

Dr.Öğr.Üyesi RAFET AYKUT AKAY

Kişisel Bilgiler

E-posta: rakay@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/rakay>

Posta Adresi: Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Göztepe Kampüsü Kadıköy / İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: TvNMVikAAAAJ&hl=tr

ORCID: 0000-0001-7693-5652

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-4719-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 115526

Biyografi

1998 yılında kazandığı Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Lisans programından “Spor Sponsorluğu” konusunda yapmış olduğu tez çalışmasıyla 2002 yılında mezun oldu. Aynı yıl kazandığı Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler Yüksek Lisans Programını 2005 yılında Prof. Dr. Alâeddin Asna danışmanlığında hazırladığı “Kurumsal İmaj Yönetimi ve TBMM’de Yeni İletişim Konsepti” adlı tez çalışmasıyla tamamladı. Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler Doktora programını ise yine Prof. Dr. Alâeddin Asna danışmanlığındaki “Güncel Türk Siyasi Yaşamında Siyasal İletişim Danışmanı” konulu tez çalışmasıyla tamamladı.

2002 yılında Marmara Üniversite İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’nde başladığı akademik görevine halen devam etmektedir. Siyasetin iletişim penceresini yakından takip etmeye çalışarak Türkiye’de “Siyasal İletişim Danışmanlığı”nın daha doğru bir noktada değerlendirilmesi ve uygulanması amacıyla akademik yönlü çalışmalarının yanı sıra Halkla İlişkilerde Medya Yönetimi, Etkinlik Yönetimi ve Sosyal Medya gibi iletişimi farklı yönlerden ele alan çalışmalarını da sürdürmektedir.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Türkiye 2005 - 2011

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Türkiye 2002 - 2005

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1998 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Siyasal İletişim Danışmanlığı, İstanbul Bilgi Üniversitesi, 2011

Yaptığı Tezler

Doktora, Güncel Türk siyasi yaşamında "siyasal iletişim danışmanı" kavramı, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), 2011

Yüksek Lisans, Kurumsal İmaj Yönetimi ve TBMM'de Yeni İletişim Konsepti, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2005

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **ETKİNLİK YÖNETİMİ UYGULAMALARINDA YARATICI REKABET VE SOSYAL MEDYANIN ENTEGRASYONU**
Akay R. A.
The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, cilt.4, sa.4, ss.55-70, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sivil Toplum Kuruluşları ve Dijital Aktivizm**
Akay R. A.
Dijital Aktivizm Üzerine, Hatun Boztepe Taşkıran, Murat Mengü, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.139-178, 2019
- II. **Sivil Toplum Kuruluşları ve Dijital Aktivizm**
AKAY R. A.
Dijital Aktivizm Üzerine, Hatun Boztepe Taşkıran, Murat Mengü, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.139-178, 2019
- III. **Dijital Gerçeklikte Halkla İlişkilerin Evrimi**
ÖZGEN E., AKAY R. A.
Cinius Yayınları, İstanbul, 2017
- IV. **Türkiye'de Siyasetin İletişim Profesyoneli Siyasal İletişim Danışmanı**
Akay R. A.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2012
- V. **TBMM'de Kurumsal Değişim ve Yeni İletişim Konsepti**
Akay R. A.
Seçenlere ve Seçilenlere Politik Dünya, Ece İnan, Editör, Referans Akademik Kitaplar, İstanbul, ss.229-251, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Yerel Yönetimlerde Sosyal Medyanın Kullanımı: İstanbul Büyükşehir Belediyesi ile Kadıköy ve Beyoğlu İlçe Belediyelerinin Twitter Kullanımları Üzerine Karşılaştırmalı Analiz**
AKAY R. A., KARA T.
ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference, Berlin, Almanya, 17 - 19 Temmuz 2017, ss.1271-1313
- II. **Siyasal İletişimde Sosyal Medya: Türk Siyasi Partilerinin Nisan 2017 Referandum Sürecinde Instagram Kullanımı**
KARA T., AKAY R. A.
ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference, Berlin, Almanya, 17 - 19 Temmuz 2017, ss.117-127

- III. **Dünya Turizminde Türkiye Markasının Yönetilen İtibarı ve Gezi Parkı Krizinin Etkileri**
Akay R. A.
The 2nd International Reputation Management Conference, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Ekim 2013, ss.255-300
- IV. **Türkiye’de Seçim Kampanyaları ve Sosyal Medya: 2014 Yerel Seçimlerinde CHP İstanbul Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Mustafa Sarıgül’xxün Sosyal Medya Kampanyasının Analizi**
AKAY R. A.
Digital CommunicationImpact International Academic Conference, İstanbul, Türkiye, 16 - 17 Ekim 2014, ss.131-148
- V. **Türkiye’de seçim kampanyaları ve sosyal medya: 2014 yerel seçimlerinde CHP İstanbul Büyükşehir Belediye başkan adayı Mustafa Sarıgül’ün sosyal medya kampanyasının analizi**
Akay R. A.
Digital Communication Impact International Academic Conference, İstanbul, Türkiye, 16 - 17 Ekim 2014, ss.131-148
- VI. **Türkiye’de Siyasal İletişimin Profesyonelleşmesi Sürecinde Siyasal İletişim Danışmanlığı**
AKAY R. A.
1st International Communication Science and Media Studies Congress, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014
- VII. **Siyasal Partilerin Kurumsal Web Siteleri Üzerine Bir İceleme: "İktidar ve Ana Muhalefet Partilerine Ait Kurumsal Web Sitelerin Seçim Harici Dönem Uygulamalarının Karşılaştırmalı Analizi"**
Akay R. A.
International Symposium on Language and Communication : Research Trends and Challenges, İzmir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2012, ss.2423-2435
- VIII. **Siyasal Partilerin Kurumsal Web Siteleri Üzerine Bir İnceleme: İktidar ve Ana Muhalefet Partilerine Ait Kurumsal Web Sitelerin Seçim Harici Dönem Uygulamalarının Karşılaştırmalı Analizi**
AKAY R. A.
International Sympozium on Language and Commuunication: Research Trends and Challenges, İzmir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2012, ss.2423-2435
- IX. **Klasik Halkla İlişkiler Anlayışından Gerilla Halkla İlişkilere Uzanan Süreç: Gerilla Taktiklerle Yapılan Halkla İlişkiler Uygulamaları**
ÖZGEN E., AKAY R. A.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009, cilt.2, ss.146-157
- X. **Klasik Gerilla Anlayışından Gerilla Halkla İlişkilere Uzanan Süreç: Gerilla Taktiklerle Yapılan Halkla İlişkiler Uygulamaları**
ÖZGEN E., AKAY R. A.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, 5 - 07 Nisan 2009

Metrikler

Yayın: 16

Akademi Dışı Deneyim

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Mezunları Derneği (İLMED)