

Prof. Dr. SADULLAH ÇELİK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 216 777 3000](tel:+902167773000) Dahili:

E-posta: scelik@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/scelik>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [uUd9RcIAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=uUd9RcIAAAAJ)

ORCID: [0000-0003-4124-3589](https://orcid.org/0000-0003-4124-3589)

Publons / Web Of Science ResearcherID: [B-2435-2018](https://publons.com/author/173535)

Yoksis Araştırmacı ID: [173535](https://yoksis.gov.tr/yoksis/173535)

Eğitim Bilgileri

Doktora, University of Nebraska-Lincoln, College of Business Administration, Economics, Amerika Birleşik Devletleri
1995 - 1999

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat (İngilizce) Anabilim Dalı, Türkiye 1992 - 1994

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye 1988 - 1992

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Divisia Monetary Aggregates: An Empirical Investigation of Their Usefulness for Turkey, University Of
Nebraska-Lincoln, College Of Business Administration, 1999

Yüksek Lisans, Cointegration Analysis of Purchasing Power Parity, Marmara Üniversitesi, 1994

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İngilizce İktisat Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İngilizce İktisat Bölümü, 2011 - 2017

Yrd. Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İngilizce İktisat Bölümü, 2001 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Dekan, Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, 2019 - Devam Ediyor

Marmara Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, 2007 - 2011

Marmara Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, 2006 - 2009

Yönetilen Tezler

Çelik S., A Reality Check Of The Economic Confidence Index And Its Counterparts For Turkey, Yüksek Lisans, S.GENÇ(Öğrenci), 2019

Çelik S., COMPARISON OF TWO CONSUMER PRICE INDICES FOR ISTANBUL EMPLOYING AN UNCONVENTIONAL METHODOLOGY, Yüksek Lisans, G.AKTAŞ(Öğrenci), 2019

ÇELİK S., A contemporary analysis of Industry 4.0 for logistics, supply - chain management and transportation, Yüksek Lisans, T.ÖZGÜR(Öğrenci), 2019

ÇELİK S., Evaluating the usefulness of the KOF Swiss Institute's leading indicators : a contemporary approach, Yüksek Lisans, E.İşbilen(Öğrenci), 2019

ÇELİK S., Decomposition of consumer price index for Turkey, Yüksek Lisans, E.Baydan(Öğrenci), 2019

ÇELİK S., Nowcasting consumer sentiment during the recent float: The Turkish case, Yüksek Lisans, H.YEŞİL(Öğrenci), 2018

ÇELİK S., Examining the relationship between income and foreign direct investment for the Gambia, Ghana and Senegal using unconventional methodologies, Yüksek Lisans, A.TOURAY(Öğrenci), 2017

ÇELİK S., Measuring the effects of the zero lower bound on medium and longer-term interest rates for advanced economies excluding u.s., Yüksek Lisans, H.Hilmi(Öğrenci), 2014

ÇELİK S., The importance of transmission mechanism on the development of credit derivatives: A monetary aggregate approach, Yüksek Lisans, C.ÖZDURAK(Öğrenci), 2010

ÇELİK S., Global finansal krizin Türkiye'de bankacılık sektörüne etkileri, Yüksek Lisans, T.TARAKÇI(Öğrenci), 2010

ÇELİK S., Comparison of simple sum and Divisia monetary aggregates using panel data analysis, Yüksek Lisans, S.UZUN(Öğrenci), 2010

ÇELİK S., An empirical analysis of inflation targeting: Turkish case, Yüksek Lisans, H.Danış(Öğrenci), 2003

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Globalization of Consumer Confidence**
ÇELİK S., DENİZ P.
PANOECOMICUS, cilt.64, sa.3, ss.337-352, 2017 (SSCI)
- II. **An analysis of two leading indicators of economic growth in Turkey: Monthly manufacturing industry output and CNBC-e consumption indices**
Aslanoglu E., ÇELİK S.
İKTİSAT İŞLETME VE FİNANS, cilt.25, sa.293, ss.9-31, 2010 (SSCI)
- III. **Consumer Confidence and Financial Market Variables in an emerging market: the case of Turkey**
GÜNEŞ H., ÇELİK S.
International Research Journal of Finance and Economics, ss.169-186, 2010 (SSCI)
- IV. **The Link between Government Spending, Consumer Confidence and Consumption Expenditures in Emerging Market Countries**
ÖZERKEK Y., ÇELİK S.
PANOECOMICUS, cilt.57, sa.4, ss.471-485, 2010 (SSCI)
- V. **WOMEN FEEL MORE PESSIMISTIC THAN MEN: EMPIRICAL EVIDENCE FROM TURKISH CONSUMER CONFIDENCE INDEX**
Kucukaslan A., ÇELİK S.
JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT, cilt.11, sa.1, ss.146-171, 2010 (SSCI)
- VI. **Real exchange rates and bilateral trade dynamics of Turkey: panel cointegration approach**
ÇELİK S., Kaya H.

APPLIED ECONOMICS LETTERS, cilt.17, sa.8, ss.791-795, 2010 (SSCI)

VII. **PANEL COINTEGRATION ANALYSIS OF CONSUMER CONFEDENCE AND PERSONAL CONSUMPTION IN THE EUROPEAN UNION**

ÇELİK S., ÖZERKEK Y.

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT, cilt.10, sa.2, ss.161-168, 2009 (SSCI)

VIII. **PANEL COINTEGRATION ANALYSIS OF CONSUMER CONFEDENCE AND PERSONAL CONSUMPTION IN THE EUROPEAN UNION**

ÇELİK S., ÖZERKEK Y.

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT, cilt.10, sa.2, ss.161-168, 2009 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Seçilmiş Ortadoğu ve Kuzey Afrika Ülkeleri Borsalarında Hisse Senedi Fiyat-İşlem Hacminin Doğrusal Olmayan İlişkisi**
Çelik S., Koy A.
TURK FINANCE AND ECONOMICS RESEARCH, cilt.1, sa.1, ss.45-80, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Oil Prices and Trade Balance for Turkey**
TERZİ N., ÇELİK S.
Eurasia Journal of Economics and Finance, cilt.4, sa.4, ss.29-41, 2016 (Hakemli Dergi)
- III. **Empirical Evidence for Gender Differences in Turkey**
ÇELİK S., BAYDAN E.
Bulletin of the Transilvania University of Brasov, cilt.9, ss.387-398, 2016 (Hakemli Dergi)
- IV. **Wavelet Analysis of Interest Rates Linkages among G-6 Countries**
ÇELİK S., KAYA H.
Bulletin of the Transilvania University of Brasov, cilt.9, ss.189-200, 2016 (Hakemli Dergi)
- V. **Day of the Week Effect in Consumer Confidence Index The Case of Turkey**
ÇELİK S., KAYA H.
Journal of Business Cycle Measurement and Analysis, ss.33-42, 2013 (Hakemli Dergi)
- VI. **Wavelet Comovement Analysis Between Tendency Surveys and Economic Activity in Turkey**
ÇELİK S., BAŞDAŞ Ü.
International Journal of Social Sciences and Humanity Studies, cilt.3, ss.415-424, 2011 (Hakemli Dergi)
- VII. **What Lies Beneath in Consumer Confidence Expectations or Current Perceptions**
ÇELİK S., BAŞDAŞ Ü.
Global Review of Business and Economic Research, cilt.7, ss.147-158, 2011 (Hakemli Dergi)
- VIII. **AN UNCONVENTIONAL ANALYSIS OF CONSUMER CONFIDENCE INDEX FOR THE TURKISH ECONOMY**
ÇELİK S.
International Journal of Economics and Finance Studies, cilt.2, ss.121-129, 2010 (Scopus)
- IX. **The leading effects of Fed funds target interest rate**
Çelik S., Deniz P.
Banks and Bank Systems, cilt.5, sa.1, ss.65-70, 2010 (Scopus)
- X. **The Leading Effects of Fed Funds Target Interest Rate**
ÇELİK S., DENİZ P.
Banks and Bank Systems, cilt.5, ss.65-70, 2010 (Scopus)
- XI. **Consumer Confidence and Financial Market Variables in an Emerging Market The Case of Turkey**
GÜNEŞ H., ÇELİK S.
International Research Journal of Finance and Economics, cilt.48, ss.169-186, 2010 (Scopus)
- XII. **How Does Globalization Affect Income Inequality A Panel Data Analysis**
ÇELİK S., BAŞDAŞ Ü.
International Advances in Economic Research, cilt.16, ss.358-370, 2010 (Scopus)
- XIII. **The Relationship between Consumer Confidence and Financial Market Variables in Turkey during**

the Global Crisis

ÇELİK S., ASLANOĞLU E., UZUN S.

