

Assoc. Prof. ŐEYDA AKYOL

Personal Information

Email: sakyol@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/sakyol>

Biography

İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakóltesi'nden 2000 yılında mezun olan Doç. Dr. Őeyda AKYOL, 2003 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Bölümü Yüksek Lisans programından mezun olmuştur. Doktorasını aynı üniversitede 2009 yılında tamamlamıştır. Halen çalışmalarına Marmara Üniversitesinde Kişilerarası İletifim ABD'da Doçent olarak devam etmektedir.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 2003 - 2009

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, İletifim Bilimleri Anabilim Dalı, Turkey 2000 - 2003

Undergraduate, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakóltesi, Kütüphanecilik Bölümü, Turkey 1996 - 2000

Dissertations

Doctorate, Örgüt kültüründe güç mesafesi ve liderlik ilişkisi, Marmara Üniversitesi, İletifim Fakóltesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009

Postgraduate, Siyasal partilerde kurum içi iletifim ve toplam kalite yönetimi : Cumhuriyet Halk Partisi örneği, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletifim Bilimleri Anabilim Dalı, 2003

Research Areas

Mass Communications and Mass Media, Public Relations

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, 2010 - Continues

Academic and Administrative Experience

Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2015 - Continues

Advising Theses

AKYOL Ő., Bir kitle iletifim aracı olarak sinema ve postmodern sinema ile algı yönetimi, Postgraduate, M.Hüseyin(Student), 2019

AKYOL Ş., Kişilerarası iletişimde benlik sunumu : instagram'daki yeni gelinler üzerine bir araştırma, Postgraduate, Ş.Çoşkun(Student), 2019

AKYOL Ş., MAHREMİYET BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYADA BENLİĞİN SUNUMU: İNSTAGRAM ÖRNEĞİ, Postgraduate, C.YAVUZ(Student), 2019

AKYOL Ş., Siyasal iletişim yönetimi: 2018 Türkiye Cumhurbaşkanı seçimi örneği, Postgraduate, E.Atıkboğa(Student), 2019

AKYOL Ş., KİŞİLERARASI İLETİŞİMDE BENLİK SUNUMU: INSTAGRAM'DAKİ YENİ GELİNLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, Ş.ÇOŞKUN(Student), 2019

AKYOL Ş., Sağlık çalışanlarının iş doyum düzeyinin iletişim sürecine etkisi: özel bir hastaneye yönelik araştırma, Postgraduate, İ.Göyük(Student), 2019

AKYOL Ş., PSİKOLOJİK SERMAYENİN KURUM İÇİ İLETİŞİME ETKİSİ, Postgraduate, V.ACAR(Student), 2019

AKYOL Ş., Siyasal iletişimde slogan kullanımı: 2017 Cumhurbaşkanlığı sistemi referandum kampanyalarının göstergibilimsel analizi, Postgraduate, B.ZEHİR(Student), 2018

AKYOL Ş., Siyasal iletişimde slogan kullanımı: 2017 cumhurbaşkanlığı sistemi referandum kampanyalarının göstergibilimsel analizi, Postgraduate, B.Zehir(Student), 2018

AKYOL Ş., Dilin imgesel gösterimi bağlamında kişilerarası iletişim aracı: Emotikonlar, Postgraduate, E.DEMİRCİ(Student), 2017

AKYOL Ş., İknâ teknolojilerinin internet sitelerinde sektörel bazlı karşılaştırmalı analizi, Doctorate, Y.ESGİN(Student), 2017

AKYOL Ş., Kurum içi iletişimin örgütsel bağlılığa etkisi üzerine gübre sektöründe bir araştırma, Postgraduate, M.TEKÇAM(Student), 2015

AKYOL Ş., Popüler kültür içerisinde çocukların tüketime yönlendirilme süreçleri, Postgraduate, T.AKPINAR(Student), 2015

Articles Published in Other Journals

- I. **Discussion of the Economic and Cultural Functions of Shopping Malls (AVMS) within the Context of Perception Management**
AKYOL Ş., kaplan N. F.
Journal of Current Researches on Social Sciences (JoCreSS), vol.9, no.1, pp.103-124, 2019 (Other Refereed National Journals)
- II. **Kesinlik ve Çerçevelemenin Risk Tercih Etkisi**
DEMİR İ., AKYOL Ş.
Etkileşim Dergisi, vol.1, pp.90-101, 2018 (Other Refereed National Journals)
- III. **ANLAM, SÖYLEM VE İDEOLOJİK İŞLEVLERİ BAKIMINDAN İKNASTRATEJİLERİ: YAPISÖKÜMÜ BAĞLAMINDA ELEŞTİREL BİRANALİZ**
KAPLAN İLHAN F. N. , AKYOL Ş.
UHİVE, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **MOBBİNG OLGUSUNUN KÜLTÜREL BOYUTTA İNCELEMESİ (AN INVESTIGATION OF MOBBING IN CULTURAL DIMENSION)**
AKYOL Ş.
sobider, vol.4, pp.27-34, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Örgüt Kültürü ve Liderlik Tayvan ve Amerika Birleşik Devletleri nde Beklenen Liderlik Tarzlarının Karşılaştırılması Üniversite Çalışanları Üzerinde Sürdürülen Bir Araştırma**
AKYOL Ş.
Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.4, pp.62-87, 2009 (Other Refereed National Journals)
- VI. **Geleneksel Gazeteleri Okuma Alışkanlığından İnternet Gazetelerini Okuma Alışkanlığına Geçiş Süreci Online Gazetelerin Kullanım Yaygınlığının Ölçülmesine Yönelik Bir Araştırma**
AKYOL Ş.
Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.3, pp.93-107, 2008 (Other Refereed National Journals)

Journals)

