

## Asst. Prof. RAFET AYKUT AKAY

### Personal Information

**Email:** rakay@marmara.edu.tr

**Web:** <https://avesis.marmara.edu.tr/rakay>

**Address:** Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Göztepe Kampüsü Kadıköy / İstanbul

### International Researcher IDs

ScholarID: TvNMVikAAAAJ&hl=tr

ORCID: 0000-0001-7693-5652

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-4719-2019

Yoksis Researcher ID: 115526

### Biography

1998 yılında kazandığı Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Lisans programından "Spor Sponsorluğu" konusunda yapmış olduğu tez çalışmasıyla 2002 yılında mezun oldu. Aynı yıl kazandığı Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler Yüksek Lisans Programını 2005 yılında Prof. Dr. Alâeddin Asna danışmanlığında hazırladığı "Kurumsal İmaj Yönetimi ve TBMM'de Yeni İletişim Konsepti" adlı tez çalışmasıyla tamamladı. Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler Doktora programını ise yine Prof. Dr. Alâeddin Asna danışmanlığındaki "Güncel Türk Siyasi Yaşamında Siyasal İletişim Danışmanı" konulu tez çalışmasıyla tamamladı.

2002 yılında Marmara Üniversite İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nde başladığı akademik görevine halen devam etmektedir. Siyasetin iletişim penceresini yakından takip etmeye çalışarak Türkiye'de "Siyasal İletişim Danışmanlığı"nın daha doğru bir noktada değerlendirilmesi ve uygulanması amacıyla akademik yönlü çalışmalarının yanı sıra Halkla İlişkilerde Medya Yönetimi, Etkinlik Yönetimi ve Sosyal Medya gibi iletişimi farklı yönlerden ele alan çalışmalarını da sürdürmektedir.

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (Dr), Turkey 2005 - 2011

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 2002 - 2005

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 1998 - 2002

### Foreign Languages

English, B1 Intermediate

### Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Siyasal İletişim Danışmanlığı, İstanbul Bilgi Üniversitesi, 2011

## Dissertations

Doctorate, Güncel Türk siyasi yaşamında "siyasal iletişim danışmanı" kavramı, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (Dr), 2011

Postgraduate, Kurumsal İmaj Yönetimi ve TBMM'de Yeni İletişim Konsepti, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2005

## Research Areas

Social Sciences and Humanities, Mass Communications and Mass Media

## Academic and Administrative Experience

Faculty Management Board Member, Marmara University, Faculty of Communication, 2024 - Continues

Corporate Communications Coordinator, Marmara University, Rectorate, 2021 - Continues

Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2020 - 2023

Deputy Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2020 - 2021

## Articles Published in Other Journals

### I. CREATIVE COMPETITION IN EVENT MANAGEMENT PRACTICES AND SOCIAL MEDIA INTEGRATION

Akay R. A.

The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, vol.4, no.4, pp.55-70, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

### I. Sivil Toplum Kuruluşları ve Dijital Aktivizm

Akay R. A.

in: Dijital Aktivizm Üzerine, Hatun Boztepe Taşkıran, Murat Mengü, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.139-178, 2019

### II. Sivil Toplum Kuruluşları ve Dijital Aktivizm

AKAY R. A.

in: Dijital Aktivizm Üzerine, Hatun Boztepe Taşkıran, Murat Mengü, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.139-178, 2019

### III. Dijital Gerçeklikte Halkla İlişkilerin Evrimi

ÖZGEN E., AKAY R. A.

Cinius Yayınları, İstanbul, 2017

### IV. Türkiye'de Siyasetin İletişim Profesyoneli Siyasal İletişim Danışmanı

Akay R. A.

Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2012

### V. TBMM'de Kurumsal Değişim ve Yeni İletişim Konsepti

Akay R. A.

in: Seçenlere ve Seçilenlere Politik Dünya, Ece İnan, Editor, Referans Akademik Kitaplar, İstanbul, pp.229-251, 2010

## Papers Published in Refereed Scientific Meetings

### I. Yerel Yönetimlerde Sosyal Medyanın Kullanımı: İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile Kadıköy ve Beyoğlu İlçe Belediyelerinin Twitter Kullanımları Üzerine Karşılaştırmalı Analiz

AKAY R. A., KARA T.

ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference, Berlin, Germany, 17 - 19 July 2017, pp.1271-1313

**II. Siyasal İletişimde Sosyal Medya: Türk Siyasal Partilerinin Nisan 2017 Referandum Sürecinde Instagram Kullanımı**

KARA T., AKAY R. A.

ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference, Berlin, Germany, 17 - 19 July 2017, pp.117-127

**III. Managed Reputation of The Brans of Turkey in World Tourism and Effects of the Gezi Parki Crisis**  
Akay R. A.

The 2nd International Reputation Management Conference, İstanbul, Turkey, 3 - 04 October 2013, pp.255-300

**IV. Türkiye’de Seçim Kampanyaları ve Sosyal Medya: 2014 Yerel Seçimlerinde CHP İstanbul Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Mustafa Sarıgül’xxün Sosyal Medya Kampanyasının Analizi**

AKAY R. A.

Digital Communication Impact International Academic Conference, İstanbul, Turkey, 16 - 17 October 2014, pp.131-148

**V. Turkey's election campaigns and social media: The analysis of Mustafa Sarıgül's social media campaigns, the Istanbul Metropolitan Municipality mayor candidate of CHP during 2014 local elections**

Akay R. A.

Digital Communication Impact International Academic Conference, İstanbul, Turkey, 16 - 17 October 2014, pp.131-148

**VI. Türkiye’de Siyasal İletişimin Profesyonelleşmesi Sürecinde Siyasal İletişim Danışmanlığı**

AKAY R. A.

1st International Communication Science and Media Studies Congress, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014

**VII. An Analysis on the Corporate Websites of Political Parties: "A Comparative Analysis of Non-Election Period Applications of Corporate Websites of the Power and Main Opposition Parties"**

Akay R. A.

International Symposium on Language and Communication : Research Trends and Challenges, İzmir, Turkey, 10 - 13 June 2012, pp.2423-2435

**VIII. Siyasal Partilerin Kurumsal Web Siteleri Üzerine Bir İnceleme: İktidar ve Ana Muhalefet Partilerine Ait Kurumsal Web Sitelerin Seçim Harici Dönem Uygulamalarının Karşılaştırmalı Analizi**

AKAY R. A.

International Symposium on Language and Commuunication: Research Trends and Challenges, İzmir, Turkey, 10 - 13 June 2012, pp.2423-2435

**IX. Klasik Halkla İlişkiler Anlayışından Gerilla Halkla İlişkilere Uzanan Süreç: Gerilla Taktiklerle Yapılan Halkla İlişkiler Uygulamaları**

ÖZGEN E., AKAY R. A.

Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Cyprus (Kkctc), 15 - 17 April 2009, vol.2, pp.146-157

**X. Klasik Gerilla Anlayışından Gerilla Halkla İlişkilere Uzanan Süreç: Gerilla Taktiklerle Yapılan Halkla İlişkiler Uygulamaları**

ÖZGEN E., AKAY R. A.

Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, 5 - 07 April 2009

## Metrics

Publication: 16

## **Non Academic Experience**

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Mezunları Derneği (İLMED), Yönetim Kurulu Üyeliği