

## Prof. Dr. ALİ MURAT KIRIK

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 021 677 7200](tel:+900216777200) Dahili: 0

E-posta: [murat.kirik@marmara.edu.tr](mailto:murat.kirik@marmara.edu.tr)

Web: <https://www.alimuratkirik.com>

Posta Adresi: Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe, Kadıköy/İstanbul

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [jy2Ye8AAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=jy2Ye8AAAAJ)

ORCID: [0000-0002-5771-4843](https://orcid.org/0000-0002-5771-4843)

Publons / Web Of Science ResearcherID: [AAA-3755-2019](https://publons.com/author/37552019)

ScopusID: [1921023](https://scopus.com/authorid/1921023)

Yoksis Araştırmacı ID: [121058](https://yoksis.gov.tr/yoksis/arastrmaci/121058)

### Biyografi

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde doçent olarak görev yapmaktayım. 2008 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde lisans eğitimimi tamamladım. Bu arada, çeşitli medya kuruluşlarında çalıştım. 2013 yılında doktoramı tamamladım. Doktora tez konum Türkiye'deki gençlerin sosyal medya kullanımı üzerinedir. Sosyal medya, dijital iletişim teknolojileri ve internet yayıncılığı ilgi alanlarımı oluşturmaktadır.

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema (Dr), Türkiye 2010 - 2013  
Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon (YI) (Tezli), Türkiye 2008 - 2010  
Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Türkiye 2004 - 2008

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Yeni medya çağı çerçevesinde Türkiye'de televizyondan internete dönüşüm ve sosyal paylaşım ağlarında gençlerin konumu, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema (Dr), 2013  
Yüksek Lisans, IP televizyon yayın teknolojisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon (YI) (Tezli), 2010

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

## Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2024 - Devam Ediyor  
Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2018 - 2024  
Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2018 - 2018  
Yrd. Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2013 - 2018  
Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2009 - 2013

## Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2024 - Devam Ediyor  
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2021 - Devam Ediyor  
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2021 - 2024  
Bölüm Başkan Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2020 - 2024  
Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2020 - 2023

## Verdiği Dersler

Televizyon Teorileri, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Medya Teknolojileri, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Fotoğraf Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021  
Televizyon Kuramları, Doktora, 2020 - 2021, 2017 - 2018  
Yeni Medyada Yayıncılık Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Sosyal Medyanın Temelleri, Lisans, 2021 - 2022  
Kültürel Karşılaşmaları Anlamak, Lisans, 2020 - 2021  
İletişim Teknolojileri, Lisans, 2020 - 2021  
Kurgu, Lisans, 2020 - 2021  
Radyo-TV Haberciliği, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2014 - 2015  
Medya Kültür ve Toplum, Yüksek Lisans, 2020 - 2021  
Canlı Yayın Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018  
Sinema ve Televizyon Semineri, Lisans, 2020 - 2021  
Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021  
İnternet Televizyonculuğu, Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019  
Spor Yayıncılığı, Lisans, 2020 - 2021  
Film Kuramları, Lisans, 2020 - 2021  
Sinema ve Televizyon Atölyesi, Lisans, 2020 - 2021  
Televizyon Programcılığı, Lisans, 2020 - 2021  
Radyo-TV Program Yapımı, Lisans, 2020 - 2021, 2017 - 2018  
Kültürlerarası İletişim, Yüksek Lisans, 2020 - 2021  
Medya ve Teknoloji, Doktora, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Sosyal Medyanın Toplumsal Etkileri, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
Dönem Projesi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
Yeni Medya ve Radyo TV Yayıncılık Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Medya ve Tüketim Kültürü, Doktora, 2018 - 2019  
Yeni Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Sosyal Medya Uygulamaları, Lisans, 2019 - 2020  
Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Multimedya Uygulamaları, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2014 - 2015  
Kurgu ve Post-Prodüksiyon Teknikleri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
İnteraktif Televizyon, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
Sosyal Medyada İçerik Yönetimi ve Ölçümleme, Lisans, 2016 - 2017  
Halkla İlişkiler ve İnteraktif Medya, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
Medya Şehir ve Gençlik Kültürü, Doktora, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
Medyanın Ekonomi Politikası, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2014 - 2015  
Medya ve Toplum, Doktora, 2015 - 2016  
Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya, Lisans, 2016 - 2017  
Medya Tüketim ve Gençlik, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
İnternet Ortamında İletişim, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
Radyo-TV Reklam Yapımı, Lisans, 2014 - 2015  
Görsel Tasarımın Ana Unsurları, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
Yeni Medyada Yayıncılık Uygulamaları, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
İletişim Araştırmalarında Yazılım Kullanımı ve Veri Analizi, Lisans, 2014 - 2015  
Türkiye'de Radyo Televizyon Yayıncılık Tarihi, Doktora, 2014 - 2015  
TV'de Haber Yapımı, Lisans, 2014 - 2015  
Dijital İmaj ve Reklam, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
Yeni Medya, Lisans, 2013 - 2014  
Sinema ve Müzik, Yüksek Lisans, 2013 - 2014  
Sinema, Dil ve İdeoloji, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

