

Kişisel Bilgiler

E-posta: yelda.ulker@marmara.edu.tr

Biyografi

KİŞİSEL BİLGİLER

Adı, Soyadı: Yelda Ülker

Uyruğu: Türkiye (TC)

Doğum Tarihi ve Yeri: 08.05.1987 / Üsküdar

Medeni Durumu: Bekâr

Tel: 05355764244

E- mail: yeldaulker@hotmail.com

EĞİTİM

Lisans

İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü (08.09.2005– 22. 06. 2010)

İstanbul Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya Ve İletişim Sistemleri - Yan Dal- (08. 09. 2005 – 22. 06. 2010)

Açık öğretim Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Yüksek Lisans

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Reklamcılık Bölümü

Doktora

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Reklamcılık Bölümü (Devam Ediyor)

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2015 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2013 - 2015

Lisans Yandal, İstanbul Bilgi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Sistemleri Bölümü, Türkiye 2005 - 2010

Lisans, İstanbul Bilgi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2005 - 2010

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Hedef kitlesi kadın olan televizyon reklamlarında çekici ve kültürel kodları yansıtan erkek imgesi kullanımının marka tutumuna etkisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Gümüşhane Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2013 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Markaların Sosyal Medyada Oluşan Sinik Tutuma Yönelik Yaklaşımları**
Ülker Y.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, ss.115-128, 2020 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Tüketicilerin Mağaza Atmosferine Verdikleri Önem**
ÜLKER Y.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.17, ss.142-157, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **RASYONEL FAYDANIN SAĞLADIĞI DUYGUSAL TATMİN**
ÜLKER Y., DÖNMEZ M., TOSUN N. Z.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ, cilt.12, ss.914-939, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Değişen Kadın Rollerinin Kadınlara Yönelik Yapılan Reklamlara Yansımaları**
ÜLKER Y.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, ss.845-862, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Rasyonel Faydanın Sağladığı Duygusal Tatmin**
Ülker Y., Dönmez M. S. , Tosun N. Z.
Selçuk İletişim, cilt.12, ss.914-939, 2019 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM (EWOM) KANALI OLARAK YOUTUBE VLOGGERLARIN SATIN ALMA NİYETİ OLUŞUMUNDAKİ ROLÜ**
MÜFTÜOĞLU S., TOSUN N. Z. , ÜLKER Y.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.9, ss.231-254, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Tüketicinin Demografik Özellikleri Bağlamında Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Marka Tutumundaki Rolü**
Tosun N. Z. , Ülker Y.
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, ss.177-203, 2018 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Gösterişsiz Tüketim Kavramı Bağlamında Tüketici Algısı**
Tosun N. Z. , Ülker Y.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları, cilt.4, ss.1-18, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- **Kadınların Televizyon Reklamlarında Erkek İmgesi Kullanımına Yönelik Tutumlarında Demografik Özelliklerin Rolü**
Tosun N. Z. , Ülker Y.
Akdeniz İletişim Fakültesi Dergisi, ss.225-247, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- **Reklam Yönetimi**
Tosun N. Z. , Tüzel Uraltaş K. N. , Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **HEDONİZM BAĞLAMINDA TEKNOLOJİK ÜRÜNLERİN YARATTIĞI DUYGUSAL TATMİN**
ÜLKER Y., DÖNMEZ M., TOSUN N. Z.
5. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi (UBAK), 11 - 14 Temmuz 2019, ss.393-414
- **Hedonizm Bağlamında Teknolojik Ürünlerin Yarattığı Duygusal Tatmin**
ÜLKER Y., DÖNMEZ M., TOSUN N. Z.
4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi(UBAK), Yalova, Türkiye, 14 - 17 Şubat 2019
- **Değişen Güzellik Kavramının Reklamlara Yansıması**
ÜLKER Y., NAS A., TOSUN N. Z.
International Management and Social Science Symposium, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Kasım 2018, ss.22-31
- **Reklamlarda Mizah ve Cinsel Çekicilik Kullanımının Satın Alma Davranışına Yansıması**
ÜLKER Y., TOSUN N. Z. , DÖNMEZ M.
IPRAC, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, ss.171-186
- **Using Of Homosexual Image In Ads: Canada And Turkey Samples**
TOSUN N. Z. , TÜZEL URALTAŞ K. N. , ÜLKER Y.
14. International Symposium Communication In The Millennium, 5 - 07 Mayıs 2016, ss.555-572