

Assoc. Prof. SERKAN BAYRAKCI

Personal Information

Email: serkan.bayrakci@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/serkan.bayrakci>

International Researcher IDs

ScholarID: pWFpbmIAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3817-1927

Yoksis Researcher ID: 20427

Education Information

Undergraduate, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (Aöf), Turkey 2020 - Continues

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Journalism, Turkey 2015 - 2020

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Bilişim (YI) (Tezli), Turkey 2013 - 2015

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Digital literacy as a whole of digital competences: Scale development study, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2020

Postgraduate, Sosyal bilimlerdeki akademik çalışmalarda büyük veri kullanımı, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Bilişim (YI) (Tezli), 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Journalism, Media 6 Communication Systems

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2022 - Continues

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2014 - 2022

Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Marmara University, Faculty Of Communication, 2024 - Continues

Erasmus Coordinator, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2018 - 2021

Articles Published in Other Journals

- I. **Surviving in the Digital Space: Digital Literacy of Syrian Immigrants in Turkey**
Narmanlıoğlu H., Bayrakcı S.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, vol.43, no.1, pp.1-18, 2023 (ESCI)
- II. **Data Journalism in Turkey: Developing a Scale and Measuring Journalists' Skills**
ÖZAY S., BAYRAKCI S.
İNSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, vol.12, no.4, pp.74-98, 2022 (ESCI)
- III. **Dijital Pazarlama Çağında Üniversite Öğrencilerinin Çevrim İçi Ortamlardaki Şikâyetlerinin Değerlendirilmesi**
KÖLGELİER Y. Ö., BAYRAKCI S.
Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.31, pp.104-133, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Methodological Analysis of Media Literacy Theses in Turkey**
BAYRAKCI S.
TURKIYE ARASTIRMALARI LİTERATUR DERGİSİ, vol.20, no.39, pp.103-124, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Metaverse ve Benlik Sunumu**
TÜRK G. D., BAYRAKCI S., AKÇAY E.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.12, no.2, pp.316-333, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Dijital Minimalizm: Ekran Bağımlılığı ve Teknoloji Yorgunluğu Sarmalından Kurtulmak İçin Bir Yol Haritası**
BAYRAKCI S.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, vol.0, no.40, pp.430-436, 2022 (ESCI)
- VII. **Türkiye'deki Lisans Öğrencilerinin ve Mezunlarının Dijital Okuryazarlık Düzeylerinin İncelenmesi**
Bayrakcı S., Narmanlıoğlu H.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.12, no.46, pp.46-67, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Digital Literacy as Whole of Digital Competences: Scale Development Study**
BAYRAKCI S., NARMANLIOĐLU H.
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.4, pp.1-30, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Yapay Zekâ Ve Etik Üzerine Bir Araştırma**
Küçükvardar M., ASLAN A., BAYRAKCI S.
ATLAS Journal, vol.5, no.36, pp.1065-1077, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Yeni Medya Ekolojisi ve İletişim Sarmalı Modeli**
BAYRAKCI S., Küçükvardar M.
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.1, pp.50-67, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Sosyal Medya ve Toplumda Değişen Estetik İşlem Yaptırma Algısı**
TÜRK G. D., BAYRAKCI S.
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, vol.10, no.39, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **A Comparative Database Survey on the Use of Big Data in Academic Studies**
Bayrakcı S., Albayrak M. A.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.10, no.36, pp.73-94, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Bilişim Çağında Geleneksel Gazeteciliğin Dönüşümü: Veri Gazeteciliği**
Aslan A., Bayrakcı S., Küçükvardar M.
Marmara İletişim Dergisi, vol.1, no.26, pp.55-70, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Conversion of Traditional Journalism in the Age of Information: Data Journalism**
Aslan A., Bayrakcı S., Kucukvardar M.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, no.26, pp.55-70, 2016 (ESCI)
- XV. **Klasik olmayan hesaplamada yolculuk 1:Hesaplama araştırması için büyük zorluk**
BAYRAKCI S.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, pp.111-128, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

