

Assoc. Prof. SİNEM GÜDÜM

Personal Information

Email: sinem.gudum@marmara.edu.tr

Other Email: sinemgudum@yahoo.com

Web: <https://sinemgudum.academia.edu/>

Address: Marmara Üniversitesi Göztepe Kampüsü İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 34722 / Kadıköy - İstanbul.

International Researcher IDs

ScholarID: kt3j9rYAAAAJ

ORCID: 0000-0003-2488-3445

Yoksis Researcher ID: 220734

Biography

Sinem GÜDÜM is currently working as an Assistant Professor at the Department of Advertising & Publicity at Marmara University, İstanbul, Turkey. Her main research areas are New Media, simulation and digital humanities. Assistant Prof. Dr. GÜDÜM received her P.H.D from Marmara University, Public Relations & Advertising Department; M.A from Marmara University, European Union Studies; and B.A from Boğaziçi University, Political Science & International Relations Department.

Education

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2010 - 2014

Postgraduate, Marmara University, Institute of European Studies, Turkey 1995 - 1998

Undergraduate, Bogazici University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Political Science And International Relations, Turkey 1991 - 1995

Foreign Languages

Italian, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Course, Computer-assisted genetic editing: from handwritten text recognition to keystroke logging, University of Antwerp, Centre for Digital Humanities and Literary Criticism, 2023

Education Management and Planning, Zaman ve Stres Yönetimi, PDR International, 2006

Foreign Language, Leonardo Da Vinci Italian Language Certificate, Scuola Leonardo Da Vinci , 2002

Foreign Language, ISTITUTO ITALIANO di CULTURA di ISTANBUL, İtalyan Kültür Merkezi, 2001

Education Management and Planning, Zaman Yönetimi, Masters Training International, 2000

Personal Evolution, Film Atölyesi, Bilgi Üniversitesi, 2000

Project Management, Proje Yönetimi, Makro Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri, 2000

Dissertations

Doctorate, Yeni medya reklamcılığında değişen kontrol metodları ve siber-propaganda, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity, 2014

Postgraduate, Intellectual property rights in the European Union and the evolution of trademarks together with the "exhaustion of rights principle" in scope of Customs Union, Marmara University, Institute of European Studies, Department of European Union Politics and International Relations (English), 1998

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Positions

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2017 - Continues

Assistant Professor, Beykent University, Faculty Of Communication, New Department Of Media, 2015 - 2017

Courses

Doctorate

Modernizm ve Post- Modernizm Ekseninde Reklam ve Tanıtım, Doctorate, 2022 - 2023, 2020 - 2021

Postgraduate

Reklamda İkna, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Sosyal Medya ve Reklam, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Undergraduate

Media, Popular Culture and Society, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

e-publishing, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

New Media, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Advertisement Analysis Techniques, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Media Planning in PR and advertising, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Business Administration, Undergraduate, 2017 - 2018

research Methods in Social Sciences, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Introduction to Mass Communication, Undergraduate, 2016 - 2017

History of Communication, Undergraduate, 2016 - 2017

Public Opinion, Public Diplomacy and Lobbying, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Supervised Theses

Güdüm S., Toplum 5.0 teknolojilerinin reklam süreçleri üzerindeki etkinliği, Doctorate, H.HAVVA(Student), 2024

Güdüm S., Toplumun "mcdonaldlaştırılması" kapsamında sosyal medyada nüfuzlu kişi etkileri: "Mcinfluencer"lar, Postgraduate, A.KESER(Student), 2023

Güdüm S., Distopik filmlerdeki ürün yerleştirme uygulamaları, Postgraduate, M.CENGİZ(Student), 2023

Güdüm S., Öznellik üretimi ve simülasyon bağlamında reklam, Postgraduate, D.KECİN(Student), 2022

Güdüm S., Simülasyon kuramı bağlamında oyun içi reklam: "İkinci hayat" oyunu örneği, Postgraduate, E.DOĞAN(Student), 2020

