

Prof. Dr. ORHAN BAYTAR

Kişisel Bilgiler

E-posta: obaytar@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/obaytar>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8507-601X

Yoksis Araştırmacı ID: 172591

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2001 - 2006

Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları Anabilim Dalı (Disiplinlerarası), Türkiye 1999 - 2001

Lisans, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1994 - 1999

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, İlköğretim Sınıf Öğretmenliği Sertifikası, Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi , 1998

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Öğretmenlik Sertifikası , Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi, 1997

Yaptığı Tezler

Doktora, 1992-2002 Yılları Arasında Türkiye'de Basın İşletmelerinin Maliyet ve Gelir Yapısının Faaliyet Sonuçları Açısından İncelenme, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 2006

Yüksek Lisans, Hürriyet, Milliyet ve Sabah gazetelerinin 18 Nisan 1999 seçimlerinde ANAP seçim haberlerini oluşturma biçimi, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2001

Araştırma Alanları

Gazetecilik

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2009 - 2014

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2000 - 2009

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2018 - 2021

Verdiği Dersler

Avrupa Birliği Medya ve Yayıncılık Politikaları, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Bilgi Toplumu, Lisans, 2021 - 2022

Medya Çalışanlarının Yasal Hakları, Doktora, 2021 - 2022

Ekonomi ve Finans Haberciliği, Lisans, 2021 - 2022

Ekonomi ve Finans Gazeteciliği, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Medya İşletmelerinin Finansal Yapısı, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Medya İşletmelerinin Finansal Yönetimi, Doktora, 2021 - 2022

Ekonomi, Lisans, 2019 - 2020

Vatandaş Gazeteciliği, Lisans, 2019 - 2020

Yayınevi İşletmeciliği, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Alternatif Medya, Lisans, 2019 - 2020

Medya Ekonomisi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Yayınevi İşletmeciliği, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Yönetilen Tezler

Baytar O., SOSYAL AĞ PLATFORMLARINDA KULLANICI SÖZLEŞMELERİNİN VERİ GÜVENLİĞİ AÇISINDAN İNCELENMESİ:FACEBOOK VE GOOGLE ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, A.GÜÇLÜ(Öğrenci), 2019

Baytar O., TÜRKİYE'DE YEREL BASININ GELİŞİMİ, SORUNLARI VE GELECEĞİNE YÖNELİK ÖNGÖRÜLER BİNGÖL YEREL BASIN ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, S.KINSÜN(Öğrenci), 2019

Baytar O., Türkiye'de medya sektörünün rekabet yapısı, Yüksek Lisans, R.DENİZ(Öğrenci), 2019

Baytar O., Sansasyonel haberciliğin spor gazetelerinin tirajları üzerine etkisi, Yüksek Lisans, E.ALAYOĞLU(Öğrenci), 2019

BAYTAR O., Medya İşletmelerinde Konsolidasyon ve Birleşme Politikaları, Yüksek Lisans, C.MURATOĞLU(Öğrenci), 2019

Baytar O., Yeni medyanın ekonomi politiği, Yüksek Lisans, A.AYDIN(Öğrenci), 2019

BAYTAR O., KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PERSPEKTİFİNDEN MARKA ALGISI YARATILMASI VE SOSYAL MEDYA KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, U.ŞAHİN(Öğrenci), 2019

BAYTAR O., Türkiye'de medya sektörünün rekabet yapısı, Yüksek Lisans, R.Deniz(Öğrenci), 2019

Baytar O., Türkiye'de Haber Sitelerinin Reklam Yönetimi Açısından İncelenmesi, Yüksek Lisans, N.KARAGÖZ(Öğrenci), 2019

Baytar O., Medyaya yönelik söylemlerin gazete çalışanlarının motivasyonu ve iş tatmini üzerine etkileri, Doktora, M.SERT(Öğrenci), 2019

BAYTAR O., Geleneksel medyadan dijital medyaya geçiş sürecinde Türkiye'de medya ve reklam yatırımlarının değişen yapısı, Yüksek Lisans, H.COŞAR(Öğrenci), 2018

BAYTAR O., Sosyal medya okuryazarlığı: Facebook ve instagram örneği, Yüksek Lisans, Y.SEMİRAMİS(Öğrenci), 2018

BAYTAR O., Kamusal güce bağlı medya politikalarının medya ekonomisine etkileri, Yüksek Lisans, G.ARSLANTÜRK(Öğrenci), 2018

BAYTAR O., Medya ekonomisinde reklam: Çocuk kanalları örneği, Yüksek Lisans, A.DEMİRCİ(Öğrenci), 2015

BAYTAR O., Küreselleşmenin medya işletmelerine etkisi, Yüksek Lisans, Ö.SEZER(Öğrenci), 2014

BAYTAR O., Türkiye'de haber ajanslarının rekabet yapısı: Anadolu Ajansı ve Cihan Haber Ajansı örneği, Yüksek Lisans, F.ATLAS(Öğrenci), 2013

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Mart, 2012
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Mart, 2012
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Eylül, 2011
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2010
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2010

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Video Platformlarında Strateji Oluşturma Modeli Önerisi: YouTube Blogu Tematik İçerik Analizi**
Muratoğlu C., BAYTAR O.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.Sosyal Bilimler Lisansüstü Öğrenci Sempozyumu Özel Sayısı, ss.287-310, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **İzlerkitlenin Medyadaki Aşırı Enformasyon Sorununa Bakışı**
BAYTAR O.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, 2013 (Hakemli Dergi)
- III. **Bir Kalite Politikası Olarak Okurun Gazete Algısı**
BAYTAR O.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, ss.204-219, 2013 (Hakemli Dergi)
- IV. **Gazete Çalışanlarının Gözüyle Medya Ekonomisinde Temel Yönelimler**
BAYTAR O.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, ss.211-232, 2012 (Hakemli Dergi)
- V. **Küreselleşme Dinamiklerinin Medya Sektörüne Etkileri**
BAYTAR O.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.1, ss.45-66, 2011 (Hakemli Dergi)
- VI. **Uluslararası İletişim Düzeni Üzerine Eleştirel Bir Yaklaşım: Görünen Köy**
BAYTAR O.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, cilt.1, ss.353-366, 2002 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Türkiye’de Siyaset Ve Ekonominin Medyaya Etkisi**
Baytar O.
1946’dan Günümüze Medya ve Siyaset, Tolga Yazıcı, Editör, Üniversite Yayınları, Kocaeli, ss.149-182, 2015
- II. **Teorik ve Pratik Açından MEDYA EKONOMİSİNE BAKIŞ**
BAYTAR O.
Çizgi Kitabevi, Konya, 2013
- III. **Gazeteciliğin Geleceği**
BAYTAR O.
Geleceğin Gazeteciliği, Nilüfer Pembecioğlu, Editör, Boğaziçi Üniversitesi Barış Eğitimi Uygulama Ve Araştırma Merkezi Yayını, ss.69-72, 2011
- IV. **Medya ve Kültür Emperyalizmi İlişkinine Eleştirel Bakış**
Baytar O.
Medya Üzerine Çalışmalar, Gülbuğ Erol, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.285-294, 2007
- V. **Gerçekliğin Yeniden Oluşması Bağlamında Medyanın Gündem Kurma Süreci**
Baytar O.
Medya Eleştirileri 2007 “Gerçeğin Dışındakiler”, Can Bilgili ve Nesrin Tan Akbulut, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.259-273, 2007
- VI. **Yazılı Basın Haberlerinde Görülen Yapısal Sorunlar**
Baytar O.

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Teknolojik Değişimin Yazılı Basın Ekonomisine Etkisinin Swot Analiziyle İncelenmesi**
Baytar O.
7th Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2022, sa.39, ss.186-204
- II. **Teknolojik Ortamın Zaman Ve Mekân Baskısının Basılı Ve Dijital Gazete Haberciliğine Etkileri**
Baytar O.
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2020, sa.39, ss.205-222
- III. **Anaakım Medyanın Pandora Kutusu: Firma, Reklamveren ve Okur Sarmalında Daralan Hakikat**
BAYTAR O.
2. Uluslar arası Edebiyat, Müzik ve Sanat Alanında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 26 Ekim - 26 Temmuz 2017
- IV. **Global Krizin Geleneksel Medya ve Yeni Medyaya Reklam Gelirleri Yönünden Etkisinin Analizi**
SAYILGAN M. Ş., BAYTAR O.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 28 - 30 Ekim 2010, ss.362-368
- V. **Yöndeşmenin Gazetecilerin İş Pratikleri Üzerine Etkisi**
BAYTAR O., SAYILGAN M. Ş.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Ekim 2010, ss.243-247
- VI. **Neo-Liberal Politikaların Türkiye Medyasının Yapısal Dönüşümü Üzerindeki Etkileri**
BAYTAR O.
Karaelmas 2009: Medya ve Kültür, Kültür Araştırmaları Derneği ve Zonguldak Karaelmas Üniversitesi V. Kültür Araştırmaları Sempozyumu, Zonguldak, Türkiye, 2 - 04 Temmuz 2009
- VII. **Basın Sektöründe Ekonomik Sansür Ve 1980 Sonrasında Değişen Yapısı**
SAYILGAN E., BAYTAR O.
Ulusal Basından Sansürün Kaldırılışının 100. Yıl Dönümü Ulusal Kongresi, İstanbul, Türkiye, 10 Ekim 2008
- VIII. **Basın Sektöründe Ekonomik Sansür ve 1980 Sonrasında Değişen Yapısı**
SAYILGAN E., BAYTAR O.
Ulusal Basından Sansürün Kaldırılışının 100. Yılı Kongresi, Türkiye, 10 - 12 Eylül 2008

Bilimsel Hakemlikler

Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2020
KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ (KOSBED), Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2019
TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ (ONLINE), Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2019
İNSAN VE İNSAN, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2019
Marmara İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2017
Marmara İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2016
Marmara İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2014

Metrikler

Yayın: 21

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Sert Mustafa, Baytar Orhan, "Türkiye'de Medya İşletmelerinde Çalışan Gazetecilerin Motivasyon ve İş Tatmini", Çalışma Grubu, Adıyaman, Türkiye, 2019