

## Prof. TOLGA KARA

### Personal Information

**Email:** [tolgakara@marmara.edu.tr](mailto:tolgakara@marmara.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.marmara.edu.tr/tolgakara>

**Address:** Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Binası Göztepe Kampüsü Ofis No: A636, Kadıköy, İstanbul

### International Researcher IDs

ScholarID: [qycbMK4AAAAJ](https://orcid.org/0000-0001-9107-4248)

ORCID: 0000-0001-9107-4248

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-3206-2019

Yoksis Researcher ID: 172737

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, Turkey 2003 - 2006

Postgraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, Turkey 2000 - 2003

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, Turkey 1995 - 1999

### Dissertations

Doctorate, Türkiye'de Basın İşletmelerinde Finansal Yönetim Yaklaşımları ve Alternatif Finansman Tekniklerinden Yararlanma Davranışları Üzerine Bir Araştırma, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2006

Postgraduate, Basın İşletmelerinde Muhasebe Sonuçlarının Rasyolar Yöntemi İle Analizi, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2002

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Journalism, Communication Sciences

### Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2021 - Continues

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2016 - 2021

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2009 - 2014

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2000 - 2009

### Academic and Administrative Experience

Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty of Communication, 2021 - Continues

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Marmara University, Faculty Of Communication, Journalism, 2016 - 2022

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty of Communication, 2015 - 2017

## Courses

İletişim, Teknoloji ve Küresel Kültür, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
Medya Endüstrisinde Yeni Ekonomi Uygulamaları, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Ağ Ekonomisinde Ticaret: E-Ticaret, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Yeni Medya Düzeni ve Sosyal Ağlar, Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Sosyal Medyada Kriz Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Küreselleşme ve Medya, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
İletişim Kuramları, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Medya Okuryazarlığı, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
İletişim Ağları Endüstrisi, Doctorate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Medyada Güncel Sorunlar, Doctorate, 2017 - 2018  
Spor Gazeteciliği, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
Medya İşletmelerinde Sosyal Medya Yönetimi, Postgraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
İnternet Haberciliği, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
New Media, Undergraduate, 2013 - 2014  
İnternet Haberciliği, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Medya, Popüler Kültür ve Toplum, Undergraduate, 2012 - 2013

## Advising Theses

Kara T., Müşteri Memnuniyeti Sağlamada Sosyal Medyanın Rolü: İGDAŞ Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, A.CEVAHİR(Student), 2023  
Kara T., Dünyada ve Türkiye'de Video Akış Servislerinde Rekabet: Porter'ın Beş Güç Modeli Üzerinden Bir İnceleme, Postgraduate, E.NUR(Student), 2023  
Kara T., Ekonomi Politik Yaklaşım Bağlamında Alan ve Sermaye Üzerinden Yaratıcı ve Kültürel Endüstrilerin İncelenmesi, Doctorate, U.ÖZDEN(Student), 2023  
Kara T., Dijital pazarlama çağında artırılmış gerçeklik uygulamalarının satın alma üzerindeki etkisi, Postgraduate, S.KARAÇUHA(Student), 2023  
Kara T., DİJİTAL PAZARLAMADA OYUNLAŞTIRMANIN TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ: YEMEKSEPETİ ROZET UYGULAMASI, Postgraduate, B.ÖZBALCI(Student), 2022  
Kara T., TÜKETİM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA INFLUENCER PAZARLAMA: SOSYAL MEDYA FENOMENLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME, Postgraduate, E.AYDIN(Student), 2020  
Kara T., MEDYA ENDÜSTRİSİNDE YARATICI SINIFIN YENİ EKONOMİYE ETKİSİ: 3T MODELİ ÜZERİNDEN BİR İNCELEME, Postgraduate, E.SUSUZ(Student), 2020  
Kara T., Türkiye'de yerel basının ekonomik yapısı ve Diyarbakır yerel gazeteleri örneği, Postgraduate, R.KILIÇ(Student), 2019  
KARA T., Medya işletmelerinde yeni nesil pazarlama uygulamaları: Freemium üzerine bir araştırma, Postgraduate, T.HÜNKAR(Student), 2018  
KARA T., Ağ toplumu bağlamında bilginin paylaşımına yönelik akademik yayın ve referans sistemleri: NEO4J platformunda graf veritabanı uygulaması, Doctorate, A.Değerli(Student), 2014  
KARA T., Yerel medya işletmelerinde insan kaynakları yönetimi: Bursa bağlamında bir uygulama çalışması, Postgraduate, D.GÜL(Student), 2013

