

Prof.Dr. MERT UYDADI

Kişisel Bilgiler

E-posta: muydaci@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/muydaci>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 1995 - 1999

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 1993 - 1995

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1989 - 1993

Yaptığı Tezler

Doktora, İş ahlakı açısından çevresellik ve yeşil pazarlama anlayışı, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 1999

Yüksek Lisans, Basın promosyonlarında sosyal sorumluluk kavramı ve bir uygulama, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 1995

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2007 - 2013

Yrd.Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2001 - 2007

Öğretim Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 1999 - 2001

Akademik İdari Deneyim

Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, 2014 - Devam Ediyor

Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - Devam Ediyor

Yönetilen Tezler

UYDADI M., Perakende alımlarında X, Y ve Z kuşaklarının satın alma lokasyonlarını tercih etme sebeplerinin incelenmesi, Yüksek Lisans, M.Aslan(Öğrenci), 2019

UYDADI M., Lokasyon bazlı pazarlamada kullanılan mobil uygulamaların tüketici davranışı açısından incelenmesi, Yüksek Lisans, B.Açıkelli(Öğrenci), 2019

UYDADI M., Yurtdışı eğitim ve danışmanlık hizmetlerinde teknoloji destekli satış yöntemlerinin müşteriler üzerindeki rolü, Yüksek Lisans, G.Sönmez(Öğrenci), 2019

UYDACI M., Hastanelerde iş yüküne dayalı personel ihtiyacını belirleme : Kocaeli örneği, Doktora, Ş.Özkan(Öğrenci), 2014
UYDACI M., Avrupa Birliği sağlık politikaları ve Avrupa Birliği'ne üyelik sürecinde gerçekleştirilen uyum mevzuatlarının aday ülkelerin sağlık sistemleri üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans, S.Bütüner(Öğrenci), 2007
UYDACI M., Sağlık hizmetlerinin pazarlanmasında markanın önemi, Yüksek Lisans, H.Öztürk(Öğrenci), 2007
UYDACI M., Hastane hizmetlerinde pazarlama stratejileri ve Akdeniz Üniversitesi Hastanesi'nde bir uygulama, Yüksek Lisans, F.Erin(Öğrenci), 2006
UYDACI M., Yaşam tarzına göre pazar bölümlendirme ve bireysel emeklilik sektörü üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, E.Uçar(Öğrenci), 2006

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Workload-Based Medical Specialist Planning in Public Hospitals: The Case of Kocaeli**
Ozkan S., UYDACI M.
AMME IDARESİ DERGİSİ, cilt.49, sa.1, ss.147-174, 2016 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **COMPARATIVE ANALYSIS OF VIRTUAL TOUR APPLICATIONS IN MUSEUMS IN THE CONTEXT OF DESTINATION MARKETING DURING THE COVID 19 PANDEMIC PROCESS**
Karabıyık Yerden N., Uydacı M.
Journal of research in business (online), cilt.7, sa.1, ss.229-248, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **DENEYİMSEL PAZARLAMADA GASTRONOMİ TURİZMİ AÇISINDAN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK UYGULAMASI KULLANIMININ DENEYİM DEĞERİ ÜZERİNE ETKİSİ: ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK MENÜ UYGULAMASI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Karabıyık N., Uydacı M., Değerli B., Ergün Tuncay İ.
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.174-193, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **SAĞLIK SEKTÖRÜNDE İNSAN KAYNAKLARI PLANLAMASI**
ÖZKAN Ş., UYDACI M.
Bandırma Onyedİ Eylül Üniversitesi Sağlık Bilimleri ve Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.29-37, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **SAĞLIK HİZMETİ PAZARLAMASINDA FİZİKSEL ORTAM BULGULARININ ÖNEMİ**
Göktaş S., UYDACI M.
İstanbul sosyal Bilimler dergisi, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **İstanbul daki Alışveriş Merkezleri Üzerine Bir Araştırma Kümeleme Analizi**
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAY E., UYDACI M., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
Social'Sciences'Research'Journal, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. **TÜRKİYE DE SAĞLIK SEKTÖRÜNDE İNSAN KAYNAKLARI SİSTEMİNİN İNCELEMESİ**
ÖZKAN Ş., UYDACI M.
MARMARA ÜNİVERSİTESİ ÖNERİ DERGİSİ, cilt.11, sa.44, ss.221-238, 2015 (Hakemli Dergi)
- VII. **İşyüküne Dayalı Sağlık İnsan Kaynakları İhtiyacı Belirlenmesi: Kocaeli İli Radyoloji Teknisyenleri Üzerine Bir Araştırma**
ÖZKAN Ş., UYDACI M.
öneri, 2014 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Boutique hotels technology social media and green practices**
ERGÜL M., COLIN J., DENISE K., UYDACI M.
Journal of Hospitality and Tourism Technology, cilt.3, sa.3, ss.221-225, 2012 (Scopus)
- IX. **Comparison of Efficiencies of Enterprises Engaged in FoodSector in Turkey by Data Envelopment Analysis Taking Account of Their Efficiencies and RantabilityRates"**
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., DUMANOĞLU S., UYDACI M.