## Yönetilen Tezler

Kırık A. M., Covid-19 pandemisi döneminde Türkiye'de dönüşen sinema izleyicisi: Netflix üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, E.ŞENGÜL(Öğrenci), 2022  
Kırık A. M., Viral reklamın Z kuşağına etkisi, bir Türkiye örneği, Yüksek Lisans, F.DEMİR(Öğrenci), 2020  
Kırık A. M., Geleneksel medyadan yeni medyaya geçiş sürecinde değişen yarışma programları: "Hadi" uygulaması örneği, Yüksek Lisans, R.TURŞAK(Öğrenci), 2020  
Kırık A. M., Sosyal medyada viral reklamların marka bilinirliğine etkisi, Yüksek Lisans, R.RENÇBER(Öğrenci), 2020  
Kırık A. M., 21.yy Hollywood sinemasında oryantalist bakış açısı, Yüksek Lisans, Y.ÇALIŞKAN(Öğrenci), 2020  
Kırık A. M., İletişimde emoji kullanımı ve etkinlik değerlendirmeleri: İstanbul Üniversitesi örneği, Yüksek Lisans, R.BİLGE(Öğrenci), 2020  
Kırık A. M., Kitlesele kullanım açısından emojilerin iletişime etkisi, Yüksek Lisans, K.KARAKAYA(Öğrenci), 2020  
KIRIK A. M., Türkiye'de sosyal medya okuryazarlığının gerekliliği üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.Tanrıverdi(Öğrenci), 2019  
KIRIK A. M., Teknolojik determinizm ve yöndeşme olgusu bağlamında Türkiye'de spor yayıncılığı : tivibuspor örneği, Yüksek Lisans, Ö.Gence(Öğrenci), 2019  
KIRIK A. M., Türkiye'de sosyal medya okuryazarlığının gerekliliği üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.TANRIVERDİ(Öğrenci), 2019  
KIRIK A. M., TEKNOLOJİK DETERMİNİZM ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE'DE WEB DİZİLERİNİN TOPLUMSAL DÖNÜŞÜME ETKİLERİ: Fİ DİZİSİ ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, N.BAŞTAŞ(Öğrenci), 2019  
KIRIK A. M., SOSYAL MEDYADA DEZENFORMASYON, MANİPÜLASYON VE PROPAGANDA ETKİSİ: ZEYTİN DALI HAREKATI ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, Y.TOKTAY(Öğrenci), 2019  
KIRIK A. M., TÜRKİYE'DE YENİ MEDYA VE TV ETKİLEŞİMİ BAĞLAMINDA DEĞİŞEN DİZİ ANLAYIŞI: SIFIR BİR "BİR ZAMANLAR ADANA'DA" ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, S.ÇELEBİOĞLU(Öğrenci), 2019  
KIRIK A. M., TARİH DİZİLERİNDE GERÇEKLIK ALGISININ OLUŞUMU: DİRİLİŞ ERTUĞRUL DİZİSİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ÇÖZÜMLEMESİ, Yüksek Lisans, A.TÜRKER(Öğrenci), 2019

