

## **Prof. Dr. HANDE SİNEM ERGUN**

### **Kişisel Bilgiler**

**E-posta:** sergun@marmara.edu.tr  
**Web:** <https://avesis.marmara.edu.tr/sergun>

### **Uluslararası Araştırmacı ID'leri**

ScholarID: 7Nx7ehIAAAAJ  
ORCID: 0000-0003-3885-8902  
Yoksis Araştırmacı ID: 173087

### **Eğitim Bilgileri**

Doktora, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), Türkiye 2001 - 2006  
Yüksek Lisans, Middlesex University, İnsan Kaynakları Yönetimi, Birleşik Krallık 1999 - 2001  
Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1995 - 1999

### **Araştırma Alanları**

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### **Akademik Unvanlar / Görevler**

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2017 - Devam Ediyor  
Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2011 - 2017  
Öğretim Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2006 - 2011  
Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2001 - 2006

### **Akademik İdari Deneyim**

Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, 2017 - 2018

### **Verdiği Dersler**

#### **Doktora**

Directed Readings and Research in Management and Organization, Doktora, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
Qualitative Methods, Doktora, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

#### **Yüksek Lisans**

Seminar, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
Independent Readings, Yüksek Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

#### **Lisans**

Strategic Management, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
Human Resources Management, Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

## **Yönetilen Tezler**

ERGUN H. S., An analysis on the relationship between emotional intelligence and conflict management strategy : evidence from Turkey, Yüksek Lisans, G.Yücel(Öğrenci), 2019

ERGUN H. S., An analysis on the impact of social networks on corporate image: evidence from Turkey, Yüksek Lisans, M.Tarık(Öğrenci), 2019

ERGUN H. S., University industry collaborations between aviation industry and aviation management programs of higher education institutions in Turkey from an institutional perspective, Doktora, Ö.Peksatıcı(Öğrenci), 2019

ERGUN H. S., Analysis of the factors influencing training effectiveness: evidence from Turkish financial sector, Yüksek Lisans, B.Tokgöz(Öğrenci), 2019

ERGUN H. S., An analysis on the relationship between leader-member exchange and innovative work behaviour : evidence from Turkey, Yüksek Lisans, B.Hallaç(Öğrenci), 2019

ERGUN H. S., An analysis on the relationship between organizational climate and employee retention: Evidence from the Gambia, Yüksek Lisans, A.SAINABOU(Öğrenci), 2017

ERGUN H. S., The effect of trust based supply chain collaboration (SCC) on supply chain performance (SCP) and transaction cost (TC), Doktora, A.DOĞANAY(Öğrenci), 2017

ERGUN H. S., The relationship between perceived stress and work engagement: An empirical study, Yüksek Lisans, A.MARAQA(Öğrenci), 2017

ERGUN H. S., An analysis on the relationship bewteen organizational climate and employee retention:evidence from the Gambia, Yüksek Lisans, A.Sainabou(Öğrenci), 2017

ERGUN H. S., Analysis of entrepreneurial assistance programs with a special emphasis on entrepreneurial mentoring: Perspectives from Turkey, Doktora, S.BEGÜM(Öğrenci), 2017

ERGUN H. S., Analysis of entrepreneurial assistance programs with special emphasis on entrepreneurial entoring: perspectives from Turkey, Doktora, S.Begüm(Öğrenci), 2017

ERGUN H. S., An analysis on relationship between employer brand attractiveness and organizational outcomes: Moderating role of the perceived person-organization fit, Yüksek Lisans, B.TATAR(Öğrenci), 2016

ERGUN H. S., An analysis on relationship between employer brand attractiveness and organizational outcomes: moderating role of the perceived personorganization fit, Yüksek Lisans, B.Tatar(Öğrenci), 2016

ERGUN H. S., The relationship between organizational entrepreneurship and performance: Evidence from Turkish SMEs, Yüksek Lisans, N.PLATİN(Öğrenci), 2015

ERGUN H. S., Organizations without managers: The effect of self-management on employee engagement, Yüksek Lisans, T.CANSIZ(Öğrenci), 2015

ERGUN H. S., The relationship between organizational socialization and organizational citizenship behavior: The role of person - environment fit, Yüksek Lisans, Y.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2015

ERGUN H. S., An analysis of factors affecting burnout in the workplace, Yüksek Lisans, A.TUFEK(Öğrenci), 2013

