

Assoc. Prof. ÖZGÜR ÇAKIR

Personal Information

Email: ocakir@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/ocakir>

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Sayısal Yöntemler (Dr), Turkey 2002 - 2008

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Sayısal Yöntemler (YI) (Tezli), Turkey 1999 - 2002

Undergraduate, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Fizik Bölümü, Turkey 1991 - 1998

Dissertations

Doctorate, Veri Madenciliğinde Sınıflandırma Yöntemlerinin Karşılaştırılması "Bankacılık Müşteri Veri Tabanı Üzerinde Bir Uygulama", Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sayısal Yöntemler (Dr), 2008

Postgraduate, Türkiye Elektrik Enerjisi Talebinin Zaman Serisi Teknikleri ile Tahmini, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sayısal Yöntemler (YI) (Tezli), 2002

Research Areas

Management

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2012 - Continues

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2012 - 2012

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, 2002 - 2012

Research Assistant, Marmara University, Institute of Social Sciences, 1999 - 2002

Academic and Administrative Experience

Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2015 - Continues

Marmara University, Faculty of Business Administration, 2014 - Continues

Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2013 - Continues

Advising Theses

Çakır Ö., E-TİCARET İŞLEM HACMİNİN DEĞİŞİMİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ANALİZİ, Postgraduate, S.KARAMAN(Student), 2019

Çakır Ö., METİN MADENCİLİĞİ YÖNTEMLERİ İLE E-TİCARET MARKALARINA YÖNELİK SOSYAL MEDYA YORUMLARININ ANALİZİ, Postgraduate, N.İŞİK(Student), 2019

ÇAKIR Ö., Doğu Karadeniz projesi (DOKAP) illerinin sürdürülebilirlik performanslarının TOPSIS yöntemi ile incelenmesi, Postgraduate, A.SEFA(Student), 2018

ÇAKIR Ö., Sınıflandırma sorunu için en uygun değişken alt kümesi seçimi üzerine bir uygulama, Postgraduate, E.SEZER(Student), 2018

ÇAKIR Ö., Veri madenciliği teknikleri ile istenmeyen Türkçe e-postaların önlenmesi üzerine bir uygulama, Postgraduate, S.SAYLAN(Student), 2018

ÇAKIR Ö., Konjoint analizine oyun teorisi yaklaşımı, Doctorate, T.TUNCALI(Student), 2017

ÇAKIR Ö., Ebeveynlerin internet kullanım düzeylerine göre kümelenmesi ve çocukları arasındaki farklılıkların analizi, Postgraduate, Z.NUR(Student), 2016

ÇAKIR Ö., Kural bazlı ve sosyoekonomik yaklaşımla mağaza segmentasyonu: Bir süpermarket zincirinde uygulama, Doctorate, E.BİLGİÇ(Student), 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **A Game Theoretical Approach to Conjoint Analysis**
TUNCALI YAMAN T., ÇAKIR Ö.
Alphanumeric Journal, vol.9, no.2, pp.179-216, 2021 (Other Refereed National Journals)
- II. **Retail analytics: store segmentation using Rule-Based Purchasing behavior analysis**
Bilgic E., ÇAKIR Ö., Kantardzic M., Duan Y., Cao G.
INTERNATIONAL REVIEW OF RETAIL DISTRIBUTION AND CONSUMER RESEARCH, 2021 (Journal Indexed in ESCI)
- III. **SOSYOEKONOMİK YAKLAŞIMLA ZİNCİR PERAKENDE MAĞAZALARININ SEGMENTASYONU**
BİLGİÇ E., ÇAKIR Ö.
M U İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.41, no.2, pp.338-363, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Comparing Clusterings:A Store Segmentation Application**
BİLGİÇ E., ÇAKIR Ö.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.32, pp.41-57, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **ÜNİVERSİTE TERCIHLERİNİN SEÇİME DAYALI KONJOINT ANALİZİ İLE BELİRLENMESİ**
TUNCALI YAMAN T., ÇAKIR Ö.
Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Dergisi, vol.1, no.1, pp.87-122, 2017 (Other Refereed National Journals)
- VI. **Enerji ve Makroekonomik Değişkenler Arasındaki İlişki Türkiye Açısından Bir Uygulama**
Çağıl G., Yılmaz Türkmen S., Çakır Ö.
MUFAD Journal, vol.20, no.58, pp.161-173, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **The Relationship Between Subsidiary Size and Subsidiary Autonomy in Turkish Outward Foreign Direct Investments**
ANIL İ., ÇAKIR Ö., Canel C., Porterfield R.
Management, vol.2, pp.87-95, 2012 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **A Comparison of Inward and Outward Foreign Direct Investment Determinants in Turkey**
ANIL İ., ÇAKIR Ö., Canel C., Porterfield R.
International Journal of Business and Social Science, vol.2, pp.141-155, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