## Jury Memberships

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, October, 2019  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, October, 2019  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, May, 2019  
Post Graduate, Post Graduate, Yeditepe Üniversitesi, June, 2018  
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, June, 2018  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2015  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2015  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2015  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2015  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2015  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2015  
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, June, 2014  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2014  
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, June, 2014  
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2011

## Articles Published in Other Journals

- I. **DİJİTAL PAZARLAMA ÇAĞINDA ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK UYGULAMALARININ SATIN ALMA ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
Karaçuha S., Kara T.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.14, no.3, pp.660-672, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Dünyada ve Türkiye’de Video Akış Servislerinde Rekabet: Porter’ın Beş Güç Modeli Üzerinden Bir İnceleme**  
Sezen E. N., KARA T.  
Yeni Medya Elektronik Dergi, vol.7, no.2, pp.132-149, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **E-KITAP ENDUSTRISİNİN EKONOMİ POLİTİĞİ**  
KARA T.  
Journal of Communication Science Researches, vol.1, pp.69-80, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **SOSYAL MEDYA’DA MÜŞTERİ BİLGİ YÖNETİMİ:STARBUCKS ÖRNEĞİ**  
Kara T.  
e-Journal of New Media, vol.4, no.3, pp.175-185, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Sosyal Medyada Kriz İletişimi: Futbol Taraftarlığı Perspektifi**  
KARA T.  
İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, vol.12, no.1, pp.71-82, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Medya İşletmelerinde Yeni Nesil Pazarlama: Freemium. Spotify Üzerine Bir Araştırma**  
Kara T., Hünkar T.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.8, pp.684-693, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **INSTAGRAM HAYATLARI: INSTAGRAM FOTOĞRAFLARI ÜZERİNE BİR İÇERİK ANALİZİ**  
KARA T.  
İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, pp.11-20, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Instagram’ın Sağlık İletişimi Bağlamında Kullanımı: Özel Hastaneler Üzerine Bir İnceleme.**  
KARA T.  
Global Media Journal Turkish Edition, vol.7, pp.7-22, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Comparative analysis of internet journals as a news source of the information age in terms of senior friendly web site criterias**  
Akyazı E., Kara T.  
International Journal of Social Sciences and Education Research, vol.3, no.4, pp.1352-1363, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- X. **Gençler Neden Snapchat Kullanıyor Kullanımlar Ve Doyumlar Yaklaşımı Üzerinden Bir Araştırma**  
KARA T.  
Intermedia Uluslararası Hakemli İletişim Bilimleri E-Dergisi, vol.4, pp.262-277, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **THE LEVERAGE EFFECT OF SOCIAL MEDIA: HOW TURKISH CIVIL AVIATION INDUSTRY USE SOCIAL MEDIA POWER?**  
KARA T.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.6, no.1, pp.62-73, 2016 (ESCI)
- XII. **Jetfighter Down! Predicting Opinions With Twitter and The Role Social Media on Turkey Within Context of Attribute Agenda-Setting Theory**  
Kara T., Akyazı E., Aytekin Ç., Dilmen N. E., Sütcü C. S., Değerli B.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, pp.875-889, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Jetfighter Down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media In Turkey within Context of Attribute Agenda Setting Theory**  
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç., KARA T., AKYAZI E., DİLMEN N. E., DEĞERLİ B.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.34, pp.875-889, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ KAVRAMI ÇERÇEVESİNDE MEDYA ÜRÜNLERİ: ELEŞTİREL YAKLAŞIM**  
Kara T.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.4, pp.51-60, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Yerel Medya İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi Bursa Bağlamında Bir Uygulama**  
KARA T., DİCEL GÜL A.  
Marmara İletişim, pp.195-210, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Sosyal Medya Üzerinde Yeni Nesil Pazarlama ve Türkiye Bilgi ve İletişim Hizmetleri Endüstrisinde Sosyal Ağların Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**  
KARA T.  
Global Media Journal, vol.2, pp.102-117, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Sosyal Medya Ağlarının Sosyal Ticaret Ağına Dönüşümü Facebook Örneği**  
KARA T.  
Gaziantep University Journal of Social Sciences, vol.4, pp.1419-1439, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **The Effects of Knowledge Economy on the Costs and Cost Comparison of the Traditional and Digital Goods**  
KARA T., BABAN E.  
International Journal of Social Sciences and Humanity Studies, vol.3, pp.479-487, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Küresel Ekonomik Kriz ve Medya Sektörüne Yansımaları**  
KARA T.  
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, pp.65-78, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Basın İşletmelerinde Likidite Analizi: Hürriyet Gazetesi Örneği**  
KARA T.  
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, pp.151-159, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Basın İşletmeciliği ve Türk Medya Piyasasının Yapısal Değişkenleri**  
KARA T.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, pp.109-122, 2005 (ESCI)
- XXII. **Basın İşletmelerinde Finansal Yönetimin Önemi**  
DAI T. U., KARA T.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, vol.1, pp.21-27, 2002 (ESCI)

