

## Prof. Dr. ÖZGÜR ÇAKIR

### Kişisel Bilgiler

E-posta: ocakir@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/ocakir>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: abjN8zAAAAAJ

ORCID: 0000-0003-1410-8162

Yoksis Araştırmacı ID: 180548

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sayısal Yöntemler (Dr), Türkiye 2002 - 2008

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sayısal Yöntemler (YI) (Tezli), Türkiye 1999 - 2002

Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, Fizik Bölümü, Türkiye 1991 - 1998

### Yaptığı Tezler

Doktora, Veri Madenciliğinde Sınıflandırma Yöntemlerinin Karşılaştırılması "Bankacılık Müşteri Veri Tabanı Üzerinde Bir Uygulama", Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sayısal Yöntemler (Dr), 2008

Yüksek Lisans, Türkiye Elektrik Enerjisi Talebinin Zaman Serisi Teknikleri ile Tahmini, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sayısal Yöntemler (YI) (Tezli), 2002

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Sayısal Yöntemler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2018

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2012

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2002 - 2012

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 1999 - 2002

### Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - 2019

Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2014 - 2019

Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2013 - 2018

### Verdiği Dersler

İşletme İstatistiği II, Lisans, 2022 - 2023  
Veri Madenciliği, Yüksek Lisans, 2022 - 2023  
Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2022 - 2023  
İşletme İstatistiği I, Lisans, 2022 - 2023

## Yönetilen Tezler

Çakır Ö., Kurumsal Sürdürülebilirliğin Finansal Performans Üzerindeki Etkisinde Ar-Ge Yoğunluğunun Aracı Rolü, Doktora, S.ÖZCAN(Öğrenci), 2022  
Çakır Ö., Veri Bilimi Pozisyonlarına Yönelik İş İlanlarında Aranılan Yetkinliklerin İncelenmesi, Yüksek Lisans, Z.ÖZSÜRÜNÇ(Öğrenci), 2022  
Çakır Ö., K-Means Algoritması ile Müşteri Profilinin Belirlenmesi, Yüksek Lisans, M.GÜNAYDIN(Öğrenci), 2021  
Çakır Ö., İş Yaşam Dengesi, Örgütsel Bağlılık ve Örgütsel Sinizm Kavramları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, S.EZGİ(Öğrenci), 2021  
Çakır Ö., E-TİCARET İŞLEM HACMİNİN DEĞİŞİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ANALİZİ, Yüksek Lisans, S.KARAMAN(Öğrenci), 2019  
Çakır Ö., METİN MADENCİLİĞİ YÖNTEMLERİ İLE E-TİCARET MARKALARINA YÖNELİK SOSYAL MEDYA YORUMLARININ ANALİZİ, Yüksek Lisans, N.İŞİK(Öğrenci), 2019  
ÇAKIR Ö., Sınıflandırma sorunu için en uygun değişken alt kümesi seçimi üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, E.SEZER(Öğrenci), 2018  
ÇAKIR Ö., Veri madenciliği teknikleri ile istenmeyen Türkçe e-postaların önlenmesi üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, S.SAYLAN(Öğrenci), 2018  
ÇAKIR Ö., Doğu Karadeniz projesi (DOKAP) illerinin sürdürülebilirlik performanslarının TOPSIS yöntemi ile incelenmesi, Yüksek Lisans, A.SEFA(Öğrenci), 2018  
ÇAKIR Ö., Konjoint analizine oyun teorisi yaklaşımı, Doktora, T.TUNCALI(Öğrenci), 2017  
ÇAKIR Ö., Ebeveynlerin internet kullanım düzeylerine göre kümelenmesi ve çocukları arasındaki farklılıkların analizi, Yüksek Lisans, Z.NUR(Öğrenci), 2016  
ÇAKIR Ö., Kural bazlı ve sosyoekonomik yaklaşımla mağaza segmentasyonu: Bir süpermarket zincirinde uygulama, Doktora, E.BİLGİÇ(Öğrenci), 2016

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A Game Theoretical Approach to Conjoint Analysis**  
TUNCALI YAMAN T., ÇAKIR Ö.  
Alphanumeric Journal, cilt.9, sa.2, ss.179-216, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Retail analytics: store segmentation using Rule-Based Purchasing behavior analysis**  
Bilgic E., ÇAKIR Ö., Kantardzic M., Duan Y., Cao G.  
INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL DISTRIBUTION AND CONSUMER RESEARCH, cilt.31, sa.4, ss.457-480, 2021 (ESCI)
- III. **SOSYOEKONOMİK YAKLAŞIMLA ZİNCİR PERAKENDE MAĞAZALARININ SEGMENTASYONU**  
BİLGİÇ E., ÇAKIR Ö.  
M U İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.41, sa.2, ss.338-363, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **Comparing Clusterings:A Store Segmentation Application**  
BİLGİÇ E., ÇAKIR Ö.  
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.32, ss.41-57, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **ÜNİVERSİTE TERCIHLERİNİN SEÇİME DAYALI KONJOINT ANALİZİ İLE BELİRLENMESİ**  
TUNCALI YAMAN T., ÇAKIR Ö.  
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.87-122, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Enerji ve Makroekonomik Değişkenler Arasındaki İlişki Türkiye Açısından Bir Uygulama**

Çağıl G., Yılmaz Türkmen S., Çakır Ö.