ERGUN H. S., An analysis of the factors that determine e-business success: Evidence from Turkey, Yüksek Lisans, Z.KABADAYI(Öğrenci), 2013

ERGUN H. S., An analysis of the factors that affect the technology acceptance of white collar employees, Yüksek Lisans, A.SERCAN(Öğrenci), 2013

## **SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **The gap between academy and industry - A qualitative study in Turkish aviation context**  
PEKSATICI Ö., ERGUN H. S.  
Journal Of Air Transport Management, cilt.79, 2019 (SSCI)

## **Düzen Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **A vicious cycle of superficial conceptualization: Deconstructing the nature in social innovation (policy) discourse**  
ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.

- Novation Critical Studies on Innovation, ss.118-142, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Stratejik Planların Söylemleri: Üniversiteler Arasındaki Kurumsal Eşbiçimselliğin Keşfi**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., DÜLGER TAŞKIN A. M., SAMUR TERAMAN S. B.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, sa.2, ss.639-665, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **The barriers against effective university industry collaboration - A study in Turkish aviation industry**  
PEKSATICI Ö., ERGUN H. S.  
Pressacademia, cilt.6, sa.1, ss.35-43, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **A comparison of employees perceived and expected employer brand attributes: evidence from Turkey**  
ERGUN H. S., TATAR B.  
Pressacademia, cilt.7, sa.3, ss.200-207, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Employer branding and employee attitudes: mediating role of person-organization fit**  
ERGUN H. S., TATAR B.  
Pressacademia, cilt.5, sa.2, ss.110-120, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **THE RELATION BETWEEN FINANCIAL KNOWLEDGE ANDDEMOGRAPHICS**  
ÇINKO M., AVCI E., ERGUN H. S., TEKÇE İ. M.  
International Journal of Management and Applied Science, cilt.3, ss.71-74, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **FINANCIAL LITERATURE LEVELS OF UNIVERSITY STUDENTS: AN EXAMPLE OF MARMARA UNIVERSITY**  
Çinko M., Avci E., Ergun H. S., Tekçe İ. M.  
Marmara Business Review, cilt.2, ss.25-50, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Performance Evidence from Turkish SMEs**  
PLATİN N., ERGUN H. S.  
Business and Management Studies, cilt.3, sa.2, ss.78, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **The effect of supply chain collaboration on supply chain performance**  
Doğanay A., ERGUN H. S.  
Pressacademia, cilt.4, sa.1, ss.30-39, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **THE RELATION BETWEEN FINANCIAL KNOWLEDGE AND DEMOGRAPHICS**  
Çinko M., Avci E., Ergun H. S., Tekçe İ. M.  
International Journal of Management and Applied Science, cilt.3, ss.71-74, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Is Fear of Failure a Psychological Barrier? An Empirical Study on Occupational Choices**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.4, sa.4, ss.343-350, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Financial Literacy Levels Of University Students: An Example Of Marmara University**  
ÇINKO M., AVCI E., ERGUN H. S., TEKÇE İ. M.  
Marmara Business Review, cilt.2, sa.1, ss.25-50, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Garden of mentorig: revisiting mentoring in entrepreneurial sense**  
SAMUR TERAMAN S. B., ERGUN H. S.  
Pressacademia, cilt.5, sa.4, ss.365-375, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **AN ANALYSIS ON RELATIONSHIP BETWEEN EXPECTED EMPLOYER BRAND ATTRACTIVENESS, ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION AND INTENTION TO APPLY**  
ERGUN H. S., TATAR B.  
Journal of Management Marketing and Logistics, cilt.3, sa.2, ss.105, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **Mediating Role of Emotional Self-Efficacy Between Emotional Intelligence and Creativity: An Empirical Study on University Undergraduates**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
International Journal of Higher Education Management, cilt.3, sa.1, ss.14-29, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Entrepreneurial Management Entrepreneurial Orientation and Turkish Small Firm Growth**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S.