## Books & Book Chapters

- I. **Yeni Nesil Alternatif Medyalar: TURKMMO Dijital Oyun Fanzini Üzerinden Bir İnceleme**  
KARA T.

in: Dijital Devrim, Ayten Övür, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.59-72, 2022

- II. **MEDYA ENDÜSTRİSİNDE YARATICI SINIFIN YENİ EKONOMİYE ETKİSİ: 3T MODELİ ÜZERİNDEN BİR İNCELEME**  
KARA T., Susuz E.  
in: GELENEKSEL VE DİJİTAL ÜZERİNE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI, Algül And, Editor, Nobel Yayınları, İstanbul, pp.35-55, 2021
- III. **A New Alternative Media Model for the Future: Digital Fanzines**  
KARA T., DİLMEN N. E.  
in: Digital Future, Bayrak, Tamer, Editor, Peter Lang GmbH, Berlin, pp.513-528, 2021
- IV. **Instagram'da Covid-19: Sağlık İletişimi Bağlamında Retrospektif Bir İnceleme**  
Kara T.  
in: Korona Günlerinde Dijital Toplum, Ayen Övür, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.66-80, 2020
- V. **Sahte Düşler: Benliğin Araçsallaşması ve Sosyalleşme Yanılgısı**  
KARA T.  
in: Ağdaki Şüphe, Tolga Kara, Ebru Özgen, Editor, Beta, İstanbul, pp.59-80, 2015
- VI. **Yapım, Gösterim ve Dağıtım Bileşenleri Bağlamında Türk Sinema Endüstrisinin Yapısal Analizi**  
KARA T.  
in: Türk Sinemasının 100 Yılına Armağan, Nursen Mazıcı, Editor, Marmara Üniversitesi Yayınevi, İstanbul, pp.305-327, 2015
- VII. **Ello: Kapitalist Çağın Mahremiyet Tehdidine Yeni Bir Alternatif Mi?**  
KARA T.  
in: Sosyal Medya Araştırmaları, Deniz Yengin, Editor, Paloma Yayınları, İstanbul, pp.469-494, 2015
- VIII. **Sosyal Medya Endüstrisi**  
KARA T.  
Beta, İstanbul, 2013
- IX. **İnternet Gazeteciliğinde Yeni Reklam Dönemi: ABD, İngiltere, Türkiye Karşılaştırması**  
KARA T.  
in: Yeni Medya Ve, Deniz Yengin, Editor, Anahtar Kitaplar, İstanbul, pp.429-449, 2012
- X. **Sosyal Medya KOBİ'ler İçin Bir Fırsat Mı? Facebook ve LinkedIn Üzerinden Bir İnceleme**  
KARA T.  
in: Sosyal Medya Akademi, Tolga Kara, Ebru Özgen, Editor, Beta Yayınları, İstanbul, pp.113-128, 2012
- XI. **Medya Sektöründe Rekabet Değişkenleri ve Türk Medyası**  
KARA T.  
in: Rekabette Başarıya Giden Yol: İletişim, Fırlar Belma, Dünder Pelin, Editor, Nobel Yayınları, Ankara, pp.297-317, 2010
- XII. **Geleceğin Gazeteciliğine Yeni Bir Yaklaşım: Video Oyunları Gazeteciliği**  
ÖZGEN E., KARA T.  
in: Geleceğin Gazeteciliği, Pembecioğlu Nilüfer, Editor, Boğaziçi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, pp.38-43, 2010
- XIII. **Yeni Ekonomi ve Basın İşletmeleri Üzerine Etkisi**  
KARA T.  
in: Küreselleşme Üzerine Notlar, Kaymakçı Oğuz, Editor, Nobel Yayınları, Ankara, pp.151-177, 2007
- XIV. **Bilişim Teknolojilerinin Gelişimi ve Gazeteciliğin Değişen Yüzü**  
KARA T.  
in: Medyada Olmayanlar (Medya Eleştirileri 2006), Bilgili Can., Editor, Beta Yayınları, İstanbul, pp.13-37, 2006

