

Doç. Dr. SERKAN BAYRAKCI

Kişisel Bilgiler

E-posta: serkan.bayrakci@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/serkan.bayrakci>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: pWFpbmIAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3817-1927

Yoksis Araştırmacı ID: 20427

Eğitim Bilgileri

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (Aöf), Türkiye 2020 - Devam Ediyor

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Türkiye 2015 - 2020

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bilişim (YI) (Tezli), Türkiye 2013 - 2015

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Dijital yetkinlikler bütünü olarak dijital okuryazarlık: Ölçek geliştirme çalışması, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2020

Yüksek Lisans, Sosyal bilimlerdeki akademik çalışmalarda büyük veri kullanımı, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bilişim (YI) (Tezli), 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları, Gazetecilik, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2014 - 2022

Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2024 - Devam Ediyor

Erasmus Koordinatörü, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2018 - 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Surviving in the Digital Space: Digital Literacy of Syrian Immigrants in Turkey**
Narmanlıoğlu H., Bayrakcı S.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, cilt.43, sa.1, ss.1-18, 2023 (ESCI)
- II. **Data Journalism in Turkey: Developing a Scale and Measuring Journalists' Skills**
ÖZAY S., BAYRAKCI S.
INSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, cilt.12, sa.4, ss.74-98, 2022 (ESCI)
- III. **Dijital Pazarlama Çağında Üniversite Öğrencilerinin Çevrim İçi Ortamlardaki Şikâyetlerinin Değerlendirilmesi**
KÖLGELİER Y. Ö., BAYRAKCI S.
Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.31, ss.104-133, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Methodological Analysis of Media Literacy Theses in Turkey**
BAYRAKCI S.
TURKIYE ARASTIRMALARI LITERATUR DERGISI, cilt.20, sa.39, ss.103-124, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Metaverse ve Benlik Sunumu**
TÜRK G. D., BAYRAKCI S., AKÇAY E.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.12, sa.2, ss.316-333, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Dijital Minimalizm: Ekran Bağımlılığı ve Teknoloji Yorgunluğu Sarmalından Kurtulmak İçin Bir Yol Haritası**
BAYRAKCI S.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, cilt.0, sa.40, ss.430-436, 2022 (ESCI)
- VII. **Türkiye'deki Lisans Öğrencilerinin ve Mezunlarının Dijital Okuryazarlık Düzeylerinin İncelenmesi**
Bayrakcı S., Narmanlıoğlu H.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.12, sa.46, ss.46-67, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Digital Literacy as Whole of Digital Competences: Scale Development Study**
BAYRAKCI S., NARMANLIOĐLU H.
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.4, ss.1-30, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Yapay Zekâ Ve Etik Üzerine Bir Araştırma**
Küçükvardar M., ASLAN A., BAYRAKCI S.
ATLAS Journal, cilt.5, sa.36, ss.1065-1077, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Yeni Medya Ekolojisi ve İletişim Sarmalı Modeli**
BAYRAKCI S., Küçükvardar M.
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.50-67, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Sosyal Medya ve Toplumda Değişen Estetik İşlem Yaptırma Algısı**
TÜRK G. D., BAYRAKCI S.
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, cilt.10, sa.39, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Büyük Verinin Akademik Çalışmalarda Kullanımı Üzerine Mukayeseli Bir Veri Tabanı Araştırması**
Bayrakcı S., Albayrak M. A.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.10, sa.36, ss.73-94, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Bilişim Çağında Geleneksel Gazeteciliğin Dönüşümü: Veri Gazeteciliği**
Aslan A., Bayrakcı S., Küçükvardar M.
Marmara İletişim Dergisi, cilt.1, sa.26, ss.55-70, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Conversion of Traditional Journalism in the Age of Information: Data Journalism**
Aslan A., Bayrakcı S., Kucukvardar M.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, sa.26, ss.55-70, 2016 (ESCI)
- XV. **Klasik olmayan hesaplamada yolculuk 1:Hesaplama araştırması için büyük zorluk**
BAYRAKCI S.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, ss.111-128, 2014 (Hakemli Dergi)

