

Prof. ŞAKİR ERDEM

Personal Information

Office Phone: [+90 0216 449 5045](tel:+9002164495045) Extension: 1448

Fax Phone: [+90 0216 405 2921](tel:+9002164052921)

Email: serdem@marmara.edu.tr

Web: <https://serdem@marmara.edu.tr>

Address: Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Kampüsü, İşletme Fakültesi, Göztepe, Kadıköy, İstanbul

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Business Administration, Turkey 2000 - 2004

Postgraduate, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, Turkey 1998 - 2000

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, Turkey 1994 - 1997

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Marka değerini oluşturan faktörlerin müşteri odaklı ölçümlenmesi ve süt ürünleri sektörüne yönelik bir araştırma, Marmara Üniversitesi, 2004

Postgraduate, Konumlandırma, marka stratejileri ve cep telefonu markalarına yönelik bir araştırma, Marmara University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2000

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2018 - Continues

Associate Professor, Marmara University, Faculty Of Business Administration, Business Administration, 2012 - 2018

Assistant Professor, Marmara University, Faculty Of Business Administration, Business Administration, 2006 - 2012

Lecturer, Marmara University, Faculty Of Business Administration, Business Administration, 2004 - 2006

Research Assistant, Marmara University, Faculty Of Business Administration, Business Administration, 1999 - 2004

Courses

Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar , Postgraduate, 2018 - 2019

Dijital Pazarlama, Doctorate, 2018 - 2019

Elektronik Pazarlama, Postgraduate, 2018 - 2019
Elektronik Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019
Mağaza Yönetimi, Postgraduate, 2018 - 2019
Dağıtım Kanalları ve Lojistik, Undergraduate, 2018 - 2019
Dijital Pazarlama, Postgraduate, 2018 - 2019

Advising Theses

Erdem Ş., Mobil Reklamlara Yönelik Tutumlar ve Telekomünikasyon Sektörü Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, Y.BÖYÜK(Student), 2019
ERDEM Ş., Pazarlama iletişiminde kullanılan şöhret figürünün tüketici davranışları üzerindeki etkisi : hazır giyim sektörü üzerine bir uygulama, Postgraduate, T.Abadan(Student), 2019
Erdem Ş., Sürdürülebilir tüketici davranışı ve İstanbul ili üzerine bir uygulama, Postgraduate, A.JAVADOVA(Student), 2019
Erdem Ş., Deneysel pazarlama yaklaşımı ve kurumsal itibar ile ilişkisi: Operatör şirketleri üzerine bir araştırma, Doctorate, O.ÖZDEMİR(Student), 2018
Erdem Ş., Sosyal medya odaklı marka topluluklarının marka güven ve sadakatine etkisi, Postgraduate, Y.EREN(Student), 2017
Erdem Ş., Tüketicilerin online alışveriş davranışları ve bir uygulama, Postgraduate, B.CAN(Student), 2016
Erdem Ş., Müşteri sadakati açısından müşteri eğitimi, katılımı ve problem yönetiminin önemi: Finansal hizmet sektöründe bir uygulama, Postgraduate, U.ÖĞÜT(Student), 2013
Erdem Ş., Tüketici pazarlarına yönelik yaşam tarzı bölümlendirmesi ve cep telefonu sektöründe bir araştırma, Postgraduate, S.TUNCER(Student), 2012
Erdem Ş., Elektronik ortamda tüketici davranışları ve yüksek teknolojik ürünler üzerine araştırma, Postgraduate, L.CEYDA(Student), 2012
Erdem Ş., Bütünleşik pazarlama iletişimi açısından ürün yerleştirme ve sinema filmleri üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.ANIK(Student), 2011
Erdem Ş., Pazarlama yönetiminde marka bilinirliği'nin önemi ve yazılı basın sektörü üzerine uygulama, Postgraduate, B.NAŞİDE(Student), 2010
Erdem Ş., Ülke menşeinin algılanan kalite unsuru açısından değerlendirilmesi ve beyaz eşya sektörü üzerine bir uygulama, Postgraduate, D.YILMAZOĞLU(Student), 2010
Erdem Ş., Marka değerinin marka genişlemesine etkisi ve çay sektöründe bir uygulama, Postgraduate, H.NEYLAN(Student), 2009

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

I. Influence of Social Media Based Brand Communities on Brand Trust

Ulus Y., ERDEM Ş., DURMUŞ B.

European Journal of Business and Management, vol.8, pp.67-74, 2016 (Journal Indexed in SCI)

Articles Published in Other Journals

I. Web Sitesi İçeriğinin E-Perakendeciliğin Kullanıcı Kabulüne Etkisi

ÇELİK Z., ERDEM Ş.

TURKISH JOURNAL OF MARKETING, vol.3, pp.108-126, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

II. The Relationship between Experiential Marketing and Corporate Reputation: A Research on Turkish Operator Companies

ÖZDEMİR O., ERDEM Ş.

