

## Prof. Dr. HANDE SİNEM ERGUN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: sergun@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/sergun>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 7Nx7ehIAAAAJ

ORCID: 0000-0003-3885-8902

Yoksis Araştırmacı ID: 173087

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), Türkiye 2001 - 2006

Yüksek Lisans, Middlesex University, İnsan Kaynakları Yönetimi, Birleşik Krallık 1999 - 2001

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1995 - 1999

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2011 - 2017

Öğretim Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2006 - 2011

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2001 - 2006

### Akademik İdari Deneyim

Marmara Üniversitesi, Teknoloji Araştırma Ve Uygulama Merkezi, 2017 - Devam Ediyor

### Yönetilen Tezler

ERGUN H. S., An analysis on the relationship between emotional intelligence and conflict management strategy : evidence from Turkey, Yüksek Lisans, G.Yücel(Öğrenci), 2019

ERGUN H. S., An analysis on the impact of social networks on corporate image: evidence from Turkey, Yüksek Lisans, M.Tarık(Öğrenci), 2019

ERGUN H. S., University industry collaborations between aviation industry and aviation management programs of higher education institutions in Turkey from an institutional perspective, Doktora, Ö.Peksatıcı(Öğrenci), 2019

ERGUN H. S., Analysis of the factors influencing training effectiveness: evidence from Turkish financial sector, Yüksek Lisans, B.Tokgöz(Öğrenci), 2019

ERGUN H. S., An analysis on the relationship between leader-member exchange and innovative work behaviour : evidence from Turkey, Yüksek Lisans, B.Hallaç(Öğrenci), 2019

ERGUN H. S., An analysis on the relationship between organizational climate and employee retention: Evidence from the Gambia, Yüksek Lisans, A.SAINABOU(Öğrenci), 2017

ERGUN H. S., The effect of trust based supply chain collaboration (SCC) on supply chain performance (SCP) and transaction cost (TC), Doktora, A.DOĞANAY(Öğrenci), 2017

ERGUN H. S., The relationship between perceived stress and work engagement: An empirical study, Yüksek Lisans, A.MARAQA(Öğrenci), 2017

ERGUN H. S., An analysis on the relationship between organizational climate and employee retention:evidence from the Gambia, Yüksek Lisans, A.Samabou(Öğrenci), 2017

ERGUN H. S., Analysis of entrepreneurial assistance programs with a special emphasis on entrepreneurial mentoring: Perspectives from Turkey, Doktora, S.BEGÜM(Öğrenci), 2017

ERGUN H. S., Analysis of entrepreneurial assistance programs with special emphasis on entrepreneurial mentoring: perspectives from Turkey, Doktora, S.Begüm(Öğrenci), 2017

ERGUN H. S., An analysis on relationship between employer brand attractiveness and organizational outcomes: Moderating role of the perceived person-organization fit, Yüksek Lisans, B.TATAR(Öğrenci), 2016

ERGUN H. S., An analysis on relationship between employer brand attractiveness and organizational outcomes: moderating role of the perceived personorganization fit, Yüksek Lisans, B.Tatar(Öğrenci), 2016

ERGUN H. S., The relationship between organizational entrepreneurship and performance: Evidence from Turkish SMEs, Yüksek Lisans, N.PLATİN(Öğrenci), 2015

ERGUN H. S., Organizations without managers: The effect of self-management on employee engagement, Yüksek Lisans, T.CANSIZ(Öğrenci), 2015

ERGUN H. S., The relationship between organizational socialization and organizational citizenship behavior: The role of person - environment fit, Yüksek Lisans, Y.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2015

ERGUN H. S., An analysis of factors affecting burnout in the workplace, Yüksek Lisans, A.TUFEK(Öğrenci), 2013

ERGUN H. S., An analysis of the factors that determine e-business success: Evidence from Turkey, Yüksek Lisans, Z.KABADAYI(Öğrenci), 2013

ERGUN H. S., An analysis of the factors that affect the technology acceptance of white collar employees, Yüksek Lisans, A.SERCAN(Öğrenci), 2013

## **SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **The gap between academy and industry - A qualitative study in Turkish aviation context**  
PEKSATICI Ö., ERGUN H. S.  
Journal Of Air Transport Management, cilt.79, 2019 (SSCI)

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **A vicious cycle of superficial conceptualization: Deconstructing the nature in social innovation (policy) discourse**  
ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
Novation Critical Studies on Innovation, ss.118-142, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Stratejik Planların Söylemleri: Üniversiteler Arasındaki Kurumsal Eşbirimselliğin Keşfi**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., DÜLGER TAŞKIN A. M., SAMUR TERAMAN S. B.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, sa.2, ss.639-665, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **The barriers against effective university industry collaboration - A study in Turkish aviation industry**  
PEKSATICI Ö., ERGUN H. S.  
Pressacademia, cilt.6, sa.1, ss.35-43, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **A comparison of employees perceived and expected employer brand attributes: evidence from Turkey**