- KIRIK A. M., İNTERNET TEKNOLOJİSİ İLE DEĞİŞEN HABER KONSEPTİ: TIK HABERCİLİĞİNİN EKONOMİ POLİTİĞİ, Yüksek Lisans, C.BEŞTAŞ(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M., Sinemada sanal gerçeklik ve gerçekliğin dönüşümü, Yüksek Lisans, M.Can(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M., TRT Müzik'in Türk Sanat Müziği programlarında popüler kültürün etkisi: "Akşam Sefası" örneği, Yüksek Lisans, G.Görkem(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M., Sosyal medyada manipülasyon : pkk tarafından oluşturulan haberler üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, H.Ş.(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M., Sosyal medya kullanım pratikleri bağlamında TV haberciliğinde dönüşüm, Yüksek Lisans, Ö.Mayetin(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M., Bir siyasal iletişim aracı olarak sosyal medya : 31 mart 2019 yerel seçimlerinde cumhur ittifakı ve millet ittifakı'nın twitter kullanımı, Yüksek Lisans, M.Ersin(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M., Türkiye'de sosyal medya ve futbol etkileşimi bağlamında değişen taraftar profili : vole uygulaması örneği, Yüksek Lisans, E.Siyhan(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M., Kurumsal iletişimde yeni bir platform olarak sosyal medya kullanımı : İBB örneği, Yüksek Lisans, E.Ayan(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M., Sirk kültürü bağlamında Türkiye'deki ithal formatlı yarışma programlarının endüstriyel boyutu, Yüksek Lisans, G.Uslu(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M., Türkiye'de Z kuşağının sosyal medya kullanım alışkanlıkları bağlamında kültürel yabancılaşma olgusunun rolü, Yüksek Lisans, A.Yücekök(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M., İran devrimi'nden sonra televizyon programlarının halkın yaşam tarzına etkileri, Yüksek Lisans, T.Hosainy(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M., YENİ MEDYA İLE DEĞİŞEN TELEVİZYON YAYINCILIĞINDA İÇERİK ÜRETİMİ: KÜRESEL VE YEREL ÖLÇEKLİ PLATFORMLAR, Yüksek Lisans, E.DÖNMEZ(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M., Televizyon dizilerinde kahraman miti : Karadayı örneği, Yüksek Lisans, Ş.Düzgün(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M., Eğitimde Sosyal Medyanın Kullanımı, Yüksek Lisans, M.ALİ(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M., Futbol fanatizmi ve yeni medya: Eksisözlük'te yer alan nefret söylemleri üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, C.YÜCETÜRK(Öğrenci), 2018
- KIRIK A. M., Sosyal medyada hak ve özgürlüklerin kullanımı ve sınırlanması "İletişim hukuku açısından bir inceleme, Yüksek Lisans, A.BULUT(Öğrenci), 2018
- KIRIK A. M., Taraftar-futbolcu etkileşimi bağlamında sosyal medyanın rolü ve önemi: Galatasaray Spor Kulübü örneği, Yüksek Lisans, K.METİN(Öğrenci), 2018
- KIRIK A. M., Sosyal medyada hak ve özgürlüklerin kullanımı ve sınırlanması "İletişim hukuku açısından bir inceleme", Yüksek Lisans, A.BULUT(Öğrenci), 2018
- KIRIK A. M., Sosyal medyada hikaye anlatıcılığı, Yüksek Lisans, N.YAZICI(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Uluslararası ilişkiler bağlamında James Bond Serisi'nin incelenmesi, Yüksek Lisans, B.KEMAL(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Sosyal medyada değişen mizah anlayışı:İnternet memes, Yüksek Lisans, R.SALTİK(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Kolezyum kültürü bağlamında televizyon programlarında şiddetin konumlandırılması ve oyalama stratejisi, Yüksek Lisans, E.ALTUN(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Kısa film yapımında dijital teknolojilerin kullanımı, Yüksek Lisans, B.KALAYCI(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Sosyo-politik eleştiri örneği olarak Devekuşu Kabare, Yüksek Lisans, B.ATAOĞLU(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Bağımsız film yapımında dijital teknolojinin kullanımı, Yüksek Lisans, G.SÖNMEZ(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Yeni iletişim teknolojileri ve televizyon izleyicisinin etkileşimi: Türkiye'de televizyon izleyicisinin dönüşümü, Doktora, Ç.ERDAL(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Arnavutluk'ta komünizm'den kapitalizme geçiş sürecinde reklamın gelişimi, Yüksek Lisans, A.LİLA(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Yeni medyada Suriyeli sığınmacılara yönelik nefret söylemi, Yüksek Lisans, F.ESRA(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Türkiye'de facebook üzerinden e-ticaret uygulamaları: "Tesbihane ve Çaykur" örneği, Yüksek Lisans, E.SERCAN(Öğrenci), 2016
- KIRIK A. M., Futbol programlarının taraftarlar üzerindeki etkisi: Beyaz Futbol ve Serbest Vuruş'örneği, Yüksek Lisans, R.TURHAN(Öğrenci), 2016
- KIRIK A. M., Gazetecilerin sosyal medyayı haber kaynağı olarak kullanımı: Medya profesyonellerinin bakış açılarını tespit

