

## Prof. Dr. SERDAR PİRTİNİ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: serdarpirtini@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/serdarpirtini>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7838-4863

Yoksis Araştırmacı ID: 173366

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1993 - 1998

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1991 - 1993

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, İletişim Bölümü, Türkiye 1986 - 1991

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, İhracat dağıtım kanallarında işlem maliyetleri yaklaşımı açısından kontrolün belirlenmesi ve bir uygulama, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 1998

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2005 - 2011

Yrd. Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2000 - 2005

Öğretim Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 1998 - 2000

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 1992 - 1998

### Verdiği Dersler

Küreselleşme Ve Pazarlama, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Küresel Pazarlama, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

İhracat Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Uluslararası Markalaşma, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Uluslararası Markalaşma, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Global Pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Uluslararası Pazarlama, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

## Yönetilen Tezler

Pirtini S., Davranışsal ekonomi açısından kaynak güvenilirliğinin belirleyicileri ve sosyal medya influencerları ile ilişkisi üzerine bir araştırma, Doktora, S.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2023  
Pirtini S., Yaşam seyri teorisi açısından aile kaynaklı sorunlar ve zaman perspektifinin kompulsif satın alma ve materyalizmle ilişkisi üzerine bir araştırma, Doktora, A.KARAYILAN(Öğrenci), 2023  
Pirtini S., Stres, obsesyon ve sosyal kaygılar taşıyan insanların kompulsif satın alma davranışlarının incelenmesi, Doktora, Y.OZAN(Öğrenci), 2022  
Pirtini S., Dijital çağda pazarlama kararları açısından yeni pazar araştırma yöntemlerinden netnografinin kültür kodlarıyla ilişkisi ve bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.ÖZKURT(Öğrenci), 2022  
Pirtini S., Mobil uygulamalarla araç kiralama yapan tüketicilerin online müşteri deneyimi ve tekrar satın alma niyeti ile ilişkisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, D.ÖZTÜRK(Öğrenci), 2022  
Pirtini S., İçsel pazarlama uygulamalarının banka çalışanlarının müşteri yönlü davranışı ile ilişkisi ve bir araştırma, Yüksek Lisans, S.KUBAT(Öğrenci), 2021  
Pirtini S., Freight forwarder işletmelerinde denizyolu ihracat operasyon sürecinin hizmet kalitesindeki rolüne ilişkin bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.KILINÇ(Öğrenci), 2021  
Pirtini S., Uluslararası işletmecilik açısından tüketici davranışlarını etkileyen faktörler ve tüketici satın alma karar süreci üzerine fastfood sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, C.GÜNER(Öğrenci), 2021  
Pirtini S., Yeni tüketici açısından kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımının kurumsal itibar ve tüketicilerin tavsiye etme niyetine etkisi üzerine bir araştırma, Doktora, G.ÖZCAN(Öğrenci), 2021  
Pirtini S., Yeni ekonomi ve bilgi toplumunda entelektüel sermayenin yeni kuralları ve bir uygulama, Yüksek Lisans, T.ÖLMEZ(Öğrenci), 2020  
PİRTİNİ S., E-ticarette web-site özelliklerinin e-sadakat üzerindeki rolüne ilişkin bir araştırma, Yüksek Lisans, K.Valiyev(Öğrenci), 2019  
Pirtini S., İNTERNETTE FİYAT İNDİRİMLERİNİN ANLIK SATIN ALMA, BİLİŞSEL ÇELİŞKİ VE İADE NİYETİ ÜZERİNDE ETKİSİ, Yüksek Lisans, A.SHIRINOV(Öğrenci), 2019  
Pirtini S., İŞLETMELERDE KÜRESEL REKABETİ ETKİLEYEN GÜÇLER VE ULUSAL REKABET AVANTAJI AÇISINDAN TURQUALITY UYGULAMASI, Yüksek Lisans, E.CİHAD(Öğrenci), 2019  
Pirtini S., MÜŞTERİ DENEYİMİ YÖNETİMİNİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE MARKA SADAKATİNE ETKİSİ VE BİR UYGULAMA, Yüksek Lisans, İ.BASHIROV(Öğrenci), 2019  
PİRTİNİ S., Uluslararası pazarlama karması stratejilerinin ve Porter'ın elmas modeli boyutlarının ihracatçı firmaların performanslarıyla ilişkisinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Doktora, M.Sağlam(Öğrenci), 2019  
Pirtini S., Benzersizlik İhtiyacının Marka Algısı Ve Satın Alma Niyeti İle İlişkisi: Moda Sektörü Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, E.MAHMUDOV(Öğrenci), 2019  
Pirtini S., Bilgi toplumunda dijital pazarlama stratejileri ve ağızdan ağıza pazarlama ilişkisi üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, T.NGOC(Öğrenci), 2019  
Pirtini S., ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMALARININ LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE OPERASYONEL VERİMLİLİKLE İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, G.ULUSOY(Öğrenci), 2019  
Pirtini S., Pazarlama Yönetimi Yaklaşımıyla Kurumsal Yönetim Açısından Müşteri Memnuniyeti Endeksi ile İşletmelerin Pazarlama ve Finansal Performansı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi ve Bir Araştırma, Doktora, Y.BÖLÜKBAŞI(Öğrenci), 2019  
Pirtini S., Rekabet avantajı açısından tedarik zinciri dayanıklılığı, tedarik zinciri bütünleşmesi ve yeşil pazarlama yönelimi ilişkileri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ç.ÖZKAN(Öğrenci), 2019  
Pirtini S., E-TİCARETTE WEB SİTE ÖZELLİKLERİNİN E-SADAKAT ÜZERİNDEKİ ROLÜNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA, Yüksek

