Prof. YUSUF DEVRAN

Personal Information

Email: yusufdevran@marmara.edu.tr
Web: https://avesis.marmara.edu.tr/yusufdevran

International Researcher IDs
ScholarID: 2K9MdVUAAAAJ
ORCID: 0000-0001-6430-1943
Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-3982-2019
Yoksis Researcher ID: 25886

Biography

1969 yılında Gümüşhane Merkez Arzularkabaköy Beldesi'nde doğdu. 1985 yılında Gümüşhane İmam Hatip Lisesi'nden birincilikle mezun oldu ve ardından Ankara Cumhuriyet Lisesi'ni bitirdi. 1989 yılında Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi Radyo-Televizyon Bölümü'nden mezun oldu.

Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo ve Televizyon Anabilim Dalı'nda, 1992 yılında yüksek lisansını, 2001 yılında doktorasını bitirdi.

1993-1996 yılları arasında Londra'da bulundu ve South Thames College, Medya ve Dizayn Fakültesi'nde Stüdyo Yönetmenliği ve Multimedya konusunda eğitim gördü. Üç yıl süreyle yönetmen ve haber editörü olarak medya sektöründeki farklı kurumlarda çalıştı.

1999 yılında Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi eğitim kadrosuna dahil oldu. 2001 yılında yardımcı doçent ve 2005 yılında ise doçent olan Devran, 2001-2009 yılları arasında Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan Yardımcılığı, Fakülte Yönetim Kurulu ve Fakülte Kurulu Üyeliği görevlerinde bulundu.

2011 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne profesör olarak atandı. Aynı yıl Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Başkanı ve İletişim Fakültesi Dekanı oldu. 2011-2014 yılları arasında Marmara Üniversitesi Yönetim Kurulu ve Üniversite Senatosu Üyeliği yaptı. Televizyon reyting ölçümleri denetleme heyeti başkanlığı görevinde bulundu.

Halen Radyo Televizyon Bilim Dalı Başkanı olarak İletişim Fakültesi'nde çalışmalarına devam etmektedir.

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Sinema Ve Televizyon Anabilim Dalı, Turkey 1997 - 2001
Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Sinema Ve Televizyon Anabilim Dalı, Turkey 1991 - 1993
Undergraduate, Ankara University, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Turkey 1985 - 1989

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - Continues

Academic and Administrative Experience

Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2018 - Continues
Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - Continues
Marmara University, Faculty of Communication, 2011 - 2014
Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - 2014
Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2003 - 2010
Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2003 - 2005

