

Doç. Dr. ZEYNEP YELDA KADIOĞLU

Kişisel Bilgiler

E-posta: zykadioglu@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/zykadioglu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5533-943X

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-8097-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 36830

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Türkiye 1995 - 2001

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1993 - 1995

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Maliye Bölümü, Türkiye 1987 - 1993

Yaptığı Tezler

Doktora, Küresel medya sermayesinin hareketliliği ve Türk medyasına etkileri, Marmara Üniversitesi, 2001

Yüksek Lisans, Türkiye'xxde araştırma şirketleri, yaptıkları kamuoyu araştırmaları ve seçmen tercihi üzerine etkileri, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 1995

Araştırma Alanları

Davranış Bilimleri, Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2001 - 2021

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 1994 - 2001

Verdiği Dersler

Genel Ekonomi, Lisans, 2024 - 2025

İletişimde İkna ve Algı, Lisans, 2020 - 2021

Yönetilen Tezler

KADIOĞLU Z. Y., Tüketim kültürünün yeniden üretildiği bir kitle iletişim platformu olarak dijital oyun sektörü, Yüksek Lisans, D.Argün(Öğrenci), 2019

KADIOĞLU Z. Y., Kitle kaynak kullanımının (crowdsourcing) işletmeler açısından değerlendirilmesi ve medyanın kullanıcı

içerikli dönüşümünde etkisi, Yüksek Lisans, K.Onur(Öğrenci), 2019

KADIOĞLU Z. Y., Nefret söylemi bağlamında kadınların yaşam tarzına yönelik şiddet haberlerinin ele alınış biçimleri ve okuyucu yorumları üzerine söylem analizi, Yüksek Lisans, F.Gül(Öğrenci), 2019

KADIOĞLU Z. Y., Türkiye'nin liberalleşme sürecinde spor basınının ekonomi politikası ve üç büyük futbol kulübüne yönelik haberler özelinde spor haberciliği, Yüksek Lisans, A.CEM(Öğrenci), 2017

KADIOĞLU Z. Y., Türkiye'de haber portallarının içerik yönetiminde azınlıklara yönelik nefret söylemi, Yüksek Lisans, M.ALÇAYIR(Öğrenci), 2015

KADIOĞLU Z. Y., İslami kadın modernliğinin tüketim toplumunda temsili: Âlâ dergisi üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, Ö.KANTARCI(Öğrenci), 2015

KADIOĞLU Z. Y., Pazarlama iletişimde sosyal medya uygulamaları ve Viral pazarlama, Yüksek Lisans, Ş.ALAKUŞU(Öğrenci), 2013

KADIOĞLU Z. Y., İnternet gazeteciliğinde haber tasarımı ve tasarımın okunurluğa etkisi, Yüksek Lisans, Y.Kaptanbaş(Öğrenci), 2010

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TÜKETİCİ SOSYALİZASYONU SÜRECİNDE ÇOCUKLAR VE ÇİZGİ FİLMERDE KULLANILAN BİLİNÇALTI (SUBLİMİNAL) MESAJLAR**
Zeynep Yelda KADIOĞLU D. D.
Journal of Awareness, cilt.5, sa.3, ss.237-256, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **ULUSLARARASI İLETİŞİM DÜZENİNDE İNTERNET TABANLI KÜRESEL İLETİŞİM ŞİRKETLERİNİN REKABET ORTAMLARI, BÜYÜME STRATEJİLERİ VE TOPLUMSAL DIŞSALLIKLARI: MICROSOFT, APPLE, GOOGLE VE FACEBOOK**
Kadioğlu Z. Y.
Erciyes İletişim Dergisi, sa.1, ss.225-244, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Uluslararası İletişim Düzeninde İnternet Tabanlı Küresel İletişim Şirketlerinin Rekabet Ortamları, Büyüme Stratejileri ve Toplumsal Dışsallıkları: Microsoft, Apple, Google ve Facebook**
Kadioğlu Z. Y.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.1, ss.225-244, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Türkiye'de Medya Sahipliği Ekseninde Mülkiyet Yapılarındaki Değişimin Kronolojik Analizi (1950-2010)**
KADIOĞLU Z. Y.
İNSAN VE İNSAN BİLİM KÜLTÜR SANAT VE DÜŞÜNCE DERGİSİ, cilt.5, sa.16, ss.100-120, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Uluslararası medya sermayesinin yayılmacılığı ve Türk medyası**
KADIOĞLU Z. Y.
e-gifder, cilt.2, sa.3, ss.16-33, 2014 (Hakemli Dergi)
- VI. **Teknoloji çağında E Tüketim ve genç tüketicilerin değişen tüketim algıları**
KADIOĞLU Z. Y.
Ajit-e, cilt.4, sa.13, ss.109-114, 2013 (Hakemli Dergi)
- VII. **Kitle İletişim Araçlarının Şekillendirdiği sosyal Kimlikler ve Aidiyet Duygusu Ekseninde Tüketici Davranışları**
Kadioğlu Z. Y.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, cilt.0, sa.45, ss.101-114, 2013 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Genel Sistem Teorisi ve Sıbernetik**
KADIOĞLU Z. Y.
Marmara İletişim Dergisi, cilt.8, sa.8, ss.219-226, 1994 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Küresel Kapitalist Sistemde Tüketim Propagandaları**
KADIOĞLU Z. Y.
Propaganda Algı, İdeoloji ve Toplum İnşasına Dair İncelemeler, Gürdal Ülger, Editör, Beta, İstanbul, ss.100-114, 2015
- II. **Tüketim İletişimi Süreçler Algular Tüketici**
Kadioğlu Z. Y.
Pales, İstanbul, 2014
- III. **Türkiye’de Medyanın Ekonomi Politikası**
KADIOĞLU Z. Y.
Medyada Olmayanlar Medya Eleştirileri 2006, Can Bilgili, Editör, Beta, İstanbul, ss.115-126, 2006

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Osmanlıdan Günümüze Türk Finans Tarihi**
ATEŞ T., URAS G., KADIOĞLU Z. Y.
İMKB Yayınları, ss.349-446, 1999

Metrikler

Yayın: 19