

Doç. Dr. SİNEM GÜDÜM

Kişisel Bilgiler

E-posta: sinem.gudum@marmara.edu.tr

Diğer E-posta: sinemgudum@yahoo.com

Web: <https://sinemgudum.academia.edu/>

Posta Adresi: Marmara Üniversitesi Göztepe Kampüsü İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 34722 / Kadıköy İstanbul.

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: kt3j9rYAAAAJ

ORCID: 0000-0003-2488-3445

Yoksis Araştırmacı ID: 220734

Biyografi

Sinem GÜDÜM is currently working as an Assistant Professor at the Department of Advertising & Publicity at Marmara University, İstanbul, Turkey. Her main research areas are New Media, simulation and digital humanities. Assistant Prof. Dr. GÜDÜM received her P.H.D from Marmara University, Public Relations & Advertising Department; M.A from Marmara University, European Union Studies; and B.A from Boğaziçi University, Political Science & International Relations Department.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2010 - 2014

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Avrupa Araştırmaları Enstitüsü, Avrupa Topluluğu Çalışmaları, Türkiye 1995 - 1998

Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Türkiye 1991 - 1995

Yabancı Diller

İtalyanca, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Kurs, Computer-assisted genetic editing: from handwritten text recognition to keystroke logging, University of Antwerp, Centre for Digital Humanities and Literary Criticism, 2023

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Zaman ve Stres Yönetimi, PDR International, 2006

Yabancı Dil, Leonardo Da Vinci Italian Language Certificate, Scuola Leonardo Da Vinci , 2002

Yabancı Dil, ISTITUTO ITALIANO di CULTURA di ISTANBUL, İtalyan Kültür Merkezi, 2001

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Zaman Yönetimi, Masters Training International, 2000

Kişisel Gelişim, Film Atölyesi, Bilgi Üniversitesi, 2000

Proje Yönetimi, Proje Yönetimi, Makro Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri, 2000

Yaptığı Tezler

Doktora, Yeni medya reklamcılığında değişen kontrol metodları ve siber-propaganda, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2014

Yüksek Lisans, Intellectual property rights in the European Union and the evolution of trademarks together with the "exhaustion of rights principle" in scope of Customs Union, Marmara Üniversitesi, Avrupa Araştırmaları Enstitüsü, Avrupa Birliği Siyaseti ve Uluslararası İlişkiler Anabilim Dalı (İngilizce), 1998

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2015 - 2017

Verdiği Dersler

Media, Popular Culture and Society, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Reklamda İkna, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Sosyal Medya ve Reklam, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
e-publishing, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

New Media, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Advertisement Analysis Techniques, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Modernizm ve Post- Modernizm Ekseninde Reklam ve Tanıtım, Doktora, 2022 - 2023, 2020 - 2021

Media Planning in PR and advertising, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Business Administration, Lisans, 2017 - 2018

research Methods in Social Sciences, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Introduction to Mass Communication, Lisans, 2016 - 2017

History of Communication, Lisans, 2016 - 2017

Public Opinion, Public Diplomacy and Lobbying, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Yönetilen Tezler

Güdümlü S., Toplum 5.0 teknolojilerinin reklam süreçleri üzerindeki etkinliği, Doktora, H.HAVVA(Öğrenci), 2024

Güdümlü S., Toplumun "mcdonaldlaştırılması" kapsamında sosyal medyada nüfuzlu kişi etkileri: "Mcinfluencer"lar, Yüksek Lisans, A.KESER(Öğrenci), 2023

Güdümlü S., Distopik filmlerdeki ürün yerleştirme uygulamaları, Yüksek Lisans, M.CENGİZ(Öğrenci), 2023

Güdümlü S., Öznellik üretimi ve simülasyon bağlamında reklam, Yüksek Lisans, D.KECİN(Öğrenci), 2022

Güdümlü S., Simülasyon kuramı bağlamında oyun içi reklam: "İkinci hayat" oyunu örneği, Yüksek Lisans, E.DOĞAN(Öğrenci), 2020