etmeye yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, İ.TAŞKIRAN(Öğrenci), 2016  
KIRIK A. M., Türkiye'de inanç gruplarının kültürel varoluşunda topluluk radyolarının rolü, Doktora, K.BÖLÜKBAŞ(Öğrenci), 2016  
KIRIK A. M., İletişim ve mutluluk ilişkisi, Yüksek Lisans, M.SÖNMEZ(Öğrenci), 2016  
KIRIK A. M., Üç boyutlu (3D) dijital animasyon teknolojisinin TV yayıncılığında kullanımı: "Sizinkiler-çatlak yumurtalar" ve "Can" çizgi film örnekleri, Yüksek Lisans, E.KOZAN(Öğrenci), 2015  
KIRIK A. M., Bir göstergeler okuması olarak Gezi Parkı eylemleri, Yüksek Lisans, O.KILIÇ(Öğrenci), 2015  
KIRIK A. M., Seçim kampanyalarında nefret söylemi: 2014 yılı parti liderlerinin açık hava konuşmaları, Yüksek Lisans, G.SÖNMEZ(Öğrenci), 2015  
KIRIK A. M., Magazin programlarında Twitter kullanımı, Yüksek Lisans, M.ANTLI(Öğrenci), 2015  
KIRIK A. M., Sosyal medyada TV reyting ölçümlerinin analizi: Twitter örneği, Yüksek Lisans, A.DOMAÇ(Öğrenci), 2014  
KIRIK A. M., Geleneksel televizyon yayıncılığında yeni medyaya doğru ilerleme, Yüksek Lisans, N.AGAYEVA(Öğrenci), 2014

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Türkiyede Dijital Yayıncılığın Gelişim Süreci ve Fırsatları**  
KIRIK A. M.  
TRT Akademi, cilt.9, sa.21, ss.578-591, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Seçim ve Propaganda Süreçlerinde Yapay Zekâ, Büyük Veri ve Algoritmaların Etkisi: 14 Mayıs 2023 Türkiye Genel Seçimleri Örneği**  
ÖZKOÇAK V., KIRIK A. M.  
Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi (SSR), cilt.12, sa.3, ss.412-428, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Medya ve İletişim Bağlamında Yapay Zekâ Tarihi ve Teknolojisi: ChatGPT ve Deepfake İle Gelen Dijital Dönüşüm**  
KIRIK A. M., ÖZKOÇAK V.  
Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi, cilt.0, sa.58, ss.73-99, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **İnternetin Geleceği Metaverse Teknolojisine Türkiye Perspektifinden Bakış**  
KIRIK A. M., MEMMİ M. A.  
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi (Asya Studies), cilt.6, sa.22, ss.159-166, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Dijital Dönüşüm Sürecinde Türkiye'de Dış Yayıncılık**  
KIRIK A. M.  
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, cilt.15, sa.91, ss.389-401, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Sosyal Medya Araştırmalarında Yerli Verilerin Rolü ve Önemi: Sosyal Ağ Haritası Örneği**  
KIRIK A. M.  
TRT Akademi, cilt.7, sa.14, ss.312-323, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Eğitimde Sosyal Medyanın Kullanımı**  
ÖZER M. A., KIRIK A. M.  
JASSS - The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.14, sa.87, ss.393-408, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **DİJİTAL ÇAĞIN EVRENSEL İLETİŞİM KODU: EMOJİLERİN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**  
BİLGE R., KIRIK A. M.  
İNİF E - Dergi, cilt.6, sa.2, ss.361-385, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Kullanıcı Tarafından Üretilen İçerik Ve Dijital Medyada Bireylerin Medya Tercihleri**  
MADEN İ., KIRIK A. M.  
SOBİDER - Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.54, ss.276-304, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Yogaya Genel Bir Bakış ve Yoga-Sağlık İlişkisi**  
KÖYÜSTÜ S., KIRIK A. M.  
21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.28, ss.123-139, 2021 (Hakemli Dergi)

