

## Assoc. Prof. ŐEYDA BARLAS BOZKUŞ

### Personal Information

**Mobile Phone:** [+90 535 628 0222](tel:+905356280222)

**Office Phone:** [+90 0216 777 2000](tel:+9002167772000)

**Fax Phone:** [+90 0216 777 2001](tel:+9002167772001)

**Email:** [seyda.bozkus@marmara.edu.tr](mailto:seyda.bozkus@marmara.edu.tr)

**Other Email:** [barlasseyda@hotmail.com](mailto:barlasseyda@hotmail.com)

**Web:** <https://iletisim.marmara.edu.tr/>

**Address:** Marmara Üniversitesi Göztepe YerleŐkesi 34722 Kadıköy-İstanbul

### Biography

1983 yılında İstanbul'da doğdu.2002 yılında Tarih Vakfı'nın üniversitesi öğrencileri arasında düzenlediği "Gençler Tarih Yazıyor" adlı makale yarışmasında "*Hikmet Rıza Hanım ve Türkiye Bülbülü Müsabakası*" isimli yazısıyla birincilik ödülü aldı. 2005 yılında Bođaziçi Üniversitesi Tarih bölümünden mezun olduktan sonra aynı üniversitenin Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Enstitüsü'nde Türkiye Cumhuriyeti tarihi anabilim dalında lisanüstü eğitimine devam etti. Erken cumhuriyet dönemini sanatını konu alan "*Republic of Fine Arts: Aesthetic and Culture in Yeni Adam*" adlı yüksek lisans tezini 2007 yılında tamamladı. Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İliŐkiler ve Tanıtım Bölümü'nde araştırma görevlisi olarak çalıştı. 2011 yılında "*Turkey in Global Art Scene: Dual Narratives in Politics of International Exhibitions After the 1980s*" başlıklı teziyle aynı enstitüden doktora derecesini aldı. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı anabilim dalında Doçent olarak görev yapmaktadır Akademik ilgi alanları görsel kültür, sanat sosyolojisi, çağdaş sanat, kültür politikaları ve mzeciliktir.

### Education Information

Doctorate, Bođaziçi Üniversitesi, Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi (Dr), Turkey 2007 - 2011

Post Graduate, Bođaziçi Üniversitesi, Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi (YI) (Tezli), Turkey 2005 - 2007

Under Graduate, Bođaziçi Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Tarih Bölümü, Turkey 2000 - 2005

### Dissertations

Doctorate, Turkey in the global art scene: Dual narratives in the politics of international exhibitions after the 1980s, Bođaziçi Üniversitesi, Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi (Dr), 2011

Post Graduate, Visions of aesthetic and culture in yeni adam: Republic of fine arts (1934-1950), Bođaziçi Üniversitesi, Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi (YI) (Tezli), 2007

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Communication Sciences, Communication Arts, Communication Design, Museology, Art, Fine Arts

## Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2012 - Continues

Research Assistant, Yeditepe University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Promotion, 2008 - 2009

## Academic and Administrative Experience

Head of Department, Marmara University, Faculty Of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2018 - 2021

Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2013 - 2015

Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2012 - 2015

Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2012 - 2013

## Courses

Understanding Art, Under Graduate, 2020 - 2021

Seminer, Post Graduate, 2020 - 2021

Medya ve Kimlik İnşası, Doctorate, 2020 - 2021

Philosophy of Art/Aesthetic, Under Graduate, 2020 - 2021

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Post Graduate, 2020 - 2021

World Civilizations and Global Encounters: Until 1300 CE, Under Graduate, 2020 - 2021

Media Arts Management, Under Graduate, 2020 - 2021

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Doctorate, 2020 - 2021

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Doctorate, 2020 - 2021

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Doctorate, 2019 - 2020

History of Culture and Art, Under Graduate, 2020 - 2021

Medya ve Kimlik İnşası, Doctorate, 2018 - 2019

Seminer, Post Graduate, 2018 - 2019

Sanat tarihi, Under Graduate, 2018 - 2019

Uygarlık Tarihi, Under Graduate, 2018 - 2019

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemi, Post Graduate, 2018 - 2019

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemi, Doctorate, 2018 - 2019

Sanat Sosyolojisi, Under Graduate, 2017 - 2018

## Advising Theses

Barlas Bozkuş Ş., Sosyal medyadaki yeni kanaat önderlerinin (fenomenlerin) gençler üzerindeki etkileri, Post Graduate, F.İREN(Student), 2019

