

Doç.Dr. ŞEYDA BARLAS BOZKUŞ

Kişisel Bilgiler

Cep Telefonu: [+90 535 628 0222](tel:+905356280222)

İş Telefonu: [+90 0216 777 2000](tel:+9002167772000)

Fax Telefonu: [+90 0216 777 2001](tel:+9002167772001)

E-posta: seyda.bozkus@marmara.edu.tr

Diğer E-posta: barlasseyda@hotmail.com

Web: <https://iletisim.marmara.edu.tr/>

Posta Adresi: Marmara Üniversitesi Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy-İstanbul

Biyografi

1983 yılında İstanbul'da doğdu.2002 yılında Tarih Vakfı'nın üniversitesi öğrencileri arasında düzenlediği "Gençler Tarih Yazıyor" adlı makale yarışmasında "*Hikmet Rıza Hanım ve Türkiye Bülbülü Müsabakası*" isimli yazısıyla birincilik ödülü aldı. 2005 yılında Boğaziçi Üniversitesi Tarih bölümünden mezun olduktan sonra aynı üniversitenin Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Enstitüsü'nde Türkiye Cumhuriyeti tarihi anabilim dalında lisanüstü eğitimine devam etti. Erken cumhuriyet dönemini sanatını konu alan "*Republic of Fine Arts: Aesthetic and Culture in Yeni Adam*" adlı yüksek lisans tezini 2007 yılında tamamladı. Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde araştırma görevlisi olarak çalıştı. 2011 yılında "*Turkey in Global Art Scene: Dual Narratives in Politics of International Exhibitions After the 1980s*" başlıklı teziyle aynı enstitüden doktora derecesini aldı. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı anabilim dalında Doçent olarak görev yapmaktadır Akademik ilgi alanları görsel kültür, sanat sosyolojisi, çağdaş sanat, kültür politikaları ve müzeciliktir.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Boğaziçi Üniversitesi, Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi (Dr), Türkiye 2007 - 2011

Yüksek Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi (Yl) (Tezli), Türkiye 2005 - 2007

Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü, Türkiye 2000 - 2005

Yaptığı Tezler

Doktora, Turkey in the global art scene: Dual narratives in the politics of international exhibitions after the 1980s,

Boğaziçi Üniversitesi, Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi (Dr), 2011

Yüksek Lisans, Visions of aesthetic and culture in yeni adam: Republic of fine arts (1934-1950), Boğaziçi Üniversitesi,

Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi (Yl) (Tezli), 2007

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, İletişim Bilimleri, İletişim Sanatları, İletişim Tasarımı, Müzecilik, Sanat, Güzel Sanatlar

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2018 - Devam Ediyor
Yrd.Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2012 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2008 - 2009

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2018 - 2021
Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2013 - 2015
Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2012 - 2015
Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2012 - 2013

Verdiği Dersler

Understanding Art, Lisans, 2020 - 2021
Seminer, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Medya ve Kimlik İnşası, Doktora, 2020 - 2021
Philosophy of Art/Aesthetic, Lisans, 2020 - 2021
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
World Civilizations and Global Encounters: Until 1300 CE, Lisans, 2020 - 2021
Media Arts Management, Lisans, 2020 - 2021
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Doktora, 2020 - 2021
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Doktora, 2020 - 2021
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Doktora, 2019 - 2020
History of Culture and Art, Lisans, 2020 - 2021
Medya ve Kimlik İnşası, Doktora, 2018 - 2019
Seminer, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Sanat tarihi, Lisans, 2018 - 2019
Uygarlık Tarihi, Lisans, 2018 - 2019
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemi, Doktora, 2018 - 2019
Sanat Sosyolojisi, Lisans, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

