

Assoc. Prof. ŞEYDA BARLAS BOZKUŞ

Personal Information

Office Phone: [+90 0216 777 2000](tel:+9002167772000)

Fax Phone: [+90 0216 777 2001](tel:+9002167772001)

Email: seyda.bozkus@marmara.edu.tr

Other Email: barlasseyda@hotmail.com

Web: <https://iletisim.marmara.edu.tr/>

Address: Marmara Üniversitesi Göztepe Yerleşkesi 34722 Kadıköy-İstanbul

International Researcher IDs

ScholarID: [yiT05bgAAAAJ](https://orcid.org/0000-0002-7595-5704)

ORCID: 0000-0002-7595-5704

Yoksis Researcher ID: 40370

Biography

1983 yılında İstanbul'da doğdu. 2002 yılında Tarih Vakfı'nın üniversitesi öğrencileri arasında düzenlediği "Gençler Tarih Yazıyor" adlı makale yarışmasında "*Hikmet Rıza Hanım ve Türkiye Bülbülü Müsabakası*" isimli yazısıyla birincilik ödülü aldı. 2005 yılında Boğaziçi Üniversitesi Tarih bölümünden mezun olduktan sonra aynı üniversitenin Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi Enstitüsü'nde Türkiye Cumhuriyeti tarihi anabilim dalında lisansüstü eğitimine devam etti. Erken cumhuriyet dönemini sanatını konu alan "*Republic of Fine Arts: Aesthetic and Culture in Yeni Adam*" adlı yüksek lisans tezini 2007 yılında tamamladı. Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde araştırma görevlisi olarak çalıştı. 2011 yılında "*Turkey in Global Art Scene: Dual Narratives in Politics of International Exhibitions After the 1980s*" başlıklı teziyle aynı enstitüden doktora derecesini aldı. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı anabilim dalında Doçent olarak görev yapmaktadır Akademik ilgi alanları görsel kültür, sanat sosyolojisi, çağdaş sanat, kültür politikaları ve müzeciliktir.

Education Information

Doctorate, Bogazici University, Institute Of Ataturk Principles And History Of Reforms, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi (Dr), Turkey 2007 - 2011

Postgraduate, Bogazici University, Institute Of Ataturk Principles And History Of Reforms, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi (YI) (Tezli), Turkey 2005 - 2007

Undergraduate, Bogazici University, Faculty Of Arts And Sciences, Department Of History, Turkey 2000 - 2005

Dissertations

Doctorate, Turkey in the global art scene: Dual narratives in the politics of international exhibitions after the 1980s, Boğaziçi Üniversitesi, Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi (Dr), 2011

Postgraduate, Visions of aesthetic and culture in yeni adam: Republic of fine arts (1934-1950), Boğaziçi Üniversitesi, Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi Enstitüsü, Türkiye Cumhuriyeti Tarihi (YI) (Tezli), 2007

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Communication Sciences, Communication Arts, Communication Design, Museology, Art, Fine Arts

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2018 - Continues

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2012 - Continues

Research Assistant, Yeditepe University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Promotion, 2008 - 2009

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2018 - 2021

Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2013 - 2015

Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2012 - 2015

Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2012 - 2013

Courses

Understanding Art, Undergraduate, 2020 - 2021

Seminer, Postgraduate, 2020 - 2021

Medya ve Kimlik İnşası, Doctorate, 2020 - 2021

Philosophy of Art/Aesthetic, Undergraduate, 2020 - 2021

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2020 - 2021

World Civilizations and Global Encounters: Until 1300 CE, Undergraduate, 2020 - 2021

Media Arts Management, Undergraduate, 2020 - 2021

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Doctorate, 2020 - 2021

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Doctorate, 2020 - 2021

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Doctorate, 2019 - 2020

History of Culture and Art, Undergraduate, 2020 - 2021

Medya ve Kimlik İnşası, Doctorate, 2018 - 2019

Seminer, Postgraduate, 2018 - 2019

Sanat tarihi, Undergraduate, 2018 - 2019

Uygarlık Tarihi, Undergraduate, 2018 - 2019

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemi, Postgraduate, 2018 - 2019

