

## Assoc. Prof. ZEYNEP YELDA KADIOĞLU

### Personal Information

**Email:** zykadioglu@marmara.edu.tr

**Web:** <https://avesis.marmara.edu.tr/zykadioglu>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5533-943X

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-8097-2019

Yoksis Researcher ID: 36830

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Turkey 1995 - 2001

Postgraduate, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, Turkey 1993 - 1995

Undergraduate, Istanbul University, Faculty Of Economics, Department Of Public Finance, Turkey 1987 - 1993

### Dissertations

Doctorate, Küresel medya sermayesinin hareketliliği ve Türk medyasına etkileri, Marmara Üniversitesi, 2001

Postgraduate, Türkiye'xxde araştırma şirketleri, yaptıkları kamuoyu araştırmaları ve seçmen tercihi üzerine etkileri, Marmara Üniversitesi, Faculty of Business Administration, Business Administration, 1995

### Research Areas

Behavioural Sciences, Mass Communications and Mass Media

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2021 - Continues

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2001 - 2021

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 1994 - 2001

### Courses

Genel Ekonomi, Undergraduate, 2024 - 2025

Persuasion and Perception in Communication, Undergraduate, 2020 - 2021

### Advising Theses

KADIOĞLU Z. Y., Tüketim kültürünün yeniden üretildiği bir kitle iletişim platformu olarak dijital oyun sektörü,

Postgraduate, D.Argün(Student), 2019

KADIOĞLU Z. Y., Kitle kaynak kullanımının (crowdsourcing) işletmeler açısından değerlendirilmesi ve medyanın kullanıcı

içerikli dönüşümünde etkisi, Postgraduate, K.Onur(Student), 2019  
KADIOĞLU Z. Y., Nefret söylemi bağlamında kadınların yaşam tarzına yönelik şiddet haberlerinin ele alınış biçimleri ve okuyucu yorumları üzerine söylem analizi, Postgraduate, F.Gül(Student), 2019  
KADIOĞLU Z. Y., Türkiye'nin liberalleşme sürecinde spor basınının ekonomi politikası ve üç büyük futbol kulübüne yönelik haberler özelinde spor haberciliği, Postgraduate, A.CEM(Student), 2017  
KADIOĞLU Z. Y., Türkiye'de haber portallarının içerik yönetiminde azınlıklara yönelik nefret söylemi, Postgraduate, M.ALÇAYIR(Student), 2015  
KADIOĞLU Z. Y., İslami kadın modernliğinin tüketim toplumunda temsili: Âlâ dergisi üzerine bir inceleme, Postgraduate, Ö.KANTARCI(Student), 2015  
KADIOĞLU Z. Y., Pazarlama iletişimde sosyal medya uygulamaları ve Viral pazarlama, Postgraduate, Ş.ALAKUŞU(Student), 2013  
KADIOĞLU Z. Y., İnternet gazeteciliğinde haber tasarımı ve tasarımın okunurluğa etkisi, Postgraduate, Y.Kaptanbaş(Student), 2010

## Articles Published in Other Journals

- I. **CHILDREN IN THE PROCESS OF CONSUMER SOCIALIZATION AND SUBLIMINAL MESSAGES USED IN CARTOONS**  
Zeynep Yelda KADIOĞLU D. D.  
Journal of Awareness, vol.5, no.3, pp.237-256, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **ULUSLARARASI İLETİŞİM DÜZENİNDE İNTERNET TABANLI KÜRESEL İLETİŞİM ŞİRKETLERİNİN REKABET ORTAMLARI, BÜYÜME STRATEJİLERİ VE TOPLUMSAL DIŞSALLIKLARI: MICROSOFT, APPLE, GOOGLE VE FACEBOOK**  
Kadioğlu Z. Y.  
Erciyes İletişim Dergisi, no.1, pp.225-244, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Uluslararası İletişim Düzeninde İnternet Tabanlı Küresel İletişim Şirketlerinin Rekabet Ortamları, Büyüme Stratejileri ve Toplumsal Dışsallıkları: Microsoft, Apple, Google ve Facebook**  
Kadioğlu Z. Y.  
Erciyes İletişim Dergisi, vol.1, pp.225-244, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Türkiye'de Medya Sahipliği Ekseninde Mülkiyet Yapılarındaki Değişimin Kronolojik Analizi (1950-2010)**  
KADIOĞLU Z. Y.  
İNSAN VE İNSAN BİLİM KÜLTÜR SANAT VE DÜŞÜNCE DERGİSİ, vol.5, no.16, pp.100-120, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Uluslararası medya sermayesinin yayılmacılığı ve Türk medyası**  
KADIOĞLU Z. Y.  
e-gifder, vol.2, no.3, pp.16-33, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Teknoloji çağında E Tüketim ve genç tüketicilerin değişen tüketim algıları**  
KADIOĞLU Z. Y.  
Ajit-e, vol.4, no.13, pp.109-114, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Kitle İletişim Araçlarının Şekillendirdiği sosyal Kimlikler ve Aidiyet Duygusu Ekseninde Tüketici Davranışları**  
Kadioğlu Z. Y.  
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, vol.0, no.45, pp.101-114, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Genel Sistem Teorisi ve Sİbernetik**  
KADIOĞLU Z. Y.  
Marmara İletişim Dergisi, vol.8, no.8, pp.219-226, 1994 (ESCI)

## Books & Book Chapters

I. **Küresel Kapitalist Sistemde Tüketim Propagandaları**

KADIOĞLU Z. Y.

in: Propaganda Algı, İdeoloji ve Toplum İnşasına Dair İncelemeler, Gürdal Ülger, Editor, Beta, İstanbul, pp.100-114, 2015

II. **Tüketim İletişimi Süreçler Algılar Tüketici**

Kadioğlu Z. Y.

Pales, İstanbul, 2014

III. **Türkiye’de Medyanın Ekonomi Politikası**

KADIOĞLU Z. Y.

in: Medyada Olmayanlar Medya Eleştirileri 2006, Can Bilgili, Editor, Beta, İstanbul, pp.115-126, 2006

## Episodes in the Encyclopedia

I. **Osmanlıdan Günümüze Türk Finans Tarihi**

ATEŞ T., URAS G., KADIOĞLU Z. Y.

IMKB Yayınları, pp.349-446, 1999

## Metrics

Publication: 19