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Medya Okuryazarlığı ve Türkiye'deki İletişim Fakültelerinin Müfredatları Üzerine Bir Araştırma**  
AKYAZI E., KARA T.  
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, 4 - 06 September 2018

- II. **Instagram'da Yeniliklerin Yayılımı: Türkiye'deki Restoran Markaları Üzerine Bir İçerik Analizi**  
KARA T., AKYAZI E.  
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, 4 - 06 September 2018
- III. **Sosyal Medyada Sosyal Farkındalık: Sanatçıların Sosyal Medya Hesaplarına Üzerine Bir Araştırma**  
AKYAZI E., KARA T.  
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Roma, Italy, 4 - 06 September 2018, pp.278-287
- IV. **Instagram'da Yeniliklerin Yayılımı: Türkiye'deki Restoran Markaları Üzerine Bir İçerik Analizi**  
KARA T., AKYAZI E.  
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Roma, Italy, 4 - 06 September 2018, pp.256-265
- V. **Sosyal Medyada Sosyal Farkındalık: Sanatçıların Sosyal Medya Hesapları Üzerine Bir Araştırma**  
AKYAZI E., KARA T.  
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, 4 - 06 September 2018
- VI. **Kullanıcı Üretimi İçeriğin Turizm Pazarlamasına Etkisi**  
KARA T., AKYAZI E.  
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, 4 - 06 September 2018
- VII. **Yerel Yönetimlerde Sosyal Medyanın Kullanımı: İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile Kadıköy ve Beyoğlu İlçe Belediyelerinin Twitter Kullanımları Üzerine Karşılaştırmalı Analiz**  
AKAY R. A., KARA T.  
ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference, Berlin, Germany, 17 - 19 July 2017, pp.1271-1313
- VIII. **Siyasal İletişimde Sosyal Medya: Türk Siyasi Partilerinin Nisan 2017 Referandum Sürecinde Instagram Kullanımı**  
KARA T., AKAY R. A.  
ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference, Berlin, Germany, 17 - 19 July 2017, pp.117-127
- IX. **Sosyal Medya'da Değişen Gözetim Pratikleri: Kişilerarası Gözetim**  
Kara T., Akyazı E.  
III. IMCOFE International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Barcelona, Spain, 26 - 30 April 2017, pp.557-567
- X. **Active Fan Era In Terms Of Culture Industry: Social Media's Effect on Football Club-Fan Relationships**  
KARA T., AYTEKİN Ç.  
International Conference on Education and Social Sciences (INTCESS), İstanbul, Turkey, 3 - 05 February 2014, pp.1347-1356
- XI. **Kültür Endüstrisi Bağlamında Aktif Taraftar Çağı: Sosyal Medyanın Futbol Kulübü / Taraftar İlişkisine Etkisi**  
KARA T., AYTEKİN Ç.  
INTCESS14- International Conference on Education and Social Sciences, İstanbul, Turkey, 3 - 05 February 2014
- XII. **Twitter Üzerinde Habercilik. Gazeteciler (Bir Haber Mecrası Olarak) Twitter'ı Nasıl Kullanıyor?**  
KARA T., AKYAZI E.  
International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelties, İzmir, Turkey, 17 - 19 June 2013, pp.1877-1889
- XIII. **Üniversitelerin Bir İletişim Kanalı Olarak Sosyal Medyayı Kullanımı: Türkiye'deki Yükseköğretim Kurumları Üzerine Bir Araştırma**  
AKYAZI E., KARA T.  
International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelties, İzmir, Turkey, 17 - 19 June 2013, pp.1889-1900
- XIV. **A New Marketing Strategy on the Internet: Long Tail**  
KARA T., TÜZEL URALTAŞ K. N.  
Second International Conference on Social Sciences (ICSS), İzmir, Turkey, 10 - 11 September 2009, vol.1, pp.251-260
- XV. **Toplumsal ve Ekonomik Etkileri Bağlamında Bilişim Çağının Yeni Tehdidi: Siberterör**

