

Asst. Prof. MEHMET ŐEVKET SAYILGAN

Personal Information

Email: ssayilgan@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/ssayilgan>

Advising Theses

SAYILGAN M. Ő. , Toplumsal hareketlerin gazete tirajlarına etkileri gezi parkı eylemleri olayları örneği, Postgraduate, S.Kaya(Student), 2019

SAYILGAN M. Ő. , 2008 global ekonomik krizin Türk yazılı basınında abonelik yönüyle ve bayilik yönüyle satış yapan gazetelerin mali analizi, Postgraduate, Ö.Kaya(Student), 2019

SAYILGAN M. Ő. , Medya işletmelerinin arz ve talep elastikiyetlerinin ölçülmesi ve piyasa yapısı, Postgraduate, I.ŐimŐek(Student), 2014

SAYILGAN M. Ő. , Avrupa Birliđi (AB) üyeliğinin basın işletmelerinin gelir kaynaklarına etkisi, Postgraduate, A.Ocaklı(Student), 2010

SAYILGAN M. Ő. , Medya ekonomisi ve rekabet politikaları, Postgraduate, S.Çiçek(Student), 2008

SAYILGAN M. Ő. , Avrupa Birliđi ve Türkiye'de medya sahipliđi ve finans iliŐkisi, Postgraduate, G.Özgür(Student), 2007

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Global Krizin Geleneksel Medya ve Yeni Medyaya Reklam Gelirleri Yönünden Etkisinin Analizi**
SAYILGAN M. Ő. , BAYTAR O.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 28 - 30 October 2010, pp.362-368
- II. **Yöndeşmenin Gazetecilerin İş Pratikleri Üzerine Etkisi**
BAYTAR O., SAYILGAN M. Ő.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, İstanbul, Turkey, 28 - 30 October 2010, pp.243-247
- III. **The Factors Which Affect The Advertising Expenditures in the Economies and an Analysis Towards Advertising Revenues Formation in the Turkish Media**
SAYILGAN E., SAYILGAN M. Ő.
6th International Symposium Communication in the Millennium, 14 - 16 September 2008