

Prof. MERT UYDACI

Personal Information

Email: muydaci@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/muydaci>

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Yl) (Tezli), Turkey 1995 - 1999

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Yl) (Tezli), Turkey 1993 - 1995

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, Turkey 1989 - 1993

Dissertations

Doctorate, İş ahlaki açısından çevresellik ve yeşil pazarlama anlayışı, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Yl) (Tezli), 1999

Postgraduate, Basın promosyonlarında sosyal sorumluluk kavramı ve bir uygulama, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Yl) (Tezli), 1995

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Vocational School of Social Sciences, Marketing and Advertising, 2013 - Continues

Associate Professor, Marmara University, Vocational School of Social Sciences, Marketing and Advertising, 2007 - 2013

Assistant Professor, Marmara University, Vocational School of Social Sciences, Marketing and Advertising, 2001 - 2007

Lecturer PhD, Marmara University, Vocational School of Social Sciences, Marketing and Advertising, 1999 - 2001

Academic and Administrative Experience

Marmara University, Vocational School of Social Sciences, 2014 - Continues

Marmara University, Vocational School of Social Sciences, Marketing and Advertising, 2009 - Continues

Advising Theses

UYDACI M., Perakende alımlarında X, Y ve Z kuşaklarının satın alma lokasyonlarını tercih etme sebeplerinin incelenmesi, Postgraduate, M.Aslan(Student), 2019

UYDACI M., Lokasyon bazlı pazarlamada kullanılan mobil uygulamaların tüketici davranışının açısından incelenmesi, Postgraduate, B.Açıkelli(Student), 2019

UYDACI M., Yurtdışı eğitim ve danışmanlık hizmetlerinde teknoloji destekli satış yöntemlerinin müşteriler üzerindeki rolü, Postgraduate, G.Sönmez(Student), 2019

UYDACI M., Hastanelerde iş yüküne dayalı personel ihtiyacını belirleme : Kocaeli örneği, Doctorate, Ş.Ozkan(Student),

2014

- UYDACI M., Avrupa Birliği sağlık politikaları ve Avrupa Birliği'ne üyelik sürecinde gerçekleştirilen uyum mevzuatlarının aday ülkelerin sağlık sistemleri üzerindeki etkileri, Postgraduate, S.Bütün (Student), 2007
- UYDACI M., Sağlık hizmetlerinin pazarlanması markanın önemi, Postgraduate, H.Öztürk (Student), 2007
- UYDACI M., Hastane hizmetlerinde pazarlama stratejileri ve Akdeniz Üniversitesi Hastanesi'nde bir uygulama, Postgraduate, F.Erin (Student), 2006
- UYDACI M., Yaşam tarzına göre pazar bölgümlendirme ve bireysel emeklilik sektörü üzerine bir uygulama, Postgraduate, E.Uçar (Student), 2006

