

Prof. ORHAN BAYTAR

Personal Information

Email: obaytar@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/obaytar>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8507-601X

Yoksis Researcher ID: 172591

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, Turkey 2001 - 2006

Postgraduate, Ankara University, Institute Of Social Sciences, Media And Communication Studies, Turkey 1999 - 2001

Undergraduate, Ankara University, Faculty Of Communication, Department Of Journalism, Turkey 1994 - 1999

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, İlköğretim Sınıf Öğretmenliği Sertifikası, Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi , 1998

Education Management and Planning, Öğretmenlik Sertifikası , Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi, 1997

Dissertations

Doctorate, 1992-2002 Yılları Arasında Türkiye’de Basın İşletmelerinin Maliyet ve Gelir Yapısının Faaliyet Sonuçları Açısından İncelenme, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Journalism, 2006

Postgraduate, Hürriyet, Milliyet ve Sabah gazetelerinin 18 Nisan 1999 seçimlerinde ANAP seçim haberlerini oluşturma biçimi, Ankara University, Institute Of Social Sciences, 2001

Research Areas

Journalism

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2014 - Continues

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2009 - 2014

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2000 - 2009

Academic and Administrative Experience

Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2018 - 2021

Courses

Avrupa Birliği Medya ve Yayıncılık Politikaları, Postgraduate, 2021 - 2022

Bilgi Toplumu, Undergraduate, 2021 - 2022

Medya Çalışanlarının Yasal Hakları, Doctorate, 2021 - 2022

Ekonomi ve Finans Haberciliği, Undergraduate, 2021 - 2022

Ekonomi ve Finans Gazeteciliği, Postgraduate, 2021 - 2022

Medya İşletmelerinin Finansal Yapısı, Postgraduate, 2021 - 2022

Medya İşletmelerinin Finansal Yönetimi, Doctorate, 2021 - 2022

Ekonomi, Undergraduate, 2019 - 2020

Vatandaş Gazeteciliği, Undergraduate, 2019 - 2020

Yayınevi İşletmeciliği, Postgraduate, 2019 - 2020

Alternatif Medya, Undergraduate, 2019 - 2020

Medya Ekonomisi, Postgraduate, 2019 - 2020

Yayınevi İşletmeciliği, Postgraduate, 2019 - 2020

Advising Theses

Baytar O., SOSYAL AĞ PLATFORMLARINDA KULLANICI SÖZLEŞMELERİNİN VERİ GÜVENLİĞİ AÇISINDAN İNCELENMESİ:FACEBOOK VE GOOGLE ÖRNEĞİ, Postgraduate, A.GÜÇLÜ(Student), 2019

Baytar O., TÜRKİYE'DE YEREL BASININ GELİŞİMİ, SORUNLARI VE GELECEĞİNE YÖNELİK ÖNGÖRÜLER BİNGÖL YEREL BASIN ÖRNEĞİ, Postgraduate, S.KINSÜN(Student), 2019

Baytar O., Türkiye'de medya sektörünün rekabet yapısı, Postgraduate, R.DENİZ(Student), 2019

Baytar O., Sansasyonel haberciliğin spor gazetelerinin tirajları üzerine etkisi, Postgraduate, E.ALAYOĞLU(Student), 2019

BAYTAR O., Medya İşletmelerinde Konsolidasyon ve Birleşme Politikaları, Postgraduate, C.MURATOĞLU(Student), 2019

Baytar O., Yeni medyanın ekonomi politiği, Postgraduate, A.AYDIN(Student), 2019

BAYTAR O., KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PERSPEKTİFİNDEN MARKA ALGISI YARATILMASI VE SOSYAL MEDYA KULLANIMI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, U.ŞAHİN(Student), 2019

BAYTAR O., Türkiye'de medya sektörünün rekabet yapısı, Postgraduate, R.Deniz(Student), 2019

Baytar O., Türkiye'de Haber Sitelerinin Reklam Yönetimi Açısından İncelenmesi, Postgraduate, N.KARAGÖZ(Student), 2019