Kara T., Akyazı E., Dilmen N. E.

2. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 3 - 04 June 2008, pp.31-40

**XVI. Basın Sektöründe Gizli Sansür: Tekelleşme**

KARA T.

Ulusal Basın'xxdan Sansürün Kaldırılışının 100. Yılı Konferansı, İstanbul, Turkey, 2 - 03 January 2008, vol.1, pp.336-345

**XVII. İnternet Ekonomisini Anlamak**

KARA T.

Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, İstanbul, Turkey, 1 - 03 October 2006, vol.1, pp.294-301

## Supported Projects

Sütcü C. S., Kara T., Akyazı E., Dilmen N. E., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B., Project Supported by Higher Education Institutions, İşletmelerde Sosyal Medya Ölçümlemesinin Rolü ve Fikir Madenciliği Uygulaması Geliştirme, 2012 - 2013

## Activities in Scientific Journals

Yeni Medya Elektronik Dergisi, Publication Committee Member, 2017 - Continues

İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, Committee Member, 2017 - Continues

TOJDAC- Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, Committee Member, 2014 - Continues

Sosyal bilimler enstitüsü Öneri Dergisi, Editor, 2015 - 2016

## Scientific Refereeing

The Turkish Online Journal of Design Art and Communication (TOJDAC), Other Indexed Journal, April 2020

Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, December 2019

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2019

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, December 2019

## Tasks In Event Organizations

Kara T., II. Uluslararası Türk Dünyası, Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Scientific Congress, Antalya, Turkey, Aralık 2018

Kara T., İletişimde Yeni Yönelimler Uluslararası Konferansı, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Mayıs 2018

Kara T., Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Uluslararası konferansı, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Ekim 2015

Kara T., 1st International Conference of New Media and Interactivity, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Kasım 2006

## Metrics

Publication: 53

## Congress and Symposium Activities

IMCOFE International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Working Group, Rome, Italy, 2018

ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference, Working Group, Berlin, Germany,

2017

III. IMCOFE International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Working Group, Barcelona, Spain, 2017

INTCESS - International Conference on Education and Social Sciences, Working Group, İstanbul, Turkey, 2014

International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelities, Working Group, İzmir, Turkey, 2013

II. International Conference on Social Sciences (ICSS), Working Group, İstanbul, Turkey, 2009

Ulusal Basın'dan Sansürün Kaldırılışının 100. Yılı Konferansı, Working Group, İstanbul, Turkey, 2008

2. İstanbul Bilişim Kongresi, Working Group, İstanbul, Turkey, 2008

Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, Working Group, İstanbul, Turkey, 2006