- Management Research News, cilt.32, sa.4, ss.321-336, 2009 (Scopus)
- XVII. **The Impact of Human Resources and Capabilities on the growth of Small Firms Evidence from Turkey**  
 GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S.  
 Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, cilt.8, sa.31, ss.9-22, 2009 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Extent Of Family Influence on Family Firm Innovative Behavior: A Study on Small Sized Family Firms in İstanbul**  
 YENER M. İ., ERGUN H. S.  
 Journal of Global Strategic Management, cilt.3, sa.1, ss.103-112, 2009 (Hakemli Dergi)
- XIX. **“Girişimcilik Değerleri Ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Üzerine Bir Araştırma”**  
 YENER M. İ., ERGUN H. S.  
 Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.255-271, 2009 (Hakemli Dergi)
- XX. **Entrepreneurial Intentions Of Young Educated Public In Turkey**  
 ERGUN H. S., GÜRBÜZ F. G.  
 Journal of Global Strategic Management, cilt.4, sa.1, ss.47-56, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Entrepreneurial Orientation in Small Family Firms in İstanbul**  
 YENER M. İ., ERGUN H. S.  
 The Business Review, Cambridge,, cilt.11, sa.1, ss.231-239, 2008 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

- I. **İş Yerinde Yalnızlık Mı? İş Yerinde Tabiatsızlık Mı? Tabiatı Unutmamızın Örgütsel Yalnızlık ile İlişkisi**  
 ERGUN H. S.  
 İş Yerinde Yalnızlık, YEOĞLU HAKKI OKAN, SÜRAL ÖZER PINAR, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.273-299, 2024
- II. **Karar Verme**  
 ERGUN H. S.  
 Yöneticiler için Karar Verme Rehberi, Gül Eser, Editör, Atlas Akademik Basım Yayın Dağıtım Tic. Ltd. Şti., Ankara, ss.1-28, 2023
- III. **In Search of Footprints of Technology Leadership for Innovation in Strategic Planning: A Study of Turkish Universities**  
 Ergun H. S., Gürbüz F. G., Dülger Taşkın A. M., Samur Teraman S. B.  
 Technology Leadership for Innovation in Higher Education, Guiyou Huang, Yufeng Qian, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.105-130, 2019
- IV. **A Proposition of Strategy Making in Global Firms: Reflections from Strategy as Practice (S-As-P)**  
 GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
 Geopolitics and Strategic Management in the Global Economy, , Editör, IGI Global, ss.78-95, 2018
- V. **SMEs and Macro Environment**  
 ERGUN H. S.  
 How Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) can be competitive, Ensari, M. , S., Kiygi-Calli M., Editör, LIT Verlag, Zürich, ss.11-42, 2018
- VI. **The Impact of Social Media on Social Movements: The Case of Anti-Consumption**  
 ERDOĞMUŞ Z. İ., ERGUN H. S.  
 Online Communities as Agents of Social Change and Social Movements, Steven Gordon, Editör, IGI Global, ss.224-252, 2017
- VII. **The Impact of Social Media on Social Movements: The Case of Anti-Consumption**  
 ERDOĞMUŞ Z. İ., ERGUN H. S.  
 Online Communities as Agents of Change and Social Movements, Steven Gordon, Editör, IGI Global, Hershey, ss.224-252, 2017
- VIII. **Toplumsal Hareketlerin Örgüt Çalışmaları Bağlamında İncelenmesi. ÖRGÜT YÖNETİMİ: BIR DERLEME**

- ERGUN H. S.  
ÖRGÜT YÖNETİMİ BİR DERLEME, İdil Tamer, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, ss.151-160, 2015
- IX. **İtibar Yönetimi; Tanım, Ölçüm ve Teori**  
YENER M. İ., ERGUN H. S.  
İtibar Yönetimi, , Editör, Beta Yayınevi, ss.3-23, 2014
- X. **Küçük ve Orta Ölçekli Aile İşletmelerinde Büyüme**  
AVCI E., ERGUN H. S., DAL S., ERDOĞMUŞ Z. İ., TÜRKOĞLU UTKU F., YENER M. İ.  
Yalın Yayıncılık, 2009
- XI. **Üniversite Gençliği Değerleri Korkular ve Umutlar**  
Artan H. İ., Börü M. D., İslamoğlu G., Yurtkoru E. S., Durmuş B., Çalışkan K., Ergun H. S.  
TESEV, İstanbul, 2005