Güdüm S., Dijital yerliler ve dijital göçmenlerin teknoloji ürünlerine yönelik ilgilenimlerinin satın alma davranışları üzerindeki etkisinin karşılaştırmalı analizi, Postgraduate, N.DERELİOĞLU(Student), 2020

Güdüm S., Yeni medya reklamları kapsamında Y kuşağının satın alma davranışı, Postgraduate, S.ORHA(Student), 2020

Güdümlü S., Yeni medya reklamcılığı ve e-ticaret siteleri kapsamında arama motoru optimizasyonu etkileri, Postgraduate, M.ENVER(Student), 2020

Güdümlü S., Ağ toplumunda rızanın inşası bağlamında sosyal medya reklam etkileri, Postgraduate, İ.BALUN(Student), 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **MEDIA AND CONSUMPTION IN THE AGE OF HYPER-REALITY**
GÜDÜMLÜ S., Doğan E.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.8, no.1, pp.9-29, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **In-Game Advertising Applications Within Metaverse: Sandbox Alpha 2 Example**
Güdümlü S., Doğan Erdiç E.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGISİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.41, pp.203-233, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **A Critical Perspective on Image Formation, Narcissism and Self-Consumption Through A 'Selfie' in Viral Advertisements**
Güdümlü S.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.12, no.46, pp.68-82, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Jekyll & Hyde Online: A Critical Analysis on Consumption of the Self Through Advertisements Promoting Transhumanism**
Güdümlü S.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.12, no.44, pp.11-21, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **USING ANTHROPOMORPHISM IN MOVIES FOR PROMOTING HUMANOID ROBOTS IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: EX-MACHINA MOVIE**
Güdümlü S.
Diyalektolog, no.24, pp.93-101, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **AŞK VE SİBER EVLİLİKLERİN OYUNİÇİ REKLAMLARDAKİ YANSIMALARI**
Güdümlü S., Kaya T.
ATLAS INTERNATIONAL REFERRED JOURNAL ON SOCIAL SCIENCES, vol.4, no.8, pp.112-119, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **SİBER TÜKETİCİ VE YENİ MEDYADA REKLAM**
GÜDÜMLÜ S.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, pp.221-235, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **MARKETING VIOLENCE IN VIRTUAL LIVES AND COMPUTER GAMES**
Güdümlü S.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.42, pp.1986-1992, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **'Hyper' Technology for 'Super' Malls**
Güdümlü S., Deniz A. A.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, vol.2, no.2, pp.59-70, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Dijital Düzen: Simülasyonda Tüketim ve Yeni Gerçeklik Üzerine**
Güdümlü S.
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2021
- II. **GLOBALIZATION AND REDEFINING INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS IN THE ENTERTAINMENT INDUSTRY WITH EMPHASIS ON CGI BASED DIGITAL ADVERTISING**
Güdümlü S.
in: RESEARCH & REVIEWS IN SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, ERTEKİN, İRFAN ; DIKER, OĞUZ ; URAL, ELİF, Editor, Gece Kitaplığı, İstanbul, pp.75-86, 2021

- III. **TÜKETİM TOPLUMUNUN YENİ MEDYA REKLAMCILIĞINA UYARLANMASINDA SİBER PROPAGANDA ETKİLERİ: "KONY'İ ŞÖHRET YAP" KAMPANYASI ÖRNEĞİ**
Güdüm S.
in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Teori ve Araştırmalar, Doç. Dr. Erdem Sarıkaya, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.467-480, 2020
- IV. **Bir Başka Pazarlama: Hacker'lık ve Gasp**
Güdüm S.
in: Dijital Medyanın Ekonomi Politikası, Prof. Dr. Cengiz Anık, Editor, Nobel, İstanbul, pp.261-271, 2020
- V. **Reklam Yönetimi**
Tosun N. Z., Tüzel Uraltaş K. N., Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.
Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018
- VI. **Yeni Medyada Post-Modern Tüketici ve Siber-Simulasyonda Gerçeklik**
Aydoğan Boschele F., Uslusoy B., Tümbek Tekeoğlu A. N., Şakrak B. E., Saka E., Parlayandemir G., Özmen S., Yaralı Akkaya A., Güngör N., Güçdemir Y., et al.
in: İletişim Çalışmaları, Prof.Dr.Filiz Aydoğan, Editor, Derin Yayınları DER Yayınevi, İstanbul, pp.111-125, 2015