- XI. **Yeni Nesil Gazetecilikte Mesleki Nitelik, İletişim Ve Yeterlilik Sorunsalı**  
IŞIK T., KIRIK A. M.  
SOBİDER - Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.51, ss.665-680, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİSİNDE EVDEN ÇALIŞMA VE İŞ HAYATINDA DİJİTAL İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI**  
KIRIK A. M., ÖZKOÇAK V.  
Social Sciences Studies Journal, cilt.7, sa.79, ss.924-933, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Fear of Missing Out and Problematic Social Media Use: A Research Among University Students in Turkey**  
ÇETİNKAYA A., KIRIK A. M., GÜNDÜZ U.  
AJIT-e Online Academic Journal of Information Technology, cilt.12, sa.47, ss.12-31, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Practices of Broadcast Media Usage in The Age of New Media: Evidence From Uganda**  
MUYINGO R. I., KIRIK A. M.  
Intermedia International e-journal, cilt.7, sa.13, ss.499-514, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **Media And Its Influences On People In North Macedonia**  
KIRIK A. M., NASTOSKI N.  
Ars Academica, cilt.7, sa.8, ss.162-177, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Siber Zorbalık Bağlamında Twitter Fenomenleri**  
BÖLÜKBAŞ K., KIRIK A. M.  
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.944-966, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Teknolojik Determinizm Çerçevesinde Türkiye’de Web Dizilerinin Toplumsal Dönüşüme Etkileri: Fi Dizisi Örneği**  
KIRIK A. M., BAŞTAŞ BAKIŞ N.  
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.3, ss.1820-1835, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Pandemi Dönemlerinde İletişim ve Algı Yönetimi: Yeni Koronavirüs Hastalığı (COVID-19) Örneği**  
KIRIK A. M., ALTINTAŞ VAR S. S., ÖZKOÇAK V.  
ASOS JOURNAL - Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.104, ss.36-57, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Nomofobi, Netlessfobi ve Gelişmeleri Kaçırma Korkusu: Sporcu Genç Yetişkinler Üzerine Bir Araştırma**  
YILDIZ K., KURNAZ D., KIRIK A. M.  
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, ss.321-338, 2020 (Hakemli Dergi)
- XX. **YENİ DÜNYA DÜZENİ BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYA VE YENİ KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİSİ**  
KIRIK A. M., ÖZKOÇAK V.  
SOBİDER - The Journal of Social Sciences, cilt.7, sa.45, ss.133-154, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Y Ve Z Kuşağı'nın Youtube Kullanım Alışkanlıkları**  
GÖK B., KIRIK A. M., AKŞİT M.  
ASYA STUDIES, cilt.4, sa.10, ss.77-89, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Yeni Medya ve Z Kuşağı İlişkisi Bağlamında Youtube Kids Uygulamasının İçeriksel Analizi**  
KIRIK A. M., ALTUN E.  
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.6, ss.111-119, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Sosyal Medya Bağlamında Dijital Vatandaşlık: TRT İstanbul Radyosu Prodüktörleri Üzerinden Bir Değerlendirme**  
KIRIK A. M., BÖLÜKBAŞ K., CENGİZ G.  
Mavi Atlas, cilt.7, ss.1-27, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Tarih Dizilerinde Gerçeklik Algısının Oluşumu: Diriliş Ertuğrul Dizisinin Göstergebilimsel Çözümlemesi**  
Türker A., Kırık A. M.  
TRT Akademi, cilt.4, ss.488-513, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXV. **“Sosyal Medyada Dijital Yerlilerin Sinema Haberlerini Değerlendirmesi Üzerine Bir Araştırma**  
KIRIK A. M., KOZAN E.  
Intermedia - International Peer-Reviewed E-Journal Of Communication Sciences, cilt.6, ss.63-82, 2019 (Hakemli

Dergi)

- XXVI. **İletişim Kuramları Çerçevesinde Medyaya Tarihsel Bakış**  
KIRIK A. M., ORKAN S., KARAGÜLLE A. E., ÇAYCI B.  
AKSOS - Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.3, ss.11-21, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Popüler Kültür ve Kültür Endüstrisi Bağlamında 'Yetenek Sizsiniz Türkiye' Program Formatına Yönelik Eleştirel Bir Analiz**  
KIRIK A. M.  
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.0, ss.31-50, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **A Learning-Based Approach To Fuzzy Logic In Framework Of Philosophy Of Informatics**  
DENİZCİ Ö. M., KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.  
Turkish Studies Information Technologies Applied Sciences, cilt.13, ss.47-59, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **TÜRKİYE'DE SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞI'NIN GEREKLİLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
KIRIK A. M., YILMAZ B. T.  
The Journal of Academic Social Sciences, cilt.79, ss.118-142, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Z Kuşağı Konusunda Yapılmış Tezlerin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**  
KIRIK A. M., köyüstü s.  
EGİFDER Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, ss.1497-1518, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **SOSYAL MEDYADA HAK VE ÖZGÜRLÜKLERİN KULLANILMASI VE KISITLANMASI "İLETİŞİM HUKUKU AÇISINDAN BİR İNCELEME"**  
KIRIK A. M., BULUT A.  
JASSS - The Journal of Academic Social Science Studies, ss.321-339, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **The Relationship between Television Watching Habits and Leisure Time: A Research on Ugandan Students in Turkey**  
MUYINGO R. I., KIRIK A. M.  
International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), cilt.4, ss.334-346, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Bir Tutum Ve Davranış Biçimi Olarak Irkçılığın Pekleştirilmesinde Reklamcılığın Rolü**  
KIRIK A. M., ÖZTÜRK F. E., SALTİK R., ORUJOVA A.  
ASYA STUDIES, cilt.4, ss.15-22, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Taraftar-Futbolcu Etkileşimi Bağlamında Sosyal Medyanın Rolü Ve Önemi: Galatasaray Spor Kulübü Örneği**  
KIRIK A. M., METİN K.  
SOBİDER - Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, ss.439-455, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Social Media in the Academic Life of International Students in Turkey: A Survey Study**  
MUYINGO R. I., KIRIK A. M.  
International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), cilt.3, ss.205-218, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Instagram Örneği Üzerinden Sosyal Medyada Hikâye Anlatıcılığı**  
KIRIK A. M., YAZICI N.  
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, cilt.5, ss.82-99, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **KOLEZYUM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA TELEVİZYON PROGRAMLARINDAŞİDDET EKME VE OYALAMA STRATEJİSİ**  
KIRIK A. M., ALTUN E.  
Intermedia International e-Journal, cilt.4, ss.193-219, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **İLETİŞİM VE MUTLULUK İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ**  
KIRIK A. M., SÖNMEZ M.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi İNİF E-DERGİ, cilt.2, ss.15-26, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **TÜRKİYEDE FACEBOOK ÜZERİNDEN E-TİCARET UYGULAMALARI: TESBİHANE VE ÇAYKUR ÖRNEĞİ**  
Erol Sercan Y., KIRIK A. M.  
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.2, ss.525-542, 2017 (Hakemli Dergi)
- XL. **İLETİŞİM ÇALIŞMALARININ KAVRAMSAL ÇATISI ÜZERİNE BİR ANALİZ**  
ANIK C., SONCU A. G., KIRIK A. M.  
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.0, ss.619-634, 2017 (Hakemli Dergi)

