

Personal Information

Email: yelda.ulker@marmara.edu.tr

Biography

PERSONAL DETAILS

NAME / SURNAME: Yelda Ülker

COUNTRY: Türkiye (TC)

BIRTH DATE : 08.05.1987 / Üsküdar

MARITAL STATUS: Single

PHONE: 05355764244

E- mail: yeldaulker@hotmail.com

ADRESS: Marmara University, Nişantaşı Campus, Communication Faculty, Büyükciftlik Street. Number:6 Nişantaşı 34365 Şişli/ İstanbul

EDUTACION

Undergraduate

İstanbul Bilgi University Communication Faculty Advertising Department – Major Department- (08.09.2005– 22. 06. 2010)

İstanbul Bilgi University Communication Faculty Media and Communication System -Minor Department- (08. 09. 2005 – 22. 06. 2010)

Post Graduate

Marmara University, Institute Of Social Sciences, Public Relations Field, Advertising and Publicity Program 2015

Post Graduate's Thesis Subject, Supervisor

Effect Of Using Masculine Image, Which Reflects Attractive And Cultural Codes On TV Commercials Whose Target Audience Is Women, On Brand Attitude, Prof. Dr. Nurhan Babür Tosun

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 2015 - Continues

Post Graduate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 2013 - 2015

Undergraduate Minor, İstanbul Bilgi University, Faculty Of Communication, Department Of Media And Communication Systems, Turkey 2005 - 2010

Under Graduate, İstanbul Bilgi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, Turkey 2005 - 2010

Dissertations

Post Graduate, Hedef kitleleri kadın olan televizyon reklamlarında çekici ve kültürel kodları yansıtan erkek imgesi kullanımının marka tutumuna etkisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Gümüşhane Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2013 - Continues

Articles Published in Other Journals

- **Markaların Sosyal Medyada Oluşan Sinik Tutuma Yönelik Yaklaşımları**
Ülker Y.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, pp.115-128, 2020 (National Refreed University Journal)
- **Tüketicilerin Mağaza Atmosferine Verdikleri Önem**
ÜLKER Y.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.17, pp.142-157, 2019 (Other Refereed National Journals)
- **RASYONEL FAYDANIN SAĞLADIĞI DUYGUSAL TATMİN**
ÜLKER Y., DÖNMEZ M., TOSUN N. Z.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ, vol.12, pp.914-939, 2019 (Other Refereed National Journals)
- **Değişen Kadın Rollerinin Kadınlara Yönelik Yapılan Reklamlara Yansıması**
ÜLKER Y.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.6, pp.845-862, 2019 (Other Refereed National Journals)
- **Rasyonel Faydanın Sağladığı Duygusal Tatmin**
Ülker Y., Dönmez M. S. , Tosun N. Z.
Selçuk İletişim, vol.12, pp.914-939, 2019 (National Refreed University Journal)
- **ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM (EWOM) KANALI OLARAK YOUTUBE VLOGGERLARIN SATIN ALMA NİYETİ OLUŞUMUNDAKİ ROLÜ**
MÜFTÜOĞLU S., TOSUN N. Z. , ÜLKER Y.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.9, pp.231-254, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Tüketicinin Demografik Özellikleri Bağlamında Sosyal Sorumluluk Çalışmalarının Marka Tutumundaki Rolü**
Tosun N. Z. , Ülker Y.
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, pp.177-203, 2018 (International Refereed University Journal)
- **Gösterişsiz Tüketim Kavramı Bağlamında Tüketici Algısı**
Tosun N. Z. , Ülker Y.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları, vol.4, pp.1-18, 2017 (National Refreed University Journal)
- **Kadınların Televizyon Reklamlarında Erkek İmgesi Kullanımına Yönelik Tutumlarında Demografik Özelliklerin Rolü**
Tosun N. Z. , Ülker Y.
Akdeniz İletişim Fakültesi Dergisi, pp.225-247, 2016 (National Refreed University Journal)

Book & Book Chapters

- **Reklam Yönetimi**
Tosun N. Z. , Tüzel Uraltaş K. N. , Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **HEDONİZM BAĞLAMINDA TEKNOLOJİK ÜRÜNLERİN YARATTIĞI DUYGUSAL TATMİN**
ÜLKER Y., DÖNMEZ M., TOSUN N. Z.
5. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi (UBAK), 11 - 14 July 2019, pp.393-414

- **Hedonizm Bağlamında Teknolojik Ürünlerin Yarattığı Duygusal Tatmin**

ÜLKER Y., DÖNMEZ M., TOSUN N. Z.

4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi (UBAK), Yalova, Turkey, 14 - 17 February 2019

- **Değişen Güzellik Kavramının Reklamlara Yansıması**

ÜLKER Y., NAS A., TOSUN N. Z.

International Management and Social Science Symposium, İstanbul, Turkey, 17 - 19 November 2018, pp.22-31

- **Reklamlarda Mizah ve Cinsel Çekicilik Kullanımının Satın Alma Davranışına Yansıması**

ÜLKER Y., TOSUN N. Z. , DÖNMEZ M.

IPRAC, Antalya, Turkey, 12 - 13 May 2018, pp.171-186

- **Using Of Homosexual Image In Ads: Canada And Turkey Samples**

TOSUN N. Z. , TÜZEL URALTAŞ K. N. , ÜLKER Y.

14. International Symposium Communication In The Millennium, 5 - 07 May 2016, pp.555-572