Topics in Middle Eastern and North African Economies, Electronic Journal, cilt.12, 2010 (Hakemli Dergi)

XIV. Determinants of Consumer Confidence in Emerging Economies A Panel Cointegration Analysis

ÇELİK S., ASLANOĞLU E., UZUN S.

Topics in Middle Eastern and North African Economies, Electronic Journal, cilt.12, 2010 (Hakemli Dergi)

XV. Population Growth and Per Capita Income A Panel Cointegration Analysis

EKMEKÇİ F. A., ÇELİK S.

China-USA Business Review, cilt.9, ss.31-39, 2010 (Hakemli Dergi)

XVI. Türkiye Avrupa Birliği Konusunda Neyi Seçmelidir

ASLANOĞLU E., ÇELİK S.

Marmara Avrupa Araştırmaları Dergisi (Journal of European Studies), cilt.14, ss.207-221, 2006 (Hakemli Dergi)

XVII. Testing The Validity Of Forward Looking Buffer Stock Model Using Weighted Monetary Aggregates

ÇELİK S.

Öneri, cilt.6, ss.153-161, 2004 (Hakemli Dergi)

XVIII. Long run Money Demand Using Divisia Aggregates

ÇELİK S.

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.18, ss.16-29, 2003 (Hakemli Dergi)

XIX. Purchasing Power Parity in the 1920s A Reassessment Using Efficient Unit Root Tests

ÇELİK S.

Öneri, cilt.5, ss.127-133, 2002 (Hakemli Dergi)

XX. Rational Expectations A Survey

Çelik S.

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.17, ss.85-91, 2002 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Trade Finance in Turkey

ÇELİK S., TERZİ N.

Türkmen Kitabevi, 2016

II. Polish Consumer Sentiment Indices

ÇELİK S., TERZİ N.

Türkmen Kitabevi, 2016

III. Households' Inflationary Expectations for Turkey

ÇELİK S., GÜRCAN E.

Buğra Yayınları, 2016

IV. TRADE FINANCE IN TURKEY 2016

TERZİ N., ÇELİK S.

Türkmen, İstanbul, 2016

V. İnşaat Sektörü Stratejik Planı

GÜNEŞ H., ASLANOĞLU E., ÇELİK S.

Türkiye Müteahhitler Birliği, Ankara, 2004

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Estimation of Output Gap for the Turkish Economy with a Multivariate Filter and Multiple Indices Approach

Güleryüz E. H., Çelik S.

ICE-TEA2023, Antalya, Türkiye, 16 - 18 Kasım 2023

- II. **Conundrum within the Middle Eastern and North African Stock Markets: An Empirical Analysis of Price vs. Volume**
ÇELİK S., KOY A.
The 40th MEEA Annual Meeting, San Diego, 5 - 06 Ocak 2020
- III. **Assessing the Importance of Divisia Monetary Aggregates of the Center for Financial Stability**
TERZİ N., ÇELİK S.
6th Annual Conference : The Society for Economic Measurement, Goethe University, Campus Westend, Frankfurt Am Main, 16 - 18 Ağustos 2019
- IV. **A Comparative Analysis on Bubbles in Energy Prices**
ÇELİK S., KOY A.
6th Annual Conference, The Society for Economic Measurement, 16 - 18 Ağustos 2019
- V. **The importance of data dissemination in Corporate Social Responsibility: Evidence from CPI for Istanbul**
EKMEKÇİ F. A., ÇELİK S.
86th International Atlantic Economic Conference, 11 - 14 Ekim 2018
- VI. **Nowcasting Consumer Sentiment: the Turkish Case**
YEŞİL YARADANAKUL H., ÇELİK S.
INTERNATIONAL CONGRESS ON MANAGEMENT ECONOMICS AND BUSINESS, 7 - 09 Eylül 2017
- VII. **Examining the Relationship between Income and Foreign Direct Investment for the Gambia, Ghana and Senegal using Unconventional Methodologies**
TOURAY A., ÇELİK S.
African Studies Student Congress at Istanbul Aydin University, Istanbul, Turkey, 19 Nisan 2017
- VIII. **An Unconventional Example of Corporate Social Responsibility: the TEPAV TEPE Index**
ÇELİK S., YÜKSEL MERMOD A.
1. Uluslararası Sürdürülebilirlik Konferansı, İstanbul, Türkiye, 1 - 03 Aralık 2016, ss.97-114
- IX. **An Unconventional Empirical Analysis of the Relationship between Poverty and Income Inequality for Turkey**
ÇELİK S., ŞATIROĞLU D.
İktisadi Ölçümler Birliği 2. Uluslararası Yıllık Konferansı, Paris, Fransa, 23 - 25 Temmuz 2015
- X. **Empirical Evidence for Gender Differences in Turkey**
ÇELİK S., BAYDAN E.
EconAnadolu 2015 4. Yıllık Uluslararası İktisat Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 18 Haziran 2015
- XI. **Bringing a New Perspective on Co Movements of Stock Markets in Emerging Economies through Causality and Wavelet Analysis**
BAYDAN E., ÇELİK S.
Birleşik Sosyal Bilimler Dernekleri Yıllık Konferansı (ASSA) bünyesinde gerçekleştirilmiş olan 35. Ortadoğu Ekonomi Birliği Yıllık Konferansı, Boston, Amerika Birleşik Devletleri, 7 - 08 Ocak 2015
- XII. **FED as a Monetary Leader for Emerging Economies**
ÇELİK S., DENİZ P.
Middle East Economic Association, Amerika Birleşik Devletleri, 5 - 08 Ocak 2012
- XIII. **Globalization of Consumer Confidence**
GÜNEŞ H., ÇELİK S.
30th Centre for International Research on Economic Tendency Surveys Conference CIRET New York, 13 - 16 Ekim 2010
- XIV. **Differences in expectation formation of consumers in emerging and industrialized markets: revised**
GÜNEŞ H., ÇELİK S.
KOF Swiss Economic Institute Zurich. Qualitative Survey Data: New Methods and Applications, 25 - 26 Haziran 2010
- XV. **Government Spending Consumer Confidence and Consumption Expenditures An Application to Emerging Market Countries**
ÖZERKEK Y., ÇELİK S.

2nd International Conference on Social Sciences, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir, 10 - 11 Eylül 2009, cilt.3

XVI. **Consumer Confidence and Financial Variables in an emerging economy: the case of Turkey**
GÜNEŞ H., ÇELİK S.

15th International Conference on Computing in Economics and Finance, Sydney, Australia, 15 - 17 Temmuz 2009

XVII. **Panel Cointegration Analysis of Consumer Confidence Economic Growth and Stock Exchange Index
An Application to the European Union**
ÇELİK S., ÖZERKEK Y.

1st International Conference on Social Sciences, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir, Türkiye, 21 - 22 Ağustos 2008, cilt.5

XVIII. **Eşbütünleşme Analiziyle Altı Gelişmekte Olan Ülke İçin İkiz Açıklar Hipotezi**
ÇELİK S., DENİZ P., Seden E.

2. Ulusal İktisat Kongresi Dokuz Eylül Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, İzmir, Türkiye, 20 - 22 Şubat 2008

XIX. **An Analysis of CNBC-e Consumer Confidence Index: implications for domestic demand in Turkish
Economy**
GÜNEŞ H., ASLANOĞLU E., ÇELİK S.

7th METU Conference on Economics, Türkiye, 6 - 09 Eylül 2003

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

International Advances in Economic Research, Editörler Kurulu Üyesi, 2012 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Society for Economic Measurement, Asli Üye, 2014 - Devam Ediyor

International Atlantic Economic Society, Şeref Üyesi, 2012 - Devam Ediyor

Center for International Research on Economic Tendency , Asli Üye, 2010 - Devam Ediyor

Middle East Economic Association, Asli Üye, 2008 - Devam Ediyor

Türkiye Ekonomi Kurumu, Asli Üye, 2002 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

INTERNATIONAL ADVANCES IN ECONOMIC RESEARCH, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2023

INTERNATIONAL ADVANCES IN ECONOMIC RESEARCH, ESCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2022

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Çelik S., Göksel O., Bolkol H. K., Güleriyüz E. H., Deniz P., Yılmaz N. T., Egbert-Sturm J., Abberger K., 36. CIRET
INTERNATIONAL CONFERENCE, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Eylül 2022

Metrikler

Yayın: 53

Atıf (WoS): 80

Atıf (Scopus): 101

H-İndeks (WoS): 6

H-İndeks (Scopus): 6

Akademi Dışı Deneyim

Marmara Üniversitesi