

## Dr.Öğr.Üyesi SİNEM GÜDÜM

### Kişisel Bilgiler

**E-posta:** sinem.gudum@marmara.edu.tr

**Diğer E-posta:** sinemgudum@yahoo.com

**Web:** <https://sinemgudum.academia.edu/>

**Posta Adresi:** Marmara Üniversitesi Göztepe Kampüsü İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 34722 / Kadıköy İstanbul.

### Biyografi

Sinem GÜDÜM is currently working as an Assistant Professor at the Department of Advertising & Publicity at Marmara University, İstanbul, Turkey. Her main research areas are New Media, simulation and digital humanities. Assistant Prof. Dr. GÜDÜM received her P.H.D from Marmara University, Public Relations & Advertising Department; M.A from Marmara University, European Union Studies; and B.A from Boğaziçi University, Political Science & International Relations Department.

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2010 - 2014

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Avrupa Araştırmaları Enstitüsü, Avrupa Topluluğu Çalışmaları, Türkiye 1995 - 1998

Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Türkiye 1991 - 1995

### Yabancı Diller

İtalyanca, B2 Orta Üstü

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Zaman ve Stres Yönetimi, PDR International, 2006

Yabancı Dil, Leonardo Da Vinci Italian Language Certificate, Scuola Leonardo Da Vinci , 2002

Yabancı Dil, ISTITUTO ITALIANO di CULTURA di ISTANBUL, İtalyan Kültür Merkezi, 2001

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Zaman Yönetimi, Masters Training International, 2000

Kişisel Gelişim, Film Atölyesi, Bilgi Üniversitesi, 2000

Proje Yönetimi, Proje Yönetimi, Makro Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri, 2000

### Yaptığı Tezler

Doktora, Yeni medya reklamcılığında değişen kontrol metodları ve siber-propaganda, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2014

Yüksek Lisans, Intellectual property rights in the European Union and the evolution of trademarks together with the "exhaustion of rights principle" in scope of Customs Union, Marmara Üniversitesi, Avrupa Araştırmaları Enstitüsü,

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

## Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017 - Devam Ediyor  
Yrd.Doç.Dr., Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Yeni Medya Bölümü, 2015 - 2017

## Verdiği Dersler

Media, Popular Culture and Society, Lisans, 2020 - 2021  
Reklamda İkna, Yüksek Lisans, 2020 - 2021  
Sosyal Medya ve Reklam, Yüksek Lisans, 2020 - 2021  
e-publishing, Lisans, 2020 - 2021  
Modernizm ve Post- Modernizm Ekseninde Reklam ve Tanıtım, Doktora, 2020 - 2021

## Yönetilen Tezler

Güdüm S., Simülasyon kuramı bağlamında oyun içi reklam: "İkinci hayat" oyunu örneği, Yüksek Lisans, E.DOĞAN(Öğrenci), 2020  
Güdüm S., Dijital yerliler ve dijital göçmenlerin teknoloji ürünlerine yönelik ilgilenimlerinin satın alma davranışları üzerindeki etkisinin karşılaştırmalı analizi, Yüksek Lisans, N.DERELİOĞLU(Öğrenci), 2020  
Güdüm S., Yeni medya reklamları kapsamında Y kuşağının satın alma davranışı, Yüksek Lisans, S.ORHA(Öğrenci), 2020  
Güdüm S., Yeni medya reklamcılığı ve e-ticaret siteleri kapsamında arama motoru optimizasyonu etkileri, Yüksek Lisans, M.ENVER(Öğrenci), 2020  
Güdüm S., Ağ toplumunda rızanın inşası bağlamında sosyal medya reklam etkileri, Yüksek Lisans, İ.BALUN(Öğrenci), 2019

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Jekyll & Hyde Online: A Critical Analysis on Consumption of the Self Through Advertisements Promoting Transhumanism**  
Güdüm S.  
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, cilt.12, sa.44, ss.11-21, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **USING ANTHROPOMORPHISM IN MOVIES FOR PROMOTING HUMANOID ROBOTS IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: EX-MACHINA MOVIE**  
GÜDÜM S.  
Diyalektolog, sa.24, ss.93-101, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Aşk ve Siber Evliliklerin Oyuniçi Reklamlardaki Yansımaları**  
Güdüm S., Kaya T.  
ATLAS INTERNATIONAL REFERRED JOURNAL ON SOCIAL SCIENCES, cilt.4, sa.8, ss.112-119, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **SİBER TÜKETİCİ VE YENİ MEDYADA REKLAM**  
GÜDÜM S.

Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, ss.221-235, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

V. **SANAL YAŞAMLAR VE BİLGİSAYAR OYUNLARINDA PAZARLANAN ŞİDDET**

Güdüm S.