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Workload-Based Medical Specialist Planning in Public Hospitals: The Case of Kocaeli**
Ozkan S., UYDACI M.
AMME İDARESİ DERGİSİ, vol.49, no.1, pp.147-174, 2016 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **COMPARATIVE ANALYSIS OF VIRTUAL TOUR APPLICATIONS IN MUSEUMS IN THE CONTEXT OF DESTINATION MARKETING DURING THE COVID 19 PANDEMIC PROCESS**
Karabiyık Yerden N., Uydacı M.
Journal of research in business (online), vol.7, no.1, pp.229-248, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **DENEYİMSEL PAZARLAMADA GASTRONOMİ TURİZMİ AÇISINDAN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK UYGULAMASI KULLANIMININ DENEYİM DEĞERİ ÜZERİNE ETKİSİ: ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK MENÜ UYGULAMASI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Karabiyık N., Uydacı M., Değerli B., Ergün Tuncay İ.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.8, no.1, pp.174-193, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **SAĞLIK SEKTÖRÜNDE İNSAN KAYNAKLARI PLANLAMASI**
ÖZKAN Ş., UYDACI M.
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Sağlık Bilimleri ve Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.1, pp.29-37, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **SAĞLIK HİZMETİ PAZARLAMASINDA FİZİKSEL ORTAM BULGULARININ ÖNEMİ**
Göktaş S., UYDACI M.
İstanbul sosyal Bilimler dergisi, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **İstanbul daki Alışveriş Merkezleri Üzerine Bir Araştırma Kümeleme Analizi**
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAY E., UYDACI M., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
Social'Sciences'Research'Journal, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **TÜRKİYE DE SAĞLIK SEKTÖRÜNDE İNSAN KAYNAKLARI SİSTEMİNİN İNCELEMESİ**
ÖZKAN Ş., UYDACI M.
MARMARA ÜNİVERSİTESİ ÖNERİ DERGİSİ, vol.11, no.44, pp.221-238, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **İşyüküne Dayalı Sağlık İnsan Kaynakları İhtiyaç Belirlenmesi: Kocaeli İli Radyoloji Teknisyenleri Üzerine Bir Araştırma**
ÖZKAN Ş., UYDACI M.
öneri, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Boutique hotels technology social media and green practices**
ERGÜL M., COLIN J., DENISE K., UYDACI M.
Journal of Hospitality and Tourism Technology, vol.3, no.3, pp.221-225, 2012 (Scopus)
- IX. **Comparison of Efficiencies of Enterprises Engaged in FoodSector in Turkey by Data Envelopment Analysis Taking Account of Their Efficiencies and RantabilityRates"**
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., DUMANOĞLU S., UYDACI M.

- Journal of Modern Accounting and Auditing, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Butik Hastanelerde Pazarlama Stratejileri**
Salman A., UYDACI M.
Öneri, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Sağlık Kurumlarında Ağuzdan Ağıza Pazarlama ve Bir Pilot Çalışma**
uzunal b., UYDACI M.
Öneri, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Perceptions of Romanian and Turkish Business Students on Accounting and Marketing Ethics**
ARZOVA S. B., UYDACI M.
Accounting and Management Information Systems, pp.109-127, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Sanal Sigorta Pazarlamasının Türkiye'deki Gelişimi ve Bugünkü Durumu Üzerine**
UYDACI M., ENE S.
ÖNERİ: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, vol.6, pp.97-113, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **PAZARLAMADA ELEKTRONİK POSTA KULLANIMI**
UYDACI M.
EGE AKADEMİK BAKIŞ, vol.1, no.4, pp.79-84, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Icon Brand in Destination Marketing and the Istanbul Case Study**
KARABIYIK N., UYDACI M.
in: Turkey and Turkish Studies. Special Edition, Uydaci Mert, Editor, ATINER, pp.3-12, 2019
- II. **YEŞİL PAZARLAMA**
UYDACI M.
TÜRKMEN YAYINEVİ, 2017
- III. **Growing Concept in Retailing: Shopping Malls in Istanbul between 2004-2014**
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAY E., DEĞERLİ B., KARABIYIK YERDEN N.
in: Special Topics in Economics Management, Foster Elvis C., Tzempelikos Nektarios, Sakellariou Chris, Andrikopoulos Panagiotis, Editor, Greece by the Athens Institute for Education and Research, Atina, pp.83-99, 2017
- IV. **Growing Concept in Retailing: Shopping Malls in Istanbul between 2004-2014**
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAY E., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
in: Special Topics in EconomicsManagement, Foster Elvis C., Tzempelikos Nektarios, Sakellariou Chris, Andrikopoulos Panagiotis, Editor, Greece by the Athens Institute for Education and Research, Athens, pp.83-99, 2017
- V. **The Measurement of Turkish Consumers' Attitudes towards Neuromarketingwith fMRI Method**
UYDACI M., KARABIYIK N.
in: Developments in Marketing Science:Proceedings of the Academy of Marketing Science, Campbell Colin L., Editor, Springer, pp.44-49, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Effects On Experience Value Of Augmented Reality (Ar) Experience A Research On Ar Menu Application**
UYDACI M., KARABIYIK N., DEĞERLİ B., Ergün Tuncay İ.
3rd Taste of City Food and Place Marketing Conference 2018, Antalya, Turkey, 4 - 05 October 2018, pp.35-36
- II. **EFFECTS ON EXPERIENCE VALUE OF AUGMENTED REALITY : (AR) EXPERIENCE A RESEARCH ON AR MENU APPLICATION**
UYDACI M., KARABIYIK N., DEĞERLİ B., ERGÜN TUNCAY İ.