Baytar O., Medyaya yönelik söylemlerin gazete çalışanlarının motivasyonu ve iş tatmini üzerine etkileri, Doctorate, M.SERT(Student), 2019

BAYTAR O., Geleneksel medyadan dijital medyaya geçiş sürecinde Türkiye'de medya ve reklam yatırımlarının değişen yapısı, Postgraduate, H.COŞAR(Student), 2018

BAYTAR O., Sosyal medya okuryazarlığı: Facebook ve instagram örneği, Postgraduate, Y.SEMİRAMİS(Student), 2018

BAYTAR O., Kamusal güce bağlı medya politikalarının medya ekonomisine etkileri, Postgraduate, G.ARSLANTÜRK(Student), 2018

BAYTAR O., Medya ekonomisinde reklam: Çocuk kanalları örneği, Postgraduate, A.DEMİRCİ(Student), 2015

BAYTAR O., Küreselleşmenin medya işletmelerine etkisi, Postgraduate, Ö.SEZER(Student), 2014

BAYTAR O., Türkiye'de haber ajanslarının rekabet yapısı: Anadolu Ajansı ve Cihan Haber Ajansı örneği, Postgraduate, F.ATLAS(Student), 2013

Jury Memberships

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, July, 2022
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, June, 2022
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, April, 2022
Post Graduate, Post Graduate, Kocaeli Üniversitesi, October, 2021
Doctorate, Doctorate, Kocaeli Üniversitesi, July, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Kocaeli Üniversitesi, May, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Kocaeli Üniversitesi, May, 2021
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, February, 2021
Doctorate, Doctorate, Kocaeli Üniversitesi, February, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Kocaeli Üniversitesi, January, 2021
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Marmara Üniversitesi, October, 2020
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, September, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, September, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, September, 2020
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Marmara Üniversitesi, August, 2020
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, July, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Kocaeli Üniversitesi, June, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Kocaeli Üniversitesi, January, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Kocaeli Üniversitesi, January, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, May, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, April, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, April, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, April, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, January, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2018
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2018
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2018
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, February, 2018
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, January, 2018
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, July, 2017
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Kocaeli Üniversitesi, July, 2017
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2016
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2016
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, April, 2016
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, November, 2015
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2013
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2013
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2013
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, May, 2012

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, March, 2012
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, March, 2012
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, September, 2011
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2010
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2010

Articles Published in Other Journals

- I. **Strategy Crafting Model Proposal on Video Platforms: YouTube Blog Thematic Content Analysis**
Muratoğlu C., BAYTAR O.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.Sosyal Bilimler
Lisansüstü Öğrenci Sempozyumu Özel Sayısı, pp.287-310, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **İzlerkitlenin Medyadaki Aşırı Enformasyon Sorununa Bakışı**
BAYTAR O.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Bir Kalite Politikası Olarak Okurun Gazete Algısı**
BAYTAR O.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, pp.204-219, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Gazete Çalışanlarının Gözüyle Medya Ekonomisinde Temel Yönelimler**
BAYTAR O.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, pp.211-232, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Küreselleşme Dinamiklerinin Medya Sektörüne Etkileri**
BAYTAR O.
Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.1, pp.45-66, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Uluslararası İletişim Düzeni Üzerine Eleştirel Bir Yaklaşım: Görünen Köy**
BAYTAR O.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, vol.1, pp.353-366, 2002 (ESCI)

