

## Assoc. Prof. SERKAN BAYRAKCI

### Personal Information

**Email:** serkan.bayrakci@marmara.edu.tr

**Web:** <https://avesis.marmara.edu.tr/serkan.bayrakci>

### International Researcher IDs

ScholarID: pWFpbmIAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3817-1927

Yoksis Researcher ID: 20427

### Education Information

Undergraduate, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü (Aöf), Turkey 2020 - Continues

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Journalism, Turkey 2015 - 2020

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Bilişim (YI) (Tezli), Turkey 2013 - 2015

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Digital literacy as a whole of digital competences: Scale development study, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2020

Postgraduate, Sosyal bilimlerdeki akademik çalışmalarda büyük veri kullanımı, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Bilişim (YI) (Tezli), 2015

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media, Journalism, Media 6 Communication Systems

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2022 - Continues

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2014 - 2022

### Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Marmara University, Faculty Of Communication, 2024 - Continues

Erasmus Coordinator, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2018 - 2021

## Articles Published in Other Journals

- I. **Surviving in the Digital Space: Digital Literacy of Syrian Immigrants in Turkey**  
Narmanlıoğlu H., Bayrakcı S.  
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, vol.43, no.1, pp.1-18, 2023 (ESCI)
- II. **Data Journalism in Turkey: Developing a Scale and Measuring Journalists' Skills**  
ÖZAY S., BAYRAKCI S.  
İNSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, vol.12, no.4, pp.74-98, 2022 (ESCI)
- III. **Dijital Pazarlama Çağında Üniversite Öğrencilerinin Çevrim İçi Ortamlardaki Şikâyetlerinin Değerlendirilmesi**  
KÖLGELİER Y. Ö., BAYRAKCI S.  
Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.31, pp.104-133, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Methodological Analysis of Media Literacy Theses in Turkey**  
BAYRAKCI S.  
TURKIYE ARASTIRMALARI LİTERATUR DERGİSİ, vol.20, no.39, pp.103-124, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Metaverse ve Benlik Sunumu**  
TÜRK G. D., BAYRAKCI S., AKÇAY E.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.12, no.2, pp.316-333, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Dijital Minimalizm: Ekran Bağımlılığı ve Teknoloji Yorgunluğu Sarmalından Kurtulmak İçin Bir Yol Haritası**  
BAYRAKCI S.  
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, vol.0, no.40, pp.430-436, 2022 (ESCI)
- VII. **Türkiye'deki Lisans Öğrencilerinin ve Mezunlarının Dijital Okuryazarlık Düzeylerinin İncelenmesi**  
Bayrakcı S., Narmanlıoğlu H.  
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.12, no.46, pp.46-67, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Digital Literacy as Whole of Digital Competences: Scale Development Study**  
BAYRAKCI S., NARMANLIOĐLU H.  
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.4, pp.1-30, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Yapay Zekâ Ve Etik Üzerine Bir Araştırma**  
Küçükvardar M., ASLAN A., BAYRAKCI S.  
ATLAS Journal, vol.5, no.36, pp.1065-1077, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Yeni Medya Ekolojisi ve İletişim Sarmalı Modeli**  
BAYRAKCI S., Küçükvardar M.  
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.1, pp.50-67, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Sosyal Medya ve Toplumda Değişen Estetik İşlem Yaptırma Algısı**  
TÜRK G. D., BAYRAKCI S.  
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, vol.10, no.39, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **A Comparative Database Survey on the Use of Big Data in Academic Studies**  
Bayrakcı S., Albayrak M. A.  
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.10, no.36, pp.73-94, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Bilişim Çağında Geleneksel Gazeteciliğin Dönüşümü: Veri Gazeteciliği**  
Aslan A., Bayrakcı S., Küçükvardar M.  
Marmara İletişim Dergisi, vol.1, no.26, pp.55-70, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Conversion of Traditional Journalism in the Age of Information: Data Journalism**  
Aslan A., Bayrakcı S., Kucukvardar M.  
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, no.26, pp.55-70, 2016 (ESCI)
- XV. **Klasik olmayan hesaplamada yolculuk 1:Hesaplama araştırması için büyük zorluk**  
BAYRAKCI S.  
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, pp.111-128, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