Lisans, K.VALIYEV(Öğrenci), 2019

Pirtini S., Uluslararası pazarlama karması stratejilerinin ve Porter'ın Elmas modeli boyutlarının ihracatçı firmaların performanslarıyla ilişkisinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Doktora, M.SAĞLAM(Öğrenci), 2019

Pirtini S., Yeni Ekonomide Sosyal Medya Uygulaması, Pazar Bilgi Yönetimi ve Sosyal Medya Performansı İlişkisinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma, Doktora, Ö.HABİBOĞLU(Öğrenci), 2019

Pirtini S., İçsel hizmet kalitesinin iç müşteri memnuniyetine etkisi ve algılanan dışsal hizmet değerinin müşteri sadakati ile ilişkisi üzerine bir araştırma, Doktora, A.TEVFİK(Öğrenci), 2018

Pirtini S., Faktoring sektöründe stratejik pazarlama yönetim süreci açısından büyüme stratejileri ve bir uygulama, Yüksek Lisans, B.İRİKÖK(Öğrenci), 2018

Pirtini S., Online sanat tüketimini belirleyen faktörler ile online sanat platformları üzerinden sanat satın alma niyeti ilişkisi üzerine bir araştırma, Doktora, D.KÖKSAL(Öğrenci), 2018

Pirtini S., Tüketici ilgilenim ve ürün bilgi düzeylerinin satın alma kararları üzerindeki rolüne ilişkin bir araştırma, Yüksek Lisans, G.KANDEMİR(Öğrenci), 2018

Pirtini S., Pazarlamada yeni bir araştırma yaklaşımı olarak nöropazarlamayla algı yönetimi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, P.ALYAR(Öğrenci), 2018

Pirtini S., Tarım satış kooperatiflerinin pazarlama ve finansal performansında vergi muafiyet ve istisnalarının yeri ve önemi üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, R.DURMAZ(Öğrenci), 2018

Pirtini S., Sosyal medyada kriz yönetimi ve kurumsal itibarla ilişkisi üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, A.YENİCE(Öğrenci), 2017

Pirtini S., Dijital pazarlamada gerçeğin sıfır anı yaklaşımı açısından elektronik ağızdan ağıza iletişimin tüketicilerin satın alma davranışı ile ilişkisi ve bir araştırma, Yüksek Lisans, İ.AKSOY(Öğrenci), 2017

Pirtini S., MEDYADA ÇALIŞAN MEMNUNİYETİNDE İLETİŞİMİN ÖNEMİ VE ETKİSİ, Yüksek Lisans, A.BAŞKAN(Öğrenci), 2016

Pirtini S., E-tüketim davranışları yaklaşımı ile yaşam tarzları üzerine bir araştırma: İstanbul örneği, Doktora, K.ILGIN(Öğrenci), 2016

Pirtini S., Çalışan kişilik özellikleri perspektifiyle içsel pazarlama stratejileri ve içsel hizmet kalitesi ilişkisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.TEVFİK(Öğrenci), 2015

Pirtini S., Pazarlama 3.0 açısından kurumsal sosyal sorumluluk algısının müşteri tatmini ve müşteri sadakatiyle ilişkisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ş.GİZEM(Öğrenci), 2015

Pirtini S., Uluslararası girişimci KOBİ'lerde e-pazarlama odaklılık ve web sitesi kullanımı: Küresel doğan işletmeler üzerine bir araştırma, Doktora, B.KAPLAN(Öğrenci), 2015

PİRTİNİ S., Uluslararası girişimci kobilerde e-pazarlama odaklılık ve web sitesi kullanımı : küresel doğan işletmeler üzerine bir araştırma, Doktora, B.Kaplan(Öğrenci), 2015

Pirtini S., Kurumsal sosyal sorumluluğun tüketicilerin satın alma niyeti ile ilişkisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, M.SEDA(Öğrenci), 2015

Pirtini S., Lüks tüketim algısı ve lüks tüketim odaklı tüketici davranışları üzerine bir araştırma, Doktora, S.GAMZE(Öğrenci), 2014

Pirtini S., Stratejik pazarlama açısından ülke menşei imajı ile marka imajı arasındaki ilişki ve bir uygulama, Yüksek Lisans, G.HATIPOĞLU(Öğrenci), 2014

Pirtini S., Tüketici deneyim kalitesi algısının tüketici sadakati ve ağızdan ağıza iletişim üzerindeki etkisine yönelik bir araştırma, Doktora, F.ÖZGÖREN(Öğrenci), 2013

Pirtini S., E-müşterilerin hedonik "hazcı" tüketim davranışlarını belirleyen faktörler ve bir araştırma, Yüksek Lisans, B.GÜLER(Öğrenci), 2013

Pirtini S., Sürdürülebilir tüketim açısından giysi satın alma-elden çıkarma davranışında güdüsel satın alma ve materyalist eğilim ilişkisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, N.TAMER(Öğrenci), 2013

Pirtini S., Marka iletişim stratejileri açısından sosyal medyanın pazarlama iletişim aracı olarak kullanılması ve bir uygulama, Yüksek Lisans, Ş.ESMER(Öğrenci), 2013

