

Dr. Öğr. Üyesi PINAR BASMACI

Kişisel Bilgiler

E-posta: pinar.basmaci@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/pinar.basmaci>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2552-7955

Yoksis Araştırmacı ID: 14165

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, Türkiye 2017 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, Türkiye 2014 - 2016

Lisans, Erciyes Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Türkiye 2010 - 2013

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, FEMEN VE LGBTİ GRUPLARININ TELEVİZYON HABERLERİNDE TEMSİLİ, Selçuk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2016

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, 2021 - 2024

Araştırma Görevlisi, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, 2017 - 2017

Araştırma Görevlisi, Selçuk Üniversitesi, 2015 - 2017

Araştırma Görevlisi, Niğde Üniversitesi, 2013 - 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- İdeoloji Perspektifinden Savaş Filmlerini Okumak: Midway ve Türk İşi Dondurma Filmlerinin Analizi**
BASMACI P.
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.3, ss.1385-1397, 2022 (Hakemli Dergi)
- GERÇEK SANALLIĞIN SİMÜLASYONUNDAN BİLİNÇ KAVRAMINA BAKIŞ: "UPLOAD" DİZİSİ**
BASMACI P.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.28-41, 2022 (Hakemli Dergi)
- NAMUSUN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ: "CAMDAKİ KIZ" ÖRNEĞİ**
BASMACI P.
International Journal of Social And Humanities Sciences, cilt.6, sa.2, ss.23-48, 2022 (Hakemli Dergi)
- TÜKETİM KÜLTÜRÜNÜN BİREYCİLİĞİNE BİR MEYDAN OKUMA: "THE PLATFORM" FİLMİ**
BASMACI P.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, ss.111-128, 2022 (Hakemli Dergi)
- Amerikan Dış Politikası ve Dinsel İmgeler Bağlamında "Messiah" Dizisinin İncelenmesi**
BASMACI P.

Medya ve Din Araştırmaları Dergisi (Online) , cilt.4, sa.2, ss.263-280, 2021 (Hakemli Dergi)

- VI. **Feminizm Bağlamında Lilith Efsanesi ve "9 Kere Leyla" Filmi**
BASMACI P.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.965-974, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **"Şahsiyet" Dizisinin Adalet ve İntikam Kavramları Üzerinden İrdelenmesi**
BASMACI P.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.12, sa.4, ss.1820-1843, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **SİSTEM ELEŞTİRİSİ VE HEGEMONİK SÖYLEM ÜRETİMİ ARASINDAKİ DİZİ:LA CASA DE PAPEL**
BASMACI P.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.1155-1184, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Medya ve Nihilizm: Türk Medyası Örneği**
BASMACI P.
Erciyes İletişim Dergisi, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **NİETZSCHECİ NİHİLİZMİN POSTMODERN SÜREÇTEKİ DÖNÜŞÜMÜ**
BASMACI P.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **FEMEN VE LGBTİ GRUPLARININ TELEVİZYON HABERLERİNDE TEMSİLİ: SHOW TV, ATV VE FOX TV ÖRNEğİ**
BASMACI P., CAN A.
International Journal of Social And Humanities Sciences, cilt.4, sa.1, ss.145-160, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN BİREYİN SERBEST ZAMANKULLANIMINA ETKİSİ VE KURAMSAL AÇIDAN DEğERLENDİRİLMESİ**
BASMACI P.
Düzce Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.8, ss.110-126, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Küresel Ürünlerin Yerel Reklamlarında Erkeęin Temsili**
BASMACI P.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.19, ss.165-184, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **MUHAFAZAKÂR VE SEKÜLER ÇATIŞMASI: "KIZILCIK ŞERBETİ" DİZİSİ ÖRNEğİ**
BASMACI P.
A'DAN Z'YE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI-10, BALTA PELTEKOęLU FİLİZ , ÇİFTÇİ HASAN, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.81-94, 2023
- II. **Simülasyon ve Paralel Evren Kısacasında Metaverse**
BASMACI P.
Dijital Toplumun İnşası, Al Eyüp, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.195-215, 2022
- III. **Rusya-Ukrayna Savaşı'nın Televizyon Haberlerine Yansıması**
BASMACI P.
Rusya-Ukrayna Savaşı ve Medya, Basmacı, Göksel ve Çarık, Şenol, Editör, Urzeni, İstanbul, ss.77-100, 2022
- IV. **TELEVİZYON HABERLERİ ve TEMSİL Ötekinin Sunumu: FEMEN ve LGBTİ**
BASMACI P.
KLAROS YAYINLARI SİNEMA KİTAPLIğI, Ankara, 2021
- V. **TOPLUMSAL GÜNDEMİN KURGUYA YANSIMASI: SAVAŞ DİZİLERİ**
DEVİRAN Y., BASMACI P.
TELEVİZYON DİZİLERİNİN KEŞFİ: İÇERİK, ANLAM VE İŞLEV, Göksun, Yenal, Editör, KaknüsYayımları, İstanbul, ss.111-141, 2018
- VI. **Formal Analysis Of Festen And Idioterne Films In Terms Of Dogma 95 Film Movement And Representation**

BASMACI P., AKŞAHİN V.

Communication and Digital Media, Arslan, Hasan, Ali İbay, Mehmet, Tomescu, Madalina, Editör, E-BWN, ss.215-224, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **SEÇİM REKLAMLARININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ: 14 MAYIS 2023 GENEL VE CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMLERİ ÖRNEĞİ**
BASMACI P.
6 th INTERNATIONAL HALICH CONGRESS, İstanbul, Türkiye, 18 - 20 Ağustos 2023, ss.696-708
- II. **EKONOMİ POLİTİK BAĞLAMDA KANAL İSTANBUL HABERLERİNİN İNCELENMESİ: SHOW TV, ATV VE FOX TV ÖRNEĞİ**
BASMACI P.
1st INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMMUNICATION SCIENCES, Sivas, Türkiye, 05 Mayıs 2023, ss.194-210
- III. **"DİJİTAL AKTİVİZM" YENİ BİR TOPLUMSAL HAREKET BİÇİMİ MİYOKSA BİR SERBEST ZAMAN ETKİNLİĞİ Mİ?**
BASMACI P.
7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, 21 - 23 Ekim 2020
- IV. **Dijital Aktivizm Yeni Bir Toplumsal Hareket Biçimi mi Yoksa Bir Serbest Zaman Etkinliği mi?**
BASMACI P.
. Uluslararası İletişim Günleri, 21 - 23 Ekim 2020
- V. **Haberin İdeolojik Duruşu 7 Haziran Genel Seçimleri Öncesindeki Televizyon Haberlerinin İncelenmesi**
KAZAZ M., KOVACI P.
2. Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2016, ss.685-702

Metrikler

Yayın: 24