- ERGUN H. S., TATAR B.  
Pressacademia, cilt.7, sa.3, ss.200-207, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Employer branding and employee attitudes: mediating role of person-organization fit**  
ERGUN H. S., TATAR B.  
Pressacademia, cilt.5, sa.2, ss.110-120, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **THE RELATION BETWEEN FINANCIAL KNOWLEDGE AND DEMOGRAPHICS**  
ÇINKO M., AVCI E., ERGUN H. S., TEKÇE İ. M.  
International Journal of Management and Applied Science, cilt.3, ss.71-74, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **FINANCIAL LITERATURE LEVELS OF UNIVERSITY STUDENTS: AN EXAMPLE OF MARMARA UNIVERSITY**  
Çinko M., Avci E., Ergun H. S., Tekçe İ. M.  
Marmara Business Review, cilt.2, ss.25-50, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Performance Evidence from Turkish SMEs**  
PLATÍN N., ERGUN H. S.  
Business and Management Studies, cilt.3, sa.2, ss.78, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **The effect of supply chain collaboration on supply chain performance**  
Doğanay A., ERGUN H. S.  
Pressacademia, cilt.4, sa.1, ss.30-39, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **THE RELATION BETWEEN FINANCIAL KNOWLEDGE AND DEMOGRAPHICS**  
Çinko M., Avci E., Ergun H. S., Tekçe İ. M.  
International Journal of Management and Applied Science, cilt.3, ss.71-74, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Is Fear of Failure a Psychological Barrier? An Empirical Study on Occupational Choices**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.4, sa.4, ss.343-350, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Financial Literacy Levels Of University Students: An Example Of Marmara University**  
ÇINKO M., AVCI E., ERGUN H. S., TEKÇE İ. M.  
Marmara Business Review, cilt.2, sa.1, ss.25-50, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Garden of mentorig: revisiting mentoring in entrepreneurial sense**  
SAMUR TERAMAN S. B., ERGUN H. S.  
Pressacademia, cilt.5, sa.4, ss.365-375, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **AN ANALYSIS ON RELATIONSHIP BETWEEN EXPECTED EMPLOYER BRAND ATTRACTIVENESS, ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION AND INTENTION TO APPLY**  
ERGUN H. S., TATAR B.  
Journal of Management Marketing and Logistics, cilt.3, sa.2, ss.105, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **Mediating Role of Emotional Self-Efficacy Between Emotional Intelligence and Creativity: An Empirical Study on University Undergraduates**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
International Journal of Higher Education Management, cilt.3, sa.1, ss.14-29, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Entrepreneurial Management Entrepreneurial Orientation and Turkish Small Firm Growth**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S.  
Management Research News, cilt.32, sa.4, ss.321-336, 2009 (Scopus)
- XVII. **The Impact of Human Resources and Capabilities on the growth of Small Firms Evidence from Turkey**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S.  
Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, cilt.8, sa.31, ss.9-22, 2009 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Extent Of Family Influence on Family Firm Innovative Behavior: A Study on Small Sized Family Firms in İstanbul**  
YENER M. İ., ERGUN H. S.  
Journal of Global Strategic Management, cilt.3, sa.1, ss.103-112, 2009 (Hakemli Dergi)
- XIX. **"Girişimcilik Değerleri Ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Üzerine Bir Araştırma"**

YENER M. İ., ERGUN H. S.

Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.255-271, 2009 (Hakemli Dergi)

XX. **Entrepreneurial Intentions Of Young Educated Public In Turkey**

ERGUN H. S., GÜRBÜZ F. G.

Journal of Global Strategic Management, cilt4, sa.1, ss.47-56, 2008 (Hakemli Dergi)

XXI. **Entrepreneurial Orientation in Small Family Firms in Istanbul**

YENER M. İ., ERGUN H. S.

The Business Review, Cambridge,, cilt.11, sa.1, ss.231-239, 2008 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

I. **Karar Verme**

ERGUN H. S.

Yöneticiler için Karar Verme Rehberi, Gül Eser, Editör, Atlas Akademik Basım Yayın Dağıtım Tic. Ltd. Şti., Ankara, ss.1-28, 2023

II. **In Search of Footprints of Technology Leadership for Innovation in Strategic Planning: A Study of Turkish Universities**

Ergun H. S., Gürbüz F. G., Dülger Taşkın A. M., Samur Teraman S. B.

Technology Leadership for Innovation in Higher Education, Guiyou Huang, Yufeng Qian, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.105-130, 2019

III. **SMEs and Macro Environment**

ERGUN H. S.

How Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) can be competitive, Ensari, M. S., Kiygi-Calli M., Editör, LIT Verlag, Zürich, ss.11-42, 2018

IV. **A Proposition of Strategy Making in Global Firms: Reflections from Strategy as Practice (S-As-P)**

GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.

Geopolitics and Strategic Management in the Global Economy, , Editör, IGI Global, ss.78-95, 2018

V. **The Impact of Social Media on Social Movements: The Case of Anti-Consumption**

ERDOĞMUŞ Z. İ., ERGUN H. S.

Online Communities as Agents of Change and Social Movements, Steven Gordon, Editör, IGI Global, Hershey, ss.224-252, 2017

VI. **The Impact of Social Media on Social Movements: The Case of Anti-Consumption**

ERDOĞMUŞ Z. İ., ERGUN H. S.

Online Communities as Agents of Social Change and Social Movements, Steven Gordon, Editör, IGI Global, ss.224-252, 2017

VII. **Toplumsal Hareketlerin Örgüt Çalışmaları Bağlamında İncelenmesi. ÖRGÜT YÖNETİMİ: BİR DERLEME**

ERGUN H. S.

ÖRGÜT YÖNETİMİ BİR DERLEME, İdil Tamer, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, ss.151-160, 2015

VIII. **İtibar Yönetimi; Tanım, Ölçüm ve Teori**

YENER M. İ., ERGUN H. S.

İtibar Yönetimi, , Editör, Beta Yayınevi, ss.3-23, 2014

IX. **Küçük ve Orta Ölçekli Aile İşletmelerinde Büyüme**

AVCI E., ERGUN H. S., DAL S., ERDOĞMUŞ Z. İ., TÜRKOĞLU UTKU F., YENER M. İ.

Yalın Yayıncılık, 2009

X. **Üniversite Gençliği Değerleri Korkular ve Umutlar**

Artan H. İ., Börü M. D., İslamoğlu G., Yurtkoru E. S., Durmuş B., Çalışkan K., Ergun H. S.

TESEV, İstanbul, 2005

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Imagination and strategy-making: (Fore)telling the future story of a city**  
ERGUN H. S., KOLA V.  
39th EGOS Colloquium, Cagliari, İtalya, 06 Temmuz 2023
- II. **Digging into The "Logic" of Start-up Assistance Programs: Craving for "Constructiveness"**  
ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B., TAŞKENT D.  
British Academy of Management 2018, 4 - 06 Eylül 2018
- III. **AN ANALYSIS ON THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL LITERACY AND ENTREPRENEURIAL INTENTION: EVIDENCE FROM TURKISH UNIVERSITY STUDENTS**  
ERGUN H. S., ÇİNKO M., AVCI E., TEKÇE İ. M.  
MAC 2018 in Prague, 25 - 27 Mayıs 2018
- IV. **Tanımlarda Kaybolan Sınırlar: Mentorluk, Koçluk ve Danışmanlık Üzerine Bir Tartışma**  
ERGUN H. S., GÜRBÜZ F. G., SAMUR TERAMAN S. B.  
26. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2018
- V. **ÜST YÖNETİM İLETİŞİMİNİN ÖRGÜTLER İÇİN KRİTİK ÖNEMİ: HAVACILIK SEKTÖRÜNDE BİR ÇALIŞMA**  
PEKSATICI Ö., ERGUN H. S.  
Yönetim Organizasyon Kongresi 2018, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2018
- VI. **Re)Framing Mentoring in Entrepreneurial Sense: Interplay of Multiple Institutional Logics in Turkish Entrepreneurship Ecosystem**  
SAMUR TERAMAN S. B., ERGUN H. S.  
RENT XXXI Research in Entrepreneurship and Small Business, 15 Kasım - 17 Ocak 2017
- VII. **Is Fear of Failure a Psychological Barrier? An Empirical Study on Occupational Choices**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
13th International Strategic Management Conference, 6 - 08 Temmuz 2017
- VIII. **Kişiliğin Karanlık Yüzü Kariyerde Aydınlanıyor mu? Kariyer Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
24. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2017
- IX. **Tedarik Zinciri Yönetimi (TZY) ve Stratejik Yönetim İlişkisi: Türkiye'deki Dayanıklı Tüketim Malları Sektöründeki Bir Şirkette Uygulama Olarak Strateji Görüşü**  
DOĞANAY A., GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., KABADAYI KUŞÇU Z., SAMUR TERAMAN S. B.  
23. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Türkiye, 14 - 17 Mayıs 2017
- X. **An Investigation on Emotional Intelligence, Creativity and Career Intentions Among Turkish Female University Students with Special Emphasis on Entrepreneurial Intention**  
ERGUN H. S., GÜRBÜZ F. G., SAMUR TERAMAN S. B.  
EURAM, Paris, Fransa, 1 - 04 Haziran 2016
- XI. **Memur, Girişimci veya Akademisyen: Öğrencilerin Kariyer Tercihleri Üzerine Bir Tartışma**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
24. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2016
- XII. **POWER OF SOFT SKILLS DETERMINING ACADEMIC CAREER SATISFACTION: EMPIRICAL STUDY ON RESEARCH ASSISTANTS**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., TERAMAN S. B. S.  
Global Business Research Congress (GBRC), İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Mayıs 2016, cilt.2, ss.703-714
- XIII. **Power of Soft Skills Determining Academic Career Satisfaction: Empirical Study on Research Assistants**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
Global Business Research Congress, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Mayıs 2016
- XIV. **Mediating Role of Emotional Self efficacy between Emotional Intelligence and Creativity An Empirical Study on University Undergrads**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
International Conference on Business and Economic Development (ICBED), 4 - 05 Nisan 2016, ss.9