Güdümlü S., Dijital yerliler ve dijital göçmenlerin teknoloji ürünlerine yönelik ilgilenimlerinin satın alma davranışları üzerindeki etkisinin karşılaştırmalı analizi, Yüksek Lisans, N.DERELİOĞLU(Öğrenci), 2020

Güdümlü S., Yeni medya reklamları kapsamında Y kuşağının satın alma davranışı, Yüksek Lisans, S.ORHA(Öğrenci), 2020

Güdümlü S., Yeni medya reklamcılığı ve e-ticaret siteleri kapsamında arama motoru optimizasyonu etkileri, Yüksek Lisans, M.ENVER(Öğrenci), 2020

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **HİPERGERÇEKLİK ÇAĞINDA MEDYA VE TÜKETİM**
GÜDÜMLÜ S., Doğan E.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.9-29, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Metaverse Kapsamında Oyun-içi Reklam Uygulamaları: Sandbox Alpha 2 Örneği**
Güdümlü S., Doğan Erdinç E.
TÜRKİYE İLETİŞİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.41, ss.203-233, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Viral Reklamlarda 'Selfie' Aracılığıyla İmaj Oluşumu, Narsizm ve Öz-Tüketime Eleştirel Bir Bakış**
Güdümlü S.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.12, sa.46, ss.68-82, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Jekyll ve Hyde Çevrimiçi Olduğunda: Transhumanizmi Teşvik Eden Reklamlar Aracılığıyla Özün Tüketimi Üzerine Kritik Bir Analiz**
Güdümlü S.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.12, sa.44, ss.11-21, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **YAPAY ZEKA ÇAĞINDA İNSANSI ROBOTLARIN TANITIMI İÇİN FİLMLERDE ANTROPOMORFİZM KULLANIMI: EX-MACHINA FİLMİ**
Güdümlü S.
Diyalektolog, sa.24, ss.93-101, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **AŞK VE SİBER EVLİLİKLERİN OYUNİÇİ REKLAMLARDAKİ YANSIMALARI**
Güdümlü S., Kaya T.
ATLAS INTERNATIONAL REFERRED JOURNAL ON SOCIAL SCIENCES, cilt.4, sa.8, ss.112-119, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **SİBER TÜKETİCİ VE YENİ MEDYADA REKLAM**
GÜDÜMLÜ S.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, ss.221-235, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **SANAL YAŞAMLAR VE BİLGİSAYAR OYUNLARINDA PAZARLANAN ŞİDDET**
Güdümlü S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.42, ss.1986-1992, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **'Süper' Avm İçin 'Hiper' Teknoloji Kullanımı**
Güdümlü S., Deniz A. A.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, cilt.2, sa.2, ss.59-70, 2011 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dijital Düzen: Simülasyonda Tüketim ve Yeni Gerçeklik Üzerine**
Güdümlü S.
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2021
- II. **GLOBALIZATION AND REDEFINING INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS IN THE ENTERTAINMENT INDUSTRY WITH EMPHASIS ON CGI BASED DIGITAL ADVERTISING**
Güdümlü S.
RESEARCH & REVIEWS IN SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, ERTEKİN, İRFAN ; DIKER, OĞUZ ; URAL, ELİF, Editör, Gece Kitaplığı, İstanbul, ss.75-86, 2021
- III. **TÜKETİM TOPLUMUNUN YENİ MEDYA REKLAMCILIĞINA UYARLANMASINDA SİBER PROPAGANDA ETKİLERİ: "KONY'İ ŞÖHRET YAP" KAMPANYASI ÖRNEĞİ**
Güdümlü S.

Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Teori ve Araştırmalar, Doç. Dr. Erdem Sarıkaya, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.467-480, 2020

IV. Bir Başka Pazarlama: HaCker'lık ve Gasp

Güdüm S.