Barlas Bozkuş Ş., Sosyal medyadaki yeni kanaat önderlerinin (fenomenlerin) gençler üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans, F.İREN(Öğrenci), 2019
Barlas Bozkuş Ş., Alman etnik komedi programı "Was guckst du?"da Türk kimliğinin yeniden inşası, Yüksek Lisans, E.HAN(Öğrenci), 2019
BARLAS BOZKUŞ Ş., Türkiye'deki TV haber kanallarının yeni mecra olarak Twitter'ı kullanımı, Yüksek Lisans, T.EREN(Öğrenci), 2016
BARLAS BOZKUŞ Ş., Türk televizyon yayıncılığında gastronomi dünyasının yeri, Yüksek Lisans, C.KURTÇU(Öğrenci), 2015

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

1. Putting İstanbul on the Map of the Art World: Analysing İstanbul 2010 Cultural Capital of Europe
BARLAS BOZKUŞ Ş.

Jasss Studies: Journal of Academic and Socail Science Studies, cilt.2, ss.393-401, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- II. **THE BORDERS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN TURKEY:INTERNATIONAL ART EXHIBITIONS AND TURKISH FESTIVALS**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
Asos Journal: The Journal of Academic Social Sciences, ss.77-88, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Pop Polyvocality and Internet Memes As a Reflection of Socio Political Discourse of Turkish Youth in Social Media**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
Global Media Journal, cilt.6, ss.44-74, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Hayalden Gerçeğe: 1980 Sonrası Çağdaş Türk Sanatı'nda Gelenekçi Yaklaşım**
Barlas Bozkuş Ş.
The Journal of Academic Social Sciences, cilt.2, sa.1, ss.16-28, 2014 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- V. **Kültürlerarası İletişiminde Kent Müzelerinin Rolü: İstanbul Adalar, Bursa ve Mardin Kent Müzeleri Örnekleri**
Barlas Bozkuş Ş.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.3, ss.84-110, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Kültür ve Sanat İletişimi Çerçevesinde Türkiye'de Sanal Müzelerin Gelişimi**
Barlas Bozkuş Ş.
Journal of Academic Social Science Studies, cilt.2, sa.26, ss.329-344, 2014 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- VII. **Rethinking Nationalizm in the Case pf 1453 Conquest Museum in İstanbul**
Barlas Bozkuş Ş.
Global Media Journal TR, cilt.4, sa.8, ss.1-12, 2014 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- VIII. **Recycling The Past: Mapping Cultural Landscape of Turkish City Museums in he case of Istanbul Adalar Museum**
Barlas Bozkuş Ş.
Turkish Studies-International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish, cilt.9, sa.5, ss.339-351, 2014 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- IX. **Kent Müzeleri Bağlamında Sözlü Tarih Çalışmaları ve Kültür Turizmine Katkıları**
Barlas Bozkuş Ş.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Konferansı Bildiri Kitabı, sa.3, ss.964-975, 2014 (Düzenli olarak gerçekleştirilen hakemli kongrenin bildiri kitabı)
- X. **Çağdaş Sanatın Kentle Buluşması: 1980 Sonrası Türkiye'de Çağdaş Sanatın Mekansal Dönüşümü**
Barlas Bozkuş Ş.
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.20, ss.80-97, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XI. **Çağdaş Sanatın Kentle Buluşması: 1980 Sonrası Türkiye'de Çağdaş Sanatın Mekansal Dönüşümü**
Barlas Bozkuş Ş.
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.20, ss.80-97, 2013 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XII. **Consuming Cultural Heritage: Tourism and Cultural Policy in the Case of the Turkey's Miniaturk Theme Park**
Barlas Bozkuş Ş.
Global Media Journal TR, cilt.3, sa.6, ss.46-59, 2013 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XIII. **Kültür Diplomasisi'nin Sınırları: Türk Kültürü ve Sanatının Uluslararası Platformlarda Tanıtımı (1980-2010)**
Barlas Bozkuş Ş.
