

Prof. Dr. ŞAKİR ERDEM

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 021 644 9504](tel:+900216449504) Dahili: 51448

Fax Telefonu: [+90 0216 405 2921](tel:+9002164052921)

E-posta: serdem@marmara.edu.tr

Web: <https://serdem@marmara.edu.tr>

Posta Adresi: Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Kampüsü, İşletme Fakültesi, Göztepe, Kadıköy, İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: K03WdMYAAAAJ

ORCID: 0000-0003-2145-3060

Yoksis Araştırmacı ID: 173305

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2000 - 2004

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1998 - 2000

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1994 - 1997

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Marka değerini oluşturan faktörlerin müşteri odaklı ölçümlenmesi ve süt ürünleri sektörüne yönelik bir araştırma, Marmara Üniversitesi, 2004

Yüksek Lisans, Konumlandırma, marka stratejileri ve cep telefonu markalarına yönelik bir araştırma, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2000

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2018

Yrd. Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2006 - 2012

Öğretim Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2004 - 2006

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 1999 - 2004

verdiği Dersler

Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar , Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Dijital Pazarlama, Doktora, 2018 - 2019
Elektronik Pazarlama, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Elektronik Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019
Mağaza Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Dağıtım Kanalları ve Lojistik, Lisans, 2018 - 2019
Dijital Pazarlama, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Yönetilen Tezler

Erdem Ş., Mobil Reklamlara Yönelik Tutumlar ve Telekomünikasyon Sektörü Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, Y.BÖYÜK(Öğrenci), 2019
ERDEM Ş., Pazarlama iletişiminde kullanılan şöhret figürünün tüketici davranışları üzerindeki etkisi : hazır giyim sektörü üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, T.Abadan(Öğrenci), 2019
Erdem Ş., Sürdürülebilir tüketici davranışı ve İstanbul ili üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, A.JAVADOVA(Öğrenci), 2019
Erdem Ş., Deneyimsel pazarlama yaklaşımı ve kurumsal itibar ile ilişkisi: Operatör şirketleri üzerine bir araştırma, Doktora, O.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2018
Erdem Ş., Sosyal medya odaklı marka topluluklarının marka güven ve sadakatine etkisi, Yüksek Lisans, Y.EREN(Öğrenci), 2017
Erdem Ş., Tüketicilerin online alışveriş davranışları ve bir uygulama, Yüksek Lisans, B.CAN(Öğrenci), 2016
Erdem Ş., Müşteri sadakati açısından müşteri eğitimi, katılımı ve problem yönetiminin önemi: Finansal hizmet sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, U.ÖĞÜT(Öğrenci), 2013
Erdem Ş., Tüketici pazarlarına yönelik yaşam tarzı bölümlendirmesi ve cep telefonu sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, S.TUNCER(Öğrenci), 2012
Erdem Ş., Elektronik ortamda tüketici davranışları ve yüksek teknolojik ürünler üzerine araştırma, Yüksek Lisans, L.CEYDA(Öğrenci), 2012
Erdem Ş., Bütünleşik pazarlama iletişimi açısından ürün yerleştirme ve sinema filmleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.ANIK(Öğrenci), 2011
Erdem Ş., Pazarlama yönetiminde marka bilinirliği'nin önemi ve yazılı basın sektörü üzerine uygulama, Yüksek Lisans, B.NAŞİDE(Öğrenci), 2010
Erdem Ş., Ülke menşeinin algılanan kalite unsuru açısından değerlendirilmesi ve beyaz eşya sektörü üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, D.YILMAZOĞLU(Öğrenci), 2010
Erdem Ş., Marka değerinin marka genişlemesine etkisi ve çay sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, H.NEYLAN(Öğrenci), 2009

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Influence of Social Media Based Brand Communities on Brand Trust**
Ulus Y., ERDEM Ş., DURMUŞ B.
European Journal of Business and Management, cilt.8, ss.67-74, 2016 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- YAPAY ZEKA TABANLI CHATBOT HİZMETİNİN KULLANICI ALIŞKANLIK VE DAVRANIŞLARI ÜZERİNE ETKİLERİ VE BİR UYGULAMA**
YILDIRAN Y. D., ERDEM Ş.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.46, sa.1, ss.20-43, 2024 (Hakemli Dergi)