Pirtini S., Tedarik zinciri yönetiminde güç ilişkisinin stratejik boyutu ve tedarikçi tatmini üzerine bir uygulama, Doktora, H.GÜRİSOY(Öğrenci), 2013

Pirtini S., Pazarlamada müşteri değeri yaratan stratejiler açısından entelektüel sermaye ve sigorta sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, Y.BÖLÜKBAŞI(Öğrenci), 2013

Pirtini S., Olumsuz reklam içeriğinin hatırlama üzerinde etkisi, Yüksek Lisans, D.ÇAY(Öğrenci), 2012

Pirtini S., Kooperatiflerde bütünleşik pazarlama iletişimi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, N.ÖZYER(Öğrenci), 2011

Pirtini S., Kamu kurumlarının konut uygulamalarının yapı kooperatiflerinin konut uygulamaları ile talep yönünden karşılaştırılması ve bir uygulama, Yüksek Lisans, İ.ATABAY(Öğrenci), 2010

Pirtini S., Mobil operatörlerde katma değerli servislerin stratejik pazarlama planlaması ve bir uygulama, Yüksek Lisans, A.DEVRİM(Öğrenci), 2010

Pirtini S., Pazarlamada postmodern yaklaşım açısından müşteri deneyimi yönetimi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, H.KORKMAZ(Öğrenci), 2010

Pirtini S., Kooperatiflerde pazarlama yönetimi açısından sosyal pazarlama ve bir uygulama, Yüksek Lisans, Ç.ÇİNAR(Öğrenci), 2010

Pirtini S., Havayolu taşımacılığında müşteri değeri ve fuzzy matematiği açısından acentelerin müşteri kârlılığının hesaplanmasına yönelik bir uygulama, Doktora, C.GÖKHAN(Öğrenci), 2010

Pirtini S., Kooperatif işletmelerde tutundurma faaliyetlerinin etkinliği açısından bütünleşik pazarlama iletişimi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, F.AKIN(Öğrenci), 2009

Pirtini S., Hizmet sektöründe algılanan kalitenin tüketici odaklı marka değerine etkisi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, M.ÖZLEM(Öğrenci), 2009

Pirtini S., Zincir mağazalardaki insert çalışmaları ile tüketicilerin satın alma davranışları arasındaki ilişki ve bir uygulama, Yüksek Lisans, M.MUTLU(Öğrenci), 2009

Pirtini S., Mağaza özellikleri açısından tüketicilerin mağaza sadakat düzeyinin belirlenmesi ve bir uygulama, Doktora, G.ÖNCÜ(Öğrenci), 2009

Pirtini S., Uluslararası ticarete teknik engeller ve ürün standartları açısından ce uygunluk işareti ve makina imalatı yapan firmaların ihracatına etkisi üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, O.GAZİ(Öğrenci), 2008

Pirtini S., Sigorta pazarlamasında bireysel emeklilik hizmetlerinin planlanması ve bir uygulama, Yüksek Lisans, Ü.İLKE(Öğrenci), 2008

Pirtini S., Değişen pazarlama anlayışı açısından müşteri sadakati yaratmada ilişkisel pazarlama ve bir uygulama, Yüksek Lisans, F.BAHAR(Öğrenci), 2008

Pirtini S., İlişkisel alışverişin müşterinin değer algısı üzerindeki etkileri açısından algılanan değer- memnuniyet ve sadakat ilişkisine yönelik bir uygulama, Doktora, İ.İSAK(Öğrenci), 2008

Pirtini S., Turizm pazarlamasında turistik tüketici davranışları açısından tatil satın alma sürecinin özellikleri ve Alanya üzerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, A.TUĞBA(Öğrenci), 2008

Pirtini S., Konut yapı kooperatiflerinde pazarlama stratejilerinin rekabet üstünlüğü yaratması ve mortgage sisteminin konut yapı kooperatiflerinin pazarlama stratejilerine etkileri, Yüksek Lisans, A.YALIN(Öğrenci), 2007

Pirtini S., Uluslararası pazarlamada gümrük birliğinin statik etkileri, Yüksek Lisans, B.YILMAZ(Öğrenci), 2007

PİRTİNİ S., Uluslararası pazarlamada Gümrük Birliği'nin statik etkileri, Yüksek Lisans, B.Yılmaz(Öğrenci), 2007

Pirtini S., Lojistik yönetimi açısından üçüncü parti lojistik işletmelerinin tedarik zincirindeki rolü ve bir uygulama, Yüksek Lisans, İ.YILMAZ(Öğrenci), 2006

PİRTİNİ S., Lojistik yönetimi açısından üçüncü parti işletmelerinin tedarik zincirindeki rolü ve bir uygulama, Yüksek Lisans, İ.Yılmaz(Öğrenci), 2006

Pirtini S., Bankaların internet bankacılığını kullanan müşterilerinin tutumlarına ilişkin değerlendirmeleri ve bir uygulama, Yüksek Lisans, K.UMUR(Öğrenci), 2006

Pirtini S., Hizmet pazarlaması açısından mali müşavirlik hizmetlerinde pazarlama yönetim süreci ve bir uygulama, Yüksek Lisans, G.KARACA(Öğrenci), 2006

Pirtini S., Tüketici davranışları açısından satış promosyonlarının tüketicilerin marka tercihi üzerindeki etkileri ve kozmetik sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, D.DEMİREL(Öğrenci), 2006