- XVI. **SOSYAL MEDYA GAZETELERİ NASIL ETKİLİYOR? HABERLERİN TWITTER'DA YAYILMASI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
SÜTCÜ C. S., BAYRAKCI S.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.4, pp.40-52, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Yankı Odaları, Filtre Balonları ve İdeolojik Aşırılıklar**
ÖZAY S., BAYRAKCI S.
in: Algoritmalar, Habercilik ve Medya, Şirin Karal Temüroğlu, Zuhâl Demir, Editor, Nobel, Ankara, pp.99-113, 2023
- II. **Yankı Odaları, Filtre Balonları ve İdeolojik aşırılıklar**
ÖZAY S., BAYRAKCI S.
in: Algoritmalar Habercilik v Medya, Şirin Karal Temüroğlu, Zuhâl Demir, Editor, Nobel, İstanbul, pp.99-112, 2023
- III. **Dijital Çağda Uzman Gazetecilik 2**
Bayrakçı S. (Editor), Özay S. (Editor)
Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, 2022
- IV. **Dijital Çağda Uzman Gazetecilik I**
Özay S. (Editor), Bayrakçı S. (Editor)
Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, 2022
- V. **DİJİTAL OKURYAZARLIK Kavramlar, Modeller ve Ölçüm**
BAYRAKCI S.
Çizgi, Konya, 2022
- VI. **Sağlık Gazeteciliği ve Dijital Teknolojilerin Etkisi**
BAYRAKCI S.
in: Dijital Çağda Uzman Gazetecilik I, Özay Seçil, Bayrakçı Serkan, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, pp.195-210, 2022
- VII. **İnternet Gazeteciliği**
BAYRAKCI S., KORKMAZCAN F.
in: Digital Çağda Uzman Gazetecilik II, Bayrakçı, Serkan; Özay, Seçil, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, pp.123-139, 2022
- VIII. **Sosyal Medyada Diyalojik İletişim ve İkna: Covid-19 Pandemi Sürecinde Sağlık Bakanı Fahrettin Koca Twitter Hesabı Analizi**
TÜRK G. D., BAYRAKCI S.
in: İkna Perspektifinden İletişim Çalışmaları, TÜRK Gül Dilek, KÖLGELİER Yelda Özlem, Editor, Kriter, İstanbul, pp.57-80, 2022
- IX. **21. yüzyıl dijital çağda öğrenme ve yenilikçilik becerileri**
Bayrakçı S., Yokuş G.
in: 21. yüzyıl dijital çağda öğrenme ve yenilikçilik becerileri, Halil Erdem ÇOCUK, Taşkın Soysal, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.61-82, 2021
- X. **21. Yüzyıl Dijital Çağda Öğrenme ve Yenilikçilik Becerileri**
YOKUŞ G., BAYRAKCI S.
in: 21. Yüzyıl Becerileri ve Türkçe Eğitimi, Çocuk Halil Erdem, Soysal Taşkın, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.61-80, 2021
- XI. **Sosyal Medyada Sosyal Mühendislik Saldırıları**
BAYRAKCI S.
in: SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞI, TÜRK, GÜL DİLEK, Editor, Nobel, Ankara, pp.159-179, 2021
- XII. **21. Yüzyıl Dijital Çağda Öğrenme ve Yenilikçilik Becerileri**
BAYRAKCI S., YOKUŞ G.
in: 21. Yüzyıl Becerileri ve Türkçe Eğitimi, Çocuk Halil Erdem, Soysal Taşkın, Editor, Nobel, pp.61-80, 2021
- XIII. **Pandemi Sürecinde Modern İnsanın Anlam Arayışı: Sosyal Medya ve Küresel Spiritüel Pazar**

Türk G. D., Bayrakçı S.

in: Sosyal Medya Psikolojisi, Şebnem Özdemir, Gül Dilek Türk, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.159-197, 2020

- XIV. **Pandemi Sürecinde Modern İnsanın Anlam Arayışı: Sosyal Medya ve Küresel Spiritüel Pazar**
TÜRK G. D., BAYRAKCI S.

in: Sosyal Medya Psikolojisi, Özdemir, Şebnem Türk, Gül Dilek, Editor, Nobel, Ankara, pp.159-197, 2020

- XV. **Pandemi Sürecinde Modern İnsanın Anlam Arayışı: Sosyal Medya ve Küresel Spiritüel Pazar**
TÜRK G. D., BAYRAKCI S.

in: Sosyal Medya Psikolojisi, Özdemir Şebnem ,Türk Gül Dilek, Editor, Nobel, Ankara, pp.159-197, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yeni Bir Model Önerisi Olarak Kapsamlı Sosyal Mühendislik Modeli**
BAYRAKCI S.
3. Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu, Sakarya, Turkey, 14 - 15 November 2023, pp.316-327
- II. **Metaverinin Dijital İletişimdeki Rolü ve Önemi**
BAYRAKCI S.
11. ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR VE DAVRANIŞ BİLİMLERİ SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 10 - 12 June 2022
- III. **Dijital Kimlikler Üzerine Netnografik Bir Çalışma: "Düz Dünya Türkiye" Facebook Grubu Örneği**
AKÇAY E., BAYRAKCI S.
TOPLUMSAL ARAŞTIRMALAR MERKEZİ 1. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Antalya, Turkey, 20 - 22 May 2022, vol.1, pp.29-30
- IV. **Metaverse: İletişimin Paralel Evreni**
BAYRAKCI S., TÜRK G. D.
5th Cultural Informatics, Communication&Media Studies Conference, Aydın, Turkey, 16 - 18 May 2022, pp.72-73
- V. **Gazetecilik Uygulama Alanı ve Sağlık İletişimi Çalışmaları**
ÖZAY S., BAYRAKCI S.
VII. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 11 November 2021
- VI. **Sosyal Ticarete Bir İş Modeli Olarak Birebir Ticaret: Instagram Örneği**
ASLAN A., BAYRAKCI S.
ICTC –Bilişim Ve İletişim Teknolojileri Kongresi, 13 - 16 December 2018
- VII. **Sosyal Bilimlerde Geleneksel Araştırma ve Analiz Yöntemleriyle Büyük Veri Analiz Yöntemlerinin Karşılaştırılması**
SÜTCÜ C. S., BAYRAKCI S.
International Research Conference on Business, Economics and Social Sciences, IRC-2015, İstanbul, Turkey, 01 February 2015
- VIII. **İnternet ve Sanal Alem Psikolojisi**
ASLAN A., BAYRAKCI S.
4.Uluslararasıİletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı-CRCP 2014, Mağosa, Cyprus (Kktc), 19 - 21 November 2014
- IX. **The Use of Social Media Networking Sites in Language Learning**
BAYRAKCI S., ASLAN A.
APPLYING INTERCULTURALLINGUISTIC COMPETENCETO FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND LEARNING, saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 9 - 11 May 2014, vol.1, pp.2004-2017

Supported Projects

Narmanhoğlu H., Bayrakçı S., TUBITAK Project, Suriyeli Göçmenlerin Entegrasyon Bağlamında Dijital Okuryazarlık ve Dijital Vatandaşlık Seviyelerinin Araştırılması, 2022 - 2023

Metrics

Publication: 40

Citation (WoS): 1

H-Index (WoS): 1

Non Academic Experience

Özel Açık Okulları