

Prof.Dr. YUSUF DEVRAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: yusufdevran@marmara.edu.tr

Biyografi

1969 yılında Gümüşhane Merkez Arzularkabaköy Beldesi'nde doğdu. 1985 yılında Gümüşhane İmam Hatip Lisesi'nden birincilikle mezun oldu ve ardından Ankara Cumhuriyet Lisesi'ni bitirdi. 1989 yılında Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi Radyo-Televizyon Bölümü'nden mezun oldu.

Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo ve Televizyon Anabilim Dalı'nda, 1992 yılında yüksek lisansını, 2001 yılında doktorasını bitirdi.

1993-1996 yılları arasında Londra'da bulundu ve South Thames College, Medya ve Dizayn Fakültesi'nde Stüdyo Yönetmenliği ve Multimedya konusunda eğitim gördü. Üç yıl süreyle yönetmen ve haber editörü olarak medya sektöründeki farklı kurumlarda çalıştı.

1999 yılında Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi eğitim kadrosuna dahil oldu. 2001 yılında yardımcı doçent ve 2005 yılında ise doçent olan Devran, 2001-2009 yılları arasında Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan Yardımcılığı, Fakülte Yönetim Kurulu ve Fakülte Kurulu Üyeliği görevlerinde bulundu.

2011 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne profesör olarak atandı. Aynı yıl Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Başkanı ve İletişim Fakültesi Dekanı oldu. 2011-2014 yılları arasında Marmara Üniversitesi Yönetim Kurulu ve Üniversite Senatosu Üyeliği yaptı. Televizyon reyting ölçümleri denetleme heyeti başkanlığı görevinde bulundu.

Halen Radyo Televizyon Bilim Dalı Başkanı olarak İletişim Fakültesi'nde çalışmalarına devam etmektedir.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Sinema Ve Televizyon Anabilim Dalı, Türkiye 1997 - 2001
Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Sinema Ve Televizyon Anabilim Dalı, Türkiye 1991 - 1993

Lisans, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Türkiye 1985 - 1989

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Mesleki Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - 2014

Dekan, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2011 - 2014

Bölüm Başkan Yardımcısı, Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2003 - 2010

Dekan Yardımcısı, Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2003 - 2005

Yönetilen Tezler

DEVİRAN Y., Televizyon belgesel filminde anlam inşası : "Inside the Koran" örneği, Yüksek Lisans, M.TANIR(Öğrenci), 2019

DEVİRAN Y., Medya teknolojileri kapsamında medya arkeolojisi üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, S.BUKET(Öğrenci), 2019

DEVİRAN Y., 28 Şubat postmodern darbe sürecinde medyada algı yönetimi : imam hatip okulları öznelinde eleştirel gazete haber çözümlenmeleri, Yüksek Lisans, T.SEL(Öğrenci), 2019

DEVİRAN Y., Medya ve Nihilizm: Türk Medyası Örneği, Doktora, P.BASMACI(Öğrenci), 2018

DEVİRAN Y., Akademik alanda mobbing ve akademisyenlerin verimliliği üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans, K.ŞANLI(Öğrenci), 2018

DEVİRAN Y., Marka yönetimi çerçevesinde öyküleme, Yüksek Lisans, N.USTA(Öğrenci), 2017

DEVİRAN Y., Uzaktan eğitim lisans sürecinde yeni iletişim teknolojileri: Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Merkezi, Doktora, T.ELİTAŞ(Öğrenci), 2017

DEVİRAN Y., Sivil toplum kuruluşlarının sosyal medya kullanımı üzerine karşılaştırmalı bir inceleme, Yüksek Lisans, Y.KARAOĞLU(Öğrenci), 2016

DEVİRAN Y., 2014 Cumhurbaşkanlığı seçiminin medya analizi, Yüksek Lisans, H.GÜNAYDIN(Öğrenci), 2015