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemi, Doctorate, 2018 - 2019

Sanat Sosyolojisi, Undergraduate, 2017 - 2018

Advising Theses

Barlas Bozkuş Ş., Sosyal medyadaki yeni kanaat önderlerinin (fenomenlerin) gençler üzerindeki etkileri, Postgraduate, F.İREN(Student), 2019

Barlas Bozkuş Ş., Alman etnik komedi programı "Was guckst du?"da Türk kimliğinin yeniden inşası, Postgraduate, E.HAN(Student), 2019

BARLAS BOZKUŞ Ş., Türkiye'deki TV haber kanallarının yeni mecra olarak Twitter'ı kullanımı, Postgraduate,

T.EREN(Student), 2016

BARLAS BOZKUŞ Ş., Türk televizyon yayıncılığında gastronomi dünyasının yeri, Postgraduate, C.KURTÇU(Student), 2015

Articles Published in Other Journals

- I. **Putting İstanbul on the Map of the Art World: Analysing İstanbul 2010 Cultural Capital of Europe**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
Jasss Studies: Journal of Academic and Socail Science Studies, vol.2, pp.393-401, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **THE BORDERS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN TURKEY:INTERNATIONAL ART EXHIBITIONS AND TURKISH FESTIVALS**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
Asos Journal: The Journal of Academic Social Sciences, pp.77-88, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Pop Polyvocality and Internet Memes As a Reflection of Socio Political Discourse of Turkish Youth in Social Media**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
Global Media Journal, vol.6, pp.44-74, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Hayalden Gerçeğe: 1980 Sonrası Çağdaş Türk Sanatı'nda Gelenekçi Yaklaşım**
Barlas Bozkuş Ş.
The Journal of Academic Social Sciences, vol.2, no.1, pp.16-28, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Kültürlerarası İletişiminde Kent Müzelerinin Rolü: İstanbul Adalar, Bursa ve Mardin Kent Müzeleri Örnekleri**
Barlas Bozkuş Ş.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.3, pp.84-110, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Kültür ve Sanat İletişimi Çerçevesinde Türkiye'de Sanal Müzelerin Gelişimi**
Barlas Bozkuş Ş.
Journal of Academic Social Science Studies, vol.2, no.26, pp.329-344, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Rethinking Nationalizm in the Case pf 1453 Conquest Museum in İstanbul**
Barlas Bozkuş Ş.
Global Media Journal TR, vol.4, no.8, pp.1-12, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Barlas Bozkuş Ş.**
Turkish Studies-International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish, vol.9, no.5, pp.339-351, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Kent Müzeleri Bağlamında Sözlü Tarih Çalışmaları ve Kültür Turizmine Katkısı**
Barlas Bozkuş Ş.
III. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Konferansı Bildiri Kitabı, no.3, pp.964-975, 2014 (Conference Book)
- X. **Çağdaş Sanatın Kentle Buluşması: 1980 Sonrası Türkiye'de Çağdaş Sanatın Mekansal Dönüşümü**
Barlas Bozkuş Ş.
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.20, pp.80-97, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Çağdaş Sanatın Kentle Buluşması: 1980 Sonrası Türkiye'de Çağdaş Sanatın Mekansal Dönüşümü**
Barlas Bozkuş Ş.
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.20, pp.80-97, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Barlas Bozkuş Ş.**
Global Media Journal TR, vol.3, no.6, pp.46-59, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Kültür Diplomasisi'nin Sınırları: Türk Kültürü ve Sanatının Uluslararası Platformlarda Tanıtımı (1980-2010)**
Barlas Bozkuş Ş.
Global Media Journal TR, vol.2, no.3, pp.1-19, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Turkey in Global Art Scene: Dual Narratives in Politics of Exhibition After 1980s**
Barlas Bozkuş Ş.

