

Dr. Öğr. Üyesi MEHMET ŞEVKET SAYILGAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ssayilgan@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/ssayilgan>

Yönetilen Tezler

SAYILGAN M. Ş., Toplumsal hareketlerin gazete tirajlarına etkileri gezi parkı eylemleri olayları örneği, Yüksek Lisans, S.Kaya(Öğrenci), 2019

SAYILGAN M. Ş., 2008 global ekonomik krizin Türk yazılı basınında abonelik yönüyle ve bayilik yönüyle satış yapan gazetelerin mali analizi, Yüksek Lisans, Ö.Kaya(Öğrenci), 2019

SAYILGAN M. Ş., Medya işletmelerinin arz ve talep elastikiyetlerinin ölçülmesi ve piyasa yapısı, Yüksek Lisans, I.Şimşek(Öğrenci), 2014

SAYILGAN M. Ş., Avrupa Birliği (AB) üyeliğinin basın işletmelerinin gelir kaynaklarına etkisi, Yüksek Lisans, A.Ocaklı(Öğrenci), 2010

SAYILGAN M. Ş., Medya ekonomisi ve rekabet politikaları, Yüksek Lisans, S.Çiçek(Öğrenci), 2008

SAYILGAN M. Ş., Avrupa Birliği ve Türkiye’de medya sahipliği ve finans ilişkisi, Yüksek Lisans, G.Özgür(Öğrenci), 2007

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Global Krizin Geleneksel Medya ve Yeni Medyaya Reklam Gelirleri Yönünden Etkisinin Analizi**
SAYILGAN M. Ş., BAYTAR O.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 28 - 30 Ekim 2010, ss.362-368
- II. **Yöndeşmenin Gazetecilerin İş Pratikleri Üzerine Etkisi**
BAYTAR O., SAYILGAN M. Ş.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Ekim 2010, ss.243-247
- III. **The Factors Which Affect The Advertising Expenditures in the Economies and an Analysis Towards Advertising Revenues Formation in the Turkish Media**
SAYILGAN E., SAYILGAN M. Ş.
6th International Symposium Communication in the Millennium, 14 - 16 Eylül 2008

Metrikler

Yayın: 3