- European Journal of Interdisciplinary Studies, vol.4, pp.7-14, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **The Relationship with Ad Clicks and Purchase Intention: An Empirical Study of Online Consumer Behaviour**
ERDEM Ş., DURMUŞ B., ÖZDEMİR O.
European Journal of Economics and Business Studies, vol.9, pp.25-33, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **ONLINE ANLIK SATIN ALMA DAVRANIŞLARININ HAZCI ALIŞVERİŞ MOTİVASYONLARI İLE AÇIKLAMASI: HAZIR GİYİM ÜRÜNLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ERDEM Ş., AYSUNA TÜRKYILMAZ C., KIRGIZ A. C.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.3, pp.55, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

- I. **Designing and Deploying RFID Applications**
Erdem Ş.
InTech, Suceava, 2011
- II. **Satış Geliştirme Faaliyetlerinin Müşteri Davranışları Üzerine Etkisi**
Erdem Ş.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2010
- III. **İkinci Medya Çağında İnternet**
Erdem Ş.
Alfa Basım Yayım, İstanbul, 2010
- IV. **Benim Maaşımı Kim Ödüyor? Müşteri**
Erdem Ş.
Yaprak Yayınları, İstanbul, 2009
- V. **The Effect of Country of Origin on Brand Preferences in Turkey**
TIĞLI M., ERDEM Ş., BAŞCI A.
in: Freedom and Prejudice Approaches to Media and Culture, Süheyla Kırca Schroeder, LuEtt Hanson, Editor,
Bahçeşehir University Press, İstanbul, pp.323-346, 2008
- VI. **İSTANBUL TİCARET ODASI İŞLETMELERİN TÜKETİCİ ODAKLI MARKA STRATEJİSİ**
Erdem Ş.
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The research on the impact of service quality and perceived service value on customer satisfaction and loyalty : Case of Healthcare Institution**
YOLDEMİR A. T. , ERDEM Ş., PİRTİNİ S., USLU A.
3rd Annual International Conference on Social Sciences, 26 - 28 October 2017
- II. **On The İmpact Of Service Quality And Perceived Service Value On Customer Satisfaction And Loyalty**
YOLDEMİR A. T. , ERDEM Ş., USLU A., PİRTİNİ S.
Case Of Healthcare Institution 3rd Annual International Conference On Social Sciences Aicss, Turkey, 10 - 12 October 2017
- III. **The research on the relationship between internal marketing strategies and internal service quality through the perspective of five factor personality traits among employees**
YOLDEMİR A. T. , ERDEM Ş., USLU A., PİRTİNİ S.
2nd ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 02 June 2016 - 02 June 2017
- IV. **The research on the relationship between internal marketing strategies and internal service quality through organizational commitment among employees**

YOLDEMİR A. T. , ERDEM Ş., USLU A., PİRTİNİ S.

2nd Annual International Conference On Social Sciences Aicss, Turkey, 2 - 04 June 2016

V. **The Effects of Personality Traits and Website Quality on Online Impulse Buying**

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., ERDEM Ş., USLU A.

Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Madrid, Spain, 1 - 04 September 2014, vol.175, pp.98-105

VI. **Are private shopping sites really satisfied customers?**

DURMUŞ B., ULUSU Y., ERDEM Ş., Yalcin Y. E.

Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Madrid, Spain, 1 - 04 September 2014, vol.175, pp.84-89

VII. **Which dimensions affect private shopping e-customer loyalty?**

DURMUŞ B., ULUSU Y., ERDEM Ş.

9th International Strategic Management Conference, Riga, Latvia, 27 - 29 June 2013, vol.99, pp.420-427

VIII. **The Role of Social Media in Strengthening The Brand Image of Firms: Global Practices in the Telecom Sector**

ERDEM Ş., TÜZEL URALTAŞ K. N.

International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Turkey, 28 - 30 April 2010

IX. **The Effect of Country of Origin on Brand Preferences in The Turkey**

TIĞLI M., ERDEM Ş., BAŞCI A.

1st Annual, International Conference on Communication, Mass Media and Culture -Freedom and Prejudice, İstanbul, Turkey, 5 - 07 October 2006, pp.59-60

X. **The Effect of Country of Origin on Brand Preferences in Turkey**

TIĞLI M., ERDEM Ş., BAŞCI A.

), International Conference on Communication, Mass MediaCulture, Bahçeşehir University and Kent State University, 5 - 07 October 2006

XI. **Gender Differences In Beliefs, Attitudes And Behaviours Of Turkish Internet Users Through The Web Advertising**

TÜZEL URALTAŞ K. N. , ERDEM Ş.

Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, İstanbul, Turkey, 1 - 03 November 2006, pp.506-515

Citations

Total Citations (WOS):36

h-index (WOS):2