

Prof. ÖZGÜR ÇAKIR

Personal Information

Email: ocakir@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/ocakir>

International Researcher IDs

ScholarID: abjN8zAAAAAJ

ORCID: 0000-0003-1410-8162

Yoksis Researcher ID: 180548

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Sayısal Yöntemler (Dr), Turkey 2002 - 2008

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Sayısal Yöntemler (YI) (Tezli), Turkey 1999 - 2002

Undergraduate, Middle East Technical University, Faculty Of Arts And Sciences, Department Of Physics, Turkey 1991 - 1998

Dissertations

Doctorate, Veri Madenciliğinde Sınıflandırma Yöntemlerinin Karşılaştırılması "Bankacılık Müşteri Veri Tabanı Üzerinde Bir Uygulama", Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Sayısal Yöntemler (Dr), 2008

Postgraduate, Türkiye Elektrik Enerjisi Talebinin Zaman Serisi Teknikleri ile Tahmini, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Sayısal Yöntemler (YI) (Tezli), 2002

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Quantitative Methods

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2018 - Continues

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2012 - 2018

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2012 - 2012

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, 2002 - 2012

Research Assistant, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Business Administration, 1999 - 2002

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2015 - 2019

Erasmus Program Institutional Coordinator, Marmara University, Faculty of Business Administration, 2014 - 2019

Courses

İşletme İstatistiği II, Undergraduate, 2022 - 2023
Veri Madenciliği, Postgraduate, 2022 - 2023
Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2022 - 2023
İşletme İstatistiği I, Undergraduate, 2022 - 2023

Advising Theses

Çakır Ö., Kurumsal Sürdürülebilirliğin Finansal Performans Üzerindeki Etkisinde Ar-Ge Yoğunluğunun Aracı Rolü, Doctorate, S.ÖZCAN(Student), 2022
Çakır Ö., Veri Bilimi Pozisyonlarına Yönelik İş İlanlarında Aranılan Yetkinliklerin İncelenmesi, Postgraduate, Z.ÖZSÜRÜNÇ(Student), 2022
Çakır Ö., K-Means Algoritması ile Müşteri Profiline Belirlenmesi, Postgraduate, M.GÜNAYDIN(Student), 2021
Çakır Ö., İş Yaşam Dengesi, Örgütsel Bağlılık ve Örgütsel Sinizm Kavramları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, S.EZGİ(Student), 2021
Çakır Ö., E-TİCARET İŞLEM HACMİNİN DEĞİŞİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ANALİZİ, Postgraduate, S.KARAMAN(Student), 2019
Çakır Ö., METİN MADENCİLİĞİ YÖNTEMLERİ İLE E-TİCARET MARKALARINA YÖNELİK SOSYAL MEDYA YORUMLARININ ANALİZİ, Postgraduate, N.İŞİK(Student), 2019
ÇAKIR Ö., Sınıflandırma sorunu için en uygun değişken alt kümesi seçimi üzerine bir uygulama, Postgraduate, E.SEZER(Student), 2018
ÇAKIR Ö., Veri madenciliği teknikleri ile istenmeyen Türkçe e-postaların önlenmesi üzerine bir uygulama, Postgraduate, S.SAYLAN(Student), 2018
ÇAKIR Ö., Doğu Karadeniz projesi (DOKAP) illerinin sürdürülebilirlik performanslarının TOPSIS yöntemi ile incelenmesi, Postgraduate, A.SEFA(Student), 2018
ÇAKIR Ö., Konjoint analizine oyun teorisi yaklaşımı, Doctorate, T.TUNCALI(Student), 2017
ÇAKIR Ö., Ebeveynlerin internet kullanım düzeylerine göre kümelenmesi ve çocukları arasındaki farklılıkların analizi, Postgraduate, Z.NUR(Student), 2016
ÇAKIR Ö., Kural bazlı ve sosyoekonomik yaklaşımla mağaza segmentasyonu: Bir süpermarket zincirinde uygulama, Doctorate, E.BİLGİÇ(Student), 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **A Game Theoretical Approach to Conjoint Analysis**
TUNCALI YAMAN T., ÇAKIR Ö.
Alphanumeric Journal, vol.9, no.2, pp.179-216, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Retail analytics: store segmentation using Rule-Based Purchasing behavior analysis**
Bilgic E., ÇAKIR Ö., Kantardzic M., Duan Y., Cao G.
INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL DISTRIBUTION AND CONSUMER RESEARCH, vol.31, no.4, pp.457-480, 2021 (ESCI)
- III. **SOSYOEKONOMİK YAKLAŞIMLA ZİNCİR PERAKENDE MAĞAZALARININ SEGMENTASYONU**
BİLGİÇ E., ÇAKIR Ö.
M U İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.41, no.2, pp.338-363, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Comparing Clusterings:A Store Segmentation Application**

BİLGİÇ E., ÇAKIR Ö.

Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.32, pp.41-57, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

V. **UNİVERSİTE TERCİHLERİNİN SEÇİME DAYALI KONJOINT ANALİZİ İLE BELİRLENMESİ**

TUNCALI YAMAN T., ÇAKIR Ö.

Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Dergisi, vol.1, no.1, pp.87-122, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **Enerji ve Makroekonomik Değişkenler Arasındaki İlişki Türkiye Açısından Bir Uygulama**

Çağıl G., Yılmaz Türkmen S., Çakır Ö.

MUFAD Journal, vol.20, no.58, pp.161-173, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **The Relationship Between Subsidiary Size and Subsidiary Autonomy in Turkish Outward Foreign Direct Investments**

ANIL İ., ÇAKIR Ö., Canel C., Porterfield R.

Management, vol.2, pp.87-95, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **A Comparison of Inward and Outward Foreign Direct Investment Determinants in Turkey**

ANIL İ., ÇAKIR Ö., Canel C., Porterfield R.

International Journal of Business and Social Science, vol.2, pp.141-155, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Konjoint Analizi**

ÇAKIR Ö., TUNCALI YAMAN T.

in: Sosyal Bilimler İçin Çok Değişkenli İstatistiksel Analiz Teknikleri - STATA, SPSS ve R Uygulamaları, Giray Yakut, Selay, Altaş Karaca, Dilek, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.289-310, 2022

II. **Sustainability Performance Analysis of East Black Sea Project (DOKAP) Cities by Using TOPSIS Method**

Bir A. S., ÇAKIR Ö.

in: Multidisciplinary Approaches to Sustainability, Refika Bakoğlu, Müge Leyla Yıldız, Editor, Ijopce, Londrina, pp.88-106, 2017

III. **Retail Store Segmentation for Target Marketing**

BİLGİÇ E., KANTARDZIC M., ÇAKIR Ö.

in: Advances in Data Mining Applications and Theoretical Aspects, Perner, Petra, Editor, Springer, pp.32-46, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Veri Madenciliği Teknikleri ile İstenmeyen Türkçe E-postaların Sınıflandırılması**

SAYLAN S., ÇAKIR Ö.

XX. Akademik Bilişim Konferansı, Turkey, 27 - 30 January 2018

II. **Ready to Dare? A Case Study on the Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students in Turkey**

Yıldırım N., ÇAKIR Ö., Askun O. B.

5th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management (ICLTIBM), İstanbul, Turkey, 10 - 12 December 2015, vol.229, pp.277-288

III. **Cultural Differences And The Effects On Risk Management Practices An Empirical Study In Turkish And German SME s**

ANIL İ., ÇAKIR Ö.

Annual International Conference on Innovation Entrepreneurship 2015, Singapore, 14 - 15 December 2015, pp.100-103

IV. **Retail Store Segmentation for Target Marketing**

Bilgic E., Kantardzic M., ÇAKIR Ö.

15th Industrial Conference on Data Mining (ICDM), Hamburg, Germany, 11 - 24 July 2015, vol.9165, pp.32-44

- V. **A recommendation engine by using association rules**
ÇAKIR Ö., Aras M. E.
World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Turkey, 4 - 06 May 2012, vol.62, pp.452-456
- VI. **İMKB 100 Endeksine Ait Zaman Serisinin Box Jenkins Yöntemi İle Tahmini**
YILDIRIM H., ÇAKIR Ö.
10. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Turkey, 27 - 30 May 2009
- VII. **İMKB 100 Endeksine Ait zaman Serisinin Box – Jenkins Yöntemiyle Tahmini**
YILDIRIM H., ÇAKIR Ö.
10. Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Erzurum, Turkey, 27 - 30 May 2009
- VIII. **İMKB 100 Endeksine ait Zaman Serisinin Üstel Düzeltme Teknikleri ile Tahmini**
YILDIRIM H., ÇAKIR Ö.
IX. Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, İzmir, Turkey, 29 - 30 May 2008
- IX. **Etkin Piyasa Hipotezi: Haftanın Günü Etkisi ve Hareketli Ortalama Yönteminin Karşılaştırılması**
YILDIRIM H., ÇAKIR Ö., ÇİNKO M.
VI. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Ankara, Turkey, 29 - 30 May 2003

Metrics

Publication: 20

Citation (WoS): 46

Citation (Scopus): 1

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 1

Non Academic Experience

Elsis Elektronik A.Ş.