- Journal of Modern Accounting and Auditing, 2011 (Hakemli Dergi)
- X. **Butik Hastanelerde Pazarlama Stratejileri**
Salman A., UYDACI M.
Öneri, 2011 (Hakemli Dergi)
- XI. **Sağlık Kurumlarında Ağuzdan Ağıza Pazarlama ve Bir Pilot Çalışma**
uzunal b., UYDACI M.
Öneri, 2010 (Hakemli Dergi)
- XII. **Perceptions of Romanian and Turkish Business Students on Accounting and Marketing Ethics**
ARZOVA S. B., UYDACI M.
Accounting and Management Information Systems, ss.109-127, 2008 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Sanal Sigorta Pazarlamasının Türkiye’deki Gelişimi ve Bugünkü Durumu Üzerine**
UYDACI M., ENE S.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.6, ss.97-113, 2005 (Hakemli Dergi)
- XIV. **PAZARLAMADA ELEKTRONİK POSTA KULLANIMI**
UYDACI M.
EGE AKADEMİK BAKIŞ, cilt.1, sa.4, ss.79-84, 2004 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Icon Brand in Destination Marketing and the Istanbul Case Study**
KARABIYIK N., UYDACI M.
Turkey and Turkish Studies. Special Edition, Uydaci Mert, Editör, ATINER, ss.3-12, 2019
- II. **YEŞİL PAZARLAMA**
UYDACI M.
TÜRKMEN YAYINEVİ, 2017
- III. **Growing Concept in Retailing: Shopping Malls in Istanbul between 2004-2014**
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAY E., DEĞERLİ B., KARABIYIK YERDEN N.
Special Topics in Economics Management, Foster Elvis C., Tzempelikos Nektarios, Sakellariou Chris, Andrikopoulos Panagiotis, Editör, Greece by the Athens Institute for Education and Research, Atina, ss.83-99, 2017
- IV. **Growing Concept in Retailing: Shopping Malls in Istanbul between 2004-2014**
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAY E., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
Special Topics in Economics Management, Foster Elvis C., Tzempelikos Nektarios, Sakellariou Chris, Andrikopoulos Panagiotis, Editör, Greece by the Athens Institute for Education and Research, Athens, ss.83-99, 2017
- V. **The Measurement of Turkish Consumers’ Attitudes towards Neuromarketing with fMRI Method**
UYDACI M., KARABIYIK N.
Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science, Campbell Colin L., Editör, Springer, ss.44-49, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Effects On Experience Value Of Augmented Reality (Ar) Experience A Research On Ar Menu Application**
UYDACI M., KARABIYIK N., DEĞERLİ B., Ergün Tuncay İ.
3rd Taste of City Food and Place Marketing Conference 2018, Antalya, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2018, ss.35-36
- II. **EFFECTS ON EXPERIENCE VALUE OF AUGMENTED REALITY : (AR) EXPERIENCE A RESEARCH ON AR MENU APPLICATION**
UYDACI M., KARABIYIK N., DEĞERLİ B., ERGÜN TUNCAY İ.
Taste of City Food and Place Marketing Conference 2018, 4 - 05 Ekim 2018
- III. **A Legal Framework for Healthcare: Personal Data Protection for Health Law in Turkey**

