

Asst. Prof. MEHMET ŞEVKET SAYILGAN

Personal Information

Email: ssayilgan@marmara.edu.tr

Advising Theses

SAYILGAN M. Ş. , Toplumsal hareketlerin gazete tirajlarına etkileri gezi parkı eylemleri olayları örneği, Post Graduate, S.Kaya(Student), 2019

SAYILGAN M. Ş. , 2008 global ekonomik krizin Türk yazılı basınında abonelik yönüyle ve bayilik yönüyle satış yapan gazetelerin mali analizi, Post Graduate, Ö.Kaya(Student), 2019

SAYILGAN M. Ş. , Medya işletmelerinin arz ve talep elastikiyetlerinin ölçülmesi ve piyasa yapısı, Post Graduate, I.Şimşek(Student), 2014

SAYILGAN M. Ş. , Avrupa Birliği (AB) üyeliğinin basın işletmelerinin gelir kaynaklarına etkisi, Post Graduate, A.Ocaklı(Student), 2010

SAYILGAN M. Ş. , Medya ekonomisi ve rekabet politikaları, Post Graduate, S.Çiçek(Student), 2008

SAYILGAN M. Ş. , Avrupa Birliği ve Türkiye'de medya sahipliği ve finans ilişkisi, Post Graduate, G.Özgür(Student), 2007

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Global Krizin Geleneksel Medya ve Yeni Medyaya Reklam Gelirleri Yönünden Etkisinin Analizi**
SAYILGAN M. Ş. , BAYTAR O.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 28 - 30 October 2010, pp.362-368
- II. **Yöndeşmenin Gazetecilerin İş Pratikleri Üzerine Etkisi**
BAYTAR O., SAYILGAN M. Ş.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, İstanbul, Turkey, 28 - 30 October 2010, pp.243-247
- III. **The Factors Which Affect The Advertising Expenditures in the Economies and an Analysis Towards Advertising Revenues Formation in the Turkish Media**
SAYILGAN E., SAYILGAN M. Ş.
6th International Symposium Communication in the Millennium, 14 - 16 September 2008