

Dr.Öğr.Üyesi MEHMET ŞEVKET SAYILGAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ssayilgan@marmara.edu.tr

Yönetilen Tezler

SAYILGAN M. Ş. , Toplumsal hareketlerin gazete tirajlarına etkileri gezi parkı eylemleri olayları örneği, Yüksek Lisans, S.Kaya(Öğrenci), 2019

SAYILGAN M. Ş. , 2008 global ekonomik krizin Türk yazılı basınında abonelik yönüyle ve bayilik yönüyle satış yapan gazetelerin mali analizi, Yüksek Lisans, Ö.Kaya(Öğrenci), 2019

SAYILGAN M. Ş. , Medya işletmelerinin arz ve talep elastikiyetlerinin ölçülmesi ve piyasa yapısı, Yüksek Lisans, I.Şimşek(Öğrenci), 2014

SAYILGAN M. Ş. , Avrupa Birliği (AB) üyeliğinin basın işletmelerinin gelir kaynaklarına etkisi, Yüksek Lisans, A.Ocaklı(Öğrenci), 2010

SAYILGAN M. Ş. , Medya ekonomisi ve rekabet politikaları, Yüksek Lisans, S.Çiçek(Öğrenci), 2008

SAYILGAN M. Ş. , Avrupa Birliği ve Türkiye’de medya sahipliği ve finans ilişkisi, Yüksek Lisans, G.Özgür(Öğrenci), 2007

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Global Krizin Geleneksel Medya ve Yeni Medyaya Reklam Gelirleri Yönünden Etkisinin Analizi**
SAYILGAN M. Ş. , BAYTAR O.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 28 - 30 Ekim 2010, ss.362-368
- II. **Yöndeşmenin Gazetecilerin İş Pratikleri Üzerine Etkisi**
BAYTAR O., SAYILGAN M. Ş.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Ekim 2010, ss.243-247
- III. **The Factors Which Affect The Advertising Expenditures in the Economies and an Analysis Towards Advertising Revenues Formation in the Turkish Media**
SAYILGAN E., SAYILGAN M. Ş.
6th International Symposium Communication in the Millennium, 14 - 16 Eylül 2008