Pirtini S., İhracat firmalarının fiyat stratejileri ve tekstil sektöründen bir uygulama, Yüksek Lisans, A.NİHAT(Öğrenci), 2006

Pirtini S., İnternette pazarlama yaklaşımı açısından dağıtım kanallarında tedarik zinciri yönetimi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, V.AYŞİT(Öğrenci), 2005

PİRTİNİ S., İnternet ortamında tutundurma faaliyetlerinin yürütülmesi açısından reklam ve internet reklam yöntemlerinden banner reklamlar üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, S.Gürge(Öğrenci), 2004

Pirtini S., Perakendeci seçim süreci açısından perakendeci markasının tüketicilerin satın alma davranışı üzerindeki etkileri

ve bir uygulama, Yüksek Lisans, F.ANIL(Öğrenci), 2004

Pirtini S., Stratejik pazarlama açısından özel emeklilik fonları ve bir uygulama, Yüksek Lisans, S.ORMAN(Öğrenci), 2004

Pirtini S., İnternet ortamında tutundurma faaliyetlerinin yürütülmesi açısından reklam ve internet reklam yöntemlerinden banner reklam üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, S.GÜRGE(Öğrenci), 2004

PİRTİNİ S., Müşteri sadakat programlarının müşteri tatmini üzerindeki etkisi ve akaryatık sektöründe sadakat kartları üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, C.Ayaz(Öğrenci), 2004

Pirtini S., İşletmelerin pazarlama stratejilerinin başarısında müşteri ilişkileri yönetiminin etkisi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, C.GÜZEY(Öğrenci), 2004

Pirtini S., Marka konumlandırmanın marka bağımlılığı üzerine etkisi ve basın sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, G.KARACA(Öğrenci), 2004

Pirtini S., Müşteri sadakat programlarının müşteri tatmini üzerindeki etkisi ve akaryatık sektöründe sadakat kartları üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, C.AYAZ(Öğrenci), 2004

PİRTİNİ S., Satış organizasyonlarında kilit müşteri yönetimi uygulamalarının müşteri memnuniyeti yaratma üzerindeki önem ve rolü, Yüksek Lisans, S.Çetinel(Öğrenci), 2004

PİRTİNİ S., Marka konumlandırmanın marka bağımlılığı yaratma üzerine etkisi ve basın sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, G.Karaca(Öğrenci), 2004

Pirtini S., Satış organizasyonlarında kilit müşteri yönetimi uygulamalarının müşteri memnuniyeti yaratma üzerindeki rolü ve önemi, Yüksek Lisans, S.ÇETİNEL(Öğrenci), 2004

Pirtini S., İşletmelerde dağıtım kanalı seçimi, seçime etki eden faktörler ve bir uygulama, Yüksek Lisans, K.OZAN(Öğrenci), 2003

PİRTİNİ S., İşletmelerde dağıtım kanalı seçimi, seçinme etki eden faktörler ve bir uygulama, Yüksek Lisans, K.Ozan(Öğrenci), 2003

Pirtini S., Uluslararası pazarlamada reklam mesajı yaratılmasında kültür ve önemi, Yüksek Lisans, D.BENGİL(Öğrenci), 2003

Pirtini S., Tüketici satın alma davranışına marka sadakatinin etkisi ve otomotiv sektörü üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, K.ZEYBEK(Öğrenci), 2003

PİRTİNİ S., Parekendeci bir işletme olan tüketim kooperatiflerinde veri tabanına dayalı pazarlama sistemi ve ORKO üzerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, Ö.Bal(Öğrenci), 2002

Pirtini S., Pazarlama yönetimi açısından departmanlı mağazalarda algılanan hizmet kalitesinin tüketicilerin davranış eğilimleri ve demografik özellikleriyle ilişkisi, Yüksek Lisans, E.ULUSOY(Öğrenci), 2002

Pirtini S., Perakendeci bir işletme olan tüketim kooperatiflerinde veri tabanına dayalı pazarlama sistemi ve ORKO üzerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, Ö.BAL(Öğrenci), 2002

## **Verdiği Kurs ve Eğitimler**

Pirtini S., SATIŞ BECERİLERİ, 2021 - 2021

Pirtini S., Müşteri Odaklı Kanal Yönetimi Omnichannel, 2021 - 2021

Pirtini S., Müşteri Odaklı Kanal Yönetimi Omnichannel-2, 2021 - 2021

Pirtini S., Müşteri Odaklı Pazarlama , 2020 - 2020

Pirtini S., Markalaşma ve Sürdürülebilirlik Seranit Satış Geliştirme Programı, 2020 - 2020

Pirtini S., Stratejik Pazarlama Seranit Satış Yönetici Geliştirme Programı, 2020 - 2020

Pirtini S., Müşteri İlişkileri Yönetimi Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı, 2019 - 2019

Pirtini S., Teknoloji ve Dijital Dönüşüm, Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı, 2019 - 2019

Pirtini S., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı Teknoloji ve Dijital Dönüşüm, 2019 - 2019

Pirtini S., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı, Tüketici Davranışları, 2019 - 2019

Pirtini S., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı Müşteri İlişkileri Yönetimi, 2019 - 2019

Pirtini S., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı Tüketici Davranışları, 2019 - 2019

Pirtini S., Türkcell İleri Eğitim Sertifika Programı, Müşteri İlişkileri Yönetimi, 2019 - 2019

Pirtini S., Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar ve Marka Konumlandırma Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı, 2019 - 2019