Barlas Bozkuş Ş., Alman etnik komedi programı "Was guckst du?"da Türk kimliğinin yeniden inşası, Post Graduate, E.HAN(Student), 2019

BARLAS BOZKUŞ Ş., Türkiye'deki TV haber kanallarının yeni mecra olarak Twitter'ı kullanımı, Post Graduate, T.EREN(Student), 2016

BARLAS BOZKUŞ Ş., Türk televizyon yayıncılığında gastronomi dünyasının yeri, Post Graduate, C.KURTÇU(Student), 2015

## Articles Published in Other Journals

- I. **Putting İstanbul on the Map of the Art World: Analysing İstanbul 2010 Cultural Capital of Europe**  
BARLAS BOZKUŞ Ş.  
Jasss Studies: Journal of Academic and Socail Science Studies, vol.2, pp.393-401, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **THE BORDERS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN TURKEY:INTERNATIONAL ART EXHIBITIONS AND TURKISH FESTIVALS**  
BARLAS BOZKUŞ Ş.  
Asos Journal: The Journal of Academic Social Sciences, pp.77-88, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Pop Polyvocality and Internet Memes As a Reflection of Socio Political Discourse of Turkish Youth in Social Media**  
BARLAS BOZKUŞ Ş.  
Global Media Journal, vol.6, pp.44-74, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Hayalden Gerçeğe: 1980 Sonrası Çağdaş Türk Sanatı'nda Gelenekçi Yaklaşım**  
Barlas Bozkuş Ş.  
The Journal of Academic Social Sciences, vol.2, no.1, pp.16-28, 2014 (Journal Indexed in ESCI)
- V. **Kültürlerarası İletişimde Kent Müzelerinin Rolü: İstanbul Adalar, Bursa ve Mardin Kent Müzeleri Örnekleri**  
Barlas Bozkuş Ş.  
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.3, pp.84-110, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Kültür ve Sanat İletişimi Çerçevesinde Türkiye'de Sanal Müzelerin Gelişimi**  
Barlas Bozkuş Ş.  
Journal of Academic Social Science Studies, vol.2, no.26, pp.329-344, 2014 (Journal Indexed in ESCI)
- VII. **Rethinking Nationalizm in the Case pf 1453 Conquest Museum in İstanbul**  
Barlas Bozkuş Ş.  
Global Media Journal TR, vol.4, no.8, pp.1-12, 2014 (Journal Indexed in ESCI)
- VIII. **Barlas Bozkuş Ş.**  
Turkish Studies-International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish, vol.9, no.5, pp.339-351, 2014 (Journal Indexed in ESCI)
- IX. **Kent Müzeleri Bağlamında Sözlü Tarih Çalışmaları ve Kültür Turizmine Katkıları**  
Barlas Bozkuş Ş.  
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Konferansı Bildiri Kitabı, no.3, pp.964-975, 2014 (National Conference Book)
- X. **Çağdaş Sanatın Kentle Buluşması: 1980 Sonrası Türkiye'de Çağdaş Sanatın Mekansal Dönüşümü**  
Barlas Bozkuş Ş.  
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.20, pp.80-97, 2013 (National Refreed University Journal)
- XI. **Çağdaş Sanatın Kentle Buluşması: 1980 Sonrası Türkiye'de Çağdaş Sanatın Mekansal Dönüşümü**  
Barlas Bozkuş Ş.  
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.20, pp.80-97, 2013 (National Refreed University Journal)
- XII. **Barlas Bozkuş Ş.**  
Global Media Journal TR, vol.3, no.6, pp.46-59, 2013 (Journal Indexed in ESCI)
- XIII. **Kültür Diplomasisi'nin Sınırları: Türk Kültürü ve Sanatının Uluslararası Platformlarda Tanıtımı (1980-2010)**  
Barlas Bozkuş Ş.  
Global Media Journal TR, vol.2, no.3, pp.1-19, 2011 (Journal Indexed in ESCI)
- XIV. **Turkey in Global Art Scene: Dual Narratives in Politics of Exhibition After 1980s**  
Barlas Bozkuş Ş.  
