

Assoc. Prof. ZEYNEP YELDA KADIOĞLU

Personal Information

Email: zykadioglu@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/zykadioglu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5533-943X

Publons / Web Of Science ResearcherID: F-8097-2019

Yoksis Researcher ID: 36830

Education Information

Doctorate, Marmara University, Turkey 1995 - 2001

Postgraduate, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, Turkey 1993 - 1995

Undergraduate, Istanbul University, Faculty Of Economics, Department Of Public Finance, Turkey 1987 - 1993

Dissertations

Doctorate, Küresel medya sermayesinin hareketliliği ve Türk medyasına etkileri, Marmara Üniversitesi, 2001

Postgraduate, Türkiye'xxde araştırma şirketleri, yaptıkları kamuoyu araştırmaları ve seçmen tercihi üzerine etkileri, Marmara Üniversitesi, Faculty of Business Administration, Business Administration, 1995

Research Areas

Behavioural Sciences, Mass Communications and Mass Media

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2021 - Continues

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2001 - 2021

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 1994 - 2001

Courses

Persuasion and Perception in Communication, Undergraduate, 2020 - 2021

Advising Theses

KADIOĞLU Z. Y., Tüketim kültürünün yeniden üretildiği bir kitle iletişim platformu olarak dijital oyun sektörü, Postgraduate, D.Argün(Student), 2019

KADIOĞLU Z. Y., Kitle kaynak kullanımının (crowdsourcing) işletmeler açısından değerlendirilmesi ve medyanın kullanıcı içerikli dönüşümünde etkisi, Postgraduate, K.Onur(Student), 2019

KADIOĞLU Z. Y., Nefret söylemi bağlamında kadınların yaşam tarzına yönelik şiddet haberlerinin ele alınış biçimleri ve okuyucu yorumları üzerine söylem analizi, Postgraduate, F.Gül(Student), 2019

KADIOĞLU Z. Y., Türkiye'nin liberalleşme sürecinde spor basınının ekonomi politiği ve üç büyük futbol kulübüne yönelik haberler özelinde spor haberciliği, Postgraduate, A.CEM(Student), 2017

KADIOĞLU Z. Y., Türkiye'de haber portallarının içerik yönetiminde azınlıklara yönelik nefret söylemi, Postgraduate, M.ALÇAYIR(Student), 2015

KADIOĞLU Z. Y., İslami kadın modernliğinin tüketim toplumunda temsili: Âlâ dergisi üzerine bir inceleme, Postgraduate, Ö.KANTARCI(Student), 2015

KADIOĞLU Z. Y., Pazarlama iletişiminde sosyal medya uygulamaları ve Viral pazarlama, Postgraduate, Ş.ALAKUŞU(Student), 2013

KADIOĞLU Z. Y., İnternet gazeteciliğinde haber tasarımı ve tasarımın okunurluğa etkisi, Postgraduate, Y.Kaptanbaş(Student), 2010

Articles Published in Other Journals

- I. **ULUSLARARASI İLETİŞİM DÜZENİNDE İNTERNET TABANLI KÜRESEL İLETİŞİM ŞİRKETLERİNİN REKABET ORTAMLARI, BÜYÜME STRATEJİLERİ VE TOPLUMSAL DIŞSALLIKLARI: MICROSOFT, APPLE, GOOGLE VE FACEBOOK**
Kadioğlu Z. Y.
Erciyesİletişim Dergisi, no.1, pp.225-244, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Türkiye'de Medya Sahipliği Ekseninde Mülkiyet Yapılarındaki Değişimin Kronolojik Analizi (1950-2010)**
KADIOĞLU Z. Y.
İNSAN VE İNSAN BİLİM KÜLTÜR SANAT VE DÜŞÜNCE DERGİSİ, vol.5, no.16, pp.100-120, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Uluslararası medya sermayesinin yayılmacılığı ve Türk medyası**
KADIOĞLU Z. Y.
e-gifder, vol.2, no.3, pp.16-33, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Teknoloji çağında E Tüketim ve genç tüketicilerin değişen tüketim algıları**
KADIOĞLU Z. Y.
Ajit-e, vol.4, no.13, pp.109-114, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Kitle İletişim Araçlarının Şekillendirdiği sosyal Kimlikler ve Aidiyet Duygusu Ekseninde Tüketici Davranışları**
KADIOĞLU Z. Y.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİŞİM FAKULTESİ DERGİSİ, vol.0, no.45, pp.101-114, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Genel Sistem Teorisi ve Sıbernetik**
KADIOĞLU Z. Y.
Marmara İletişim Dergisi, vol.8, no.8, pp.219-226, 1994 (ESCI)

Books & Book Chapters

- I. **Küresel Kapitalist Sistemde Tüketim Propagandaları**
KADIOĞLU Z. Y.
in: PropagandaAlgı, İdeoloji ve Toplum İnşasına Dair İncelemeler, Gürdal Ülger, Editor, Beta, İstanbul, pp.100-114, 2015
- II. **Tüketim İletişimi Süreçler Algılar Tüketici**
KADIOĞLU Z. Y.
Pales, İstanbul, 2014
- III. **Türkiye'de Medyanın Ekonomi Politiği**

KADIOĞLU Z. Y.

in: Medyada Olmayanlar Medya Eleştirileri 2006, Can Bilgili, Editor, Beta, İstanbul, pp.115-126, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Bir Hediye Türü Olarak Gazete Promosyonları ve Türk Basınında Yaşanan Promosyon Savaşları Dönemi (Sempozyum kitabında makale ismi 'Gazete Promosyonları' olarak yazılmıştır)**
KADIOĞLU Z. Y.
Marmara Üniversitesi Türkiyat Araştırma ve Uygulama Merkezi Hediye Sempozyumu, Turkey, 16 - 17 November 2005, pp.507-514
- II. **Halkla İlişkilerde Yeni Medya Yaklaşımı Olarak E-Mail Kullanımının Sürecin İşleyişine Etkisi**
ÖZGEN E., KADIOĞLU Z. Y.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 3 - 05 November 2006
- III. **Medya Sektöründeki Birleşmeler ve Etkileri**
ÖZGEN E., KADIOĞLU Z. Y.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 3 - 05 November 2006
- IV. **Medya Sektörüne Eleman Yetiştirmede İletişim Fakültelerinin Yeterlilik Analizi ve İletişim Eğitiminde Kullanılan Teknolojiler**
KADIOĞLU Z. Y., ÖZGEN E.
IV. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu, Sakarya, Turkey, 26 - 29 November 2004, pp.600-604
- V. **Medya Sektörüne Eleman Yetiştirmede İletişim Fakültelerinin Yeterlilik Analizi ve İletişim Eğitiminde Kullanılan Teknolojiler**
ÖZGEN E., KADIOĞLU Z. Y.
4. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu, Sakarya, Turkey, 1 - 05 November 2004

Episodes in the Encyclopedia

- I. **Osmanlıdan Günümüze Türk Finans Tarihi**
ATEŞ T., URAS G., KADIOĞLU Z. Y.
İMKB Yayınları, pp.349-446, 1999

Metrics

Publication: 16