- DURMUŞ V., UYDACI M.
International Business and Social Science Research Conference, 13 - 14 Temmuz 2018
- IV. **Icon Brands in Destination Marketing and Istanbul Case Study**
KARABIYIK N., UYDACI M.
4th International Conference on Turkey and Turkish Studies, 19 - 22 Haziran 2017, ss.42
- V. **Icon Brands**
KARABIYIK N., UYDACI M.
4th International Conference on Turkey and Turkish Studies, 19 - 22 Haziran 2017
- VI. **CONTENT ANALYSIS OF ADVERTISINGS IN TURKISH BANKING INDUSTRY**
UYDACI M., KELEMCİ SCHNEIDER G., GÜSAN G., KARAPINAR E.
4th Annual International Conference on Turkey and Turkish Studies, Atina, Yunanistan, 19 - 22 Haziran 2017
- VII. **Uluslararası Markalaşmada Katma Değerin İktisadi Açından Değerlendirilmesi ve Uber Örneği**
UYDACI M., ÇİNKO L.
International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, Berlin, Almanya, 18 - 21 Mayıs 2017
- VIII. **Meditation in Turkish Health Law for Healthcare Disputes**
Durmuş V., UYDACI M.
World Academy of Science Engineering and Technology Conference, 8 - 09 Ağustos 2016
- IX. **Growing Concepts in Retailing Shopping Malls in İstanbul between 2004 2014**
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., UYDACI M., ÇAĞLAYAN AKAY E., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
14th Annual International Conference on Marketing, 27 - 30 Haziran 2016
- X. **Growing Concept in Retailing Shopping Malls in İstanbul between 2004 2014**
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAY E., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
14th Annual International Conference on Marketing, 27 - 30 Haziran 2016
- XI. **Growing Concept in Retailing Shopping Malls in İstanbulbetween 2004 2014**
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAY E., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
14th Annual International Conference on Marketing, 27-30 June 2016, 27 - 30 Haziran 2016
- XII. **Examining the Perceived Value of Health Care Consumers According to the Gender Roles**
YILMAZ E., UYDACI M.
7th Annual American Business Research Conference, 23 - 24 Temmuz 2015
- XIII. **A Research on The Social Aspects of Family Physician-Patient Relationship**
UYDACI M., Yilmaz E.
21st World Business Congress, Helsinki, Finlandiya, 4 - 08 Temmuz 2012, cilt.21, ss.424-426
- XIV. **Geleceğin Yüksek Öğretim Sisteminde Elektronik Öğretimin Yeri ve Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**
UYDACI M., KARABIYIK YERDEN N., DEĞERLİ B.
2. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Haziran 2008, ss.221-234
- XV. **Who must the hospital be administered by? By doctors or by administrators? An application from Turkey**
UYDACI M., DİNÇER S. E., ALKAN O.
HEALTH CARE ISSUES:AN INTERNATIONAL PERSPECTIVE, ATİNA, Yunanistan, 2 - 07 Temmuz 2006, ss.207-223
- XVI. **A Comparison of the Ethical Attitudes of Business Students and Practitioners Towards Marketing and Accounting Ethics**
ARZOVA S. B., GEGEZ A. E., UYDACI M.
The 10th Annual International Conference Promoting Business Ethics, New-York, Amerika Birleşik Devletleri, 22 - 24 Ekim 2003
- XVII. **Türkiye'deki İşletmeler Arası E-Ticaret Uygulamalarının Sağladığı Avantajlar ve Dezavantajlar Üzerine Bir Araştırma**
UYDACI M., ENE S.
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, "Konjonktürel Pazarlama", Kayseri, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2003, ss.37-46

Metrikler

Yayın: 39

Atıf (WoS): 1

H-İndeks (WoS): 1