Pirtini S., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı Müşteri İlişkiler Yönetimi, 2019 - 2019

Pirtini S., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı Müşteri İlişkileri Yönetimi, 2019 - 2019  
Pirtini S., SOSYAL MEDYADA MARKA YÖNETİMİ VE DİJİTAL MARKA İLETİŞİMİ, 2019 - 2019  
Pirtini S., MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAPI KREDİ BANKASI KURUMSAL SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL PAZARLAMA EĞİTİMİ, 2019 - 2019  
Pirtini S., MARMARA ÜNİVERSİTESİ YAPI KREDİ BANKASI KURUMSAL SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL PAZARLAMA EĞİTİMİ MARKA İLETİŞİMİ, MARKA KONUMLANDIRILMASI, 2019 - 2019  
Pirtini S., SOSYAL MEDYA SERTİFİKA PROGRAMI 2019, 2019 - 2019

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Perceived Country of Origin Images in Turkey**  
PİRTİNİ S.  
International Business Economic Research Journal, 2010 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Çocukluk Döneminde Yaşanan Sosyo-Ekonomik ve Duygusal Yoksunluğun Kompulsif Satın Almaya Etkisi Üzerine Kavramsal Bir Çalışma**  
Karayılan A., Pirtini S.  
Turkish Journal of Marketing Research, cilt.1, sa.2, ss.113-128, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Online Satın Alma Sürecinde Sürü Davranışının Kaynak Güvenilirliğine Etkisi Üzerine Kavramsal Bir Çalışma**  
Özdemir S., Pirtini S.  
Erzurum Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.2022, sa.10, ss.10-20, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA YAKLAŞIMIYLA KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUĞUN BOYUTLARI AÇISINDAN İŞLETMELERİN SEKTÖREL BAZDA ÖNE ÇIKAN FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİR UYGULAMA**  
Çakroğlu K. I., Öztekin M. Y., Pirtini S.  
Journal of research in business (online), cilt.7, sa.2, ss.421-458, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI AÇISINDAN KOMPULSİF SATIN ALMA DAVRANIŞINA YÖNELİK KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA**  
Yıldırım Y. O., Pirtini S.  
Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.12, sa.23, ss.407-430, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **YENİ EKONOMİ VE BİLGİ TOPLUMUNDA ENTELEKTÜEL SERMAYENİN FİRMA PERFORMANSINA ETKİLERİ VE BİR UYGULAMA**  
Ölmez T., Pirtini S., Ertemel A. V.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.42, ss.1322-1342, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **E-PERAKENDECİLERİN BİLGİ YÖNETİMİ VE TÜKETİCİ ÇEVİRİMİÇİ GÜVEN UNSURLARINA İLİŞKİN UYGULAMALARI: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**  
Habiboğlu Ö., Akturan U., Pirtini S.  
Journal of Research in Business, cilt.6, sa.2, ss.303-318, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **A Research On The Relation Of Firms'social Media Performance Goals With Technology-Organization-Environment Framework**  
Habiboğlu Ö., Pirtini S.  
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.01, ss.393-406, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Pazarlama Yönetimi Açısından Yaşam Tarzı Araştırmalarının Sistemik İncelemesi Üzerine Bir İçerik Analizi**  
Çakroğlu K. I., Pirtini S., Çengel Ö.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.40, ss.260-286, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Pazarlamada Yeni Eğilimler Açısından Nöropazarlama Ve Algı Yönetimi Üzerine Bir Araştırma**

Alyar P., Pirtini S., Yücel N.

Öneri Dergisi, cilt.16, sa.55, ss.311-341, 2021 (Hakemli Dergi)