Global Media Journal TR, cilt.2, sa.3, ss.1-19, 2011 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XIV. **Turkey in Global Art Scene: Dual Narratives in Politics of Exhibition After 1980s**
Barlas Bozkuş Ş.
International Review of Turkish Studies, cilt.1, sa.4, ss.106-121, 2011 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Medya Teknolojileri Bağlamında Sanat Müzelerinde Çocuk Eğitim Programları**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
Yeni Medyada Çocuk ve İletişim, Ali Murat Kırık, Editör, Çizgi Kitapevi, Konya, ss.201-234, 2019
- II. **Cultural Production in Internet Memes: Interpretation of Art and History in Digital Culture**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler'de Akademik Araştırmalar 2, Himmet Hülğür, Sena Coşkun, Editör, Gece Kitaplığı, New York, Ankara, ss.229-258, 2018
- III. **CULTURAL TOURISM and IDENTITY REPRESENTATION: ANALYZING "TURKEY HOME OF CAMPAIGN"**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences, Murat Cem Demir, Editör, Gece Kitaplığı, New York, Ankara, ss.19-36, 2018
- IV. **Yeni Medyanın Sanal Sanat Alanları: Müze ve Sanat Blogları**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
Medya Çağında İletişim: Sokaktan Ekran Sanaldan Gerçeğe, Ali Murat Kırık, Editör, Çizgi Kitapevi, Konya, ss.375-394, 2017
- V. **Sosyal Medya ve Müzeler: Türkiye'deki Müzelerin Sosyal Medya Ekinliklerinin Facebook ve Twitter Örnekleri Üzerinden İncelenmesi**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
Sosyal Medya Araştırmaları III, Ali Büyükaslan, Ali Murat Kırık, Editör, Çizgi Kitapevi Yayınları, Konya, ss.71-106, 2016
- VI. **Sosyo-Politik İletişim Açısından Türkiye'de Sokak Sanatını Yeniden Düşünme**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
Tiyatroyla Düşünmek, Yavuz Pekman, Editör, Habitus Yayıncılık, İstanbul, ss.385-418, 2016
- VII. **Küresel Sanat Ekonomisinin Şekillendirdiği Türkiye'de Çağdaş Sanatın Pazarlanması**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
Kavramdan Pratiğe Medya ve Tüketim, Sabunuoğlu Peksevgen, Burcu- Tüzün Ateşalp, Selin- Binay Kurultay, Ayşe, Editör, Libra Kitap, İstanbul, ss.175-203, 2015
- VIII. **İstanbul'u Kültürel Tanıtım Afişleri Üzerinden Okumak: Türk Kültürünün Görsel Medya'da Tanıtılması**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
İletişim Çalışmaları 2015, İşman, Aytakin-Özgür, Aydın Ziya, Editör, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, ss.431-444, 2015
- IX. **Bilişim ve Sanat**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
Bilişim ve, Çetinkaya, Ahmet- Kırık, Ali Murat- Şahin, Özgür Erkut, Editör, Hiperlink, İstanbul, ss.103-120, 2015
- X. **Turkey in Global Art Scene: Representing Dynamics of Art and Culture in International Exhibitions After 1980s**
Barlas Bozkuş Ş.
OmniSys Corp , Saarbrücken, 2012
- XI. **Turkey in Global Art Scene: Representing Dynamics of Art and Culture in International Exhibitions After 1980s**
Barlas Bozkuş Ş.
OmniSys Corp , Saarbrücken, 2012
- XII. **Visions of Aesthetic and Culture in Yeni Adam : Republic of Fine Arts**
Barlas Bozkuş Ş.
VDE-Verlag GmbH, Saarbrücken, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Öteki Kadın Toplumsal Cinsiyet Kavramı Üzerinden Kadın İmgesinin Çağdaş Türk Sanatında Dönüşümü**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
5th International Conference on Gender/Women's Studies, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkct), 25 - 27 Mart 2015
- II. **Turning Invisible History To Visible One A Multicultural Planning Ethnography Museums In Turkey**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
International Congress of Antropological Science, Ankara, Türkiye, 9 - 11 Nisan 2015

Bilimsel Hakemlikler

global Media Journal TR, ESCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2019

marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2019