- Taste of City Food and Place Marketing Conference 2018, 4 - 05 October 2018
- III. **A Legal Framework for Healthcare: Personal Data Protection for Health Law in Turkey**
DURMUŞ V., UYDACI M.
International Business and Social Science Research Conference, 13 - 14 July 2018
- IV. **Icon Brands in Destination Marketing and Istanbul Case Study**
KARABIYIK N., UYDACI M.
4th International Conference on Turkey and Turkish Studies, 19 - 22 June 2017, pp.42
- V. **Icon Brands**
KARABIYIK N., UYDACI M.
4th International Conference on Turkey and Turkish Studies, 19 - 22 June 2017
- VI. **CONTENT ANALYSIS OF ADVERTISING IN TURKISH BANKING INDUSTRY**
UYDACI M., KELEMÇİ SCHNEIDER G., GÜSAN G., KARAPINAR E.
4th Annual International Conference on Turkey and Turkish Studies, Atina, Greece, 19 - 22 June 2017
- VII. **Uluslararası Markalaşmada Katma Değerin İktisadi Açıdan Değerlendirilmesi ve Über Örneği**
UYDACI M., ÇINKO L.
International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, Berlin, Germany, 18 - 21 May 2017
- VIII. **Meditation in Turkish Health Law for Healthcare Disputes**
Durmuş V., UYDACI M.
World Academy of Science Engineering and Technology Conference, 8 - 09 August 2016
- IX. **Growing Concepts in Retailing Shopping Malls in İstanbul between 2004 2014**
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., UYDACI M., ÇAĞLAYAN AKAY E., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
14th Annual International Conference on Marketing, 27 - 30 June 2016
- X. **Growing Concept in Retailing Shopping Malls in İstanbul between 2004 2014**
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAY E., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
14th Annual International Conference on Marketing, 27 - 30 June 2016
- XI. **Growing Concept in Retailing Shopping Malls in İstanbul between 2004 2014**
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAY E., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
14th Annual International Conference on Marketing, 27-30 June 2016, 27 - 30 June 2016
- XII. **Examining the Perceived Value of Health Care Consumers According to the Gender Roles**
YILMAZ E., UYDACI M.
7th Annual American Business Research Conference, 23 - 24 July 2015
- XIII. **A Research on The Social Aspects of Family Physician-Patient Relationship**
UYDACI M., Yilmaz E.
21st World Business Congress, Helsinki, Finland, 4 - 08 July 2012, vol.21, pp.424-426
- XIV. **Geleceğin Yüksek Öğretim Sisteminde Elektronik Öğretimin Yeri ve Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**
UYDACI M., KARABIYIK YERDEN N., DEĞERLİ B.
2. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 3 - 04 June 2008, pp.221-234
- XV. **Who must the hospital be administered by? By doctors or by administrators? An application from Turkey**
UYDACI M., DİNÇER S. E., ALKAN O.
HEALTH CARE ISSUES: AN INTERNATIONAL PERSPECTIVE, ATINA, Greece, 2 - 07 July 2006, pp.207-223
- XVI. **A Comparison of the Ethical Attitudes of Business Students and Practitioners Towards Marketing and Accounting Ethics**
ARZOVA S. B., GEGEZ A. E., UYDACI M.
The 10th Annual International Conference Promoting Business Ethics, New-York, United States Of America, 22 - 24 October 2003
- XVII. **Türkiye'deki İşletmeler Arası E-Ticaret Uygulamalarının Sağladığı Avantajlar ve Dezavantajlar Üzerine Bir Araştırma**
UYDACI M., ENE S.
8. Ulusal Pazarlama Kongresi, "Konjonktürel Pazarlama", Kayseri, Turkey, 16 - 19 October 2003, pp.37-46

Metrics

Publication: 39

Citation (WoS): 1

H-Index (WoS): 1