International Review of Turkish Studies, vol.1, no.4, pp.106-121, 2011 (International Refreed University Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Medya Teknolojileri Bağlamında Sanat Müzelerinde Çocuk Eğitim Programları**  
BARLAS BOZKUŞ Ş.  
in: Yeni Medyada Çocuk ve İletişim, Ali Murat Kırık, Editor, Çizgi Kitapevi, Konya, pp.201-234, 2019
- II. **Cultural Production in Internet Memes: Interpretation of Art and History in Digital Culture**  
BARLAS BOZKUŞ Ş.  
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler'de Akademik Araştırmalar 2, Himmet Hülğür, Sena Coşkun, Editor, Gece Kitaplığı, New York, Ankara, pp.229-258, 2018
- III. **CULTURAL TOURISM and IDENTITY REPRESENTATION: ANALYZING "TURKEY HOME OF CAMPAIGN"**  
BARLAS BOZKUŞ Ş.  
in: Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences, Murat Cem Demir, Editor, Gece Kitaplığı, New York, Ankara, pp.19-36, 2018
- IV. **Yeni Medyanın Sanal Sanat Alanları: Müze ve Sanat Blogları**  
BARLAS BOZKUŞ Ş.  
in: Medya Çağında İletişim: Sokaktan Ekranı Sanaldan Gerçeğe, Ali Murat Kırık, Editor, Çizgi Kitapevi, Konya, pp.375-394, 2017
- V. **Sosyal Medya ve Müzeler: Türkiye'deki Müzelerin Sosyal Medya Ekinliklerinin Facebook ve Twitter Örnekleri Üzerinden İncelenmesi**  
BARLAS BOZKUŞ Ş.  
in: Sosyal Medya Araştırmaları III, Ali Büyükaslan, Ali Murat Kırık, Editor, Çizgi Kitapevi Yayınları, Konya, pp.71-106, 2016
- VI. **Sosyo-Politik İletişim Açısından Türkiye'de Sokak Sanatını Yeniden Düşünme**  
BARLAS BOZKUŞ Ş.  
in: Tiyatroyla Düşünmek, Yavuz Pekman, Editor, Habitus Yayıncılık, İstanbul, pp.385-418, 2016
- VII. **Küresel Sanat Ekonomisinin Şekillendirdiği Türkiye'de Çağdaş Sanatın Pazarlanması**  
BARLAS BOZKUŞ Ş.  
in: Kavramdan Pratiğe Medya ve Tüketim, Sabunuoğlu Peksevgen, Burcu- Tüzün Ateşalp, Selin- Binay Kurultay, Ayşe, Editor, Libra Kitap, İstanbul, pp.175-203, 2015
- VIII. **İstanbul'u Kültürel Tanıtım Afişleri Üzerinden Okumak: Türk Kültürünün Görsel Medya'da Tanıtılması**  
BARLAS BOZKUŞ Ş.  
in: İletişim Çalışmaları 2015, İşman, Aytakin-Özgür, Aydın Ziya, Editor, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, pp.431-444, 2015
- IX. **Bilişim ve Sanat**  
BARLAS BOZKUŞ Ş.  
in: Bilişim ve, Çetinkaya, Ahmet- Kırık, Ali Murat- Şahin, Özgür Erkut, Editor, Hiperlink, İstanbul, pp.103-120, 2015
- X. **Turkey in Global Art Scene: Representing Dynamics of Art and Culture in International Exhibitions After 1980s**  
Barlas Bozkuş Ş.  
OmniSys Corp , Saarbrücken, 2012
- XI. **Turkey in Global Art Scene: Representing Dynamics of Art and Culture in International Exhibitions After 1980s**  
Barlas Bozkuş Ş.  
OmniSys Corp , Saarbrücken, 2012
- XII. **Visions of Aesthetic and Culture in Yeni Adam : Republic of Fine Arts**  
Barlas Bozkuş Ş.  
VDE-Verlag GmbH, Saarbrücken, 2010

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Öteki Kadın Toplumsal Cinsiyet Kavramı Üzerinden Kadın İmgesinin Çağdaş Türk Sanatında Dönüşümü**  
BARLAS BOZKUŞ Ş.  
5th International Conference on Gender/Women's Studies, Gazimagusa, Cyprus (Kktc), 25 - 27 March 2015
- II. **Turning Invisible History To Visible One A Multicultural Planning Ethnography Museums In Turkey**  
BARLAS BOZKUŞ Ş.  
International Congress of Antropological Science, Ankara, Turkey, 9 - 11 April 2015

## **Scientific Refereeing**

global Media Journal TR, Journal Indexed in ESCI, April 2019

marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Journal Indexed in ESCI, January 2019