

Assoc. Prof. ÖZLEN ONURLU

Personal Information

Email: ozlenonurlu@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/ozlenonurlu>

Education Information

Doctorate, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama Ve Üretim Bölümü, Turkey 1982 - 1992

Postgraduate, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme (YI), Turkey 1981 - 1982

Postgraduate, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama Ve Pazarlama Araştırmaları (YI), Turkey 1981 - 1982

Undergraduate, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Ve Maliye Pr., Turkey 1976 - 1981

Dissertations

Doctorate, İmalat sanayiinde ithalatın firmaların rekabet gücüne etkisi ve bir araştırma, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama Ve Üretim Bölümü, 1992

Postgraduate, Reklam ajansları, firmaların reklam ajansı seçimi ve konuya ilişkin bir uygulama, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama Ve Pazarlama Araştırmaları (YI), 1982

Postgraduate, İhracatı teşvik tedbirlerinden kredilere ilişkin teşvikler, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme (YI), 1982

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2017 - Continues
Lecturer PhD, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, 2003 - 2010

Research Assistant, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama Ve Üretim Bölümü, 1981 - 1993

Advising Theses

ONURLU Ö., Mağaza atmosfer faktörlerinin kurum itibarına etkisi ve bir araştırma, Postgraduate, Z.Aymer(Student), 2019

ONURLU Ö., Marka kişiliği unsurları ile tüketici satın alma tutumlarını etkileyen faktörlerden sosyal faktörler ile arasındaki ilişki ve bir araştırma, Postgraduate, N.Yayla(Student), 2019

ONURLU Ö., Influencer'ların marka kişilikleri ve takipçilerin kişiliklerinin yeni ürün satın alma niyetine etkisi ve bir araştırma, Postgraduate, C.Aynısoy(Student), 2019

ONURLU Ö., Spor pazarlamasının artan önemi ve spor pazarlamasında tutundurma stratejileri: popüler olmayan spor dallarından bisiklet sporu üzerine bir araştırma, Postgraduate, B.Bilgiseven(Student), 2019

ONURLU Ö., Mağaza atmosferi unsurları ile yeniden satın alma niyeti arasındaki ilişki ve kahve dükkanları üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.Atasayar(Student), 2019

Articles Published in Other Journals

1. **Repositioning Strategies and a study in automotive sector Ford Fiesta Turkey Example**

ONURLU Ö., Özdemirci S.

International Journal of Research in Finance and Marketing, vol.6, no.3, pp.127-136, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

II. **ALKOLSÜZ İÇECEK PAZARINDA FİZİKSEL DAĞITIM İŞLEVLERİNDEN SİPARİŞ İŞLEME FAALİYETLERİNİN İNCELENMESİ ve BİR UYGULAMA**

ONURLU Ö., Özçelik C.

the Journal of Academic Social Sciences, vol.23, no.23, pp.110-127, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

III. **THE RELATIONSHIP BETWEEN CUSTOMER SATISFACTION AND INTERNAL SERVICE QUALITY FROM AN INTERNAL MARKETING PERSPECTIVE AND AN APPLICATION IN THE BANKING SECTOR**

ONURLU Ö., Karataş S.

International Journal of Research GRANTHAALAYAH, vol.4, no.2, pp.159-178, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

IV. **KÜRESEL MARKALARIN YEREL PAZARLARDAKİ REKLAM STRATEJİLERİ İLE KÜLTÜREL FARKLILIKLAR ARASINDAKİ İLGİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**

ONURLU Ö., ZULFUGAROVA N.

Öneri Dergisi, vol.12, no.45, pp.491-513, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

V. **Stratejik Pazarlama Yönetimi Açısından Rekabet Üstünlüğü Sağlayabilecek Kişisel Satış Teknikleri ve Bir Uygulama**

ONURLU Ö., Yazıcı H. M.

Finans Politik & Ekonomik Yorumlar Dergisi, vol.52, no.610, pp.63-77, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

VI. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yaklaşımı Açısından Gerilla Pazarlaması ve Bir Uygulama**

PİRTİNİ S., ONURLU Ö., ŞAHİN Ş.

ÖNERİ - Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.8, no.32, pp.51-59, 2009 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

I. **İŞLETMELERDE KİŞİSEL SATIŞ SÜRECİ AÇISINDAN ETKİN MÜŞTERİ İLETİŞİMİ TEKNİKLERİ Güncel Sektörel Örnekler**

ONURLU Ö.

Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, 2016

II. **Pazarlama İletişiminde Değer Yaratma Aracı Olarak Sosyal Medya ve Sosyal Ağlar**

PİRTİNİ S., ONURLU Ö., TIĞLI M.

in: Sosyal Medya ve Ağ Toplumu 1 Kitle İletişiminde Yaşanan Değişimler, Can Bilgili, Gülüm Şener, Editor, Grafik Tasarım Yayıncılık Sanayii Limited Şirketi, İstanbul, pp.203-212, 2013

III. **Değer Yaratıcı Unsurlar ve Pazarlama Performansı Açısından Entellektüel Sermayenin Maddi Varlıklara Dönüştürülmesi: Kavramsal Bir Çerçeve**

PİRTİNİ S., ONURLU Ö., TIĞLI M.

in: Pazarlama İşletme Yönetimi ve Eğitiminde Seçilmiş Yazılar, Nimet Uray, Şebnem Burnaz, Elif Karaosmanoğlu, A. Banu Elmadağ Baş, Gonca Ulubaşoğlu, Canan Aktan, Melek Demiray, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, pp.187-206, 2011

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Corporate Social Responsibility and Branding**

KARAOSMAN H., ONURLU Ö., BAŞCI A.

5th International Conference of AM's Brand, Identity, and Corporate Reputation SIG, Cambridge, Canada, 1 - 03 September 2009, pp.90

II. A Qualitative Research On Consumer Perceptions of Two Visual Components Of Brands Namely Logos and Mascots

TIĞLI M., ONURLU Ö., PİRTİNİ S.

Yeditepe International Research Conference on Business Strategies, İstanbul, Turkey, 13 June - 15 August 2008, pp.723-737