- II. **A STUDY ON CONSUMERS' INTENTIONS TO REUSE MOBILE APPAREL APPLICATIONS**
ERDEM Ş., GÜLÖZ G. E., ÇELİK Z.
Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.34, sa.2, ss.907-918, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **TÜKETİCİLERİN ORGANİK GIDA ÜRÜNLERİNE YÖNELİK SATIN ALMA NİYETİNİ VE SATIN ALMA DAVRANIŞINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER: İSTANBUL İLİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
gür d., ERDEM S.
Journal of research in business (online), cilt.8, sa.1, ss.114-152, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Web Sitesi İçeriğinin E-Perakendeciliğin Kullanıcı Kabulüne Etkisi**
ÇELİK Z., ERDEM Ş.
TURKISH JOURNAL OF MARKETING, cilt.3, ss.108-126, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **The Relationship between Experiential Marketing and Corporate Reputation: A Research on Turkish Operator Companies**
ÖZDEMİR O., ERDEM Ş.
European Journal of Interdisciplinary Studies, cilt.4, ss.7-14, 2018 (Scopus)
- VI. **The Relationship with Ad Clicks and Purchase Intention: An Empirical Study of Online Consumer Behaviour**
ERDEM Ş., DURMUŞ B., ÖZDEMİR O.
European Journal of Economics and Business Studies, cilt.9, ss.25-33, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **ONLINE ANLIK SATIN ALMA DAVRANIŞLARININ HAZCI ALIŞVERİŞ MOTİVASYONLARI İLE AÇIKLAMASI: HAZIR GİYİM ÜRÜNLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ERDEM Ş., AYSUNA TÜRKYILMAZ C., KIRGIZ A. C.
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.3, ss.55, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Designing and Deploying RFID Applications**
Erdem Ş.
InTech, Suceava, 2011
- II. **Satış Geliştirme Faaliyetlerinin Müşteri Davranışları Üzerine Etkisi**
Erdem Ş.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2010
- III. **İkinci Medya Çağında İnternet**
Erdem Ş.
Alfa Basım Yayım, İstanbul, 2010
- IV. **Benim Maaşımı Kim Ödüyor? Müşteri**
Erdem Ş.
Yaprak Yayınları, İstanbul, 2009
- V. **The Effect of Country of Origin on Brand Preferences in Turkey**
TIĞLI M., ERDEM Ş., BAŞCI A.
Freedom and Prejudice Approaches to Media and Culture, Süheyla Kırcı Schroeder, LuEtt Hanson, Editör,
Bahçeşehir University Press, İstanbul, ss.323-346, 2008
- VI. **İSTANBUL TİCARET ODASI İŞLETMELERİN TÜKETİCİ ODAKLI MARKA STRATEJİSİ**
Erdem Ş.
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **A Study on Consumers' Intentions to Reuse Mobile Apparel Applications**
GÜLÖZ G. E., ERDEM Ş., ÇELİK Z.

39th EBES CONFERENCE - ROME, Rome, İtalya, 6 - 08 Nisan 2022, ss.73

- II. **The research on the impact of service quality and perceived service value on customer satisfaction and loyalty : Case of Healthcare Institution**
YOLDEMİR A. T., ERDEM Ş., PİRTİNİ S., USLU A.
3rd Annual International Conference on Social Sciences, 26 - 28 Ekim 2017
- III. **On The İmpact Of Service Quality And Perceived Service Value On Customer Satisfaction And Loyalty**
YOLDEMİR A. T., ERDEM Ş., USLU A., PİRTİNİ S.
Case Of Healthcare Institution 3rd Annual International Conference On Social Sciences Aicss, Türkiye, 10 - 12 Ekim 2017
- IV. **The research on the relationship between internal marketing strategies and internal service quality through the perspective of five factor personality traits among employees**
YOLDEMİR A. T., ERDEM Ş., USLU A., PİRTİNİ S.
2nd ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 02 Haziran 2016 - 02 Haziran 2017
- V. **The research on the relationship between internal marketing strategies and internal service quality through organizational commitment among employees**
YOLDEMİR A. T., ERDEM Ş., USLU A., PİRTİNİ S.
2nd Annual International Conference On Social Sciences Aicss, Türkiye, 2 - 04 Haziran 2016
- VI. **Are private shopping sites really satisfied customers?**
DURMUŞ B., ULUSU Y., ERDEM Ş., Yalçın Y. E.
Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Madrid, İspanya, 1 - 04 Eylül 2014, cilt.175, ss.84-89
- VII. **The Effects of Personality Traits and Website Quality on Online Impulse Buying**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., ERDEM Ş., USLU A.
Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Madrid, İspanya, 1 - 04 Eylül 2014, cilt.175, ss.98-105
- VIII. **Which dimensions affect private shopping e-customer loyalty?**
DURMUŞ B., ULUSU Y., ERDEM Ş.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.420-427
- IX. **The Role of Social Media in Strengthening The Brand Image of Firms: Global Practices in the Telecom Sector**
ERDEM Ş., TÜZEL URALTAŞ K. N.
International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2010
- X. **The Effect of Country of Origin on Brand Preferences in The Turkey**
TIĞLI M., ERDEM Ş., BAŞCI A.
1st Annual, International Conference on Communication, Mass Media and Culture -Freedom and Prejudice, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2006, ss.59-60
- XI. **The Effect of Country of Origin on Brand Preferences in Turkey**
TIĞLI M., ERDEM Ş., BAŞCI A.
, International Conference on Communication, Mass Media Culture, Bahçeşehir University and Kent State University, 5 - 07 Ekim 2006
- XII. **Gender Differences In Beliefs, Attitudes And Behaviours Of Turkish Internet Users Through The Web Advertising**
TÜZEL URALTAŞ K. N., ERDEM Ş.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, İstanbul, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2006, ss.506-515

Metrikler

Yayın: 29

Atf (WoS): 59

H-İndeks (WoS): 2