- XVI. **SOSYAL MEDYA GAZETELERİ NASIL ETKİLİYOR? HABERLERİN TWITTER'DA YAYILMASI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
SÜTCÜ C. S., BAYRAKCI S.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.4, ss.40-52, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Yankı Odaları, Filtre Balonları ve İdeolojik Aşırılıklar**
ÖZAY S., BAYRAKCI S.
Algoritmalar, Habercilik ve Medya, Şirin Karal Temüroğlu, Zuhal Demir, Editör, Nobel, Ankara, ss.99-113, 2023
- II. **Yankı Odaları, Filtre Balonları ve İdeolojik aşırılıklar**
ÖZAY S., BAYRAKCI S.
Algoritmalar Habercilik v Medya, Şirin Karal Temüroğlu, Zuhal Demir, Editör, Nobel, İstanbul, ss.99-112, 2023
- III. **Dijital Çağda Uzman Gazetecilik 2**
Bayrakçı S. (Editör), Özay S. (Editör)
Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, 2022
- IV. **Dijital Çağda Uzman Gazetecilik I**
Özay S. (Editör), Bayrakçı S. (Editör)
Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, 2022
- V. **DİJİTAL OKURYAZARLIK Kavramlar, Modeller ve Ölçüm**
BAYRAKCI S.
Çizgi, Konya, 2022
- VI. **Sağlık Gazeteciliği ve Dijital Teknolojilerin Etkisi**
BAYRAKCI S.
Dijital Çağda Uzman Gazetecilik I, Özay Seçil, Bayrakçı Serkan, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, ss.195-210, 2022
- VII. **İnternet Gazeteciliği**
BAYRAKCI S., KORKMAZCAN F.
Digital Çağda Uzman Gazetecilik II, Bayrakçı, Serkan; Özay, Seçil, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, ss.123-139, 2022
- VIII. **Sosyal Medyada Diyalojik İletişim ve İkna: Covid-19 Pandemi Sürecinde Sağlık Bakanı Fahrettin Koca Twitter Hesabı Analizi**
TÜRK G. D., BAYRAKCI S.
İkna Perspektifinden iletişim Çalışmaları, TÜRK Gül Dilek, KÖLGELİER Yelda Özlem, Editör, Kriter, İstanbul, ss.57-80, 2022
- IX. **21. yüzyıl dijital çağda öğrenme ve yenilikçilik becerileri**
Bayrakçı S., Yokuş G.
21. yüzyıl dijital çağda öğrenme ve yenilikçilik becerileri, Halil Erdem ÇOCUK, Taşkın Soysal, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.61-82, 2021
- X. **21. Yüzyıl Dijital Çağda Öğrenme ve Yenilikçilik Becerileri**
YOKUŞ G., BAYRAKCI S.
21. Yüzyıl Becerileri ve Türkçe Eğitimi, Çocuk Halil Erdem, Soysal Taşkın, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.61-80, 2021
- XI. **Sosyal Medyada Sosyal Mühendislik Saldırıları**
BAYRAKCI S.
SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞI, TÜRK, GÜL DİLEK, Editör, Nobel, Ankara, ss.159-179, 2021
- XII. **21. Yüzyıl Dijital Çağda Öğrenme ve Yenilikçilik Becerileri**
BAYRAKCI S., YOKUŞ G.
21. Yüzyıl Becerileri ve Türkçe Eğitimi, Çocuk Halil Erdem, Soysal Taşkın, Editör, Nobel, ss.61-80, 2021
- XIII. **Pandemi Sürecinde Modern İnsanın Anlam Arayışı: Sosyal Medya ve Küresel Spiritüel Pazar**
Türk G. D., Bayrakçı S.
Sosyal Medya Psikolojisi, Şebnem Özdemir, Gül Dilek Türk, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.159-197, 2020

- XIV. **Pandemi Sürecinde Modern İnsanın Anlam Arayışı: Sosyal Medya ve Küresel Spiritüel Pazar**
TÜRK G. D., BAYRAKCI S.
Sosyal Medya Psikolojisi, Özdemir, Şebnem Türk, Gül Dilek, Editör, Nobel, Ankara, ss.159-197, 2020
- XV. **Pandemi Sürecinde Modern İnsanın Anlam Arayışı: Sosyal Medya ve Küresel Spiritüel Pazar**
TÜRK G. D., BAYRAKCI S.
Sosyal Medya Psikolojisi, Özdemir Şebnem ,Türk Gül Dilek, Editör, Nobel, Ankara, ss.159-197, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Yeni Bir Model Önerisi Olarak Kapsamlı Sosyal Mühendislik Modeli**
BAYRAKCI S.
3. Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 14 - 15 Kasım 2023, ss.316-327
- II. **Metaverinin Dijital İletişimdeki Rolü ve Önemi**
BAYRAKCI S.
11. ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR VE DAVRANIŞ BİLİMLERİ SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 10 - 12 Haziran 2022
- III. **Dijital Kimlikler Üzerine Netnografik Bir Çalışma: "Düz Dünya Türkiye" Facebook Grubu Örneği**
AKÇAY E., BAYRAKCI S.
TOPLUMSAL ARAŞTIRMALAR MERKEZİ 1. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 20 - 22 Mayıs 2022, cilt.1, ss.29-30
- IV. **Metaverse: İletişimin Paralel Evreni**
BAYRAKCI S., TÜRK G. D.
5th Cultural Informatics, Communication&Media Studies Conference, Aydın, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2022, ss.72-73
- V. **Gazetecilik Uygulama Alanı ve Sağlık İletişimi Çalışmaları**
ÖZAY S., BAYRAKCI S.
VII. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 11 Kasım 2021
- VI. **Sosyal Ticarete Bir İş Modeli Olarak Birebir Ticaret: Instagram Örneği**
ASLAN A., BAYRAKCI S.
ICTC –Bilişim Ve İletişim Teknolojileri Kongresi, 13 - 16 Aralık 2018
- VII. **Sosyal Bilimlerde Geleneksel Araştırma ve Analiz Yöntemleriyle Büyük Veri Analiz Yöntemlerinin Karşılaştırılması**
SÜTCÜ C. S., BAYRAKCI S.
International Research Conference on Business, Economics and Social Sciences, IRC-2015, İstanbul, Türkiye, 01 Şubat 2015
- VIII. **İnternet ve Sanal Alem Psikolojisi**
ASLAN A., BAYRAKCI S.
4.Uluslararasıİletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı-CRCP 2014, Mağosa, Kıbrıs (Kktc), 19 - 21 Kasım 2014
- IX. **The Use of Social Media Networking Sites in Language Learning**
BAYRAKCI S., ASLAN A.
APPLYING INTERCULTURALLINGUISTIC COMPETENCETO FOREIGN LANGUAGETEACHING AND LEARNING, saraybosna, Bosna-Hersek, 9 - 11 Mayıs 2014, cilt.1, ss.2004-2017

Desteklenen Projeler

Narmanhoğlu H., Bayrakçı S., TÜBİTAK Projesi, Suriyeli Göçmenlerin Entegrasyon Bağlamında Dijital Okuryazarlık ve Dijital Vatandaşlık Seviyelerinin Araştırılması, 2022 - 2023

Metrikler

Yayın: 40

Atıf (WoS): 1

H-İndeks (WoS): 1

Akademi Dışı Deneyim

Özel Açık Okulları