- XLII. Yeni Medya Aracılığıyla Değişen İletişim Süreci: Sosyal Paylaşım Ağlarında Gençlerin Konumu**  
KIRIK A. M.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.5, ss.230-261, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLIII. Sosyal Medyanın Göstergebilimsel Dili: Emojiler**  
Anık C., Kırık A. M., Soncu A. G.  
AJIT-e Online Academic Journal of Information Technology, cilt.8, ss.41-54, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLIV. SOSYAL MEDYANIN DİJİTAL MİZAHİ: İNTERNET MEME/CAPS**  
KIRIK A. M., SALTİK R.  
Atatürk İletişim Dergisi, ss.99-118, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLV. Bir Alternatif Medya Örneği Olarak Topluluk Radyoları**  
KIRIK A. M., Bölükbaş K.  
Journal of Human Sciences, cilt.14, ss.89-104, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLVI. GAZETECİLERİN SOSYAL MEDYAYI HABER KAYNAĞI OLARAK KULLANIMI MEDYA PROFESYONELLERİNİN BAKIŞ AÇILARINI TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
TAŞKIRAN İ., KIRIK A. M.  
Intermedia International e-journal, cilt.1, ss.213-241, 2016 (Hakemli Dergi)
- XLVII. SEÇİM KAMPANYALARINDA NEFRET SÖYLEMİ: 2014 YEREL SEÇİM KAMPANYALARINDA PARTİ LİDERLERİNİN NAÇIK HAVA KONUŞMALARINI**  
KIRIK A. M., SÖNMEZ G.  
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.8, ss.91-108, 2015 (Hakemli Dergi)
- XLVIII. ÜÇ BOYUTLU 3D DİJİTAL ANİMASYON TEKNOLOJİSİNİN TV YAYINCILIĞINDA KULLANIMI**  
KIRIK A. M., KOZAN E.  
ASOS JOURNAL - The Journal of Academic Social Sciences, cilt.3, ss.292-311, 2015 (Hakemli Dergi)
- XLIX. SÖMÜRGEÇİLİK VE İRKÇİLİK OLGUSU BAĞLAMINDA PİYANİST FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSSEL ANALİZİ**  
KIRIK A. M., ARVAS N.  
E-journal of Intermedia, cilt.1, ss.46-65, 2014 (Hakemli Dergi)
- L. SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN TELEVİZYON REYTING ÖLÇÜMLERİNİN ANALİZİ TWİTTER ÖRNEĞİ**  
Kırık A. M., Domaç A.  
ASOS JOURNAL The Journal of Academic Social Sciences, cilt.2, ss.414-430, 2014 (Hakemli Dergi)
- L. Sayısal Uydu Teknolojisinin Gelişimi ve Türkiye’de Yayıncılığın Geleceği**  
KIRIK A. M.  
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.0, ss.1-16, 2014 (Hakemli Dergi)
- LII. TOPLUM VE SİYASET İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA AZERBAJCAN SİNEMA TARİHİ**  
KIRIK A. M.  
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, cilt.11, ss.357-370, 2014 (Hakemli Dergi)
- LIII. Türk Sineması'nda Arabeskin Doğuşu ve Gelişimi**  
KIRIK A. M.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.2, ss.90-117, 2014 (Hakemli Dergi)
- LIV. Bir Dijital Aktivizm Örneği: Akıllı Ağ Çeteleri (Smart Mobs)**  
KIRIK A. M., ÖZCAN A.  
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, cilt.5, ss.61-78, 2014 (Hakemli Dergi)
- LIV. Türkiye ve Dünya Genelindeki Uzaktan Eğitim Uygulamalarında Uydu Sistemlerinin Kullanımı**  
ŞAHİNKAYA A., KIRIK A. M.  
YENİ TÜRKİYE DERGİSİ, cilt.10, ss.904-910, 2014 (Hakemli Dergi)
- LVI. Türkiye’de ve Dünyada Popüler Kültür Olgusuna Yönelik Eleştirel Bir Analiz**  
KIRIK A. M., ÖZCAN A.  
YENİ TÜRKİYE DERGİSİ, cilt.10, ss.663-671, 2014 (Hakemli Dergi)
- LVI. AİLE VE ÇOCUK İLİŞKİSİNDE İNTERNETİN YERİ NİTEL BİR ARAŞTIRMA**  
KIRIK A. M.  
Journal of Research in Education and Teaching, cilt.3, ss.337-347, 2014 (Hakemli Dergi)