MUFAD Journal, cilt.20, sa.58, ss.161-173, 2013 (Hakemli Dergi)

**VII. The Relationship Between Subsidiary Size and Subsidiary Autonomy in Turkish Outward Foreign Direct Investments**

ANIL İ., ÇAKIR Ö., Canel C., Porterfield R.

Management, cilt.2, ss.87-95, 2012 (Hakemli Dergi)

**VIII. A Comparison of Inward and Outward Foreign Direct Investment Determinants in Turkey**

ANIL İ., ÇAKIR Ö., Canel C., Porterfield R.

International Journal of Business and Social Science, cilt.2, ss.141-155, 2011 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

**I. Konjoint Analizi**

ÇAKIR Ö., TUNCALI YAMAN T.

Sosyal Bilimler İçin Çok Değişkenli İstatistiksel Analiz Teknikleri - STATA, SPSS ve R Uygulamaları, Giray Yakut, Selay, Altaş Karaca, Dilek, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.289-310, 2022

**II. Sustainability Performance Analysis of East Black Sea Project (DOKAP) Cities by Using TOPSIS Method**

Bir A. S., ÇAKIR Ö.

Multidisciplinary Approaches to Sustainability, Refika Bakoğlu, Müge Leyla Yıldız, Editör, Ijopec, Londrina, ss.88-106, 2017

**III. Retail Store Segmentation for Target Marketing**

BİLGİÇ E., KANTARDZIC M., ÇAKIR Ö.

Advances in Data Mining Applications and Theoretical Aspects, Perner, Petra, Editör, Springer, ss.32-46, 2015

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. Veri Madenciliği Teknikleri ile İstenmeyen Türkçe E-postaların Sınıflandırılması**

SAYLAN S., ÇAKIR Ö.

XX. Akademik Bilişim Konferansı, Türkiye, 27 - 30 Ocak 2018

**II. Ready to Dare? A Case Study on the Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students in Turkey**

Yıldırım N., ÇAKIR Ö., Askun O. B.

5th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management (ICLTIBM), İstanbul, Türkiye, 10 - 12 Aralık 2015, cilt.229, ss.277-288

**III. Cultural Differences And The Effects On Risk Management Practices An Empirical Study In Turkish And German SME s**

ANIL İ., ÇAKIR Ö.

Annual International Conference on Innovation Entrepreneurship 2015, Singapur, 14 - 15 Aralık 2015, ss.100-103

**IV. Retail Store Segmentation for Target Marketing**

Bilgic E., Kantardzic M., ÇAKIR Ö.

15th Industrial Conference on Data Mining (ICDM), Hamburg, Almanya, 11 - 24 Temmuz 2015, cilt.9165, ss.32-44

**V. A recommendation engine by using association rules**

ÇAKIR Ö., Aras M. E.

World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2012, cilt.62, ss.452-456

**VI. İMKB 100 Endeksine Ait Zaman Serisinin Box Jenkins Yöntemi İle Tahmini**

YILDIRIM H., ÇAKIR Ö.

10. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Türkiye, 27 - 30 Mayıs 2009

- VII. **İMKB 100 Endeksine Ait zaman Serisinin Box – Jenkins Yöntemiyle Tahmini**  
YILDIRIM H., ÇAKIR Ö.  
10. Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Erzurum, Türkiye, 27 - 30 Mayıs 2009
- VIII. **İMKB 100 Endeksine ait Zaman Serisinin Üstel Düzeltme Teknikleri ile Tahmini**  
YILDIRIM H., ÇAKIR Ö.  
IX. Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 29 - 30 Mayıs 2008
- IX. **Etkin Piyasa Hipotezi: Haftanın Günü Etkisi ve Hareketli Ortalama Yönteminin Karşılaştırılması**  
YILDIRIM H., ÇAKIR Ö., ÇİNKO M.  
VI. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 29 - 30 Mayıs 2003

## **Metrikler**

Yayın: 20

Atf (WoS): 46

Atf (Scopus): 1

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 1

## **Akademi Dışı Deneyim**

Elsis Elektronik A.Ş.