- XVI. **SOSYAL MEDYA GAZETELERİ NASIL ETKİLİYOR? HABERLERİN TWITTER'DA YAYILMASI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
SÜTCÜ C. S., BAYRAKCI S.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.4, pp.40-52, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Yankı Odaları, Filtre Balonları ve İdeolojik Aşırılıklar**  
ÖZAY S., BAYRAKCI S.  
in: Algoritmalar, Habercilik ve Medya, Şirin Karal Temüroğlu, Zuhâl Demir, Editor, Nobel, Ankara, pp.99-113, 2023
- II. **Yankı Odaları, Filtre Balonları ve İdeolojik aşırılıklar**  
ÖZAY S., BAYRAKCI S.  
in: Algoritmalar Habercilik v Medya, Şirin Karal Temüroğlu, Zuhâl Demir, Editor, Nobel, İstanbul, pp.99-112, 2023
- III. **Dijital Çağda Uzman Gazetecilik 2**  
Bayrakçı S. (Editor), Özay S. (Editor)  
Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, 2022
- IV. **Dijital Çağda Uzman Gazetecilik I**  
Özay S. (Editor), Bayrakçı S. (Editor)  
Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, 2022
- V. **DİJİTAL OKURYAZARLIK Kavramlar, Modeller ve Ölçüm**  
BAYRAKCI S.  
Çizgi, Konya, 2022
- VI. **Sağlık Gazeteciliği ve Dijital Teknolojilerin Etkisi**  
BAYRAKCI S.  
in: Dijital Çağda Uzman Gazetecilik I, Özay Seçil, Bayrakçı Serkan, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, pp.195-210, 2022
- VII. **İnternet Gazeteciliği**  
BAYRAKCI S., KORKMAZCAN F.  
in: Digital Çağda Uzman Gazetecilik II, Bayrakçı, Serkan; Özay, Seçil, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, pp.123-139, 2022
- VIII. **Sosyal Medyada Diyalojik İletişim ve İkna: Covid-19 Pandemi Sürecinde Sağlık Bakanı Fahrettin Koca Twitter Hesabı Analizi**  
TÜRK G. D., BAYRAKCI S.  
in: İkna Perspektifinden İletişim Çalışmaları, TÜRK Gül Dilek, KÖLGELİER Yelda Özlem, Editor, Kriter, İstanbul, pp.57-80, 2022
- IX. **21. yüzyıl dijital çağda öğrenme ve yenilikçilik becerileri**  
Bayrakçı S., Yokuş G.  
in: 21. yüzyıl dijital çağda öğrenme ve yenilikçilik becerileri, Halil Erdem ÇOCUK, Taşkın Soysal, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.61-82, 2021
- X. **21. Yüzyıl Dijital Çağda Öğrenme ve Yenilikçilik Becerileri**  
YOKUŞ G., BAYRAKCI S.  
in: 21. Yüzyıl Becerileri ve Türkçe Eğitimi, Çocuk Halil Erdem, Soysal Taşkın, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.61-80, 2021
- XI. **Sosyal Medyada Sosyal Mühendislik Saldırıları**  
BAYRAKCI S.  
in: SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞI, TÜRK, GÜL DİLEK, Editor, Nobel, Ankara, pp.159-179, 2021
- XII. **21. Yüzyıl Dijital Çağda Öğrenme ve Yenilikçilik Becerileri**  
BAYRAKCI S., YOKUŞ G.  
in: 21. Yüzyıl Becerileri ve Türkçe Eğitimi, Çocuk Halil Erdem, Soysal Taşkın, Editor, Nobel, pp.61-80, 2021
- XIII. **Pandemi Sürecinde Modern İnsanın Anlam Arayışı: Sosyal Medya ve Küresel Spiritüel Pazar**

Türk G. D., Bayrakçı S.

