

Prof.Dr. SELİN TÜZÜN ATEŞALP

Kişisel Bilgiler

E-posta: stuzun@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/stuzun>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: tSXqidgAAAAJ

ORCID: 0000-0003-3702-6709

Yoksis Araştırmacı ID: 106002

Biyografi

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Radyo TV ve Sinema lisansının ardından yüksek lisansını Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde tamamlamıştır. Doktora derecesini Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nden almıştır. Doktora ders aşamasında Université Sorbonne Nouvelle Paris 3' de bulunmuştur. Akademik kariyerine başlamadan önce medya sektöründe çalışmıştır. **Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo TV ve Sinema Bölümü Radyo Televizyon Anabilim Dalı'nda Profesör olan Ateşalp'in** temel ilgi alanları arasında televizyon endüstrisi, uluslararası iletişim, platform çalışmaları, izleyici araştırmaları yer almaktadır. Ateşalp, İletişim Teorileri, Medya Çalışmaları, Uluslararası İletişim gibi lisans ve lisansüstü dersler vermektedir.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Türkiye 2005 - 2011

Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2002 - 2005

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Türkiye 1997 - 2001

Yabancı Diller

Fransızca, C1 İleri

İngilizce, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Doktora, Küresel-yerel tartışmaları bağlamında "Recep İvedik", Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2011

Yüksek Lisans, Les problèmes de télévisions locales en Turquie et leurs repercussions sur le processus de la production de l'information, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2005

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Prof.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2023 - Devam Ediyor
Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2017 - Devam Ediyor
Yrd.Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2014 - 2018
Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2002 - 2014

Yönetilen Tezler

TÜZÜN ATEŞALP S., Kültürün küresel karşı-akışına örnek olarak Türk dizileri ve Türk dizilerinin Makedonya'daki üniversite öğrencileri tarafından alımlanması, Yüksek Lisans, M.Sejfula(Öğrenci), 2019
TÜZÜN ATEŞALP S., Sosyal medyada tüketim kültürünün yansımaları: instagram'da moda bloggerları üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, E.Hatice(Öğrenci), 2019
TÜZÜN ATEŞALP S., Ulusötesi popüler kültüre örnek olarak Güney Kore dizileri ve Türkiye'de Güney Kore dizileri hayranları üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, S.Kürşat(Öğrenci), 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **İnternette Dizi İzleme Pratiklerinin Dönüşümü: Aşırı İzleme (Bingewatching) Üzerine Bir Araştırma**
TÜZÜN ATEŞALP S., BAŞLAR G.
Galatasaray İLETİ-Ş-İM, cilt.32, ss.108-136, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **Dijital Hediyeleşme Kültürü Bağlamında Hayran Altyazıları: Puzzle Fansub Topluluğu**
BAŞLAR G., TÜZÜN ATEŞALP S.
İLEF DERGİSİ, cilt.6, sa.1, ss.147-177, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **"Nitelikli Televizyon": Medya Profesyonellerinin Perspektifinden Türk Televizyon Dizilerinde Nitelik**
Tüzün Ateşalp S.
İleti-ş-im, sa.25, ss.9-37, 2015 (Hakemli Dergi)
- IV. **Katılımcı Kültür Tartışmaları Ekseninde Sosyal Medyada Diziler Kardeş Payı Örneği**
Tüzün Ateşalp S., Başlar G.
Intermedia International Peer Reviewed E-Journal of Communication Sciences, cilt.1, sa.2015, ss.158-180, 2015 (Hakemli Dergi)
- V. **Ürün Yerleştirme ve Editoryal İçerik ile İlgili Artan Kaygılar Türkiye de Televizyon Draması Sektörü Örneği**
TÜZÜN ATEŞALP S., TAŞDEMİR B.
İleti-ş-im Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.21, ss.51-79, 2014 (Hakemli Dergi)
- VI. **Recep İvedik Kahramandan Ürün e**
PEKMAN M. C., TÜZÜN S.
İleti-ş-im Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.17, ss.9-29, 2012 (Hakemli Dergi)
- VII. **Turkish Television Dramas The Economy and Beyond**
PEKMAN M. C., TÜZÜN S.
Cinema&Cie International Film Studies Journal, sa.19, ss.93-103, 2012 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Türkiye ve Farklı Avrupa Ülkelerinde Yerel Televizyonların Ortaya Çıkış Süreci**
TÜZÜN S.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, sa.12, ss.201-213, 2007 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Eleştirel Perspektiften Platform Çalışmaları**
Başlar G. (Editör), Tüzün Ateşalp S. (Editör)
Dora, Bursa, 2022

- II. **Küçük Örneklerden Algoritmalarla İşlenen "Büyük Veri"ye: Televizyon İzleme Ölçümleri ve Netflix Örneği**
TÜZÜN ATEŞALP S.
Eleştirel Perspektiften Platform Çalışmaları, Gülşah Başlar, Selin Tüzün Ateşalp, Editör, Dora, Bursa, ss.51-67, 2022
- III. **Kavramdan Pratiğe: Medya ve Tüketim.**
Peksevgen B. (Editör), Tüzün Ateşalp S. (Editör), Binay A. (Editör)
Libra Kitap, İstanbul, 2015
- IV. **Turkey's Emergence as a Regional Exporter of Television Drama Sector: Strengths and Challenges**
TÜZÜN ATEŞALP S.
New Directions in Media, ISLAM K M BAHARUL, ROY NANDITA, Editör, Bloomsbury Publishing, Londrina, ss.99-117, 2015
- V. **The Past as a Spectacle: The Magnificent Century**
TÜZÜN S., ŞEN TELCİ A.
Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Öztürk Gülay, Editör, IGI Global, Hershey, ss.182-203, 2014
- VI. **The Past as a Spectacle: "The Magnificent Century"**
Şen A., Tüzün Ateşalp S.
Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Öztürk, R. Gülay, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.182-202, 2014
- VII. **On the Stage and On the Screen: Actresses as one of the symbols of the Turkish Modernization Project**
TÜZÜN GÜL S.
Not So Silent Women in Cinema Before Sound, Bull Sofia, Söderberg Widding Astrid , Editör, Stockholm University, Stockholm, ss.205-215, 2010
- VIII. **Kentli Köylü Çekişmesi ve Öteki Kim Sorusuna Yanıt Arayışları**
ULUSOY N., TÜZÜN S.
Renkli Atlas Kültürel Üretim Alanları, Türkoğlu Nurçay, Editör, Babil, İstanbul, ss.47-54, 2004

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Türkiye’de Hayran Altyazısı (Fansub) Gruplarının İçerik Üretim Pratikleri: Puzzle Fansub Örneği**
BAŞLAR G., TÜZÜN ATEŞALP S.
Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018
- II. **İnternet Üzerinden Dizi İzleme Deneyimi Üzerine Bir İnceleme:Türkiye’de Bingewatching (Aşırı İzleme) Pratiği**
TÜZÜN ATEŞALP S., BAŞLAR G.
16th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018
- III. **Adapting American Series to Turkish Television The Case of the O C**
TÜZÜN ATEŞALP S., TAŞDEMİR B.
Media Across Borders, Londrina, Brezilya, 22 - 23 Haziran 2015
- IV. **Emergence of Turkish Television Drama Sector as a Geo cultural Market**
TÜZÜN S.
The International Association of Media and Communication Research (IAMCR), Dublin, İrlanda, 25 - 29 Haziran 2013
- V. **Indicators of Quality in Turkish Television Dramas from the Perspective of Media Professionals**
TÜZÜN S.
ECREA 4th European Communication Conference, İstanbul, Türkiye, 24 - 27 Ekim 2012
- VI. **The Role of the Blockbuster in the Revival of Turkish Cinema Sorak s G O R A and Baltaci s Yilmaz s A R O G**
TÜZÜN S.

The Annual London Film and Media Conference, Londrina, Brezilya, 22 - 24 Haziran 2012

VII. **Popular Nationalism in Television Advertising in Turkey**

TÜZÜN S.

6th Middle Eastern and North African Popular Culture, University of Oxford & Universitat Wien, Viyana, Avusturya,
6 - 10 Eylül 2011

VIII. **Product Placement in Late Turkish Cinema**

PEKMAN M. C., TÜZÜN S.

Communication In the Millennium, İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Mayıs 2008, cilt.1

IX. **The Problems of Local Televisions in Turkey and Their Repercussions on Information Production Process**

PEKMAN M. C., TÜZÜN S.

IV. International Communication In the Millennium Symposium, Eskişehir, Türkiye, 14 - 16 Haziran 2006, ss.285-293

Metrikler

Yayın: 26

Akademi Dışı Deneyim

Aktüel Dergisi