### **Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler**

- I. **Imagination and strategy-making: (Fore)telling the future story of a city**  
ERGUN H. S., Kola V.  
39th EGOS Colloquium, Cagliari, İtalya, 06 Temmuz 2023, (Tam Metin Bildiri)
- II. **Digging into The “Logic” of Start-up Assistance Programs: Craving for “Constructiveness”**  
ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B., Taşkent D.  
British Academy of Management 2018, 4 - 06 Eylül 2018, (Tam Metin Bildiri)
- III. **AN ANALYSIS ON THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL LITERACY AND ENTREPRENEURIAL INTENTION: EVIDENCE FROM TURKISH UNIVERSITY STUDENTS**  
ERGUN H. S., ÇINKO M., AVCI E., TEKÇE İ. M.  
MAC 2018 in Prague, 25 - 27 Mayıs 2018, (Tam Metin Bildiri)
- IV. **Tanımlarda Kaybolan Sınırlar: Mentorluk, Koçluk ve Danışmanlık Üzerine Bir Tartışma**  
ERGUN H. S., GÜRBÜZ F. G., SAMUR TERAMAN S. B.  
26. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2018, (Özet Bildiri)
- V. **ÜST YÖNETİM İLETİŞİMİNİN ÖRGÜTLER İÇİN KRİTİK ÖNEMİ: HAVACILIK SEKTÖRÜNDE BİR ÇALIŞMA**  
PEKSATICI Ö., ERGUN H. S.  
Yönetim Organizasyon Kongresi 2018, Türkiye, 10 - 12 Mayıs 2018, (Tam Metin Bildiri)
- VI. **Re)Framing Mentoring in Entrepreneurial Sense: Interplay of Multiple Institutional Logics in Turkish Entrepreneurship Ecosystem**  
SAMUR TERAMAN S. B., ERGUN H. S.  
RENT XXXI Research in Entrepreneurship and Small Business, 15 Kasım - 17 Ocak 2017, (Tam Metin Bildiri)
- VII. **Is Fear of Failure a Psychological Barrier? An Empirical Study on Occupational Choices**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
13th International Strategic Management Conference, 6 - 08 Temmuz 2017, (Tam Metin Bildiri)
- VIII. **Kişiliğin Karanlık Yüzü Kariyerde Aydınlanıyor mu? Kariyer Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
24. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2017, (Tam Metin Bildiri)
- IX. **Tedarik Zinciri Yönetimi (TZY) ve Stratejik Yönetim İlişkisi: Türkiye'deki Dayanıklı Tüketim Malları Sektöründeki Bir Şirkette Uygulama Olarak Strateji Görüşü**  
DOĞANAY A., GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., KABADAYI KUŞCU Z., SAMUR TERAMAN S. B.  
23. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Türkiye, 14 - 17 Mayıs 2017, (Tam Metin Bildiri)
- X. **An Investigation on Emotional Intelligence, Creativity and Career Intentions Among Turkish Female University Students with Special Emphasis on Entrepreneurial Intention**  
ERGUN H. S., GÜRBÜZ F. G., SAMUR TERAMAN S. B.  
EURAM, Paris, Fransa, 1 - 04 Haziran 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XI. **Memur, Girişimci veya Akademisyen: Öğrencilerin Kariyer Tercihleri Üzerine bir Tartışma**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.

24. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XII. **POWER OF SOFT SKILLS DETERMINING ACADEMIC CAREER SATISFACTION: EMPIRICAL STUDY ON RESEARCH ASSISTANTS**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., Teraman S. B. S.  
Global Business Research Congress (GBRC), İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Mayıs 2016, cilt.2, ss.703-714, (Tam Metin Bildiri)
- XIII. **Power of Soft Skills Determining Academic Career Satisfaction: Empirical Study on Research Assistants**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
Global Business Research Congress, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Mayıs 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XIV. **Mediating Role of Emotional Self efficacy between Emotional Intelligence and Creativity An Empirical Study on University Undergrads**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
International Conference on Business and Economic Development (ICBED), 4 - 05 Nisan 2016, ss.9, (Tam Metin Bildiri)
- XV. **Understanding university brand loyalty the mediating role of attitudes towards the department and university**  
ERDOĞMUŞ Z. İ., ERGUN H. S.  
5th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management, 10 - 12 Aralık 2015, ss.362-371, (Tam Metin Bildiri)
- XVI. **Duygusal Zeka ve Tükenmislik İlişkisine Yasam Tatminin Etkisi**  
ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
3. ÖrgütSEL Davranış Kongresi, Türkiye, 5 - 06 Kasım 2015, (Tam Metin Bildiri)
- XVII. **Tedarik Zinciri Yönetimi (TZY) ve Stratejik Yönetim İlişkisi. Türkiye'xxdeki Dayanıklı Tüketim Malları Sektöründeki bir Şirkette Uygulama Olarak Strateji Görüşü**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., DOĞANAY A., SAMUR TERAMAN S. B.  
23. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Türkiye, 14 - 16 Mayıs 2015, (Tam Metin Bildiri)
- XVIII. **EXPLORING NATURE OF INNOVATIVE ORIENTATION Perspectives From Case Study**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., SAMUR TERAMAN S. B.  
2nd International Conference on Management, Finance and Entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 25 - 26 Ekim 2014, (Tam Metin Bildiri)
- XIX. **THE RELATIONSHIP OF SUPPLY CHAIN MANAGEMENT SCM AND STRATEGIC PLANNING STRATEGY AS PRACTICE VIEW ON A DURABLE CONSUMER GOODS COMPANY in TURKEY**  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S., DOĞANAY A.  
2nd International Conference on Management, Finance and Entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 25 - 26 Eylül 2014, (Tam Metin Bildiri)
- XX. **"An Analysis of Factors Affecting Burnout in Healthcare Organizations", , June 4-7, Valencia, Spain.**  
Tüfek A., ERGUN H. S., YENER M. İ.  
14th EURAM Academy of Management Conference, 4 - 07 Haziran 2014, (Tam Metin Bildiri)
- XXI. **Revelation of the missing part in social innovation mosaic: "Wholeness"**  
ERGUN H. S., YENER M. İ.  
30th EGOS Colloquium, 3 - 05 Temmuz 2014, (Tam Metin Bildiri)
- XXII. **Networking for Survival: An Ethnographic Study on an Artist's Passion for Existence**  
Poroy A., ERGUN H. S., YENER M. İ.  
International Conference on Arts, Economics and Management (ICAEM'xx14), 22 - 23 Mart 2014, (Tam Metin Bildiri)
- XXIII. **Innovation orientation, market orientation and e-loyalty: evidence from Turkish e-commerce customers**  
ERGUN H. S., KUSCU Z. K.  
9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.509-516, (Tam Metin Bildiri)

- XXIV. "Tales behind trust":ethnographic explorations of trust in a small family business  
ARTAN H. İ., YENER M. İ., ERGUN H. S.  
27th EGOS Colloquium, 6 - 09 Temmuz 2011, (Tam Metin Bildiri)
- XXV. Historical Perspective on the Darkside of Organizational Jesters: Examples from the Ottoman Empire  
ERGUN H. S., YENER M. İ.  
24th EGOS Colloquium, 10 - 12 Temmuz 2008, (Tam Metin Bildiri)
- XXVI. Extent of Family Influence on Family Firm Innovative Behavior: A Study on Small Sized Family Firms in İstanbul  
YENER M. İ., ERGUN H. S.  
4th International Strategic Management Conference, 19 - 21 Haziran 2008, (Tam Metin Bildiri)
- XXVII. Entrepreneurial Intentions of Young Educated Public in Turkey  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S.  
4th International Strategic Management Conference, 19 - 21 Haziran 2008, (Tam Metin Bildiri)
- XXVIII. "Entrepreneurial Management, Entrepreneurial Orientation and Turkish Small Firm Growth", ,7-9th November 2007  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S.  
ISBE 2007, 7 - 09 Ekim 2007, (Tam Metin Bildiri)
- XXIX. Entrepreneurial Characteristics Entrepreneurial Orientation and Small Firm Growth Evidence from Turkish Small Firms  
GÜRBÜZ F. G., ERGUN H. S.  
International Council For Small Business 52nd World Conference, Turku, Finlandiya, 13 - 15 Haziran 2007, (Tam Metin Bildiri)

## Metrikler

Yayın: 62  
Atıf (WoS): 128  
Atıf (Scopus): 210  
H-İndeks (WoS): 2  
H-İndeks (Scopus): 3

## Akademi Dışı Deneyim

Mesleki Dernek, İnoSuit Projesi, Other, İnovasyon Menrtu  
Üniversite, Marmara University, Innovation and Technology Transfer Application and Research Center,  
Entrepreneurship Module