

Asst. Prof. SİNEM GÜDÜM

Personal Information

Email: sinem.gudum@marmara.edu.tr

Other Email: sinemgudum@yahoo.com

Web: <https://sinemgudum.academia.edu/>

Address: Marmara Üniversitesi Göztepe Kampüsü İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 34722 / Kadıköy - İstanbul.

Biography

Sinem GÜDÜM is currently working as an Assistant Professor at the Department of Advertising & Publicity at Marmara University, İstanbul, Turkey. Her main research areas are New Media, simulation and digital humanities. Assistant Prof. Dr. GÜDÜM received her P.H.D from Marmara University, Public Relations & Advertising Department; M.A from Marmara University, European Union Studies; and B.A from Boğaziçi University, Political Science & International Relations Department.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2010 - 2014

Postgraduate, Marmara University, Institute of European Studies, Turkey 1995 - 1998

Undergraduate, Boğaziçi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Turkey 1991 - 1995

Foreign Languages

Italian, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Zaman ve Stres Yönetimi, PDR International, 2006

Foreign Language, Leonardo Da Vinci Italian Language Certificate, Scuola Leonardo Da Vinci , 2002

Foreign Language, ISTITUTO ITALIANO di CULTURA di ISTANBUL, İtalyan Kültür Merkezi, 2001

Education Management and Planning, Zaman Yönetimi, Masters Training International, 2000

Personal Evolution, Film Atölyesi, Bilgi Üniversitesi, 2000

Project Management, Proje Yönetimi, Makro Danışmanlık ve Eğitim Hizmetleri, 2000

Dissertations

Doctorate, Yeni medya reklamcılığında değişen kontrol metodları ve siber-propaganda, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, 2014

Postgraduate, Intellectual property rights in the European Union and the evolution of trademarks together with the "exhaustion of rights principle" in scope of Customs Union, Marmara University, Institute Of European Studies, Department Of European Union Politics And International Relations (English), 1998

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2017 - Continues
Assistant Professor, Beykent University, Faculty Of Communication, New Department Of Media, 2015 - 2017

Courses

Media, Popular Culture and Society, Undergraduate, 2020 - 2021
Reklamda İkna, Postgraduate, 2020 - 2021
Sosyal Medya ve Reklam, Postgraduate, 2020 - 2021
e-publishing, Undergraduate, 2020 - 2021
Modernizm ve Post- Modernizm Ekseninde Reklam ve Tanıtım, Doctorate, 2020 - 2021

Advising Theses

Güdüm S., Simülasyon kuramı bağlamında oyun içi reklam: "İkinci hayat" oyunu örneği, Postgraduate, E.DOĞAN(Student), 2020
Güdüm S., Dijital yerliler ve dijital göçmenlerin teknoloji ürünlerine yönelik ilgilenimlerinin satın alma davranışları üzerindeki etkisinin karşılaştırmalı analizi, Postgraduate, N.DERELİOĞLU(Student), 2020
Güdüm S., Yeni medya reklamları kapsamında Y kuşağının satın alma davranışı, Postgraduate, S.ORHA(Student), 2020
Güdüm S., Yeni medya reklamcılığı ve e-ticaret siteleri kapsamında arama motoru optimizasyonu etkileri, Postgraduate, M.ENVER(Student), 2020
Güdüm S., Ağ toplumunda rızanın inşası bağlamında sosyal medya reklam etkileri, Postgraduate, İ.BALUN(Student), 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **Jekyll & Hyde Online: A Critical Analysis on Consumption of the Self Through Advertisements Promoting Transhumanism**
Güdüm S.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, vol.12, no.44, pp.11-21, 2021 (Other Refereed National Journals)
- II. **USING ANTHROPOMORPHISM IN MOVIES FOR PROMOTING HUMANOID ROBOTS IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: EX-MACHINA MOVIE**
GÜDÜM S.
Diyalektolog, no.24, pp.93-101, 2020 (Other Refereed National Journals)
- III. **REFLECTIONS OF LOVE AND CYBER MARRIAGES ON IN-GAME ADVERTISING**
Güdüm S., Kaya T.
ATLAS INTERNATIONAL REFERRED JOURNAL ON SOCIAL SCIENCES, vol.4, no.8, pp.112-119, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **SİBER TÜKETİCİ VE YENİ MEDYADA REKLAM**
GÜDÜM S.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, pp.221-235, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **MARKETING VIOLENCE IN VIRTUAL LIVES AND COMPUTER GAMES**
Güdüm S.

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.42, pp.1986-1992, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

VI. **'Hyper' Technology for 'Super' Malls**

Güdüm S., Deniz A. A.

AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, vol.2, no.2, pp.59-70, 2011 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

I. **GLOBALIZATION AND REDEFINING INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS IN THE ENTERTAINMENT INDUSTRY WITH EMPHASIS ON CGI BASED DIGITAL ADVERTISING**

GÜDÜM S.

in: RESEARCH & REVIEWS IN SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES , ERTEKİN, İRFAN ; DIKER, OĞUZ ; URAL, ELİF, Editor, Gece Kitaplığı, İstanbul, pp.75-86, 2021

II. **TÜKETİM TOPLUMUNUN YENİ MEDYA REKLAMCILIĞINA UYARLANMASINDA SİBER PROPAGANDA ETKİLERİ: "KONY'İ ŞÖHRET YAP" KAMPANYASI ÖRNEĞİ**

Güdüm S.

in: Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Teori ve Araştırmalar, Doç. Dr. Erdem Sarıkaya, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.467-480, 2020

III. **Bir Başka Pazarlama: HaCker'lik ve Gasp**

Güdüm S.

in: Dijital Medyanın Ekonomi Politikası, Prof. Dr. Cengiz Anık, Editor, Nobel, İstanbul, pp.261-271, 2020

IV. **Reklam Yönetimi**

Tosun N. Z. , Tüzel Uraltaş K. N. , Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.

Beta Basım Yayın Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018

V. **Yeni Medyada Post-Modern Tüketici ve Siber-Simulasyonda Gerçeklik**

Aydoğan Boschele F., Uslusoy B., Tümbek Tekeoğlu A. N. , Şakrak B. E. , Saka E., Parlayandemir G., Özmen S., Yaralı Akkaya A., Güngör N., Güçdemir Y., et al.

in: İletişim Çalışmaları, Prof.Dr.Filiz Aydoğan, Editor, Derin Yayınları DER Yayınevi, İstanbul, pp.111-125, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **INFLUENCER MARKETING AND REDEFINING FAME IN SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENTS**

GÜDÜM S.

4th Celebrities Conference, Roma, Italy, 26 - 28 June 2018

II. **A Critical Approach to Product Placement in Comedy: Seinfeld Case**

GÜDÜM S.

International Conference on Arts, Science and Technology, Dubai, United Arab Emirates, 20 - 22 December 2017, pp.36-41

III. **Sanal Bir Şiddet Platformu: DEEP-WEB**

POYRAZ E., GÜDÜM S.

3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, 21 - 22 April 2017

IV. **New Media, Popular Culture, and the Audience Response to Conspiracy Theories,**

GÜDÜM S.

VI. INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONFLICT, TERRORISM AND SOCIETY "CULTURE AND POLITICS OF CONSPIRACY THEORIES IN GLOBAL CONFLICTS, İstanbul, Turkey, 11 - 12 April 2017

V. **Yeni Medya Çağında Küresel Kimlikler ve Cinsiyetin İş Hayatına Etkileri Global Identities in the Era of New Media and Effects of Gender in the Workplace**

Güdüm S.

2. Ulusal Şişli Sempozyumu: Çalışma Yaşamına Disiplinlerarası Yaklaşımlar, İstanbul, Turkey, 5 - 06 May 2016, pp.130-143

- VI. **Playing God in New Media Changing Meaning of Sacred**
GÜDÜM S.
/ Dokuz Eylül University Symposium of American Studies-The Sacred & The Sublime, İzmir, Turkey, 27 - 29 April 2016
- VII. **Women in Technology Google Women Tech makers Case**
GÜDÜM S.
International Conference on Knowledge and Politics in Gender and Women's Studies, Ankara, Turkey, 9 - 11 October 2015, pp.979-985
- VIII. **Framing of Conflicts in New Media From Facebook to Tahrir Square**
GÜDÜM S.
Çanakkale 18 Mart Üniversitesi Uluslararası Yeni Medya-Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Turkey, 25 - 27 October 2015, pp.27-39

Scientific Refereeing

TUJOM, Other Indexed Journal, March 2021

Diyalektolog, Other Indexed Journal, November 2020

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, June 2020

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, December 2019

Diyalektolog, Other Indexed Journal, November 2019

Marmara Lisansüstü İletişim Öğrencileri Kongresi (MİLEF), Conference Paper (Full Text), April 2019

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, March 2019

Mobility Activity

Erasmus Programme, Lecturing, University of the Basque Country, Spain, 2019 - 2019

Improving Competencies and Qualifications, Seminar, International Conference on Arts, Science & Technology, United

Arab Emirates, 2017 - 2017