

## Prof. OSMAN ÜRPER

### Personal Information

Email: osman.urper@marmara.edu.tr

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 2005 - 2009

Post Graduate, Marmara University, Faculty of Fine Arts, Photography, Turkey 1998 - 2001

Under Graduate, Anadolu Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Kamu Yönetimi Bölümü, Turkey 1993 - 1997

### Dissertations

Doctorate, Dijital teknolojiye geçişin reklam fotoğrafçılığı uygulamalarına yansımaları: Türkiye'deki reklam fotoğrafçıların görüşlerinin değerlendirilmesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009

Post Graduate, 1960-2000 Yılları Arasında Türkiye'de Fotoğraf Yayınları ve Yayıncılığı, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Fotoğraf Bölümü, 2001

### Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Fine Arts, Photography, 2017 - Continues

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Fine Arts, Photography, 2015 - Continues

Associate Professor, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2011 - 2015

Assistant Professor, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2010 - 2011

Lecturer, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2005 - 2010

Expert, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 1997 - 2005

### Professional Experience

Head of Department, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2011 - 2015

### Advising Theses

ÜRPER O., Siyah beyaz sokak fotoğrafları ile yalnızlık duygusunun görselleştirilmesi, Post Graduate, M.Üşenmez(Student), 2019

ÜRPER O., Müzelerde atmosfer oluşturmamanın ziyaretçiler üzerindeki etkileri: İstanbul Oyuncak Müzesi örneği, Doctorate, M.DIVRAK(Student), 2017

### Articles Published in Other Journals

1. "Bozkırda Açan Kaktüsler: Türkiye'de Fotoğraf Yayınları ve Yayıncılığı"  
ÜRPER O.

- Kontrast Dergisi, 2013 (National Non-Refereed Journal)
- II. **Fotoğrafta Kompozisyon Öğeleri ve Anlam Üzerine Gösteregebilimsel Bir Çözümleme**  
ÜRPER O.  
İfsak Fotoğraf ve Sinema Dergisi, pp.60-71, 2012 (National Non-Refereed Journal)
- III. **"Seyit Ali AK'ın Yeni Kitabıyla Fotoğraf Tarihimizin Önemli Bir Bölümü Aydınlanıyor", Kitap Rehberi, İstanbul, Temmuz**  
ÜRPER O.  
kitap Rehberi, 2001 (National Non-Refereed Journal)
- IV. **"Bir Zamanlar Yeni Fotoğraf Diye Bir Dergi", İletişim, No.9, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Ankara, 2001.**  
ÜRPER O.  
İletişim, pp.265-272, 2001 (National Non-Refereed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Fotoğraflarla Dans Dance With Photographs**  
ÜRPER O.  
İlke Kitap Yayıncılık, İstanbul, 2018
- II. **Karanlık Oda Tekniği ve Uygulamaları**  
ÜRPER O.  
in: Temel Fotoğraf, Halit Turgay Ünalın, Editor, Anadolu Üniv. AÖF Yayınları, Eskişehir, pp.149-186, 2018
- III. **Osman ÜRPER Biyografisi**  
ÜRPER O.  
in: Işıklı Resmedenler 6. cilt (Yaşam ve Söylem), Tekin Ertuğ, Editor, Alter Yayıncılık, Ankara, pp.83-124, 2016
- IV. **Reklam Fotoğrafçılığı**  
ÜRPER O., İzan F.  
Rota, İstanbul, 2013
- V. **Dijital Teknoloji Çağında Reklam Fotoğrafçılığı**  
ÜRPER O.  
Say Yayınevi, 2012
- VI. **Reklam Prodüksiyonlarında CGI Kullanımı: Bilgisayar Aracılığıyla Simüle Edilmiş Görüntülerin Gerçekliği**  
ÜRPER O.  
in: İkinci Medya Çağında İnternet, F.Aydoğan, A. Akyüz, Editor, Alfa Yayınevi, İstanbul, pp.234-252, 2010

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **"Yeni İletişim Teknolojileri İle Marka İtibarı Yaratmak", Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2 Kasım 2006.**  
ÜRPER O., Uslusoy B., Şahinoğlu Z., Panayırıcı C. U.  
Uluslararası Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Konferansı, Turkey, 02 November 2006
- II. **"Fotoğrafta Kompozisyon Öğeleri ve Anlam Üzerine Gösteregebilimsel Bir Çözümleme", 22-24 Ekim 2006.**  
ÜRPER O.  
1. Ulusal Estetik Kongresi, ODTÜ, Ankara, Ankara, Turkey, 22 - 24 October 2006, pp.651-668
- III. **Global Anlamda Eşçinsel Tüketim Pazarının Oluşumu ve Reklamların Etkisi**  
ÜRPER O., Uslusoy B., Şahinoğlu Z., Panayırıcı C. U.  
Küreselleşme ve Yeni Medya Politikaları, Uluslararası İletişim Sempozyumu, Girne Amerikan Üniversitesi, 4 - 05 May 2006

IV. **“Rehabilitasyon Sürecinde Fotoğraf Eğitimi Verilmesinin Çocukların Kişisel Gelişimlerine Katkısı”,**stanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi, 4-6 Nisan 2005, İstanbul.

ÜRPER O.

II. Uluslar arası Çocuk ve İletişim Kongresi “İletişimin Çocuğa Etkisi”, İ, İstanbul, Turkey, 4 - 06 April 2005

V. **Teknolojideki Gelişmeler ve Elektronik Fotoğraf Yayınları**

ÜRPER O.

5. Ulusal Fotoğraf Sempozyumu, Ankara, Turkey, 18 - 20 October 2002