- XV. **Understanding university brand loyalty the mediating role of attitudes towards the department and university**  
ERDOĞMUŞ Z. İ., ERGUN H. S.  
5th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management, 10 - 12 Aralık 2015, ss.362-371
- XVI. **Duygusal Zeka ve Tükenmişlik İlişkisine Yasam Tatminin Etkisi**  
ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
3. Örgütsel Davranış Kongresi, Türkiye, 5 - 06 Kasım 2015
- XVII. **Tedarik Zinciri Yönetimi (TZY) ve Stratejik Yönetim İlişkisi. Türkiye’xxdeki Dayanıklı Tüketim Malları Sektöründeki bir Şirkette Uygulama Olarak Strateji Görüşü**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., Doğanay A., SAMUR TERAMAN S. B.  
23. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Türkiye, 14 - 16 Mayıs 2015
- XVIII. **EXPLORING NATURE OF INNOVATIVE ORIENTATION Perspectives From Case Study**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
2nd International Conference on Management, Finance and Entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 25 - 26 Ekim 2014
- XIX. **THE RELATIONSHIP OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT SCM AND STRATEGIC PLANNING STRATEGY AS PRACTICE VIEW ON A DURABLE CONSUMER GOODS COMPANY in TURKEY**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., DOĞANAY A.  
2nd International Conference on Management, Finance and Entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 25 - 26 Eylül 2014
- XX. **“An Analysis of Factors Affecting Burnout in Healthcare Organizations”, , June 4-7, Valencia, Spain.**  
Tüfek A., ERGUN H. S., YENER M. İ.  
14th EURAM Academy of Management Conference, 4 - 07 Haziran 2014
- XXI. **Revelation of the missing part in social innovation mosaic: “Wholeness”**  
ERGUN H. S., YENER M. İ.  
30th EGOS Colloquium, 3 - 05 Temmuz 2014
- XXII. **Networking for Survival: An Ethnographic Study on an Artist’s Passion for Existence**  
Poroy A., ERGUN H. S., YENER M. İ.  
International Conference on Arts, Economics and Management (ICAEM’xx14), 22 - 23 Mart 2014
- XXIII. **Innovation orientation, market orientation and e-loyalty: evidence from Turkish e-commerce customers**  
ERGUN H. S., KUSCU Z. K.  
9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.509-516
- XXIV. **“Tales behind trust”:ethnographic explorations of trust in a small family business**  
ARTAN H. İ., YENER M. İ., ERGUN H. S.  
27th EGOS Colloquium, 6 - 09 Temmuz 2011
- XXV. **Historical Perspective on the Darkside of Organizational Jesters: Examples from the Ottoman Empire**  
ERGUN H. S., YENER M. İ.  
24th EGOS Colloquium, 10 - 12 Temmuz 2008
- XXVI. **Extent of Family Influence on Family Firm Innovative Behavior: A Study on Small Sized Family Firms in İstanbul**  
YENER M. İ., ERGUN H. S.  
4th International Strategic Management Conference, 19 - 21 Haziran 2008
- XXVII. **Entrepreneurial Intentions of Young Educated Public in Turkey**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S.  
4th International Strategic Management Conference, 19 - 21 Haziran 2008
- XXVIII. **“Entrepreneurial Management, Entrepreneurial Orientation and Turkish Small Firm Growth”, ,7-9th November 2007**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S.  
ISBE 2007, 7 - 09 Ekim 2007

**XXIX. Entrepreneurial Characteristics Entrepreneurial Orientation and Small Firm Growth Evidence from Turkish Small Firms**

GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S.

International Council For Small Business 52nd World Conference, Turku, Finlandiya, 13 - 15 Haziran 2007

**Metrikler**

Yayın: 61

Atıf (WoS): 128

Atıf (Scopus): 210

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 3

**Akademi Dışı Deneyim**

İnoSuit Projesi