Dijital Medyanın Ekonomi Politikası, Prof. Dr. Cengiz Anık, Editör, Nobel, İstanbul, ss.261-271, 2020

V. Reklam Yönetimi

Tosun N. Z., Tüzel Uraltaş K. N., Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.

Beta Basım Yayın Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018

VI. Yeni Medyada Post-Modern Tüketici ve Siber-Simulasyonda Gerçeklik

Aydoğan Boschele F., Uslusoy B., Tümbek Tekeoğlu A. N., Şakrak B. E., Saka E., Parlayandemir G., Özmen S., Yaralı Akkaya A., Güngör N., Güçdemir Y., et al.

İletişim Çalışmaları, Prof.Dr.Filiz Aydoğan, Editör, Derin Yayınları DER Yayınevi, İstanbul, ss.111-125, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. INFLUENCER MARKETING AND REDEFINING FAME IN SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENTS

GÜDÜM S.

4th Celebrities Conference, Roma, İtalya, 26 - 28 Haziran 2018

II. A Critical Approach to Product Placement in Comedy: Seinfeld Case

GÜDÜM S.

International Conference on Arts, Science and Technology, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 20 - 22 Aralık 2017, ss.36-41

III. Sanal Bir Şiddet Platformu: DEEP-WEB

POYRAZ E., GÜDÜM S.

3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, 21 - 22 Nisan 2017

IV. New Media, Popular Culture, and the Audience Response to Conspiracy Theories,

GÜDÜM S.

VI. INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONFLICT, TERRORISM AND SOCIETY“CULTURE AND POLITICS OF CONSPIRACY THEORIES IN GLOBAL CONFLICTS, İstanbul, Türkiye, 11 - 12 Nisan 2017

V. Yeni Medya Çağı nda Küresel Kimlikler ve Cinsiyetin İş Hayatına Etkileri Global Identities in the Era of New Media and Effects of Gender in the Workplace

Güdüm S.

2. Ulusal Şişli Sempozyumu: Çalışma Yaşamına Disiplinlerarası Yaklaşımlar, İstanbul, Türkiye, 5 - 06 Mayıs 2016, ss.130-143

VI. Playing God in New Media Changing Meaning of Sacred

GÜDÜM S.

/ Dokuz Eylül University Symposium of American Studies-The Sacred & The Sublime, İzmir, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2016

VII. Women in Technology Google Women Tech makers Case

GÜDÜM S.

International Conference on Knowledge and Politics in Gender and Women's Studies, Ankara, Türkiye, 9 - 11 Ekim 2015, ss.979-985

VIII. Framing of Conflicts in New Media From Facebook to Tahrir Square

GÜDÜM S.

Çanakkale 18 Mart Üniversitesi Uluslararası Yeni Medya-Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 25 - 27 Ekim 2015, ss.27-39

Bilimsel Hakemlikler

Türkiye Araştırmaları Literatür Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2022
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2022
Turkish Journal of Marketing (TUJOM), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2021
Diyalektolog, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2020
Erciyes İletişim Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2020
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2020
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2019
Diyalektolog, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2019
Marmara Lisansüstü İletişim Öğrencileri Kongresi (MİLEF), Bildiri (Tam Metin), Nisan 2019
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2019

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

Erasmus Programı, Ders Verme, Universidad del Pais Vasco (UPV), İspanya, 2019 - 2019
Yetkinlik ve Niteliklerin Artırılması, Seminer, International Conference on Arts, Science & Technology, Birleşik Arap Emirlikleri, 2017 - 2017

Metrikler

Yayın: 23
Atıf (Scopus): 1
H-İndeks (WoS): 1
H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

Ticari Kuruluş Özel, FreeNews Publishing/ GASTE Tabloid Newspaper, İçerik
Ticari Kuruluş Özel, Turkcell Group of Companies/ MAPCO, İçerik
Ticari Kuruluş Özel, Superonline, İçerik
Ticari Kuruluş Özel, Hearst Yayıncılık Sabah Dergi Grubu, Dergi Grubu