Advising Theses

DEVRAN Y., Televizyon belgesel filminde anlam inşası : "Insıde the Koran" örneği, Postgraduate, M.Tanır(Student), 2019
DEVRAN Y., Medya teknolojileri kapsamında medya arkeolojisi üzerine bir inceleme, Postgraduate, S.Buket(Student), 2019
DEVRAN Y., 28 Şubat postmodern darbe sürecinde medyada algı yönetimi : imam hatip okulları öznelinde eleştirel gazete haber çözümlemeleri, Postgraduate, T.Sel(Student), 2019
DEVRAN Y., Medya ve Nihilizm: Türk Medyası Örneği, Doctorate, P.BASMACI(Student), 2018
DEVRAN Y., Akademik alanda mobbing ve akademisyenlerin verimliliği üzerindeki etkileri, Postgraduate, K.ŞANLI(Student), 2018
DEVRAN Y., Uzaktan eğitim lisans sürecinde yeni iletişim teknolojileri: Atatürk Üniversitesi Uzaktan Eğitim Merkezi, Doctorate, T.ELİTAŞ(Student), 2017
DEVRAN Y., Marka yönetimi çerçevesinde öyküleme, Postgraduate, N.USTA(Student), 2017
DEVRAN Y., Sivil toplum kuruluşlarının sosyal medya kullanımı üzerine karşılaştırmalı bir inceleme, Postgraduate, Y.KARAOĞLU(Student), 2016
DEVRAN Y., Sosyal televizyon, Postgraduate, Ö.FARUK(Student), 2015
DEVRAN Y., 2014 Cumhurbaşkanlığı seçiminin medya analizi, Postgraduate, H.GÜNAYDIN(Student), 2015
DEVRAN Y., Uluslararası reklamcılıkta denetim sistemleri: Türkiye Avustralya örneği, Doctorate, B.HASAN(Student), 2014
DEVRAN Y., Çizgi filmlerdeki temel sosyal değerler: Pepee ve Pocoyo örneği, Postgraduate, F.KILINÇ(Student), 2013
DEVRAN Y., Türk basınında son dönem İsrail ilişkileri: Mavi Marmara olayı, Postgraduate, H.KIZILYILAN(Student), 2012
DEVRAN Y., Kafkas ülkeleri televizyon yayıncılığı: Bağımsızlık öncesi ve sonrası, Postgraduate, K.MAMMADLI(Student), 2012
DEVRAN Y., Print media advertorilas and ethical dimensions, Postgraduate, S.ULAŞ(Student), 2009
DEVRAN Y., Okul müdürlerinin kültürel değerlerinin yönetim üzerindeki etkileri, Postgraduate, Y.SARI(Student), 2009
DEVRAN Y., European capital of culture concept: The case of İstanbul 2010, Postgraduate, F.GÜL(Student), 2008
DEVRAN Y., Galatasaray brand identity positioning: Can it be a model for Kyrgyzstan?, Postgraduate, S.TİLLEKOV(Student), 2008
DEVRAN Y., Effects of television advertising on children-a survey on children in Kayseri, Postgraduate, Ö.GÜLLÜOĞLU(Student), 2005
DEVRAN Y., Shaping and measuring the corporate image: A case study on the image of Novartis Pharma-Turkey, Postgraduate, A.BANU(Student), 2004

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. **Global Class A New Intercultural Communication Project**
DEVRAN Y.
Journal of ArapMuslim Media Research, vol.3, pp.89-97, 2010 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

I. **Dil, Nihilizm ve Televizyon**
DEVRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
AJIT-e, vol.10, no.39, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

II. **İSLAMOFOBİNİN YAYILMASI: "INSIDE THE KORAN" ÖRNEĞİ**
DEVRAN Y., TANIR M.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.2, no.38, pp.161-185, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

III. **SURİYE SAVAŞININ HABERCİLİK PRATİKLERİNE ETKİSİ: İLİŞTİRİLMİŞ GAZETECİLİĞE KARŞI ARACILI GAZETECİLİK**
DEVRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
Global Media Journal TR, vol.9, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **ÇATIŞMACI LİDERLİK: 1 KASIM 2015 SEÇİMLERİNDE SİYASİ PARTİ LİDERLERİNİN SÖYLEMLERİ**
DEVRAN Y.
INIF-E, vol.3, pp.5-22, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

V. **KATAR KRİZİ VE EL CEZİRE: ORTADOĞU'DA ÖZGÜR YAYINCILIĞIN GELECEĞİ**
DEVRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
e-GİFDER, vol.6, pp.305-325, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **The French Media Coverage of the Turkish Failed Coup: Analytical Study of Le Monde Newspaper**
DEVRAN Y., BENRAZEK Y.
Atatürk İletişim Dergisi, pp.175-185, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **Uzaktan Eğitim: Fırsatlar ve Tehditler**
DEVRAN Y., ELİTAŞ T.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, vol.8, pp.31-40, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Habercilikte Hegemonya Mücadelesi: Yurttaş Gazeteciliği: Fırsat mı Tehdit mi?**
DEVRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
Global Media Journal, vol.7, pp.150-173, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **Functions of Community Radio Stations: A Case Study of Uganda**
MUYINGO R. I., DEVRAN Y.
Uhive Dergisi, vol.2, pp.1-14, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Yeni Iletişım Teknolojilerinin Uzaktan Eğitime Entegrasyon Sürecinde Sanal Sınıf Ortamları: ATAUZEM Örneği**
DEVRAN Y., ELİTAŞ T.
Manas Journal of Social Studies, vol.6, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **1960 tan 2016 ya Askeri Darbe ve Muhtıra Metinleri Anlamlar Amaçlar Niyetler ve İdeolojiler**
DEVRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi, vol.1, pp.7-20, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **1960 tan 2016 ya Askeri Darbe ve Muhtıra Metinleri Anlamlar Amaçlar Niyetler ve İdeolojiler**
DEVRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
İnönü Üniversitesi İletişım Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.1, pp.7-20, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **15 Temmuz Darbe Girişimi Gelenekselden Yeniye İletişim Teknolojilerinin Kullanımı**
DEVRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, vol.7, pp.71-92, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **Söylemlerin Dilinden Suriye Sorunu**
DEVRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
Marmara İletişim Dergisi, pp.35-52, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **Söylemlerin Dilinden Suriye Sorunu**
DEVRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
Marmara Iletişim Dergisi, pp.35-52, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **15 Temmuz Darbe Girişimi Gelenekselden Yeniye Medya AraçlarınınKullanımı**
DEVRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
AJIT-e, vol.7, pp.71-92, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **Mizah Unsurunun Siyasal İletişimde Kullanımı: The Usage of Humor Component in Political**

Communication.
DEVRAN Y., GÜL M.
The Journal of Academic Social Science Studies, pp.375-359, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **Syrian Issue in the Discourses of Political Leaders**
DEVRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, no.25, pp.35-52, 2016 (ESCI)

XIX. **Yeni Türkiye nin Küresel Sesi TRT World Fırsatlar ve Güçlükler**
DEVRAN Y.
InterMedia, vol.2, pp.281-294, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XX. **Medya ve Terör Sorunsalı**
DEVRAN Y.
egifder, vol.3, pp.84-95, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XXI. **Oy Verme Yöntemlerimizi Nasıl Modernize Edebiliriz**
DEVRAN Y.
Aktif HukukDergisi, vol.1, pp.6-10, 2014 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXII. **Türkiye de Eğitimde Bir İlk Global Sınıf Projesi**
DEVRAN Y.
Anadolu Aydınlar Ocağı Dergisi, vol.1, pp.14-16, 2014 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXIII. **29 Mart Mahalli Seçimlerinin Siyasal Kampanya Tekniği Açısından Değerlendirilmesi**
DEVRAN Y.
Türkiye Günlüğü, vol.1, pp.98-116, 2014 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXIV. **22 Temmuz Elitlerin Değişimi için Yeni Bir Sürecin Başlangıcı**
DEVRAN Y.
Kamu'xxda Sosyal Politika, vol.2, pp.38-46, 2007 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXV. **Medya Bağlamında 22 Temmuz Seçimleri**
DEVRAN Y.
Türkiye Günlüğü, vol.1, pp.163-182, 2007 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXVI. **The Portrayal of Turkey in the British Media Orientalism Resurfaced**
DEVRAN Y.
INSIGHT TURKEY, vol.9, pp.115-125, 2007 (ESCI)

XXVII. **Küreselleşme Enformasyon Toplumu ve Medya**
DEVRAN Y.
Türkyolu, vol.1, pp.26-32, 2006 (Non Peer-Reviewed Journal)

XXVIII. **Demokratik Ülkelerde Siyasal Seçim Kampanyalarının Finansmanına İlişkin Yapılan Yasal Düzenlemeler**
DEVRAN Y.
Aktif Hukuk Dergisi, vol.1, pp.10-15, 2005 (Non Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **İHRACATTA YENİ BİR ALAN: DEĞER İHRACI**
DEVRAN Y., GÖKSUN Y., İHTİYAR B.
in: TELEVİZYON DİZİLERİNİN KEŞFİ: İÇERİK, ANLAM VE İŞLEVLERİ, GÖKSUN, YENAL, Editor, KAKNÜS YAYINLARI, İstanbul, pp.39-66, 2018