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.42, ss.1986-1992, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

VI. **'Süper' Avm İçin 'Hiper' Teknoloji Kullanımı**

Güdüm S., Deniz A. A.

AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, cilt.2, sa.2, ss.59-70, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

I. **GLOBALIZATION AND REDEFINING INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS IN THE ENTERTAINMENT INDUSTRY WITH EMPHASIS ON CGI BASED DIGITAL ADVERTISING**

GÜDÜM S.

RESEARCH & REVIEWS IN SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES , ERTEKİN, İRFAN ; DIKER, OĞUZ ; URAL, ELİF, Editör, Gece Kitaplığı, İstanbul, ss.75-86, 2021

II. **TÜKETİM TOPLUMUNUN YENİ MEDYA REKLAMCILIĞINA UYARLANMASINDA SİBER PROPAGANDA ETKİLERİ: "KONY'İ ŞÖHRET YAP" KAMPANYASI ÖRNEĞİ**

Güdüm S.

Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Teori ve Araştırmalar, Doç. Dr. Erdem Sarıkaya, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.467-480, 2020

III. **Bir Başka Pazarlama: HaCker'lik ve Gasp**

Güdüm S.

Dijital Medyanın Ekonomi Politikası, Prof. Dr. Cengiz Anık, Editör, Nobel, İstanbul, ss.261-271, 2020

IV. **Reklam Yönetimi**

Tosun N. Z. , Tüzel Uraltaş K. N. , Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.

Beta Basım Yayın Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018

V. **Yeni Medyada Post-Modern Tüketici ve Siber-Simulasyonda Gerçeklik**

Aydoğan Boschele F., Uslusoy B., Tümbek Tekeoğlu A. N. , Şakrak B. E. , Saka E., Parlayandemir G., Özmen S., Yaralı Akkaya A., Güngör N., Güçdemir Y., et al.

İletişim Çalışmaları, Prof.Dr.Filiz Aydoğan, Editör, Derin Yayınları DER Yayınevi, İstanbul, ss.111-125, 2015

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

I. **INFLUENCER MARKETING AND REDEFINING FAME IN SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENTS**

GÜDÜM S.

4th Celebrities Conference, Roma, İtalya, 26 - 28 Haziran 2018

II. **A Critical Approach to Product Placement in Comedy: Seinfeld Case**

GÜDÜM S.

International Conference on Arts, Science and Technology, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 20 - 22 Aralık 2017, ss.36-41

III. **Sanal Bir Şiddet Platformu: DEEP-WEB**

POYRAZ E., GÜDÜM S.

3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, 21 - 22 Nisan 2017

IV. **New Media, Popular Culture, and the Audience Response to Conspiracy Theories,**

GÜDÜM S.

VI. INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONFLICT, TERRORISM AND SOCIETY“CULTURE AND POLITICS OF CONSPIRACY THEORIES IN GLOBAL CONFLICTS, İstanbul, Türkiye, 11 - 12 Nisan 2017

- V. **Yeni Medya Çağı nda Küresel Kimlikler ve Cinsiyetin İş Hayatına Etkileri Global Identities in the Era of New Media and Effects of Gender in the Workplace**  
Güdümlü S.  
2. Ulusal Şişli Sempozyumu: Çalışma Yaşamına Disiplinlerarası Yaklaşımlar, İstanbul, Türkiye, 5 - 06 Mayıs 2016, ss.130-143
- VI. **Playing God in New Media Changing Meaning of Sacred**  
GÜDÜMLÜ S.  
/ Dokuz Eylül University Symposium of American Studies-The Sacred & The Sublime, İzmir, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2016
- VII. **Women in Technology Google Women Tech makers Case**  
GÜDÜMLÜ S.  
International Conference on Knowledge and Politics in Gender and Women's Studies, Ankara, Türkiye, 9 - 11 Ekim 2015, ss.979-985
- VIII. **Framing of Conflicts in New Media From Facebook to Tahrir Square**  
GÜDÜMLÜ S.  
Çanakkale 18 Mart Üniversitesi Uluslararası Yeni Medya-Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 25 - 27 Ekim 2015, ss.27-39

### **Bilimsel Hakemlikler**

- TUJOM, Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Mart 2021  
Diyalektolog, Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Kasım 2020  
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Haziran 2020  
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Aralık 2019  
Diyalektolog, Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Kasım 2019  
Marmara Lisansüstü İletişim Öğrencileri Kongresi (MİLEF), Bildiri (Tam Metin), Nisan 2019  
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Mart 2019

### **Akademik Dolaşım Faaliyetleri**

- Erasmus Programı, Ders Verme, Universidad del País Vasco (UPV), İspanya, 2019 - 2019  
Yetkinlik ve Niteliklerin Artırılması, Seminer, International Conference on Arts, Science & Technology, Birleşik Arap Emirlikleri, 2017 - 2017