



ZÜHAL AKBAYIR

DOÇ. DR.

E-posta : zuhal.akbayir@marmara.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: a3DardsAAAA

ORCID: 0000-0001-7267-4184

Yoksis Araştırmacı ID: 37176



Biyografi

Zuhal Akbayır, Lisans eğitimini 2001 yılında İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde, yüksek lisans eğitimini 2008 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Bilim Dalı'nda, Doktora eğitimini ise 2014 yılında yine Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Bilim Dalı'nda tamamlamıştır. 2007 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Araştırma Görevlisi olarak çalışmalarını yürütmeye başlamıştır. Ağustos 2021 tarihinde Halkla İlişkiler alanında doçent ünvanını almıştır.

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2008 - 2014	Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Türkiye
Yüksek Lisans 2006 - 2008	Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye
Lisans 1997 - 2001	İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye

Yaptığı Tezler

Doktora, Halkla ilişkilerde hipergerçeklik ve internet ilişkisi: Sosyal medya üzerine bir araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2014

Yüksek Lisans, Yeni iletişim ortamı olarak kurumsal bloglar: Türkiye'deki şirketlerin blog kullanımları üzerine bir inceleme, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2008

Akademik Unvanlar / Görevler

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Görsel Marka Kimliğinin Instagram'daki Yansıması**
AKBAYIR Z., KILIÇ TARAN B.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.37, ss.4581-4618, 2021 (Hakemli Dergi)
- Davranışsal İlgörü ve Halkla İlişkilerin Kesişim Noktası: Çocuk Gelin Sorununda Medyada Farkındalık ve Davranışsal Halkla İlişkiler**
Peltekoğlu Z. F., Akbayır Z.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.827-844, 2019 (Hakemli Dergi)
- HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDEN KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ VE BİR ÖRNEK OLAY İNCELEMESİ**
Akbayır Z.
Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları E-Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.39-71, 2019 (Hakemli Dergi)
- Bana Bir Hikâye Anlat: Marka İletişiminde Hikâyeleştirme ve İnternet**
Akbayır Z.
E-Kiad İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.12, ss.67-84, 2016 (Hakemli Dergi)
- Sosyal Medyadan Krize Bakış Otomotiv Sektöründe Kriz Dönemlerinde Sosyal Medyanın Kullanımına İlişkin Bir Araştırma**
AKBAYIR Z., KUŞAY Y.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.1, sa.3, ss.1177-1193, 2015 (Hakemli Dergi)
- Dijital Oyunlar ile Tüketime Yolculuk Öğrenme Yaklaşımı Açısından Çocuk Kullanıcılara Yönelik Bir Araştırma**
KUŞAY Y., AKBAYIR Z.
Akdeniz İletişim, sa.23, ss.135-157, 2015 (Hakemli Dergi)
- İletişim Yaklaşımıyla Bir Değer Önermesi: İşveren Markalaması**
Özgen E., Akbayır Z.
erciyes iletişim dergisi, cilt.2, sa.1, ss.76-86, 2011 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- YAPAY ZEKÂNIN KARBON AYAK İZİ: ETİK VE SOSYAL SORUMLULUK PERSPEKTİFİNDEN HOLİSTİK BİR DEĞERLENDİRME**
AKBAYIR Z.
Yapay Zeka ve İletişim, Necmi Emel Dilmen, Çiğdem Aytekin, Editör, Kriter Yayınevi, ss.261-278, 2023
- Kamu-Sivil Toplum Kuruluşları İş Birliğinde Kamusal Halkla İlişkiler ve İşlevleri**
Akbayır Z.
Kamusal Halkla İlişkiler ve Uygulamaları, Dilek Esenel Eyüboğlu, Editör, Eğitim yayınevi, İstanbul, ss.135-154, 2022
- Halkla İlişkilerin Dijital Kodları Veri Odaklı ve Çevik İletişim**
AKBAYIR Z.
Eğitim Yayınevi, İstanbul, 2021
- Kamuoyu Mahkemesinde Stratejik Hukuki İletişim: Dava Halkla İlişkileri**

AKBAYIR Z.

İnsan ve Toplum Bilimlerinde Akademik Çalışmalar, Erdoğan Türkan. Sansar Fatih, Editör, Livre Lyon, Lyon, ss.133-151, 2021

5. **Sosyal Medyada Dijital Aktivizm ve Halkla İlişkiler**

AKBAYIR Z.

Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü, Kuşay, Yeliz, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.119-151, 2021

6. **Halkla İlişkilerde Sessizlik Sanatı: Kurumsal Stratejik Sessizlik ve Sosyal Medya**

AKBAYIR Z.

Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü-2, Güven, Deniz, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.129-157, 2021

7. **The Perception of Istanbul's Chromatic Identity through UrbanFurniture: A Study on College of Communication Students**

Peltekoğlu Z. F., Akbayır Z.

Local Governance and Regional Development:Current Perspectives, Fatih Ayhan, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.45-60, 2020

8. **PUBLIC RELATIONS BETWEEN REALITY AND HYPERREALITY**

AKBAYIR Z., PELTEKOĞLU Z. F.

Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences, Babacan, Hasan, Editör, Gece Akademi, ss.233-239, 2020

9. **Bir Karmaşayı Çözmek: Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim Kavramlarını Yeniden Tanımlamak**

Özgen E., Akbayır Z.

Halkla İlişkiler İdeali Alanın Keşfi, Ebru Özgen,Havva Palacı,Özgenur Reyhan Kurtuldu,Anıl Uğur Oğuzcan, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.132-152, 2019

10. **Türkiye’de Halkla İlişkilerin İtibar Sorunu ve Halkla İlişkiler Meslek Örgütleri Üzerinden Eleştirel Bir Yaklaşım**

Özgen E., Akbayır Z.

Halkla İlişkiler İdeali Alanın Keşfi, Ebru Özgen,Havva Palacı,Özgenur Reyhan Kurtuldu,Anıl Uğur Oğuzcan, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.132-152, 2019

11. **Değişim İletişimi ve Halkla İlişkiler**

Akbayır Z.

Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, Gaye Aslı Sancar, Editör, Beta yay., İstanbul, ss.83-110, 2018

12. **Transmedia Storytelling as a Corporate Communication Strategy and Its Effect on Corporate Culture**

Akbayır Z.

Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies, Recep Yılmaz,Nur Erdem,Filiz Resuloğlu, Editör, IGI Global, New-York, ss.395-415, 2018

13. **Reputation Problem Of Public Relations in Turkey and Critical View about tha Public Relations Proffesional Organisations of Turkey**

ÖZGEN E., AKBAYIR Z.

Communication And Digital Media, Hasan ARslan/Mehmet Ali İçbay/ Madalina Tomescu, Editör, E-BWN Pub., ss.235-244, 2017

14. **Sosyal Medyada Güven(Lik) Sorunu: İnanmak ya da İnanmamak, İşte Tüm Mesele Bu**

Akbayır Z.

Ağdaki Şüphe, : Tolga Kara,Ebru Özgen, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.303-336, 2015

15. **Sosyal Medya Ortamlarının Kurum İçi İletişimde Kullanımı**

Akbayır Z.

Çalışanım Sen Çok Yaşa, Ebru Özgen, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.217-236, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **An Investigation on the Ministry of Health's Public Service Ads on Covid-19 in Terms of Effective Communication Factors**

AKBAYIR Z., KILIÇ TARAN B.

IV. International Conference on Covid-19 Studies, Ankara, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2021, ss.292-307

2. **Kent Kimliği Algısının Oluşumunda Sloganlar**

AKBAYIR Z.

Congress on Scientific Researches and Recent Trends-6, 18 - 20 Mayıs 2020

3. **Reputation Problem of Public Relations in Turkey and a Critical View About the Public Relations Professional Organisations of Turkey**

ÖZGEN E., AKBAYIR Z.

XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 1 - 04 Eylül 2016

4. **Role Of Two-Way Communication In Forming of Corporate Image And Example Of TripAdvisor**

Akbayır Z.

3th International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Barcelona, İspanya, 27 - 30 Nisan 2017, ss.1

5. **Sosyal Medya Çalışanı Olarak Yeni Nesil Anneler ve Anne Blogları**

Akbayır Z.

ESKAR 2. Kadın ve Toplumsal Cinsiyet Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 7 - 08 Mart 2017, cilt.1, sa.1, ss.1

6. **REDEFINING THE CONCEPTS OF PUBLIC RELATIONS AND CORPORATE COMMUNICATION AN EXAMINATION AND CRITICAL APPROACH OVER THE CORPORATE COMMUNICATION PROFESSIONALS ASSOCIATION OF TURKEY**

ÖZGEN E., AKBAYIR Z.

2. International Conference On Social Science and Education Research, 4 - 06 Kasım 2016

7. **Sosyal Medyadan Krize Bakış Otomotiv Sektöründe Kriz Dönemlerinde Sosyal Medyanın Kullanımına İlişkin Bir Araştırma**

Akbayır Z., Kuşay Y.

International Conference on Social Sciences and Education Research, Antalya, Türkiye, 29 - 31 Ekim 2015

8. **Kurumsal İletişimde Bloglar Türkiye'deki Bilişim Şirketlerinin Kurumsal Blog Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme**

PELTEKOĞLU Z. F., AKBAYIR Z.

yeni iletişim ortamları ve etkileşim uluslararası konferansı, 23 - 30 Nisan 2010, cilt.1

Verdiği Dersler

Dijital Halkla İlişkiler Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

İletişim Etiği, Lisans, 2023 - 2024

Dijital Halkla İlişkiler Uygulamaları , Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Dijital Kültür ve Halkla İlişkiler, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021

Etik ve sosyal sorumluluk, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021

Sunum ve Tartışma Teknikleri, Lisans, 2022 - 2023

Topluma Hizmet Uygulamaları , Lisans, 2021 - 2022

Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2020 - 2021

Halkla İlişkilerde Kuram ve Uygulama, Lisans, 2020 - 2021

Metrikler

Yayın: 41

Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler

Akademi Dışı Deneyim

Garanti Bankası

Optima İletişim ve Halkla İlişkiler Ajansı