DEVİRAN Y., Sosyal televizyon, Yüksek Lisans, Ö.FARUK(Öğrenci), 2015

DEVİRAN Y., Uluslararası reklamcılıkta denetim sistemleri: Türkiye Avustralya örneği, Doktora, B.HASAN(Öğrenci), 2014

DEVİRAN Y., Çizgi filmlerdeki temel sosyal değerler: Pepee ve Pocoyo örneği, Yüksek Lisans, F.KILINÇ(Öğrenci), 2013

DEVİRAN Y., Türk basınında son dönem İsrail ilişkileri: Mavi Marmara olayı, Yüksek Lisans, H.KIZILYILAN(Öğrenci), 2012

DEVİRAN Y., Kafkas ülkeleri televizyon yayıncılığı: Bağımsızlık öncesi ve sonrası, Yüksek Lisans, K.MAMMADLI(Öğrenci), 2012

DEVİRAN Y., Okul müdürlerinin kültürel değerlerinin yönetim üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans, Y.SARI(Öğrenci), 2009

DEVİRAN Y., Print media advertorilas and ethical dimensions, Yüksek Lisans, S.ULAŞ(Öğrenci), 2009

DEVİRAN Y., Galatasaray brand identity positioning: Can it be a model for Kyrgyzstan?, Yüksek Lisans, S.TİLLEKOV(Öğrenci), 2008

DEVİRAN Y., European capital of culture concept: The case of İstanbul 2010, Yüksek Lisans, F.GÜL(Öğrenci), 2008

DEVİRAN Y., Effects of television advertising on children-a survey on children in Kayseri, Yüksek Lisans, Ö.GÜLLÜOĞLU(Öğrenci), 2005

DEVİRAN Y., Shaping and measuring the corporate image: A case study on the image of Novartis Pharma-Turkey, Yüksek Lisans, A.BANU(Öğrenci), 2004

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Global Class A New Intercultural Communication Project

DEVİRAN Y.

Journal of ArapMuslim Media Research, cilt.3, ss.89-97, 2010 (SCI İndekslerine Giren Dergi)

II. The Portrayal of Turkey in the British Media Orientalism Resurfaced

DEVİRAN Y.

INSIGHT TURKEY, cilt.9, ss.115-125, 2007 (SCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Dil, Nihilizm ve Televizyon**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
AJIT-e, cilt.10, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **İSLAMOFOBİNİN YAYILMASI: "INSIDE THE KORAN" ÖRNEĞİ**
DEVİRAN Y., TANIR M.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.2, ss.161-185, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **SURİYE SAVAŞININ HABERCİLİK PRATİKLERİNE ETKİSİ: İLİŞTİRİLMİŞ GAZETECİLİĞE KARŞI ARACILI GAZETECİLİK**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
Global Media Journal TR, cilt.9, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **ÇATIŞMACI LİDERLİK: 1 KASIM 2015 SEÇİMLERİNDE SİYASİ PARTİ LİDERLERİNİN SÖYLEMLERİ**
DEVİRAN Y.
INIF-E, cilt.3, ss.5-22, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **KATAR KRİZİ VE EL CEZİRE: ORTADOĞU'DA ÖZGÜR YAYINCILIĞIN GELECEĞİ**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
e-GİFDER, cilt.6, ss.305-325, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **The French Media Coverage of the Turkish Failed Coup: Analytical Study of Le Monde Newspaper**
DEVİRAN Y., BENRAZEK Y.
Atatürk İletişim Dergisi, ss.175-185, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Habercilikte Hegemonya Mücadelesi: Yurttaş Gazeteciliği: Fırsat mı Tehdit mi?**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
Global Media Journal, cilt.7, ss.150-173, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Uzaktan Eğitim: Fırsatlar ve Tehditler**
DEVİRAN Y., ELİTAŞ T.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, cilt.8, ss.31-40, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Functions of Community Radio Stations: A Case Study of Uganda**
MUYINGO R. I., DEVİRAN Y.
Uhive Dergisi, cilt.2, ss.1-14, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Yeni İletişim Teknolojilerinin Uzaktan Eğitime Entegrasyon Sürecinde Sanal Sınıf Ortamları: ATAUZEM Örneği**
DEVİRAN Y., ELİTAŞ T.
Manas Journal of Social Studies, cilt.6, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **1960 tan 2016 ya Askeri Darbe ve Muhtıra Metinleri Anlamlar Amaçlar Niyetler ve İdeolojiler**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.1, ss.7-20, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XII. **1960 tan 2016 ya Askeri Darbe ve Muhtıra Metinleri Anlamlar Amaçlar Niyetler ve İdeolojiler**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi, cilt.1, ss.7-20, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **15 Temmuz Darbe Girişimi Gelenekselden Yeniye İletişim Teknolojilerinin Kullanımı**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, cilt.7, ss.71-92, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Söylemlerin Dilinden Suriye Sorunu**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
Marmara İletişim Dergisi, ss.35-52, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **15 Temmuz Darbe Girişimi Gelenekselden Yeniye Medya Araçlarının Kullanımı**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
AJIT-e, cilt.7, ss.71-92, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **Söylemlerin Dilinden Suriye Sorunu**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
Marmara İletişim Dergisi, ss.35-52, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Mizah Unsurunun Siyasal İletişimde Kullanımı: The Usage of Humor Component in Political**

Communication.

DEVİRAN Y., GÜL M.

The Journal of Academic Social Science Studies, ss.375-359, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XVIII. Syrian Issue in the Discourses of Political Leaders

DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.

MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, ss.35-52, 2016 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

XIX. Yeni Türkiye nin Küresel Sesi TRT World Fırsatlar ve Güçlükler

DEVİRAN Y.

InterMedia, cilt.2, ss.281-294, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XX. Medya ve Terör Sorunsalı

DEVİRAN Y.

egifder, cilt.3, ss.84-95, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXI. Türkiye de Eğitimde Bir İlk Global Sınıf Projesi

DEVİRAN Y.

Anadolu Aydınlar Ocağı Dergisi, cilt.1, ss.14-16, 2014 (Hakemsiz Dergi)

XXII. 29 Mart Mahalli Seçimlerinin Siyasal Kampanya Tekniği Açısından Değerlendirilmesi

DEVİRAN Y.

Türkiye Günlüğü, cilt.1, ss.98-116, 2014 (Hakemsiz Dergi)

XXIII. Oy Verme Yöntemlerimizi Nasıl Modernize Edebiliriz

DEVİRAN Y.

Aktif Hukuk Dergisi, cilt.1, ss.6-10, 2014 (Hakemsiz Dergi)

XXIV. 22 Temmuz Elitlerin Değişimi için Yeni Bir Sürecin Başlangıcı

DEVİRAN Y.

Kamu'xxda Sosyal Politika, cilt.2, ss.38-46, 2007 (Hakemsiz Dergi)

XXV. Medya Bağlamında 22 Temmuz Seçimleri

DEVİRAN Y.

Türkiye Günlüğü, cilt.1, ss.163-182, 2007 (Hakemsiz Dergi)

XXVI. Küreselleşme Enformasyon Toplumu ve Medya

DEVİRAN Y.

Türkyolu, cilt.1, ss.26-32, 2006 (Hakemsiz Dergi)

XXVII. Demokratik Ülkelerde Siyasal Seçim Kampanyalarının Finansmanına İlişkin Yapılan Yasal Düzenlemeler

DEVİRAN Y.

Aktif Hukuk Dergisi, cilt.1, ss.10-15, 2005 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. İHRACATTA YENİ BİR ALAN: DEĞER İHRACI

DEVİRAN Y., GÖKSUN Y., İHTİYAR B.

TELEVİZYON DİZİLERİNİN KEŞFİ: İÇERİK, ANLAM VE İŞLEVLERİ, GÖKSUN, YENAL, Editör, KAKNÜS YAYINLARI, İstanbul, ss.39-66, 2018

II. TOPLUMSAL GÜNDEMİN KURGUYA YANSIMASI: SAVAŞ DİZİLERİ

DEVİRAN Y., BASMACI P.