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

- I. **INFLUENCER MARKETING AND REDEFINING FAME IN SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENTS**
GÜDÜM S.
4th Celebrities Conference, Roma, Italy, 26 - 28 June 2018, (Full Text)
- II. **A Critical Approach to Product Placement in Comedy: Seinfeld Case**
GÜDÜM S.
International Conference on Arts, Science and Technology, Dubai, United Arab Emirates, 20 - 22 December 2017, pp.36-41
- III. **Sanal Bir Şiddet Platformu: DEEP-WEB**
POYRAZ E., GÜDÜM S.
3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, 21 - 22 April 2017
- IV. **New Media, Popular Culture, and the Audience Response to Conspiracy Theories,**
GÜDÜM S.
VI. INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONFLICT, TERRORISM AND SOCIETY "CULTURE AND POLITICS OF CONSPIRACY THEORIES IN GLOBAL CONFLICTS, İstanbul, Turkey, 11 - 12 April 2017, (Summary Text)
- V. **Yeni Medya Çağında Küresel Kimlikler ve Cinsiyetin İş Hayatına Etkileri Global Identities in the Era of New Media and Effects of Gender in the Workplace**
Güdüm S.
2. Ulusal Şişli Sempozyumu: Çalışma Yaşamına Disiplinlerarası Yaklaşımlar, İstanbul, Turkey, 5 - 06 May 2016, pp.130-143
- VI. **Playing God in New Media Changing Meaning of Sacred**
GÜDÜM S.
/ Dokuz Eylül University Symposium of American Studies-The Sacred & The Sublime, İzmir, Turkey, 27 - 29 April 2016, (Summary Text)
- VII. **Women in Technology Google Women Tech makers Case**
GÜDÜM S.
International Conference on Knowledge and Politics in Gender and Women's Studies, Ankara, Turkey, 9 - 11 October 2015, pp.979-985
- VIII. **Framing of Conflicts in New Media From Facebook to Tahrir Square**
GÜDÜM S.
Çanakkale 18 Mart Üniversitesi Uluslararası Yeni Medya-Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Turkey, 25 - 27 October 2015, pp.27-39

Peer Reviews in Scientific Publications

Türkiye Araştırmaları Literatür Dergisi, Other Indexed Journal, May 2022
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, February 2022
Turkish Journal of Marketing (TUJOM), Other Indexed Journal, March 2021
Diyalektolog, National Scientific Refreed Journal, November 2020
Erciyes İletişim Dergisi, Other Indexed Journal, July 2020
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2020
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2019
Diyalektolog, Other Indexed Journal, November 2019
Marmara Lisansüstü İletişim Öğrencileri Kongresi (MİLEF), Conference Paper (Full Text), April 2019
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, March 2019

Mobility Activity

Erasmus Programme, Lecturing, University of the Basque Country, Spain, 2019 - 2019
Improving Competencies and Qualifications, Seminar, International Conference on Arts, Science & Technology, United Arab Emirates, 2017 - 2017

Metrics

Publication: 23
Citation (Scopus): 1
H-Index (WoS): 1
H-Index (Scopus): 1

Non Academic Experience

Business Establishment Private, FreeNews Publishing/ GASTE Tabloid Newspaper, İçerik, Editör
Business Establishment Private, Turkcell Group of Companies/ MAPCO, İçerik, Content Solutions Expert / Project Manager
Business Establishment Private, Superonline, Content Solutions, İçerik uzmanı / Editör
Business Establishment Private, Hearst Yayıncılık Sabah Dergi Grubu, Dergi Grubu, Yazı İşleri Müdürü