- X. **Rekabet avantajı açısından Tedarik Zinciri dayanıklılığı, Tedarik Zinciri bütünleşmesi Ve yeşil Pazarlama yönelimi ilişkileri üzerine Bir araştırma**  
Özkan Ç., Pirtini S., Kaplan B.  
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.43, ss.139-162, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **COVID-19 SÜRECİNDE İŞLETMELERDE KURUMSAL YÖNETİM VE SOSYAL SORUMLULUK STRATEJİLERİNİN YENİDEN YAPILANDIRILMASI ÜZERİNE PAZARLAMA YÖNLÜ BİR YAKLAŞIM**  
Pirtini S., Çengel Ö., Çakroğlu K. I.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, cilt.4, sa.7, ss.1-21, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Study Of Toe Framework With Content Analysis In The Use Of Marketing Management**  
Habiboğlu Ö., Öztekin M. Y., Pirtini S.  
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.08, sa.02, ss.396-413, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **COVID-19 SÜRECİNDE VE POST-PANDEMİ DÖNEMİNDE YAŞAM TARZI AÇISINDAN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARININ DEĞİŞEN EĞİLİMİ ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA**  
Pirtini S., Çakroğlu K. I., Çengel Ö.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.37, ss.81-103, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMALARININ OPERASYONEL VERİMLİLİĞE ETKİSİ**  
Pirtini S., Alkış G., Ertemel A. V.  
BUSINESS & MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, cilt.8, sa.1, ss.371-395, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **İŞLETMELERDE KÜRESEL REKABETİ ETKİLEYEN GÜÇLER VE ULUSAL REKABET AVANTAJI AÇISINDAN TURQUALITY UYGULAMASI**  
Sönmez E. C., PİRTİNİ S., ATAMAN BERK G.  
Academic Review of Humanities and Social Sciences, cilt.3, sa.1, ss.190-211, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **TÜKETİCİ İLGİLENİM VE ÜRÜN BİLGİ DÜZEYLERİNİN SATIN ALMA KARARLARI ÜZERİNDEKİ ROLÜNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA**  
Bayraktar A., Pirtini S., Kandemir G.  
Turkish Journal of Marketing, cilt.4, sa.2, ss.162-183, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **ULUSLARARASI PAZARLAMA KARMASI STRATEJİLERİNİN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: SEKTÖRLER ARASI KARŞILAŞTIRMA**  
Sağlam M., Pirtini S.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, ss.433-459, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **DİJİTAL PAZARLAMADA GERÇEĞİN SIFIR ANI YAKLAŞIMI AÇISINDAN ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN TÜKETİCİLERİN SATIN ALMA DAVRANIŞI İLE İLİŞKİSİ VE BİR ARAŞTIRMA**  
Aksoy Özer İ., USLU A., PİRTİNİ S.  
Yıldız Social Science Review, cilt.5, sa.1, ss.63-84, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIX. **SOSYAL MEDYADA KRİZ YÖNETİMİ VE KURUM İTİBARI İLE İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR MODEL UYGULAMASI**  
aslin y., PİRTİNİ S., ATAMAN BERK G.  
KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ İ.İ.B.F DERGİSİ, cilt.7, ss.1-18, 2018 (Hakemli Dergi)
- XX. **THE RESEARCH ON THE IMPACT OF CORPORATE TRUSTWORTHINESS AND CORPORATE IMAGE ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY: CASE OF HEALTHCARE INSTITUTION**  
YOLDEMİR A. T., USLU A., PİRTİNİ S.  
Yıldız Social Science Review, cilt.4, sa.1, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Tüketicilerin Satın alma niyeti ile ilişkisi üzerine bir araştırma**  
TÜRKMEN M., BAYRAKTAR A., PİRTİNİ S., BİLGİN İ.  
Öneri, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXII. **SEMBOİK TÜKETİM DAVRANIŞI ve SEMBOİK TÜKETİM ÜRÜNÜ OLARAK TEK TAŞ YÜZÜK ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA - SYMBOLIC CONSUMPTION BEHAVIOUR AND A RESEARCH ON SOLITAIRE AS A SYMBOLIC CONSUMPTION PRODUCT**  
Pirtini S., Eyice S., İlbasmış S.

- Öneri Dergisi, cilt.11, sa.42, ss.89-103, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Bütünleşik Pazarlama İlişkisi Çerçevesinde Fiyat İletişimi ve Yüksek-Düşük FiyatDüzeylerinin Çağrışımları Üzerine Bir Odak Grup Çalışması**  
Pirtini S., Tıǧlı M.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.297-308, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Nature Of Corporate Social Responsibility From The Point Of Marketing Management View and Application of Content Analysis on Social Responsibility Projects**  
Pirtini S., Erdem Ş.  
Journal of Naval Science and Engineering, sa.1, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yaklaşımı Açısından Gerilla Pazarlaması ve Bir Uygulama**  
PİRTİNİ S., ONURLU Ö., ŞAHİN Ş.  
ÖNERİ - Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.8, sa.32, ss.51-59, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Pazarlamada Yeni Eğilimler Açısından Vizyon Yönetimi ve Müşteri İlişkilerinde Rekabet Avantajı Yaratma**  
PİRTİNİ S.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Hakemli Dergisi, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **A Knowledge Based Cost Relationship Between the Environmental Accounting Information and Environmental Marketing Information Systems in the Companies. Importance of Communication. A Case Study**  
TIĞLI M., GÖKDENİZ A. Ü., PİRTİNİ S.  
Academy of Economic Studies in Bucharest, Accounting and Management Information Systems, sa.26, ss.22-42, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Markaya Yönelik İletişim ve Marka Değeri Açısından Tüketici Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin Havayolu Müşterileri Üzerinde İncelenmesi**  
PİRTİNİ S.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISI, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Stratejik Yaratıcılık Açısından Gerilla Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Yaratan Stratejiler**  
PİRTİNİ S.  
Pİ Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Genç Tüketicilerin Marka Farkındalığı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**  
PİRTİNİ S.  
T.C. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri (Hakemli) Dergisi, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Tüketicilerin Satın Alma Davranışları Açısından Marka Mağaza ve Franchising Sistemi İlişkisinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma**  
PİRTİNİ S.  
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri (Hakemli) Dergisi, 2004 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **The New Rules of The Logistics Management in the Digital Environment and Evaluation of Relationship Logistics Model**  
PİRTİNİ S.  
T.C. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Hakemli) Dergisi, 2004 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Satış Özendirmede Etkili Bir Araç Olarak Insert ve Hiper Süpermarket Müşterileri Üzerinde Bir Uygulama**  
PİRTİNİ S.  
T.C. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler (Hakemli) Dergisi, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Communication Related Dimensions of TQM From the Point of Marketing and Customer Satisfaction View**  
Pirtini S.  
T.C. Selçuk Üniversitesi İ.İ.B.F. Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar, cilt.3, sa.6, ss.180-194, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Seçim Kampanyalarında Siyasal Pazarlama Yaklaşımı Açısından İlişki Pazarlaması Boyutu ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi**