TELEVİZYON DİZİLERİNİN KEŞFİ: İÇERİK, ANLAM VE İŞLEV, GÖKSUN, YENAL, Editör, Kaknüs Yayınları, İstanbul, ss.111-141, 2018

III. Kentlerin Mitleştirilmesi: Arap Pınarı (Kobani) Örneği

DEVİRAN Y., AKALIN İ. E.

Medya Çağında İletişim sokaktan ekrana Sanaldan Gerçeğe, ALİ MURAT KIRIK, Editör, Çizgi, İstanbul, ss.501-519, 2017

IV. Alternative Approach to Media Education: The Case of Marmara School

DEVİRAN Y.

Perspectives In Communication Studies, Ayşe Binay Kurultay, Burcu Sabuncuođlu, Editör, Peter Lang, ss.59-73, 2016

- V. **Siyasal İletişim temel kavramlar**
DEVİRAN Y., NAS A., EKŞİ B., GÖKSUN Y.
Kaknüs Yayınları, 2013
- VI. **Siyasal İletişim Temel Kavramlar**
DEVİRAN Y., NAS A., GÖKSUN Y., Ekşi B.
Kaknüs Yayınları, İstanbul, 2013
- VII. **Siyasal İletişim Kampanyaları**
DEVİRAN Y.
Marka İletişim Kampanyaları, Aydın Ziya Özgür, Musa Kazım Sezgin, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.70-91, 2013
- VIII. **Türk Tarihi Perspektifinden Kamu Diplomasisi Olgusuna Bakış ya da Tarihi Potansiyeli Yeniden Düşünmek**
DEVİRAN Y.
Kamu Diplomasisi, Abdullah Özkan, Tuğçe Ersoy Öztürk, Editör, Tasam Yayınları, İstanbul, ss.127-144, 2012
- IX. **Seçim Kampanyalarında Geleneksel Medya İnternet ve Sosyal Medyanın Kullanımı**
DEVİRAN Y.
Başlık Yayınları, İstanbul, 2011
- X. **Siyasal İktidar TRT İlişkinin Dünü**
DEVİRAN Y.
Başlık, 2011
- XI. **Haber Söylem İdeoloji**
DEVİRAN Y.
Başlık, 2010
- XII. **Göstergeler ve Halimiz**
DEVİRAN Y.
Anadolu Aydınlar Ocağı Yayınları, 2009
- XIII. **22 Temmuz Bir Dönemin sonu mu başlangıcı mı**
DEVİRAN Y.
Sam Yayınları, 2008
- XIV. **Siyasal Kampanya Yönetimi Mesaj Strateji ve Taktikler**
DEVİRAN Y.
Odak Yayınları, 2003

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Geleneksel Medyanın Dijital Göçünde Akıllı Telefonların Konumu: Türk Medya Grupları Örneği**
ÖZCAN Ö. F. , DEVİRAN Y.
1. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, 22 - 23 Aralık 2017
- II. **Tarihi Dizilerde Gerçek - Kurmaca İlişkisi "Payitaht Abdülhamit" Örneği**
DEVİRAN Y., OKUMUŞ M. S.
2. Uluslararası İletişim Edebiyat Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 26 - 27 Ekim 2017, ss.114-115
- III. **Integration of New Media Technologies and Communication Education: The Case of Marmara Media Center**
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
International Symposium of New Media from the Past to the Future, İstanbul, Türkiye, 10 - 15 Mayıs 2017
- IV. **Suriye deki Kriz Sürecinde Beşar Esad'ın Geleneksel ve Sosyal Medyada Kamuoyu Oluşturma**

Politikası

Devran Y., Göksun Y.

Middle Eastern Congress on Politics and Society , Sakarya, Türkiye, 9 - 11 Ekim 2012, ss.3-4