- LVII. Uzaktan Eğitimin Tarihsel Gelişimi ve Türkiye'deki Durumu**  
KIRIK A. M.  
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, cilt.0, ss.73-94, 2014 (Hakemli Dergi)
- LVIII. İRAN'DA RADYO YAYINCILIĞI: DİNLEYİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
KIRIK A. M.  
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.0, ss.1-16, 2013 (Hakemli Dergi)
- LIX. Sinemada Renk Ögesinin Kullanımı: Renk ve Anlatım İlişkisi**  
KIRIK A. M.  
21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi., cilt.0, ss.71-83, 2013 (Hakemli Dergi)
- LX. SOSYAL PAYLAŞIM AĞLARINDA KONUM BELİRLEME ÖLÇEĞİNİN GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI**  
ARSLAN A., KIRIK A. M.  
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, cilt.10, ss.223-231, 2013 (Hakemli Dergi)
- LXI. Televizyonun Gelişim Çağı Çocukları Üzerindeki Olumsuz Etkileri ve Ebeveynlerin Kontrol Sorunu**  
KIRIK A. M.  
21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi., cilt.2, ss.189-198, 2013 (Hakemli Dergi)
- LXII. Arap Baharı Bağlamında Sosyal Medya Birey Etkileşimi ve Toplumsal Dönüşüm**  
KIRIK A. M.  
21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi., cilt.1, ss.87-98, 2012 (Hakemli Dergi)
- LXIII. Alternatif Medya Olarak Yeni Medya**  
AYDOĞAN BOSCHELE F., KIRIK A. M.  
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.0, ss.58-69, 2012 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. Dijital Kamuoyu, Sosyal Ağlar Ve Seçim Kampanyaları**  
YEGEN C., KIRIK A. M.  
Dijital Çağda İletişim: İmkân ve Sınırlılıklar, Karakulle, İsmail, Çakır, Ali, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.19-38, 2023
- II. Sanal Ortamdaki Tehlikeler Bağlamında Sosyal Medya Dolandırıcılığı**  
KIRIK A. M.  
İletişim Sosyolojisinde Yeni Yönelimler, Altun, Fatmanur, Editör, DER YAYINLARI, İstanbul, ss.99-124, 2023
- III. Sustainability, Digital Security, and Cyber Hygiene During the Covid-19 Pandemic**  
YEGEN C., KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.  
New Normal in Digital Enterprises Strategies for Sustainable Development, Mondal, Subhra R., Yegen, Ceren, Das, Subhankar, Editör, Palgrave Macmillan, ss.91-105, 2023
- IV. The Relationship Between Digital Literacy and Cyberchondria**  
KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.  
Handbook of Research on Cyberchondria, Health Literacy, and the Role of Media in Society's Perception of Medical Information, Aker Hacer, Aiken Mary, Editör, IGI Global, Washington, ss.298-311, 2022
- V. Distance Education in the COVID-19 Pandemic: Opportunities and Threats**  
ÇETİNKAYA A., KIRIK A. M.  
Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises, Öngün Erdem, Pembecioğlu Nilüfer, Gündüz Uğur, Editör, IGI Global, Washington, ss.17-33, 2022
- VI. Reflection of CGI Animation Technology on the Visual Aesthetic Transformation of Turkish Television Productions**  
KIRIK A. M., KOZAN E.