- PİRTİNİ S.  
T.C. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi (Hakemli) Dergisi, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Yeni Ekonomide Kooperatif İşletmelerde Pazarlama Yönetimi Açısından Halkla İlişkilerin Değişen Rolü**  
PİRTİNİ S., BAL Ö.  
T.C. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi (Hakemli) Dergisi, ss.141-160, 2002 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **YENİ BİLİŞİM EKONOMİLERİNDE LOJİSTİK YÖNETİMİ VE ESASLARI**  
Pirtini S.  
Öneri Dergisi, cilt.13, sa.14, ss.73-76, 2000 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Uluslararası Pazarlamada Tüketici Davranışını Etkileyen Faktörlerden Kültür ve Önemi**  
PİRTİNİ S.  
Pazarlama Dünyası Dergisi, 2000 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Dağıtım Kanallarında Kontrol Uygulamaları ve Kontrol Performans İlişkisi**  
PİRTİNİ S.  
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, 1999 (Hakemli Dergi)
- XL. **Dağıtım Kanallarında Güç ve Güç İlişkisi**  
PİRTİNİ S.  
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, 1998 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Bir Pazarlama Yöntemi Olan Franchising Sisteminde Vergi Ve Muhasebe Uygulamaları**  
Pirtini S., Akay H.  
Vergi Dünyası Dergisi, sa.189, ss.133-147, 1997 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Siyasal İletişim ve Seçim Kampanyaları**  
Erdil T. S., Pirtini S.  
İktisat Dergisi, cilt.30, sa.353-354, ss.76-80, 1994 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **TÜRKİYE İLLERİNİ KAPSAYAN BİR ŞEBEKE MİNİMİZASYON UYGULAMASI**  
Pirtini S., Top A.  
Öneri Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.34-42, 1994 (Hakemli Dergi)
- XLIV. **Sosyal Pazarlama Yaklaşımında Tüketicinin Korunması**  
PİRTİNİ S.  
Pazarlama Dünyası Dergisi, 1993 (Hakemsiz Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Konteyner Deniz ve Liman İşletmeciliği**  
Pirtini S., Erdal M.  
Konteyner Deniz ve Liman İşletmeciliği, Murat Erdal, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2017
- II. **Pazarlamada Dağıtım Kanalı Yönetimi Kararları Açısından İşlem Maliyeti Analizi (Transaction Cost Analysis)**  
Pirtini S.  
Pazarlama Teorileri, Serap Çabuk, Editör, Media Cat Kitapları, İstanbul, ss.373-384, 2014
- III. **Pazarlama İletişiminde Değer Yaratma Aracı Olarak Sosyal Medya ve Sosyal Ağlar**  
PİRTİNİ S., ONURLU Ö., TIĞLI M.  
Sosyal Medya ve Ağ Toplumu 1 Kitle İletişiminde Yaşanan Değişimler, Can Bilgili, Gülüm Şener, Editör, Grafik Tasarım Yayıncılık Sanayii Limited Şirketi, İstanbul, ss.203-212, 2013
- IV. **Sürdürülebilir Pazarlama Yönetiminde Başarı Etkileyen Unsurlar ve Sürdürülebilir Rekabetçi Üstünlük**  
Pirtini S.  
21. Yüzyılda Pazarlama ve Yönetim Sezgileri, Emine Çobanoğlu, F. Zeynep Bilgin, Sahavet Gürdal, Editör, Detay Yayıncılık, İstanbul, ss.58-68, 2013
- V. **İşletme Markası Değişimi: Teorik Bir Yaklaşım**

KOCAMAZ İ., KOCAMAZ T., PİRTİNİ S.

21 Yüzyılda Pazarlama ve Yönetim Sezgileri, Emine Çobanoğlu, F. Zeynep Bilgin ve Sahavet Gürdal, Editör, Detay, Ankara, ss.45-55, 2013

- VI. **Değer Yarararıcı Unsurlar ve Pazarlama Performansı Açısından Entellektüel Sermayenin Maddi Varlıklara Dönüştürülmesi: Kavramsal Bir Çerçeve**  
PİRTİNİ S., ONURLU Ö., TIĞLI M.  
Pazarlama İşletme Yönetimi ve Eğitiminde Seçilmiş Yazılar, Nimet Uray, Şebnem Burnaz, Elif Karaosmanođlu, A. Banu Elmadađ Baş, Gonca Ulubaşoğlu, Canan Aktan, Melek Demiray, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş, İstanbul, ss.187-206, 2011
- VII. **Pazarlamada Müşteri Odaklılık ve Balanced Scorecard**  
Pirtini S.  
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2010
- VIII. **Öğrenen İlişkiyi Öğrenmek**  
Kocamaz İ., Kocamaz T., Pirtini S.  
Benim Maaşımı Kim Ödüyor? Müşteri, Sahavet Gürdal, Editör, Yaprak Yayınları, İstanbul, ss.75-90, 2009
- IX. **Değer Pazarlaması**  
Pirtini S.  
Güncel Pazarlama Yaklaşımlarından Seçmeler, İnci Varinli, Kahraman Çatı, Editör, Detay Yayıncılık, İstanbul, ss.57-72, 2008
- X. **Uluslararası pazarlara giriş stratejileri**  
Cengiz E., Gegez A. E., Arslan F. M., Pirtini S., Tığlı M.  
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2007
- XI. **Dağıtım Kanallarında İlişkisel Sermaye Yönetimi**  
Pirtini S.  
Pazarlamada Yeni Açılımlarla Üstünlük Sağlama, A. Müge Yalçın, F. Zeynep Bilgin, Emine Çobanoğlu, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.127-132, 2006
- XII. **Siyasal İletişim Çerçevesinde Siyaset ve Medya İlişkilerine Eleştirel Bir Yaklaşım**  
Pirtini S.  
Medyada Olmayanlar, Can Bilgili, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.127-134, 2006
- XIII. **Pazarlama Yönetimi Açısından Entelektüel Sermaye**  
PİRTİNİ S.  
Türkmen Kitabevi, 2004
- XIV. **İhracat Uygulamaları Pazarlama Yönlü Bir Yaklaşım**  
Pirtini S., Melemen M.  
Türkmen Kitabevi, İstanbul, 2004

