

Prof. Dr. TOLGA KARA

Kişisel Bilgiler

E-posta: tolgakara@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/tolgakara>

Posta Adresi: Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Binası Göztepe Kampüsü Ofis No: A636, Kadıköy, İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [qycbMK4AAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=qycbMK4AAAAJ)

ORCID: [0000-0001-9107-4248](https://orcid.org/0000-0001-9107-4248)

Publons / Web Of Science ResearcherID: [AAA-3206-2019](https://publons.com/author/32062019)

Yoksis Araştırmacı ID: [172737](https://yoksis.org/author/172737)

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2003 - 2006

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2000 - 2003

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1995 - 1999

Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye'de Basın İşletmelerinde Finansal Yönetim Yaklaşımları ve Alternatif Finansman Tekniklerinden Yararlanma Davranışları Üzerine Bir Araştırma, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2006

Yüksek Lisans, Basın İşletmelerinde Muhasebe Sonuçlarının Rasyolar Yöntemi İle Analizi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2002

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Gazetecilik, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2016 - 2021

Yrd. Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2009 - 2014

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2000 - 2009

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2021 - Devam Ediyor

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2016 - 2022

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2015 - 2017

Verdiği Dersler

İletişim, Teknoloji ve Küresel Kültür, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Medya Endüstrisinde Yeni Ekonomi Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Ağ Ekonomisinde Ticaret: E-Ticaret, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Yeni Medya Düzeni ve Sosyal Ağlar, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Sosyal Medyada Kriz Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Küreselleşme ve Medya, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
İletişim Kuramları, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
İletişim Ağları Endüstrisi, Doktora, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Medyada Güncel Sorunlar, Doktora, 2017 - 2018
Spor Gazeteciliği, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Medya İşletmelerinde Sosyal Medya Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
İnternet Haberciliği, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Yeni Medya, Lisans, 2013 - 2014
İnternet Haberciliği, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Medya, Popüler Kültür ve Toplum, Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

Kara T., Müşteri Memnuniyeti Sağlamada Sosyal Medyanın Rolü: İGDAŞ Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, A.CEVAHİR(Öğrenci), 2023
Kara T., Dünyada ve Türkiye'de Video Akış Servislerinde Rekabet: Porter'ın Beş Güç Modeli Üzerinden Bir İnceleme, Yüksek Lisans, E.NUR(Öğrenci), 2023
Kara T., Ekonomi Politik Yaklaşım Bağlamında Alan ve Sermaye Üzerinden Yaratıcı ve Kültürel Endüstrilerin İncelenmesi, Doktora, U.ÖZDEN(Öğrenci), 2023
Kara T., DİJİTAL PAZARLAMADA OYUNLAŞTIRMANIN TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ: YEMEKSEPETİ ROZET UYGULAMASI, Yüksek Lisans, B.ÖZBALCI(Öğrenci), 2022
Kara T., TÜKETİM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA INFLUENCER PAZARLAMA: SOSYAL MEDYA FENOMENLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME, Yüksek Lisans, E.AYDIN(Öğrenci), 2020
Kara T., MEDYA ENDÜSTRİSİNDE YARATICI SINIFIN YENİ EKONOMİYE ETKİSİ: 3T MODELİ ÜZERİNDEN BİR İNCELEME, Yüksek Lisans, E.SUSUZ(Öğrenci), 2020
Kara T., Türkiye'de yerel basının ekonomik yapısı ve Diyarbakır yerel gazeteleri örneği, Yüksek Lisans, R.KILIÇ(Öğrenci), 2019
KARA T., Medya işletmelerinde yeni nesil pazarlama uygulamaları: Freemium üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, T.HÜNKAR(Öğrenci), 2018
KARA T., Ağ toplumu bağlamında bilginin paylaşımına yönelik akademik yayın ve referans sistemleri: NEO4 platformunda graf veritabanı uygulaması, Doktora, A.Değerli(Öğrenci), 2014
KARA T., Yerel medya işletmelerinde insan kaynakları yönetimi: Bursa bağlamında bir uygulama çalışması, Yüksek Lisans, D.GÜL(Öğrenci), 2013

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Ekim, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ekim, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yeditepe Üniversitesi, Haziran, 2018
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2018
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2015
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2014
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2014
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2014
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2011