International Turkish Culture and Art Symposium Proceedings Book, NURETTİN GÜZ, BÜNYAMİN AYHAN, Editör, Ankara Ofset Basım Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti, Ankara, ss.122-147, 2021

- VII. **Suskunluk Sarmalı Bağlamında “Bir Başkadır” Dizisine Sosyopsikolojik Bir Bakış**  
KIRIK A. M., AYDIN E. Ş., TAŞOLUK S.  
Kavram ve Kuramlarla Bir Başkadır, Öztürk Bahar, Yetkiner Beyler, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.1-33, 2021
- VIII. **Arabesk Filmlerde Temsil ve Gerçeklik Algısının Sunumu**  
KIRIK A. M.  
Sinemada Temsil ve Gerçeklik, YALÇIN LÜLEÇİ, F. NEŞE KAPLAN, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.15-40, 2021
- IX. **Dijital Emek Kavramı Çerçevesinde Instagram Küçük İşletmesi İncelemesi**  
TAŞOLUK S., AYDIN E. Ş., KIRIK A. M.  
Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Ayşegül Elif Çaycı, Berk Çaycı, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.157-174, 2021
- X. **Digital Activism in the Context of Social Movements: the Case of Change.org**  
KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A., KURŞUN A. K.  
Digital Siege, Karadoğan Doruk, Sevimece, Mengü, Seda, Ulusoy, Ebru, Editör, Istanbul University Press, İstanbul, ss.297-323, 2021
- XI. **Vatandaş Gazeteciliği Bağlamında Sosyal Medya Haberciliği**  
KIRIK A. M.  
A’dan Z’ye Yeni Medya Çalışmaları, Yüksel, Hakan, Editör, Efe Akademi Yayınevi, İstanbul, ss.9-28, 2021
- XII. **Olağandışı Durumlarda İletişim, İnfodemi Ve Toplum Psikolojisi: Koronavirüs Pandemisi Örneği**  
KIRIK A. M., ORKAN S.  
Sosyal Psikoloji El Kitabı, Geçer, Ekmel; Serdar, Meryem, Editör, Grafiker Yayınevi, Ankara, ss.309-326, 2021
- XIII. **Arap Baharı’ndan Avrupa Kışı’na: Sarı Yelekliler Hareketi**  
KIRIK A. M., TOKTAY Y.  
Toplumsal Hareketler ve Medya, ENDERHAN KARAKOÇ, ONUR TAYDAŞ, Editör, LİTERATÜR, Konya, ss.321-343, 2020
- XIV. **Sosyal Medyada Sağlıklı Oyuncaklar Akımı: Amigurumi**  
KIRIK A. M., YEGEN C.  
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar - 1, Hasan Babacan, Editör, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, ss.453-470, 2020
- XV. **Gazetecilik ve Dijital Dönüşüm: Türkiye’deki Basılı Gazeteler Dijital Yakınsama Serüvenlerinde QR Kodu Uygulamasından Faydalandı mı?**  
KUYUCU M., KIRIK A. M.  
Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, İhsan Eken, Başak Gezmen, Editör, NOBEL YAYINCILIK, Ankara, ss.233-259, 2020
- XVI. **Sosyal Ağlar ve Kimlik: İdeal “Ben**  
YEGEN C., KIRIK A. M.  
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar - 2, Hasan Babacan, Editör, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, ss.227-242, 2020
- XVII. **Sosyal Medyada Dezenformasyon, Manipülasyon ve Propaganda Etkisi: Zeytin Dalı Harekatı Örneği**  
TOKTAY Y., KIRIK A. M.  
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar - 2, Hasan Babacan, Editör, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, ss.493-518, 2020
- XVIII. **SİBER ZORBALIK BAĞLAMINDA ÇOCUKLARI İNTERNET ORTAMINDA BEKLEYEN TEHLİKELER: “MAVİ BALİNA ve MOMO OYUNLARI”..**  
KIRIK A. M.  
YENİ MEDYADA ÇOCUK VE İLETİŞİM, KIRIK, ALİ MURAT, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.13-28, 2019
- XIX. **Sağlık İletişiminde Televizyon Programlarının Rolü ve Önemi**  
KIRIK A. M.  
Sağlık İletişiminden Geçer, Suat Gezgin, Editör, Nobel Tıp Kitabevleri, İstanbul, ss.61-76, 2019

- XX. **GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE TÜRKİYE'DE ÇOCUK DERGİCİLİĞİ ve GÜNÜMÜZ ÇOCUK DERGİLERİNİN OLUŞTURDUĞU FIRSATLAR**  
KUYUCU M., KIRIK A. M.  
GELENEKSEL MEDYADA ÇOCUK VE İLETİŞİM, KIRIK, ALİ MURAT, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.13-38, 2019
- XXI. **Toplumsal Hareketler Bağlamında Sosyal Medya Kullanımının Rolü**  
KIRIK A. M., KUYUCU M.  
Yeni Medyaya Yeni Yaklaşımlar, Rengim Sine, Gülşah Sarı, