

## Prof. YUSUF DEVRAN

### Personal Information

Email: yusufdevran@marmara.edu.tr

### Biography

1969 yılında Gümüşhane Merkez Arzularkabaköy Beldesi'nde doğdu. 1985 yılında Gümüşhane İmam Hatip Lisesi'nden birincilikle mezun oldu ve ardından Ankara Cumhuriyet Lisesi'ni bitirdi. 1989 yılında Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi Radyo-Televizyon Bölümü'nden mezun oldu.

Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo ve Televizyon Anabilim Dalı'nda, 1992 yılında yüksek lisansını, 2001 yılında doktorasını bitirdi.

1993-1996 yılları arasında Londra'da bulundu ve South Thames College, Medya ve Dizayn Fakültesi'nde Stüdyo Yönetmenliği ve Multimedya konusunda eğitim gördü. Üç yıl süreyle yönetmen ve haber editörü olarak medya sektöründeki farklı kurumlarda çalıştı.

1999 yılında Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi eğitim kadrosuna dahil oldu. 2001 yılında yardımcı doçent ve 2005 yılında ise doçent olan Devran, 2001-2009 yılları arasında Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan Yardımcılığı, Fakülte Yönetim Kurulu ve Fakülte Kurulu Üyeliği görevlerinde bulundu.

2011 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne profesör olarak atandı. Aynı yıl Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Başkanı ve İletişim Fakültesi Dekanı oldu. 2011-2014 yılları arasında Marmara Üniversitesi Yönetim Kurulu ve Üniversite Senatosu Üyeliği yaptı. Televizyon reyting ölçümleri denetleme heyeti başkanlığı görevinde bulundu.

Halen Radyo Televizyon Bilim Dalı Başkanı olarak İletişim Fakültesi'nde çalışmalarına devam etmektedir.

### Education Information

Doctorate, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Sinema Ve Televizyon Anabilim Dalı, Turkey 1997 - 2001

Post Graduate, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Sinema Ve Televizyon Anabilim Dalı, Turkey 1991 - 1993

Under Graduate, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Turkey 1985 - 1989

### Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - Continues

### Professional Experience

Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2018 - Continues

Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - Continues

Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - 2014  
Dean, Marmara University, Faculty of Communication, 2011 - 2014  
Deputy Head of Department, Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2003 - 2010  
Vice Dean, Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2003 - 2005

## Advising Theses

DEVİRAN Y., Televizyon belgesel filminde anlam inşası : "Inside the Koran" örneği, Post Graduate, M.Tanır(Student), 2019  
DEVİRAN Y., Medya teknolojileri kapsamında medya arkeolojisi üzerine bir inceleme, Post Graduate, S.Buket(Student), 2019  
DEVİRAN Y., 28 Şubat postmodern darbe sürecinde medyada algı yönetimi : imam hatip okulları öznelinde eleştirel gazete haber çözümlenmeleri, Post Graduate, T.Sel(Student), 2019  
DEVİRAN Y., Medya ve Nihilizm: Türk Medyası Örneği, Doctorate, P.BASMACI(Student), 2018  
DEVİRAN Y., Akademik alanda mobbing ve akademisyenlerin verimliliği üzerindeki etkileri, Post Graduate, K.ŞANLI(Student), 2018  
DEVİRAN Y., Marka yönetimi çerçevesinde öyküleme, Post Graduate, N.USTA(Student), 2017  
DEVİRAN Y., Uzaktan eğitim lisans sürecinde yeni iletişim teknolojileri: Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Merkezi, Doctorate, T.ELİTAŞ(Student), 2017  
DEVİRAN Y., Sivil toplum kuruluşlarının sosyal medya kullanımı üzerine karşılaştırmalı bir inceleme, Post Graduate, Y.KARAOĞLU(Student), 2016  
DEVİRAN Y., 2014 Cumhurbaşkanlığı seçiminin medya analizi, Post Graduate, H.GÜNAYDIN(Student), 2015  
DEVİRAN Y., Sosyal televizyon, Post Graduate, Ö.FARUK(Student), 2015  
DEVİRAN Y., Uluslararası reklamcılıkta denetim sistemleri: Türkiye Avustralya örneği, Doctorate, B.HASAN(Student), 2014  
DEVİRAN Y., Çizgi filmlerdeki temel sosyal değerler: Pepee ve Pocoyo örneği, Post Graduate, F.KILINÇ(Student), 2013  
DEVİRAN Y., Türk basınında son dönem İsrail ilişkileri: Mavi Marmara olayı, Post Graduate, H.KIZILYILAN(Student), 2012  
DEVİRAN Y., Kafkas ülkeleri televizyon yayıncılığı: Bağımsızlık öncesi ve sonrası, Post Graduate, K.MAMMADLI(Student), 2012  
DEVİRAN Y., Okul müdürlerinin kültürel değerlerinin yönetim üzerindeki etkileri, Post Graduate, Y.SARI(Student), 2009  
DEVİRAN Y., Print media advertorilas and ethical dimensions, Post Graduate, S.ULAŞ(Student), 2009  
DEVİRAN Y., Galatasaray brand identity positioning: Can it be a model for Kyrgyzstan?, Post Graduate, S.TİLLEKOV(Student), 2008  
DEVİRAN Y., European capital of culture concept: The case of İstanbul 2010, Post Graduate, F.GÜL(Student), 2008  
DEVİRAN Y., Effects of television advertising on children-a survey on children in Kayseri, Post Graduate, Ö.GÜLLÜOĞLU(Student), 2005  
DEVİRAN Y., Shaping and measuring the corporate image: A case study on the image of Novartis Pharma-Turkey, Post Graduate, A.BANU(Student), 2004

## Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **Global Class A New Intercultural Communication Project**  
DEVİRAN Y.  
Journal of ArapMuslim Media Research, vol.3, pp.89-97, 2010 (Journal Indexed in SCI)
- II. **The Portrayal of Turkey in the British Media Orientalism Resurfaced**  
DEVİRAN Y.  
INSIGHT TURKEY, vol.9, pp.115-125, 2007 (Journal Indexed in SCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Dil, Nihilizm ve Televizyon**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
AJIT-e, vol.10, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **İSLAMOFOBİNİN YAYILMASI: "INSIDE THE KORAN" ÖRNEĞİ**  
DEVİRAN Y., TANIR M.  
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.2, pp.161-185, 2019 (Other Refereed National Journals)
- III. **SURİYE SAVAŞININ HABERCİLİK PRATİKLERİNE ETKİSİ: İLİŞTİRİLMİŞ GAZETECİLİĞE KARŞI ARACILI GAZETECİLİK**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
Global Media Journal TR, vol.9, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **ÇATIŞMACI LİDERLİK: 1 KASIM 2015 SEÇİMLERİNDE SİYASİ PARTİ LİDERLERİNİN SÖYLEMLERİ**  
DEVİRAN Y.  
INIF-E, vol.3, pp.5-22, 2018 (Other Refereed National Journals)
- V. **KATAR KRİZİ VE EL CEZİRE: ORTADOĞU'DA ÖZGÜR YAYINCILIĞIN GELECEĞİ**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
e-GİFDER, vol.6, pp.305-325, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **The French Media Coverage of the Turkish Failed Coup: Analytical Study of Le Monde Newspaper**  
DEVİRAN Y., BENRAZEK Y.  
Atatürk İletişim Dergisi, pp.175-185, 2017 (Other Refereed National Journals)
- VII. **Habercilikte Hegemonya Mücadelesi: Yurttaş Gazeteciliği: Fırsat mı Tehdit mi?**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
Global Media Journal, vol.7, pp.150-173, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Uzaktan Eğitim: Fırsatlar ve Tehditler**  
DEVİRAN Y., ELİTAŞ T.  
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, vol.8, pp.31-40, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **Functions of Community Radio Stations: A Case Study of Uganda**  
MUYINGO R. I., DEVİRAN Y.  
Uhive Dergisi, vol.2, pp.1-14, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- X. **Yeni İletişim Teknolojilerinin Uzaktan Eğitime Entegrasyon Sürecinde Sanal Sınıf Ortamları: ATAUZEM Örneği**  
DEVİRAN Y., ELİTAŞ T.  
Manas Journal of Social Studies, vol.6, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XI. **1960 tan 2016 ya Askeri Darbe ve Muhtıra Metinleri Anlamlar Amaçlar Niyetler ve İdeolojiler**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.1, pp.7-20, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XII. **1960 tan 2016 ya Askeri Darbe ve Muhtıra Metinleri Anlamlar Amaçlar Niyetler ve İdeolojiler**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi, vol.1, pp.7-20, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XIII. **15 Temmuz Darbe Girişimi Gelenekselden Yeniye İletişim Teknolojilerinin Kullanımı**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, vol.7, pp.71-92, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIV. **Söylemlerin Dilinden Suriye Sorunu**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
Marmara İletişim Dergisi, pp.35-52, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XV. **15 Temmuz Darbe Girişimi Gelenekselden Yeniye Medya Araçlarının Kullanımı**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
AJIT-e, vol.7, pp.71-92, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVI. **Söylemlerin Dilinden Suriye Sorunu**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
Marmara İletişim Dergisi, pp.35-52, 2016 (Other Refereed National Journals)
- XVII. **Mizah Unsurunun Siyasal İletişimde Kullanımı: The Usage of Humor Component in Political**

## **Communication.**

DEVİRAN Y., GÜL M.

The Journal of Academic Social Science Studies, pp.375-359, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

### **XVIII. Syrian Issue in the Discourses of Political Leaders**

DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.

MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, pp.35-52, 2016 (Journal Indexed in ESCI)

### **XIX. Yeni Türkiye nin Küresel Sesi TRT World Fırsatlar ve Güçlükler**

DEVİRAN Y.

InterMedia, vol.2, pp.281-294, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

### **XX. Medya ve Terör Sorunsalı**

DEVİRAN Y.

egifder, vol.3, pp.84-95, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

### **XXI. Türkiye de Eğitimde Bir İlk Global Sınıf Projesi**

DEVİRAN Y.

Anadolu Aydınlar Ocağı Dergisi, vol.1, pp.14-16, 2014 (National Non-Refereed Journal)

### **XXII. 29 Mart Mahalli Seçimlerinin Siyasal Kampanya Tekniği Açısından Değerlendirilmesi**

DEVİRAN Y.

Türkiye Günlüğü, vol.1, pp.98-116, 2014 (National Non-Refereed Journal)

### **XXIII. Oy Verme Yöntemlerimizi Nasıl Modernize Edebiliriz**

DEVİRAN Y.

Aktif HukukDergisi, vol.1, pp.6-10, 2014 (National Non-Refereed Journal)

### **XXIV. 22 Temmuz Elitlerin Değişimi için Yeni Bir Sürecin Başlangıcı**

DEVİRAN Y.

Kamu'xxda Sosyal Politika, vol.2, pp.38-46, 2007 (National Non-Refereed Journal)

### **XXV. Medya Bağlamında 22 Temmuz Seçimleri**

DEVİRAN Y.

Türkiye Günlüğü, vol.1, pp.163-182, 2007 (National Non-Refereed Journal)

### **XXVI. Küreselleşme Enformasyon Toplumu ve Medya**

DEVİRAN Y.

Türkyolu, vol.1, pp.26-32, 2006 (National Non-Refereed Journal)

### **XXVII. Demokratik Ülkelerde Siyasal Seçim Kampanyalarının Finansmanına İlişkin Yapılan Yasal Düzenlemeler**

DEVİRAN Y.

Aktif Hukuk Dergisi, vol.1, pp.10-15, 2005 (National Non-Refereed Journal)

## **Books & Book Chapters**

### **I. İHRACATTA YENİ BİR ALAN: DEĞER İHRACI**

DEVİRAN Y., GÖKSUN Y., İHTİYAR B.

in: TELEVİZYON DİZİLERİNİN KEŞFİ: İÇERİK, ANLAM VE İŞLEVLERİ, GÖKSUN, YENAL, Editor, KAKNÜS YAYINLARI, İstanbul, pp.39-66, 2018

### **II. TOPLUMSAL GÜNDEMİN KURGUYA YANSIMASI: SAVAŞ DİZİLERİ**

DEVİRAN Y., BASMACI P.

in: TELEVİZYON DİZİLERİNİN KEŞFİ: İÇERİK, ANLAM VE İŞLEV, Göksun, Yenal, Editor, KaknüsYayınları, İstanbul, pp.111-141, 2018

### **III. Kentlerin Mitleştirilmesi: Arap Pınarı (Kobani) Örneği**

DEVİRAN Y., AKALIN İ. E.

in: Medya Çağında İletişim sokaktan ekrana Sanaldan Gerçeğe, ALİ MURAT KIRIK, Editor, Çizgi, İstanbul, pp.501-519, 2017

### **IV. Alternative Approach to Media Education: The Case of Marmara School**

DEVİRAN Y.

in: Perspectives In Communication Studies, Ayşe Binay Kurultay, Burcu Sabuncuođlu, Editor, Peter Lang, pp.59-73, 2016

- V. **Siyasal İletişim temel kavramlar**  
DEVİRAN Y., NAS A., EKŞİ B., GÖKSUN Y.  
Kaknüs Yayınları, 2013
- VI. **Siyasal İletişim Temel Kavramlar**  
DEVİRAN Y., NAS A., GÖKSUN Y., Ekşi B.  
Kaknüs Yayınları, İstanbul, 2013
- VII. **Siyasal İletişim Kampanyaları**  
DEVİRAN Y.  
in: Marka İletişim Kampanyaları, Aydın Ziya Özgür, Musa Kazım Sezgin, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.70-91, 2013
- VIII. **Türk Tarihi Perspektifinden Kamu Diplomasisi Olgusuna Bakış ya da Tarihi Potansiyeli Yeniden Düşünmek**  
DEVİRAN Y.  
in: Kamu Diplomasisi, Abdullah Özkan, Tuğçe Ersoy Öztürk, Editor, Tasam Yayınları, İstanbul, pp.127-144, 2012
- IX. **Seçim Kampanyalarında Geleneksel Medya İnternet ve Sosyal Medyanın Kullanımı**  
DEVİRAN Y.  
Başlık Yayınları, İstanbul, 2011
- X. **Siyasal İktidar TRT İlişkinin Dünü**  
DEVİRAN Y.  
Başlık, 2011
- XI. **Haber Söylem İdeoloji**  
DEVİRAN Y.  
Başlık, 2010
- XII. **Göstergeler ve Halimiz**  
DEVİRAN Y.  
Anadolu Aydınlar Ocağı Yayınları, 2009
- XIII. **22 Temmuz Bir Dönemin sonu mu başlangıcı mı**  
DEVİRAN Y.  
Sam Yayınları, 2008
- XIV. **Siyasal Kampanya Yönetimi Mesaj Strateji ve Taktikler**  
DEVİRAN Y.  
Odak Yayınları, 2003

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Geleneksel Medyanın Dijital Göçünde Akıllı Telefonların Konumu: Türk Medya Grupları Örneği**  
ÖZCAN Ö. F. , DEVİRAN Y.  
1. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, 22 - 23 December 2017
- II. **Tarihi Dizilerde Gerçek - Kurmaca İlişkisi "Payitaht Abdülhamit" Örneği**  
DEVİRAN Y., OKUMUŞ M. S.  
2. Uluslararası İletişim Edebiyat Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 26 - 27 October 2017, pp.114-115
- III. **Integration of New Media Technologies and Communication Education: The Case of Marmara Media Center**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
International Symposium of New Media from the Past to the Future, İstanbul, Turkey, 10 - 15 May 2017
- IV. **Suriye deki Kriz Sürecinde Beşar Esad'ın Geleneksel ve Sosyal Medyada Kamuoyu Oluşturma**

**Politikası**

Devran Y., Göksun Y.

Middle Eastern Congress on Politics and Society , Sakarya, Turkey, 9 - 11 October 2012, pp.3-4