Books & Book Chapters

- I. **Türkiye’de Siyaset Ve Ekonominin Medyaya Etkisi**
Baytar O.
in: 1946’dan Günümüze Medya ve Siyaset, Tolga Yazıcı, Editor, Üniversite Yayınları, Kocaeli, pp.149-182, 2015
- II. **Teorik ve Pratik Açidan MEDYA EKONOMİSİNE BAKIŞ**
BAYTAR O.
Çizgi Kitabevi, Konya, 2013
- III. **Gazeteciliğin Geleceği**
BAYTAR O.
in: Geleceğin Gazeteciliği, Nilüfer Pembecioğlu, Editor, Boğaziçi Üniversitesi Barış Eğitimi Uygulama Ve Araştırma
Merkezi Yayını, pp.69-72, 2011
- IV. **Medya ve Kültür Emperyalizmi İlişkisine Eleştirel Bakış**
Baytar O.
in: Medya Üzerine Çalışmalar, Gülbuğ Erol, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.285-294, 2007
- V. **Gerçekliğin Yeniden Oluşması Bağlamında Medyanın Gündem Kurma Süreci**
Baytar O.
in: Medya Eleştirileri 2007 “Gerçeğin Dışındakiler”, Can Bilgili ve Nesrin Tan Akbulut, Editor, Beta Basım Yayım
Dağıtım, İstanbul, pp.259-273, 2007
- VI. **Yazılı Basın Haberlerinde Görülen Yapısal Sorunlar**
Baytar O.

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Teknolojik Değişimin Yazılı Basın Ekonomisine Etkisinin Swot Analiziyle İncelenmesi**
Baytar O.
7th Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 21 - 23 October 2022, no.39, pp.186-204
- II. **Teknolojik Ortamın Zaman Ve Mekân Baskısının Basılı Ve Dijital Gazete Haberciliğine Etkileri**
Baytar O.
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 21 - 23 October 2020, no.39, pp.205-222
- III. **Anaakım Medyanın Pandora Kutusu: Firma, Reklamveren ve Okur Sarmalında Daralan Hakikat**
BAYTAR O.
2. Uluslar arası Edebiyat, Müzik ve Sanat Alanında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Turkey, 26 October - 26 July 2017
- IV. **Global Krizin Geleneksel Medya ve Yeni Medyaya Reklam Gelirleri Yönünden Etkisinin Analizi**
SAYILGAN M. Ş., BAYTAR O.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 28 - 30 October 2010, pp.362-368
- V. **Yöndeşmenin Gazetecilerin İş Pratikleri Üzerine Etkisi**
BAYTAR O., SAYILGAN M. Ş.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, İstanbul, Turkey, 28 - 30 October 2010, pp.243-247
- VI. **Neo-Liberal Politikaların Türkiye Medyasının Yapısal Dönüşümü Üzerindeki Etkileri**
BAYTAR O.
Karaelmas 2009: Medya ve Kültür, Kültür Araştırmaları Derneği ve Zonguldak Karaelmas Üniversitesi V. Kültür Araştırmaları Sempozyumu, Zonguldak, Turkey, 2 - 04 July 2009
- VII. **Basın Sektöründe Ekonomik Sansür Ve 1980 Sonrasında Değişen Yapısı**
SAYILGAN E., BAYTAR O.
Ulusal Basından Sansürün Kaldırılışının 100. Yıl Dönümü Ulusal Kongresi, İstanbul, Turkey, 10 October 2008
- VIII. **Basın Sektöründe Ekonomik Sansür ve 1980 Sonrasında Değişen Yapısı**
SAYILGAN E., BAYTAR O.
Ulusal Basından Sansürün Kaldırılışının 100. Yılı Kongresi, Turkey, 10 - 12 September 2008

Scientific Refereeing

Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2020
KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ (KOSBED), National Scientific Refreed Journal, June 2019
TÜRKİYE İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ (ONLINE), National Scientific Refreed Journal, April 2019
İNSAN VE İNSAN, National Scientific Refreed Journal, January 2019
Marmara İletişim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2017
Marmara İletişim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2016
Marmara İletişim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2014

Metrics

Publication: 21

Congress and Symposium Activities

Sert Mustafa, Baytar Orhan, "Türkiye'de Medya İşletmelerinde Çalışan Gazetecilerin Motivasyon ve İş Tatmini", Working Group, Adıyaman, Turkey, 2019