VII. **Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluğun ve Etiğin Uygulanabilirliği**

Akyol Ş., Yılmaz E., Özdemir Çakır H. Ö.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Dergisi, vol.1, pp.137-148, 2003 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Kişilerarası İletişim Açısından, Benlik Sunumunda Yeni Medyanın İşlevi: Instagram Fenomeni Yeni Gelinler Üzerine Bir Araştırma**
COŞKUN Ş., AKYOL Ş.
in: GÖRSEL İMGELERİN BİLİNÇALTI Psikanalitik ve Göstergibilimsel Yaklaşım, F. Neşe Kaplan & Ali Barış Kaplan, Editor, Urzeni Yayınevi, İstanbul, pp.37-65, 2020
- II. **Dramaturjik Teori Bağlamında Siberstalker:You Dizisi Örneği**
DEMİRCİ E., AKYOL Ş.
in: sinema, kültür ve iletişim okumaları, Kaplan, Ali Barış, Editor, parşömen yayıncılık, İstanbul, pp.345-365, 2019
- III. **Örgütsel İletişimde WEB 2.0- Rahatsızlık Kaynağı mı, Yeniliğin İtici Gücü mü?**
AKYOL Ş.
in: Medya Eleştirileri 2013 Sosyal Medya ve Ağ Toplumu 1 Kitle İletişiminde Yaşanan Değişimler, Can Bilgili, Gülüm Şener, Editor, Ege Reklam Basım Sanatları San. Tic.Ltd.Şti., İstanbul, pp.231-254, 2013
- IV. **Bu Kimin Peşesidir? Sosyal Medya Yoluyla Müslüman Kadın Kimliğini Sorgulamak, Yaratmak ve Yaymak**
AKYOL Ş.
in: Medya Eleştirileri 2013 Sosyal medya ve Ağ Toplumu 2 Kültür Kimlik Siyaset, Can Bilgili, Gülüm Şener, Editor, Ege Reklam Basım Sanatları San. Tic.Ltd.Şti., İstanbul, pp.93-120, 2013
- V. **Bilgi Üreten Bir Kültür ve İletişim Formu Olarak Gazetecilikte Meslek Etiği: Mesleğe aday Öğrencilerin Gazeteciliğe Bakış Açılarının Değerlendirmesine Yönelik Bir Araştırma**
AKYOL Ş., Kaplan N.
in: Medya Eleştirileri 2009 Kitle İletişimi ve Toplumsalın Üretimi, Nesrin Tan Akbulut, Can Bilgili, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, pp.231-252, 2009
- VI. **Bilgi Üreten Bir Kültür ve İletişim Formu Olarak Gazetecilikte Meslek Etiği: Mesleğe Aday Öğrencilerin Gazeteciliğe Bakış Açılarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma**
KAPLAN İLHAN F. N. , AKYOL Ş.
in: Medya Eleştirileri 2009 Kitle İletişimi ve Toplumsalın Üretimi, C.Bilgili,, Editor, Beta Basım, pp.231-253, 2009
- VII. **Ulusallık ve Evrensellik Arasında Modern Toplumun "Mobilite**
AKYOL Ş., Kaplan F. N.
in: Medya Mercek Altında, Nesrin Tan Akbulut, Elif Eda Balkaş, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, pp.197-209, 2006
- VIII. **Çocuklara Yönelik Reklamlarda Anlamın Görüntüsü ve Reklam Okur Yazarlığı**
AKYOL Ş., Savaş Gün F.
in: Medya Eleştirileri Toplumsal Etkiler, Can Bilgili, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, pp.25-59, 2005

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Ekonomik ve Kültürel İşlevleri Açısından AVM'lerin Algı Yönetimi Bağlamında İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma**
AKYOL Ş.
International Conference on Multidisciplinary Sciences, 15 - 16 December 2018
- II. **ANLAM, SÖYLEM VE İDEOLOJİK İŞLEVLERİ BAKIMINDAN İKNA STRATEJİLERİ:YAPISÖKÜMÜ BAĞLAMINDA ELEŞTİREL BİR ANALİZ**

KAPLAN İLHAN F. N. , AKYOL Ş.

2. ULUSLARARASI İLETİŞİM, EDEBİYAT, MÜZİK VE SANAT ÇALIŞMALARINDA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR KONGRESİ,
26 - 27 October 2017

III. Mobbing Üzerine Çok Uluslu Karşılaştırmalı Bir Çalışma

DEMİR İ., AKYOL Ş.

3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Kocaeli, Turkey, 21 - 22 April 2017

IV. Digital Marketing in Technological Products

AKYOL Ş.

International Conference on the Restructuring of the Global Economy (ROGE), ROMA, Italy, 22 - 23 June 2015,
vol.6, pp.108-114

V. Factors Affecting the Consumer Prefences in Buying Technological Products

AKYOL Ş.

International Conference on the Restructuring of the Global Economy (ROGE), Cambridge, Canada, 23 - 24 June
2014, pp.151-158

VI. Social Media and Marketing Viral Marketing

AKYOL Ş.

3. International Conference on Human and Social Sciences, ICHSS, Roma, Italy, 20 - 22 September 2013, pp.586-
590

VII. Yönetim Kuramları Çerçevesinde Kültürel Farklılıkların Çokuluslu İşletmeler Üzerindeki Etkisi

AKYOL Ş., Özkaya B., Gülin T. Ü.

Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 15 - 17 April 2009, pp.121-134

VIII. Hayat Güzeldir Filminde Küçük Yahudi Giouse nin Gözüyle Seyran Yerine Oyuna Dönüşen Nazi Kampı

AKYOL Ş., KAPLAN İLHAN F. N.

2.Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 4 - 06 April 2005, vol.2, pp.1199-1206