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **BORN GLOBAL COMPANIES' E-MARKETING ORIENTATION IN AN EMERGING COUNTRY CONTEXT: THE CASE OF TURKEY**  
KAPLAN B., PİRTİNİ S.  
28th Annual Conference International Marketing in the Age of Business – Government – Industry Linkages, Ankara, Türkiye, 17 - 20 Haziran 2019, ss.19-20
- II. **The research on the impact of service quality and perceived service value on customer satisfaction and loyalty : Case of Healthcare Institution**  
YOLDEMİR A. T., ERDEM Ş., PİRTİNİ S., USLU A.  
3rd Annual International Conference on Social Sciences, 26 - 28 Ekim 2017
- III. **The research on the relationship between internal marketing strategies and internal service quality through the perspective of five factor personality traits among employees**  
YOLDEMİR A. T., ERDEM Ş., USLU A., PİRTİNİ S.

2nd ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 02 Haziran 2016 - 02 Haziran 2017

- IV. **The research on the relationship between internal marketing strategies and internal service quality through organizational commitment among employees**  
YOLDEMİR A. T., ERDEM Ş., USLU A., PİRTİNİ S.  
2nd Annual International Conference On Social Sciences Aicss, Türkiye, 2 - 04 Haziran 2016
- V. **A Qualitative Research On Consumer Perceptions of Two Visual Components Of Brands Namely Logos and Mascots**  
TIĞLI M., ONURLU Ö., PİRTİNİ S.  
Yeditepe International Research Conference on Business Strategies, İstanbul, Türkiye, 13 Haziran - 15 Ağustos 2008, ss.723-737
- VI. **“Who Does the Housework? Turkish Consumer Responses to Gendered Role Portrayals in Advertisements”**  
PİRTİNİ S.  
6th International Symposium Communication In The Millennium In Cooperation with University of Texas at Austin (USA) Anadolu University (Turkey) Istanbul University (Turkey), Hosted by Istanbul University, ist, Türkiye, 14 - 16 Mayıs 2008
- VII. **Who Does the Housework Turkish Consumer Responses to Gendered Role Portrayals in Advertisements**  
SAVAŞ GÜN F., PİRTİNİ S., ÇELİK C., BAŞCI A.  
Communication in the Millennium, 6th International Symposium, İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Mayıs 2008, cilt.1, ss.313-333
- VIII. **The Ethics of Retailers: A Study on Ethical Perceptions of Turkish Retailing Sales Professionals**  
CENGİZ E., PİRTİNİ S.  
Proceedings CEIB 2006 Thirteenth Annual, South Dakota International Business Conference, Hosted by Northern State University Center of Excellence in International Business, Amerika Birleşik Devletleri, 4 Kasım - 09 Mart 2006
- IX. **Perakendeci Seçim Süreci Açısından Perakendeci Markasının Tüketicilerin Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkileri Üzerine Bir Araştırma**  
Konuk F. A., Sarıkaya N., Pirtini S.  
10. Ulusal Pazarlama Kongresi, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 16 Kasım 2005, ss.133-150
- X. **Competing Globally in Healthcare Markets: An Examination of Service Quality in Private Hospitals**  
Arslan F. M., Gegez A. E., Cengiz E., Pirtini S.  
11th Recent Advances in Retailing&Services Science Conference, Prag, Praha, Çek Cumhuriyeti, 18 - 20 Haziran 2004
- XI. **Factors Affecting Movie Choce Behavior: Examination of Choice for Domestic and Foreign Movies**  
Cengiz E., Arslan F. M., Gegez A. E., Pirtini S.  
11th Recent Advances in Retailing&Services Science Conference, Prag, Praha, Çek Cumhuriyeti, 18 - 20 Haziran 2004
- XII. **Willingness of Turkish Consumer in Accepting Internet Banking**  
Gegez A. E., Cengiz E., Arslan F. M., Pirtini S.  
11th Recent Advances in Retailing&Services Science Conference, Praha, Çek Cumhuriyeti, 18 - 20 Haziran 2004
- XIII. **“The Importance of the Brand Name on Purchase Decisions Regarding Brand Communication Perspective: An Empirical Research”,**  
PİRTİNİ S., KOCAMAZ T.  
The Second International Symposium Communication in the Millennium, 17 - 19 Mart 2004
- XIV. **İşletmelerde Rekabet Avantajı Yaratması Açısından Müşteri İlişkileri Yönetimi'nin (CRM) Esasları ve Strateji Oluşturma**  
Pirtini S., Yılmaz R. A.  
7.ULUS PAZARLAMA KONGRESİ, Afyonkarahisar, Türkiye, 31 Mayıs - 02 Haziran 2002, ss.153-170

## **Metrikler**

Yayın: 73

## **Akademi Dışı Deneyim**

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi