

## Doç.Dr. ŞEYDA AKYOL

### Kişisel Bilgiler

E-posta: sakyol@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/sakyol>

### Biyografi

İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi'nden 2000 yılında mezun olan Doç. Dr. Şeyda AKYOL, 2003 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Bölümü Yüksek Lisans programından mezun olmuştur. Doktorasını aynı üniversitede 2009 yılında tamamlamıştır. Halen çalışmalarına Marmara Üniversitesinde Kişilerarası İletişim ABD'da Doçent olarak devam etmektedir.

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2003 - 2009

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Türkiye 2000 - 2003

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Kütüphanecilik Bölümü, Türkiye 1996 - 2000

### Yaptığı Tezler

Doktora, Örgüt kültüründe güç mesafesi ve liderlik ilişkisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009

Yüksek Lisans, Siyasal partilerde kurum içi iletişim ve toplam kalite yönetimi : Cumhuriyet Halk Partisi örneği, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2003

### Araştırma Alanları

Kitle İletişimi ve Araçları, Halkla İlişkiler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd.Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2010 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

### Yönetilen Tezler

AKYOL Ş., Bir kitle iletişim aracı olarak sinema ve postmodern sinema ile algı yönetimi, Yüksek Lisans, M.Hüseyin(Öğrenci), 2019

AKYOL Ş., Kişilerarası iletişimde benlik sunumu : instagram'daki yeni gelinler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ş.Çoşkun(Öğrenci), 2019

AKYOL Ş., MAHREMİYET BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYADA BENLİĞİN SUNUMU: İNSTAGRAM ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, C.YAVUZ(Öğrenci), 2019

AKYOL Ş., Siyasal iletişim yönetimi: 2018 Türkiye Cumhurbaşkanı seçimi örneği, Yüksek Lisans, E.Atıkboğa(Öğrenci), 2019

AKYOL Ş., KİŞİLERARASI İLETİŞİMDE BENLİK SUNUMU: INSTAGRAM'DAKİ YENİ GELİNLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, Ş.ÇOŞKUN(Öğrenci), 2019

AKYOL Ş., Sağlık çalışanlarının iş doyum düzeyinin iletişim sürecine etkisi: özel bir hastaneye yönelik araştırma, Yüksek Lisans, İ.Göyük(Öğrenci), 2019

AKYOL Ş., PSİKOLOJİK SERMAYENİN KURUM İÇİ İLETİŞİME ETKİSİ, Yüksek Lisans, V.ACAR(Öğrenci), 2019

AKYOL Ş., Siyasal iletişimde slogan kullanımı: 2017 Cumhurbaşkanlığı sistemi referandum kampanyalarının göstergebilimsel analizi, Yüksek Lisans, B.ZEHİR(Öğrenci), 2018

AKYOL Ş., Siyasal iletişimde slogan kullanımı: 2017 cumhurbaşkanlığı sistemi referandum kampanyalarının göstergebilimsel analizi, Yüksek Lisans, B.Zehir(Öğrenci), 2018

AKYOL Ş., Dilin imgesel gösterimi bağlamında kişilerarası iletişim aracı: Emotikonlar, Yüksek Lisans, E.DEMİRCİ(Öğrenci), 2017

AKYOL Ş., İknâ teknolojilerinin internet sitelerinde sektörel bazlı karşılaştırmalı analizi, Doktora, Y.ESGİN(Öğrenci), 2017

AKYOL Ş., Kurum içi iletişimin örgütsel bağlılığa etkisi üzerine gübre sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, M.TEKÇAM(Öğrenci), 2015

AKYOL Ş., Popüler kültür içerisinde çocukların tüketime yönlendirilme süreçleri, Yüksek Lisans, T.AKPINAR(Öğrenci), 2015

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Discussion of the Economic and Cultural Functions of Shopping Malls (AVMS) within the Context of Perception Management**  
AKYOL Ş., kaplan N. F.  
Journal of Current Researches on Social Sciences (JoCreSS), cilt.9, sa.1, ss.103-124, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Kesinlik ve Çerçevelemenin Risk Tercih Etkisi**  
DEMİR İ., AKYOL Ş.  
Etkileşim Dergisi, cilt.1, ss.90-101, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **ANLAM, SÖYLEM VE İDEOLOJİK İŞLEVLERİ BAKIMINDAN İKNASTRATEJİLERİ: YAPISÖKÜMÜ BAĞLAMINDA ELEŞTİREL BİRANALİZ**  
KAPLAN İLHAN F. N. , AKYOL Ş.  
UHİVE, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **MOBBİNG OLGUSUNUN KÜLTÜREL BOYUTTA İNCELEMESİ (AN INVESTIGATION OF MOBBING IN CULTURAL DIMENSION )**  
AKYOL Ş.  
sobider, cilt.4, ss.27-34, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Örgüt Kültürü ve Liderlik Tayvan ve Amerika Birleşik Devletleri nde Beklenen Liderlik Tarzlarının Karşılaştırılması Üniversite Çalışanları Üzerinde Sürdürülen Bir Araştırma**  
AKYOL Ş.  
Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi, cilt.4, ss.62-87, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Geleneksel Gazeteleri Okuma Alışkanlığından İnternet Gazetelerini Okuma Alışkanlığına Geçiş Süreci Online Gazetelerin Kullanım Yaygınlığının Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma**  
AKYOL Ş.  
Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi, cilt.3, ss.93-107, 2008 (Diğer Kurumların

Hakemli Dergileri)