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **DİJİTAL PAZARLAMA ÇAĞINDA ARTIRILMIŞ GERÇEK LİK UYGULAMALARININ SATIN ALMA ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
Karaçuha S., Kara T.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.14, sa.3, ss.660-672, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Dünyada ve Türkiye’de Video Akış Servislerinde Rekabet: Porter’ın Beş Güç Modeli Üzerinden Bir İnceleme**
Sezen E. N., KARA T.
Yeni Medya Elektronik Dergi, cilt.7, sa.2, ss.132-149, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **E-KITAP ENDUSTRİSİNİN EKONOMİ POLİTİĞİ**
KARA T.
Journal of Communication Science Researches, cilt.1, ss.69-80, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **SOSYAL MEDYA’DA MÜŞTERİ BİLGİ YÖNETİMİ: STARBUCKS ÖRNEĞİ**
Kara T.
e-Journal of New Media, cilt.4, sa.3, ss.175-185, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Sosyal Medyada Kriz İletişimi: Futbol Taraftarlığı Perspektifi**
KARA T.
İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.71-82, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Medya İşletmelerinde Yeni Nesil Pazarlama: Freemium. Spotify Üzerine Bir Araştırma**
Kara T., Hünkar T.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.8, ss.684-693, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **INSTAGRAM HAYATLARI: INSTAGRAM FOTOĞRAFLARI ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ**
KARA T.
İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, ss.11-20, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Instagram’ın Sağlık İletişimi Bağlamında Kullanımı: Özel Hastaneler Üzerine Bir İnceleme.**
KARA T.
Global Media Journal Turkish Edition, cilt.7, ss.7-22, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Bilişim Çağının Haber Kaynağı Olarak İnternet Gazetelerinin Yaşlı Dostu Web Sitesi Kriterleri Açısından Karşılaştırmalı Analizi**
Akyazı E., Kara T.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.3, sa.4, ss.1352-1363, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Gençler Neden Snapchat Kullanıyor Kullanımlar Ve Doyumlar Yaklaşımı Üzerinden Bir Araştırma**
KARA T.
Intermedia Uluslararası Hakemli İletişim Bilimleri E-Dergisi, cilt.4, ss.262-277, 2016 (Hakemli Dergi)
- XI. **THE LEVERAGE EFFECT OF SOCIAL MEDIA: HOW TURKISH CIVIL AVIATION INDUSTRY USE SOCIAL**

MEDIA POWER?

KARA T.

TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.6, sa.1, ss.62-73, 2016 (ESCI)

- XII. **Jetfighter Down! Predicting Opinions With Twitter and The Role Social Media on Turkey Within Context of Attribute Agenda-Setting Theory**
Kara T., Akyazı E., Aytekin Ç., Dilmen N. E., Sütçü C. S., Değerli B.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, ss.875-889, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Jetfighter Down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media In Turkey within Context of Attribute Agenda Setting Theory**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç., KARA T., AKYAZI E., DİLMEN N. E., DEĞERLİ B.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.34, ss.875-889, 2014 (Hakemli Dergi)
- XIV. **KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ KAVRAMI ÇERÇEVESİNDE MEDYA ÜRÜNLERİ: ELEŞTİREL YAKLAŞIM**
Kara T.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.4, ss.51-60, 2014 (Hakemli Dergi)
- XV. **Yerel Medya İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi Bursa Bağlamında Bir Uygulama**
KARA T., DİCEL GÜL A.
Marmara İletişim, ss.195-210, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Sosyal Medya Üzerinde Yeni Nesil Pazarlama ve Türkiye Bilgi ve İletişim Hizmetleri Endüstrisinde Sosyal Ağların Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
KARA T.
Global Media Journal, cilt.2, ss.102-117, 2012 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Sosyal Medya Ağlarının Sosyal Ticaret Ağına Dönüşümü Facebook Örneği**
KARA T.
Gaziantep University Journal of Social Sciences, cilt.4, ss.1419-1439, 2012 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **The Effects of Knowledge Economy on the Costs and Cost Comparison of the Traditional and Digital Goods**
KARA T., BABAN E.
International Journal of Social Sciences and Humanity Studies, cilt.3, ss.479-487, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Küresel Ekonomik Kriz ve Medya Sektörüne Yansımaları**
KARA T.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, ss.65-78, 2009 (Hakemli Dergi)
- XX. **Basın İşletmelerinde Likidite Analizi: Hürriyet Gazetesi Örneği**
KARA T.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, ss.151-159, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Basın İşletmeciliği ve Türk Medya Piyasasının Yapısal Değişkenleri**
KARA T.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, ss.109-122, 2005 (ESCI)
- XXII. **Basın İşletmelerinde Finansal Yönetimin Önemi**
DAI T. U., KARA T.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, cilt.1, ss.21-27, 2002 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Yeni Nesil Alternatif Medyalar: TURKMMO Dijital Oyun Fanzini Üzerinden Bir İnceleme**
KARA T.
Dijital Devrim, Ayten Övür, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.59-72, 2022
- II. **MEDYA ENDÜSTRİSİNDE YARATICI SINIFIN YENİ EKONOMİYE ETKİSİ: 3T MODELİ ÜZERİNDEN BİR İNCELEME**
KARA T., Susuz E.
GELENEKSEL VE DİJİTAL ÜZERİNE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI, Algül And, Editör, Nobel Yayınları, İstanbul, ss.35-

