

# Prof.Dr. MERT UYDACI

## Kişisel Bilgiler

E-posta: muydaci@marmara.edu.tr

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 1995 - 1999  
Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 1993 - 1995

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1989 - 1993

## Yaptığı Tezler

Doktora, İş ahlakı açısından çevresellik ve yeşil pazarlama anlayışı, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 1999

Yüksek Lisans, Basın promosyonlarında sosyal sorumluluk kavramı ve bir uygulama, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 1995

## Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2007 - 2013

Yrd.Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2001 - 2007

Öğretim Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 1999 - 2001

## Mesleki Deneyim

Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2014 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - Devam Ediyor

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Workload-Based Medical Specialist Planning in Public Hospitals: The Case of Kocaeli**

Ozkan S., UYDACI M.

AMME IDARESİ DERGISİ, cilt.49, ss.147-174, 2016 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **İstanbul daki Alışveriş Merkezleri Üzerine Bir Araştırma Kümeleme Analizi**

ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAY E., UYDACI M., DEĞERLİ B., KARABIYK N.

Social Sciences Research Journal, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **İstanbul daki Alışveriş Merkezleri Üzerine Bir Araştırma Kümeleme Analizi**

ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., UYDACI M., ÇAĞLAYAN AKAY E., DEĞERLİ B., KARABIYK YERDEN N.

Social Sciences Research Journal, cilt.5, ss.111-128, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Perceptions of Romanian and Turkish Business Students on Accounting and Marketing Ethics**  
ARZOVA S. B. , UYDACI M.  
Accounting and Management Information Systems, ss.109-127, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Sanal Sigorta Pazarlamasının Türkiye'deki Gelişimi ve Bugünkü Durumu Üzerine**  
UYDACI M., ENE S.  
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.6, ss.97-113, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- **Icon Brand in Destination Marketing and the Istanbul Case Study**  
KARABİYK N., UYDACI M.  
Turkey and Turkish Studies. Special Edition, Uydaci Mert, Editör, ATINER, ss.3-12, 2019
- **Growing Concept in Retailing: Shopping Malls in Istanbul between 2004-2014**  
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAYE., DEĞERLİ B., KARABİYK N.  
Special Topics in Economics Management, Foster Elvis C., Tzempelikos Nektarios, Sakellariou Chris, Andrikopoulos Panagiotis, Editör, Greece by the Athens Institute for Education and Research, Athens, ss.83-99, 2017

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Effects On Experience Value Of Augmented Reality (Ar) Experience A Research On Ar Menu Application**  
UYDACI M., KARABİYK N., DEĞERLİ B., Ergün Tuncay İ.  
3rd Taste of City Food and Place Marketing Conference 2018, Antalya, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2018, ss.35-36
- **EFFECTS ON EXPERIENCE VALUE OF AUGMENTED REALITY : (AR) EXPERIENCE A RESEARCH ON AR MENU APPLICATION**  
UYDACI M., KARABİYK N., DEĞERLİ B., ERGÜN TUNCAY İ.  
Taste of City Food and Place Marketing Conference 2018, 4 - 05 Ekim 2018
- **Icon Brands in Destination Marketing and Istanbul Case Study**  
KARABİYK N., UYDACI M.  
4th International Conference on Turkey and Turkish Studies, 19 - 22 Haziran 2017, ss.42
- **Icon Brands**  
KARABİYK N., UYDACI M.  
4th International Conference on Turkey and Turkish Studies, 19 - 22 Haziran 2017
- **CONTENT ANALYSIS OF ADVERTISEMENTS IN TURKISH BANKING INDUSTRY**  
UYDACI M., KELEMCİ SCHNEIDER G., GÜSAN G., KARAPINAR E.  
4th Annual International Conference on Turkey and Turkish Studies, Atina, Yunanistan, 19 - 22 Haziran 2017
- **Uluslararası Markalaşmada Katma Değerin İktisadi Açından Değerlendirilmesi ve Uber Örneği**  
UYDACI M., ÇİNKÖL.  
International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, Berlin, Almanya, 18 - 21 Mayıs 2017
- **Growing Concept in Retailing Shopping Malls in İstanbul between 2004 2014**  
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAYE., KARABİYK YERDENLİ N.  
14th International Conference on Management, Yunanistan, 27 - 30 Haziran 2016
- **Growing Concept in Retailing Shopping Malls in İstanbul between 2004 2014**  
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAYE., DEĞERLİ B., KARABİYK N.  
14th Annual International Conference on Marketing, 27 - 30 Haziran 2016
- **Growing Concepts in Retailing Shopping Malls in İstanbul between 2004 2014**  
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., UYDACI M., ÇAĞLAYAN AKAYE., DEĞERLİ B., KARABİYK N.  
14th Annual International Conference on Marketing, 27 - 30 Haziran 2016
- **Growing Concept in Retailing Shopping Malls in İstanbul between 2004 2014**  
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAYE., DEĞERLİ B., KARABİYK N.  
14th Annual International Conference on Marketing, 27-30 June 2016, 27 - 30 Haziran 2016

- **A Research on The Social Aspects of Family Physician-Patient Relationship**  
UYDACIM., Yılmaz E.  
21st World Business Congress, Helsinki, Finlandiya, 4 - 08 Temmuz 2012, cilt.21, ss.424-426
- **Who must the hospital be administered by? By doctors or by administrators? An application from Turkey**  
UYDACIM., DİNÇER S. E. , ALKAN O.  
HEALTH CARE ISSUES:AN INTERNATIONAL PERSPECTIVE, ATİNA, Yunanistan, 2 - 07 Temmuz 2006, ss.207-223
- **A Comparison of the Ethical Attitudes of Business Students and Practitioners Towards Marketing and Accounting Ethics**  
ARZOVA S. B. , GEGEZ A. E. , UYDACIM.  
The 10th Annual International Conference Promoting Business Ethics, New-York, Amerika Birleşik Devletleri, 22 - 24 Ekim 2003
- **Türkiye'deki İşletmeler Arası E-Ticaret Uygulamalarının Sağladığı Avantajlar ve Dezavantajlar Üzerine Bir Araştırma**  
UYDACIM., ENE S.  
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, "Konjonktürel Pazarlama", Kayseri, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2003, ss.37-46