VII. **Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluğun ve Etiğin Uygulanabilirliği**

Akyol Ş., Yılmaz E., Özdemir Çakır H. Ö.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Dergisi, cilt.1, ss.137-148, 2003 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Kişilerarası İletişim Açısından, Benlik Sunumunda Yeni Medyanın İşlevi: Instagram Fenomeni Yeni Gelinler Üzerine Bir Araştırma**  
COŞKUN Ş., AKYOL Ş.  
GÖRSEL İMGELERİN BİLİNÇALTI Psikanalitik ve Göstergebilimsel Yaklaşım, F. Neşe Kaplan & Ali Barış Kaplan, Editör, Urzeni Yayınevi, İstanbul, ss.37-65, 2020
- II. **Dramaturjik Teori Bağlamında Siberstalker:You Dizisi Örneği**  
DEMİRCİ E., AKYOL Ş.  
sinema, kültür ve iletişim okumaları, Kaplan, Ali Barış, Editör, parşömen yayıncılık, İstanbul, ss.345-365, 2019
- III. **Örgütsel İletişimde WEB 2.0- Rahatsızlık Kaynağı mı, Yeniliğin İtici Gücü mü?**  
AKYOL Ş.  
Medya Eleştirileri 2013 Sosyal Medya ve Ağ Toplumu 1 Kitle İletişiminde Yaşanan Değişimler, Can Bilgili, Gülüm Şener, Editör, Ege Reklam Basım Sanatları San. Tic.Ltd.Şti., İstanbul, ss.231-254, 2013
- IV. **Bu Kimin Peşesidir? Sosyal Medya Yoluyla Müslüman Kadın Kimliğini Sorgulamak, Yaratmak ve Yaymak**  
AKYOL Ş.  
Medya Eleştirileri 2013 Sosyal medya ve Ağ Toplumu 2 Kültür Kimlik Siyaset, Can Bilgili, Gülüm Şener, Editör, Ege Reklam Basım Sanatları San. Tic.Ltd.Şti., İstanbul, ss.93-120, 2013
- V. **Bilgi Üreten Bir Kültür ve İletişim Formu Olarak Gazetecilikte Meslek Etiği: Mesleğe aday Öğrencilerin Gazeteciliğe Bakış Açılarının Değerlendirmesine Yönelik Bir Araştırma**  
AKYOL Ş., Kaplan N.  
Medya Eleştirileri 2009 Kitle İletişimi ve Toplumsalın Üretimi, Nesrin Tan Akbulut, Can Bilgili, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.231-252, 2009
- VI. **Bilgi Üreten Bir Kültür ve İletişim Formu Olarak Gazetecilikte Meslek Etiği: Mesleğe Aday Öğrencilerin Gazeteciliğe Bakış Açılarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**  
KAPLAN İLHAN F. N. , AKYOL Ş.  
Medya Eleştirileri 2009 Kitle İletişimi ve Toplumsalın Üretimi, C.Bilgili,, Editör, Beta Basım, ss.231-253, 2009
- VII. **Ulusallık ve Evrensellik Arasında Modern Toplumun "Mobilite**  
AKYOL Ş., Kaplan F. N.  
Medya Mercek Altında, Nesrin Tan Akbulut, Elif Eda Balkaş, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.197-209, 2006
- VIII. **Çocuklara Yönelik Reklamlarda Anlamın Görüntüsü ve Reklam Okur Yazarlığı**  
AKYOL Ş., Savaş Gün F.  
Medya Eleştirileri Toplumsal Etkiler, Can Bilgili, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.25-59, 2005

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Ekonomik ve Kültürel İşlevleri Açısından AVM'lerin Algı Yönetimi Bağlamında İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**  
AKYOL Ş.  
International Conference on Multidisciplinary Sciences, 15 - 16 Aralık 2018
- II. **ANLAM, SÖYLEM VE İDEOLOJİK İŞLEVLERİ BAKIMINDAN İKNA STRATEJİLERİ:YAPISÖKÜMÜ BAĞLAMINDA ELEŞTİREL BİR ANALİZ**

KAPLAN İLHAN F. N. , AKYOL Ş.

2. ULUSLARARASI İLETİŞİM, EDEBİYAT, MÜZİK VE SANAT ÇALIŞMALARINDA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR KONGRESİ,  
26 - 27 Ekim 2017

- III. **Mobbing Üzerine Çok Uluslu Karşılaştırmalı Bir Çalışma**  
DEMİR İ., AKYOL Ş.  
3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 21 - 22 Nisan 2017
- IV. **Digital Marketing in Technological Products**  
AKYOL Ş.  
International Conference on the Restructuring of the Global Economy (ROGE), ROMA, İtalya, 22 - 23 Haziran 2015,  
cilt.6, ss.108-114
- V. **Factors Affecting the Consumer Prefences in Buying Technological Products**  
AKYOL Ş.  
International Conference on the Restructuring of the Global Economy (ROGE), Cambridge, Kanada, 23 - 24 Haziran  
2014, ss.151-158
- VI. **Social Media and Marketing Viral Marketing**  
AKYOL Ş.  
3. International Conference on Human and Social Sciences, ICHSS, Roma, İtalya, 20 - 22 Eylül 2013, ss.586-590
- VII. **Yönetim Kuramları Çerçevesinde Kültürel Farklılıkların Çokuluslu İşletmeler Üzerindeki Etkisi**  
AKYOL Ş., Özkaya B., Gülin T. Ü.  
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009, ss.121-134
- VIII. **Hayat Güzeldir Filminde Küçük Yahudi Giouse nin Gözüyle Seyran Yerine Oyuna Dönüşen Nazi Kampı**  
AKYOL Ş., KAPLAN İLHAN F. N.  
2.Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2005, cilt.2, ss.1199-1206