55, 2021

- III. **A New Alternative Media Model for the Future: Digital Fanzines**
KARA T., DİLMEN N. E.
Digital Future, Bayrak, Tamer, Editör, Peter Lang GmbH, Berlin, ss.513-528, 2021
- IV. **Instagram'da Covid-19: Sağlık İletişimi Bağlamında Retrospektif Bir İnceleme**
Kara T.
Korona Günlerinde Dijital Toplum, Ayen Övür, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.66-80, 2020
- V. **Sahte Düşler: Benliğin Araçsallaşması ve Sosyalleşme Yanılgısı**
KARA T.
Ağdaki Şüphe, Tolga Kara, Ebru Özgen, Editör, Beta, İstanbul, ss.59-80, 2015
- VI. **Yapım, Gösterim ve Dağıtım Bileşenleri Bağlamında Türk Sinema Endüstrisinin Yapısal Analizi**
KARA T.
Türk Sinemasının 100 Yılına Armağan, Nurşen Mazıcı, Editör, Marmara Üniversitesi Yayınevi, İstanbul, ss.305-327, 2015
- VII. **Ello: Kapitalist Çağın Mahremiyet Tehdidine Yeni Bir Alternatif Mi?**
KARA T.
Sosyal Medya Araştırmaları, Deniz Yengin, Editör, Paloma Yayınları, İstanbul, ss.469-494, 2015
- VIII. **Sosyal Medya Endüstrisi**
KARA T.
Beta, İstanbul, 2013
- IX. **İnternet Gazeteciliğinde Yeni Reklam Dönemi: ABD, İngiltere, Türkiye Karşılaştırması**
KARA T.
Yeni Medya Ve, Deniz Yengin, Editör, Anahtar Kitaplar, İstanbul, ss.429-449, 2012
- X. **Sosyal Medya KOBİ'ler İçin Bir Fırsat Mı? Facebook ve LinkedIn Üzerinden Bir İnceleme**
KARA T.
Sosyal Medya Akademi, Tolga Kara, Ebru Özgen, Editör, Beta Yayınları, İstanbul, ss.113-128, 2012
- XI. **Medya Sektöründe Rekabet Değişkenleri ve Türk Medyası**
KARA T.
Rekabette Başarıya Giden Yol: İletişim, Fırlar Belma, DüNDAR Pelin, Editör, Nobel Yayınları, Ankara, ss.297-317, 2010
- XII. **Geleceğin Gazeteciliğine Yeni Bir Yaklaşım: Video Oyunları Gazeteciliği**
ÖZGEN E., KARA T.
Geleceğin Gazeteciliği, Pembecioğlu Nilüfer, Editör, Boğaziçi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.38-43, 2010
- XIII. **Yeni Ekonomi ve Basın İşletmeleri Üzerine Etkisi**
KARA T.
Küreselleşme Üzerine Notlar, Kaymakçı Oğuz, Editör, Nobel Yayınları, Ankara, ss.151-177, 2007
- XIV. **Bilişim Teknolojilerinin Gelişimi ve Gazeteciliğin Değişen Yüzü**
KARA T.
Medyada Olmayanlar (Medya Eleştirileri 2006), Bilgili Can., Editör, Beta YAYınları, İstanbul, ss.13-37, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Medya Okuryazarlığı ve Türkiye'deki İletişim Fakültelerinin Müfredatları Üzerine Bir Araştırma**
AKYAZI E., KARA T.
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, 4 - 06 Eylül 2018
- II. **Instagram'da Yeniliklerin Yayılımı: Türkiye'deki Restoran Markaları Üzerine Bir İçerik Analizi**
KARA T., AKYAZI E.
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, 4 - 06 Eylül 2018
- III. **Sosyal Medyada Sosyal Farkındalık: Sanatçıların Sosyal Medya Hesaplarına Üzerine Bir Araştırma**
AKYAZI E., KARA T.

- IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Roma, İtalya, 4 - 06 Eylül 2018, ss.278-287
- IV. **Instagram'da Yeniliklerin Yayılımı: Türkiye'deki Restoran Markaları Üzerine Bir İçerik Anaiizi**
KARA T., AKYAZI E.
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Roma, İtalya, 4 - 06 Eylül 2018, ss.256-265
- V. **Sosyal Medyada Sosyal Farkındalık: Sanatçıların Sosyal Medya Hesapları Üzerine Bir Araştırma**
AKYAZI E., KARA T.
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, 4 - 06 Eylül 2018
- VI. **Kullanıcı Üretimi İçeriğin Turizm Pazarlamasına Etkisi**
KARA T., AKYAZI E.
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, 4 - 06 Eylül 2018
- VII. **Yerel Yönetimlerde Sosyal Medyanın Kullanımı: İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile Kadıköy ve Beyoğlu İlçe Belediyelerinin Twitter Kullanımları Üzerine Karşılaştırmalı Analiz**
AKAY R. A., KARA T.
ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference, Berlin, Almanya, 17 - 19 Temmuz 2017, ss.1271-1313
- VIII. **Siyasal İletişimde Sosyal Medya: Türk Siyasi Partilerinin Nisan 2017 Referandum Sürecinde Instagram Kullanımı**
KARA T., AKAY R. A.
ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference, Berlin, Almanya, 17 - 19 Temmuz 2017, ss.117-127
- IX. **Sosyal Medya'da Değişen Gözetim Pratikleri: Kişilerarası Gözetim**
Kara T., Akyazı E.
III. IMCOFE International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Barcelona, İspanya, 26 - 30 Nisan 2017, ss.557-567
- X. **Active Fan Era In Terms Of Culture Industry: Social Media's Effect on Football Club-Fan Relationships**
KARA T., AYTEKİN Ç.
International Conference on Education and Social Sciences (INTCESS), İstanbul, Türkiye, 3 - 05 Şubat 2014, ss.1347-1356
- XI. **Kültür Endüstrisi Bağlamında Aktif Taraftar Çağı: Sosyal Medyanın Futbol Kulübü / Taraftar İlişisine Etkisi**
KARA T., AYTEKİN Ç.
INTCESS14- International Conference on Education and Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 3 - 05 Şubat 2014
- XII. **Twitter Üzerinde Habercilik. Gazeteciler (Bir Haber Mecrası Olarak) Twitter'ı Nasıl Kullanıyor?**
KARA T., AKYAZI E.
International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelities, İzmir, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2013, ss.1877-1889
- XIII. **Üniversitelerin Bir İletişim Kanalı Olarak Sosyal Medyayı Kullanımı: Türkiye'deki Yükseköğretim Kurumları Üzerine Bir Araştırma**
AKYAZI E., KARA T.
International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelities, İzmir, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2013, ss.1889-1900
- XIV. **A New Marketing Strategy on the Internet: Long Tail**
KARA T., TÜZEL URALTAŞ K. N.
Second International Conference on Social Sciences (ICSS), İzmir, Türkiye, 10 - 11 Eylül 2009, cilt.1, ss.251-260
- XV. **Toplumsal ve Ekonomik Etkileri Bağlamında Bilişim Çağının Yeni Tehdidi: Siberterör**
Kara T., Akyazı E., Dilmen N. E.
2. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Haziran 2008, ss.31-40
- XVI. **Basın Sektöründe Gizli Sansür: Tekelleşme**
KARA T.
Ulusal Basın'xxdan Sansürün Kaldırılışının 100. Yılı Konferansı, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Ocak 2008, cilt.1, ss.336-345

XVII. İnternet Ekonomisini Anlamak

KARA T.

Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, İstanbul, Türkiye, 1 - 03 Ekim 2006, cilt.1, ss.294-301

Desteklenen Projeler

Sütcü C. S., Kara T., Akyazı E., Dilmen N. E., Aytekin Ç., Değerli B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İşletmelerde Sosyal Medya Ölçümlemesinin Rolü ve Fikir Madenciliği Uygulaması Geliştirme, 2012 - 2013

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Yeni Medya Elektronik Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2017 - Devam Ediyor

İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2017 - Devam Ediyor

TOJDAC- Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Editörler Kurulu Üyesi, 2014 - Devam Ediyor

Sosyal bilimler enstitüsü Öneri Dergisi, Editör, 2015 - 2016

Bilimsel Hakemlikler

The Turkish Online Journal of Design Art and Communication (TOJDAC), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2020

Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2019

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2019

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2019

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Kara T., II. Uluslararası Türk Dünyası, Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Aralık 2018

Kara T., İletişimde Yeni Yönelimler Uluslararası Konferansı, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mayıs 2018

Kara T., Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Uluslararası konferansı, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Ekim 2015

Kara T., 1st International Conference of New Media and Interactivity, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Kasım 2006

Metrikler

Yayın: 53

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

IMCOFE International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Çalışma Grubu, Rome, İtalya, 2018

ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference, Çalışma Grubu, Berlin, Almanya, 2017

III. IMCOFE International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Çalışma Grubu, Barcelona, İspanya, 2017

INTCESS - International Conference on Education and Social Sciences, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2014

International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelities, Çalışma Grubu, İzmir, Türkiye, 2013

II. International Conference on Social Sciences (ICSS), Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2009

Ulusal Basın'dan Sansürün Kaldırılışının 100. Yılı Konferansı, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2008

2. İstanbul Bilişim Kongresi, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2008

Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2006