

Asst. Prof. MEHMET ŞEVKET SAYILGAN

Personal Information

Email: ssayilgan@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/ssayilgan>

Advising Theses

SAYILGAN M. Ş., Toplumsal hareketlerin gazete tirajlarına etkileri gezi parkı eylemleri olayları örneği, Postgraduate, S.Kaya(Student), 2019

SAYILGAN M. Ş., 2008 global ekonomik krizin Türk yazılı basımında abonelik yönüyle ve bayilik yönüyle satış yapan gazetelerin mali analizi, Postgraduate, Ö.Kaya(Student), 2019

SAYILGAN M. Ş., Medya işletmelerinin arz ve talep elastikiyetlerinin ölçülmesi ve piyasa yapısı, Postgraduate, I.Şimşek(Student), 2014

SAYILGAN M. Ş., Avrupa Birliği (AB) üyeliğinin basın işletmelerinin gelir kaynaklarına etkisi, Postgraduate, A.Ocaklı(Student), 2010

SAYILGAN M. Ş., Medya ekonomisi ve rekabet politikaları, Postgraduate, S.Çiçek(Student), 2008

SAYILGAN M. Ş., Avrupa Birliği ve Türkiye’de medya sahipliği ve finans ilişkisi, Postgraduate, G.Özgür(Student), 2007

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Global Krizin Geleneksel Medya ve Yeni Medyaya Reklam Gelirleri Yönünden Etkisinin Analizi**
SAYILGAN M. Ş., BAYTAR O.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 28 - 30 October 2010, pp.362-368
- II. **Yöndeşmenin Gazetecilerin İş Pratikleri Üzerine Etkisi**
BAYTAR O., SAYILGAN M. Ş.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, İstanbul, Turkey, 28 - 30 October 2010, pp.243-247
- III. **The Factors Which Affect The Advertising Expenditures in the Economies and an Analysis Towards Advertising Revenues Formation in the Turkish Media**
SAYILGAN E., SAYILGAN M. Ş.
6th International Symposium Communication in the Millennium, 14 - 16 September 2008

Metrics

Publication: 3