- I. **Sustainability Performance Analysis of East Black Sea Project (DOKAP) Cities by Using TOPSIS Method**
Bir A. S. , ÇAKIR Ö.
in: Multidisciplinary Approaches to Sustainability, Refika Bakoğlu, Müge Leyla Yıldız, Editor, Ijopec, Londrina, pp.88-

106, 2017

II. Retail Store Segmentation for Target Marketing

BİLGİÇ E., KANTARDZIC M., ÇAKIR Ö.

in: Advances in Data Mining Applications and Theoretical Aspects, Perner, Petra, Editor, Springer, pp.32-46, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Veri Madenciliği Teknikleri ile İstenmeyen Türkçe E-postaların Sınıflandırılması**
SAYLAN S., ÇAKIR Ö.
XX. Akademik Bilişim Konferansı, Turkey, 27 - 30 January 2018
- II. **Ready to Dare? A Case Study on the Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students in Turkey**
Yıldırım N., ÇAKIR Ö., Askun O. B.
5th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management (ICLTIBM), İstanbul, Turkey, 10 - 12 December 2015, vol.229, pp.277-288
- III. **Cultural Differences And The Effects On Risk Management Practices An Empirical Study In Turkish And German SME s**
ANIL İ., ÇAKIR Ö.
Annual International Conference on Innovation Entrepreneurship 2015, Singapore, 14 - 15 December 2015, pp.100-103
- IV. **Retail Store Segmentation for Target Marketing**
Bilgic E., Kantardzic M., ÇAKIR Ö.
15th Industrial Conference on Data Mining (ICDM), Hamburg, Germany, 11 - 24 July 2015, vol.9165, pp.32-44
- V. **A recommendation engine by using association rules**
ÇAKIR Ö., Aras M. E.
World Conference on Business, Economics and Management (BEM), Antalya, Turkey, 4 - 06 May 2012, vol.62, pp.452-456
- VI. **İMKB 100 Endeksine Ait Zaman Serisinin Box Jenkins Yöntemi İle Tahmini**
YILDIRIM H., ÇAKIR Ö.
10. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Turkey, 27 - 30 May 2009
- VII. **İMKB 100 Endeksine Ait zaman Serisinin Box – Jenkins Yöntemiyle Tahmini**
YILDIRIM H., ÇAKIR Ö.
10. Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Erzurum, Turkey, 27 - 30 May 2009
- VIII. **İMKB 100 Endeksine ait Zaman Serisinin Üstel Düzeltme Teknikleri ile Tahmini**
YILDIRIM H., ÇAKIR Ö.
IX. Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, İzmir, Turkey, 29 - 30 May 2008
- IX. **Etkin Piyasa Hipotezi: Haftanın Günü Etkisi ve Hareketli Ortalama Yönteminin Karşılaştırılması**
YILDIRIM H., ÇAKIR Ö., ÇİNKO M.
VI. Ulusal Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Ankara, Turkey, 29 - 30 May 2003

Citations

Total Citations (WOS):37

h-index (WOS):3