in: Sosyal Medya Psikolojisi, Şebnem Özdemir, Gül Dilek Türk, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.159-197, 2020

- XIV. **Pandemi Sürecinde Modern İnsanın Anlam Arayışı: Sosyal Medya ve Küresel Spiritüel Pazar**  
TÜRK G. D., BAYRAKCI S.

in: Sosyal Medya Psikolojisi, Özdemir, Şebnem Türk, Gül Dilek, Editor, Nobel, Ankara, pp.159-197, 2020

- XV. **Pandemi Sürecinde Modern İnsanın Anlam Arayışı: Sosyal Medya ve Küresel Spiritüel Pazar**  
TÜRK G. D., BAYRAKCI S.

in: Sosyal Medya Psikolojisi, Özdemir Şebnem ,Türk Gül Dilek, Editor, Nobel, Ankara, pp.159-197, 2020

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yeni Bir Model Önerisi Olarak Kapsamlı Sosyal Mühendislik Modeli**  
BAYRAKCI S.  
3. Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu, Sakarya, Turkey, 14 - 15 November 2023, pp.316-327
- II. **Metaverinin Dijital İletişimdeki Rolü ve Önemi**  
BAYRAKCI S.  
11. ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR VE DAVRANIŞ BİLİMLERİ SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 10 - 12 June 2022
- III. **Dijital Kimlikler Üzerine Netnografik Bir Çalışma: "Düz Dünya Türkiye" Facebook Grubu Örneği**  
AKÇAY E., BAYRAKCI S.  
TOPLUMSAL ARAŞTIRMALAR MERKEZİ 1. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Antalya, Turkey, 20 - 22 May 2022, vol.1, pp.29-30
- IV. **Metaverse: İletişimin Paralel Evreni**  
BAYRAKCI S., TÜRK G. D.  
5th Cultural Informatics, Communication&Media Studies Conference, Aydın, Turkey, 16 - 18 May 2022, pp.72-73
- V. **Gazetecilik Uygulama Alanı ve Sağlık İletişimi Çalışmaları**  
ÖZAY S., BAYRAKCI S.  
VII. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 11 November 2021
- VI. **Sosyal Ticarete Bir İş Modeli Olarak Birebir Ticaret: Instagram Örneği**  
ASLAN A., BAYRAKCI S.  
ICTC –Bilişim Ve İletişim Teknolojileri Kongresi, 13 - 16 December 2018
- VII. **Sosyal Bilimlerde Geleneksel Araştırma ve Analiz Yöntemleriyle Büyük Veri Analiz Yöntemlerinin Karşılaştırılması**  
SÜTCÜ C. S., BAYRAKCI S.  
International Research Conference on Business, Economics and Social Sciences, IRC-2015, İstanbul, Turkey, 01 February 2015
- VIII. **İnternet ve Sanal Alem Psikolojisi**  
ASLAN A., BAYRAKCI S.  
4.Uluslararasıİletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı-CRCP 2014, Mağosa, Cyprus (Kktc), 19 - 21 November 2014
- IX. **The Use of Social Media Networking Sites in Language Learning**  
BAYRAKCI S., ASLAN A.  
APPLYING INTERCULTURALLINGUISTIC COMPETENCETO FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND LEARNING, saraybosna, Bosnia And Herzegovina, 9 - 11 May 2014, vol.1, pp.2004-2017

## Supported Projects

Narmanhoğlu H., Bayrakçı S., TUBITAK Project, Suriyeli Göçmenlerin Entegrasyon Bağlamında Dijital Okuryazarlık ve Dijital Vatandaşlık Seviyelerinin Araştırılması, 2022 - 2023

## **Tasks In Event Organizations**

Gülleb O., Bayrakcı S., Babacan M. E., Gökçek Y. Z., Mustafa S. N., Durmuş B., Aslan A., The 16th Annual Global Communication Association Conference, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Mayıs 2024

## **Metrics**

Publication: 40

Citation (WoS): 1

H-Index (WoS): 1