

BARIŞ TAVUKÇUOĞLU

ARŞ. GÖR.

E-posta : tavukcuoglubaris@marmara.edu.tr

İş Telefonu : [+90 216 777 0777](tel:+902167770777)

Adres : tavukcuoglubaris@marmara.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-0489-0771

Publons / Web Of Science ResearcherID: HHZ-8021-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 200202



Biyografi

Academic works on Immersive Technologies in Public Relations area

Öğrenim Bilgisi

Yüksek Lisans 2022 - Devam Ediyor	Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye
Yüksek Lisans 2003 - 2006	Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye
Lisans 2000 - 2003	Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye
Ön Lisans 1998 - 2000	Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Sales Management and Marketing, Türkiye

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Uluslararası Markalaşma Sürecinde Halkla İlişkilerin Yeri ve Önemi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2006

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi 2004 - Devam Ediyor	Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
--	--

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- 1. KURUMSAL İLETİŞİMDE HEDEF KİTLE ETKİLEŞİMİNİN SÜRÜKLEYİCİ TEKNOLOJİLER BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
TAVUKÇUOĞLU B.
11. International Mardin Artuklu Scientific Researches Conference, Mardin, Türkiye, 13 - 15 Aralık 2023
- 2. DESTİNASYON TERCİHİNDE YENİDEN ŞEKİLLENEN KULLANICI GRUPLARI VE SOSYAL MEDYA İLİŞKİSİ**
TAVUKÇUOĞLU B.
International Khazar Scientific Research Conference 3, Ankara, Türkiye, 7 - 09 Ocak 2022, ss.105-111
- 3. Toplumsal Gelişimde Yeni Bir Dinamik Olarak Sosyal Girişimcilik Uluslararası İnsan Hakları Savunucuları Kurumu Front Line Örneği**
Tavukçuoğlu B., Kuşay Y.
6.Uluslararası Sivil Toplum Kuruluşları Kongresi, Çanakkale, Türkiye, 23 - 25 Ekim 2009, ss.27-34
- 4. "Customer Focused Corporate Emotional Intelligence Management: Perception Oriented Approach"**
Tavukçuoğlu B., Karayel Bilbil E.
International Emotional Intelligence and Communication Symposium, İZMİR, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2007, cilt.2, ss.790-796

Metrikler

Yayın: 4

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler