

Assoc. Prof. SELİN TÜZÜN ATEŞALP

Personal Information

Email: stuzun@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/stuzun>

Biography

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Radyo TV ve Sinema lisansının ardından yüksek lisansını Galatasaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde tamamlamıştır. Doktora derecesini Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nden almıştır. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo TV ve Sinema Bölümü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı'nda Doçent olan Ateşalp'in Türkiye'de televizyon ve sinema endüstrisi üzerine çeşitli yayımları vardır. Ateşalp bunlara ek İletişim Teorileri, Medya Çalışmaları, Medya, Popüler Kültür Gösteri gibi lisans ve lisansüstü dersler vermektedir.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Turkey 2005 - 2011

Postgraduate, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2002 - 2005

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, Turkey 1997 - 2001

Foreign Languages

French, C1 Advanced

English, C2 Mastery

Dissertations

Doctorate, Küresel-yerel tartışmaları bağlamında "Recep İvedik", Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2011

Postgraduate, Les problèmes de télévisions locales en Turquie et leurs repercussions sur le processus de la production de l'information, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2005

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radio, Television and Cinema, 2018 - Continues

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2014 - 2018

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2002 - 2014

Advising Theses

TÜZÜN ATEŞALP S., Kültürün küresel karşı-akışına örnek olarak Türk dizileri ve Türk dizilerinin Makedonya'daki üniversite öğrencileri tarafından alınması, Postgraduate, M.Sejfula(Student), 2019

TÜZÜN ATEŞALP S., Sosyal medyada tüketim kültürünün yansımaları: instagram'da moda bloggerları üzerine bir inceleme, Postgraduate, E.Hatice(Student), 2019

TÜZÜN ATEŞALP S., Ulusötesi popüler kültüre örnek olarak Güney Kore dizileri ve Türkiye'de Güney Kore dizileri hayranları üzerine bir inceleme, Postgraduate, S.Kürşat(Student), 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **İnternette Dizi İzleme Deneyiminin Dönüşümü: Türkiye'de Aşırı İzleme (Binge-watching)**
TÜZÜN ATEŞALP S., BAŞLAR G.
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, vol.32, pp.108-136, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **Katılımcı Kültür Tartışmaları Ekseninde Sosyal Medyada Diziler Kardeş Payı Örneği**
Tüzün Ateşalp S., Başlar G.
Intermedia International Peer Reviewed E-Journal of Communication Sciences, vol.1, no.2015, pp.158-180, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Ürün Yerleştirme ve Editoryal İçerik ile İlgili Artan Kaygılar Türkiye de Televizyon Draması Sektörü Örneği**
TÜZÜN ATEŞALP S., TAŞDEMİR B.
İletişim Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.21, pp.51-79, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Recep İvedik Kahramandan Ürün e**
PEKMAN M. C. , TÜZÜN S.
İletişim Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.17, pp.9-29, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Turkish Television Dramas The Economy and Beyond**
PEKMAN M. C. , TÜZÜN S.
Cinema&Cie International Film Studies Journal, no.19, pp.93-103, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Türkiye ve Farklı Avrupa Ülkelerinde Yerel Televizyonların Ortaya Çıkış Süreci**
TÜZÜN S.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, no.12, pp.201-213, 2007 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Turkey's Emergence as a Regional Exporter of Television Drama Sector: Strengths and Challenges**
TÜZÜN ATEŞALP S.
in: New Directions in Media, ISLAM K M BAHARUL, ROY NANDITA, Editor, Bloomsbury Publishing, Londrina, pp.99-117, 2015
- II. **The Past as a Spectacle: The Magnificent Century**
TÜZÜN S., ŞEN TELCİ A.
in: Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Öztürk Gülay, Editor, IGI Global, Hershey, pp.182-203, 2014
- III. **The Past as a Spectacle: "The Magnificent Century"**
Şen A., Tüzün Ateşalp S.
in: Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Öztürk, R. Gülay, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.182-202, 2014
- IV. **On the Stage and On the Screen: Actresses as one of the symbols of the Turkish Modernization Project**
TÜZÜN GÜL S.
in: Not So Silent Women in Cinema Before Sound, Bull Sofia, Söderberg Widding Astrid , Editor, Stockholm University, Stockholm, pp.205-215, 2010

V. Kentli Köylü Çekişmesi ve Öteki Kim Sorusuna Yanıt Arayışları

ULUSOY N., TÜZÜN S.

in: Renkli Atlas Kültürel Üretim Alanları, Türkoğlu Nurçay, Editor, Babil, İstanbul, pp.47-54, 2004

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye’de Hayran Altyazısı (Fansub) Gruplarının İçerik Üretim Pratikleri: Puzzle Fansub Örneği**
BAŞLAR G., TÜZÜN ATEŞALP S.
Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Turkey, 18 - 19 October 2018
- II. **İnternet Üzerinden Dizi İzleme Deneyimi Üzerine Bir İnceleme:Türkiye’de Bingewatching (Aşırı İzleme) Pratiği**
TÜZÜN ATEŞALP S., BAŞLAR G.
16th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018
- III. **Adapting American Series to Turkish Television The Case of the O C**
TÜZÜN ATEŞALP S., TAŞDEMİR B.
Media Across Borders, Londrina, Brazil, 22 - 23 June 2015
- IV. **Emergence of Turkish Television Drama Sector as a Geo cultural Market**
TÜZÜN S.
The International Association of Media and Communication Research (IAMCR), Dublin, Ireland, 25 - 29 June 2013
- V. **Indicators of Quality in Turkish Television Dramas from the Perspective of Media Professionals**
TÜZÜN S.
ECREA 4th European Communication Conference, İstanbul, Turkey, 24 - 27 October 2012
- VI. **The Role of the Blockbuster in the Revival of Turkish Cinema Sorak s G O R A and Baltaci s Yilmaz s A R O G**
TÜZÜN S.
The Annual London Film and Media Conference, Londrina, Brazil, 22 - 24 June 2012
- VII. **Popular Nationalism in Television Advertising in Turkey**
TÜZÜN S.
6th Middle Eastern and North African Popular Culture, University of Oxford & Universitat Wien, Viyana, Austria, 6 - 10 September 2011
- VIII. **Product Placement in Late Turkish Cinema**
PEKMAN M. C., TÜZÜN S.
Communication In the Millennium, İstanbul, Turkey, 14 - 16 May 2008, vol.1
- IX. **The Problems of Local Televisions in Turkey and Their Repercussions on Information Production Process**
PEKMAN M. C., TÜZÜN S.
IV. International Communication In the Millennium Symposium, Eskişehir, Turkey, 14 - 16 June 2006, pp.285-293