II. **TOPLUMSAL GÜNDEMİN KURGUYA YANSIMASI: SAVAŞ DİZİLERİ**
DEVRAN Y., BASMACI P.
in: TELEVİZYON DİZİLERİNİN KEŞFİ: İÇERİK, ANLAM VE İŞLEV, Göksun, Yenal, Editor, KaknüsYayınları, İstanbul, pp.111-141, 2018

III. **Kentlerin Mitleştirilmesi: Arap Pınarı (Kobani) Örneği**
DEVRAN Y., AKALIN İ. E.

in: Medya Çağında İletişim sokaktan ekrana Sanaldan Gerçeğe, ALİ MURAT KIRIK, Editor, Çizgi, İstanbul, pp.501-519, 2017

IV. **Alternative Approach to Media Education: The Case of Marmara School**
DEVRAN Y.
in: Perspectives In Communication Studies, Ayşe Binay Kurultay, Burcu Sabuncuoğlu, Editor, Peter Lang, pp.59-73, 2016

V. **Siyasal iletişim temel kavramlar**
DEVRAN Y., NAS A., EKŞİ B., GÖKSUN Y.
Kaknüs Yayınları, 2013

VI. **Siyasal İletişim Temel Kavramlar**
DEVRAN Y., NAS A., GÖKSUN Y., Ekşi B.
Kaknüs Yayınları, İstanbul, 2013

VII. **Siyasal İletişim Kampanyaları**
DEVRAN Y.
in: Marka İletişim Kampanyaları, Aydın Ziya Özgür, Musa Kazım Sezgin, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.70-91, 2013

VIII. **Türk Tarihi Perspektifinden Kamu Diplomasisi Olgusuna Bakış ya da Tarihi Potansiyeli Yeniden Düşünmek**
DEVRAN Y.
in: Kamu Diplomasisi, Abdullah Özkan, Tuğçe Ersoy Öztürk, Editor, Tasam Yayınları, İstanbul, pp.127-144, 2012

IX. **Seçim Kampanyalarında Geleneksel Medya İnternet ve Sosyal Medyanın Kullanımı**
DEVRAN Y.
Başlık Yayınları, İstanbul, 2011

X. **Siyasal İktidar TRT İlişkisinim Dünü**
DEVRAN Y.
Başlık, 2011

XI. **Haber Söylem İdeoloji**
DEVRAN Y.
Başlık, 2010

XII. **Göstergeler ve Halimiz**
DEVRAN Y.
Anadolu Aydınlar Ocağı Yayınları, 2009

XIII. **22 Temmuz Bir Dönemin sonu mu başlangıcı mı**
DEVRAN Y.
Sam Yayınları, 2008

XIV. **Siyasal Kampanya Yönetimi Mesaj Strateji ve Taktikler**
DEVRAN Y.
Odak Yayınları, 2003

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Geleneksel Medyanın Dijital Göçünde Akıllı Telefonların Konumu: Türk Medya Grupları Örneği**
ÖZCAN Ö. F., DEVRAN Y.
1. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, 22 - 23 December 2017

II. **The Case of Real-Fiction Comparison in Payitaht Abdulhamid Serial Movie**
Devran Y., Okumuş M. S.
2nd International Congress of Contemporary Approaches in Communication, Literature, Music and Art Studies (2. Uluslararası İletişim Edebiyat Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi), Kocaeli, Turkey, 26 - 27 October 2017, pp.114-115

III. **Integration of New Media Technologies and Communication Education: The Case of Marmara Media**

Center
DEVRAN Y., ÖZCAN Ö. F.
International Symposium of New Media from the Past to the Future, İstanbul, Turkey, 10 - 15 May 2017

IV. **Suriye deki Kriz Sürecinde Beşar Esad'ın Geleneksel ve Sosyal Medyada Kamuoyu Oluşturma Politikası**
Devran Y., Göksun Y.
Middle Eastern Congress on Politics and Society , Sakarya, Turkey, 9 - 11 October 2012, pp.3-4

Metrics

Publication: 49