Books & Book Chapters

- I. **İnternet Mimlerinde İkili Anlatı: Kovid 19 Pandemisinin Güncel Sembolik İzlenimi**
Barlas Bozkuş Ş., Mustafa S. N.
in: Türk Ekranından Yansımalar, Mustafa Süheyla Nil, Bostan Mesut, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.1-30, 2022
- II. **Medya Teknolojileri Bağlamında Sanat Müzelerinde Çocuk Eğitim Programları**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
in: Yeni Medyada Çocuk ve İletişim, Ali Murat Kırık, Editor, Çizgi Kitapevi, Konya, pp.201-234, 2019
- III. **Cultural Production in Internet Memes: Interpretation of Art and History in Digital Culture**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler'de Akademik Araştırmalar 2, Himmet Hülğür, Sena Coşkun, Editor, Gece Kitaplığı, New York, Ankara, pp.229-258, 2018
- IV. **CULTURAL TOURISM and IDENTITY REPRESENTATION: ANALYZING "TURKEY HOME OF CAMPAIGN"**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
in: Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences, Murat Cem Demir, Editor, Gece Kitaplığı, New York, Ankara, pp.19-36, 2018
- V. **Yeni Medyanın Sanal Sanat Alanları: Müze ve Sanat Blogları**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
in: Medya Çağında İletişim: Sokaktan Ekrana Sanaldan Gerçeğe, Ali Murat Kırık, Editor, Çizgi Kitapevi, Konya, pp.375-394, 2017
- VI. **Sosyal Medya ve Müzeler: Türkiye'deki Müzelerin Sosyal Medya Ekinliklerinin Facebook ve Twitter Örnekleri Üzerinden İncelenmesi**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
in: Sosyal Medya Araştırmaları III, Ali Büyükaslan, Ali Murat Kırık, Editor, Çizgi Kitapevi Yayınları, Konya, pp.71-106, 2016
- VII. **Sosyo-Politik İletişim Açısından Türkiye'de Sokak Sanatını Yeniden Düşünmel**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
in: Tiyatroyla Düşünmek, Yavuz Pekman, Editor, Habitus Yayıncılık, İstanbul, pp.385-418, 2016
- VIII. **Küresel Sanat Ekonomisinin Şekillendirdiği Türkiye'de Çağdaş Sanatın Pazarlanması**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
in: Kavramdan Pratiğe Medya ve Tüketim, Sabunuoğlu Peksevgen, Burcu- Tüzün Ateşalp, Selin- Binay Kurultay, Ayşe, Editor, Libra Kitap, İstanbul, pp.175-203, 2015
- IX. **İstanbul'u Kültürel Tanıtım Afişleri Üzerinden Okumak: Türk Kültürünün Görsel Medya'da Tanıtılması**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
in: İletişim Çalışmaları 2015, İşman, Aytekin-Özgür, Aydın Ziya, Editor, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, pp.431-444, 2015
- X. **Bilişim ve Sanat**
BARLAS BOZKUŞ Ş.
in: Bilişim ve, Çetinkaya, Ahmet- Kırık, Ali Murat- Şahin, Özgür Erku, Editor, Hiperlink, İstanbul, pp.103-120, 2015
- XI. **Turkey in Global Art Scene: Representing Dynamics of Art and Culture in International Exhiitions After 1980s**
Barlas Bozkuş Ş.
OmniSys Corp , Saarbrücken, 2012
- XII. **Turkey in Global Art Scene: Representing Dynamics of Art and Culture in International Exhiitions After 1980s**
Barlas Bozkuş Ş.
OmniSys Corp , Saarbrücken, 2012

XIII. Visions of Aesthetic and Culture in Yeni Adam : Republic of Fine Arts

Barlas Bozkuş Ş.

VDE-Verlag GmbH, Saarbrücken, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Öteki Kadın Toplumsal Cinsiyet Kavramı Üzerinden Kadın İmgesinin Çağdaş Türk Sanatında Dönüşümü

BARLAS BOZKUŞ Ş.

5th International Conference on Gender/Women's Studies, Gazimagusa, Cyprus (Kktc), 25 - 27 March 2015

II. Turning Invisible History To Visible One A Multicultural Planning Ethnography Museums In Turkey

BARLAS BOZKUŞ Ş.

International Congress of Antropological Science, Ankara, Turkey, 9 - 11 April 2015

Scientific Refereeing

global Media Journal TR, Journal Indexed in ESCI, April 2019

marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Journal Indexed in ESCI, January 2019

Metrics

Publication: 29

Non Academic Experience

İş Bankası Müzesi

Özel Açık Lisesi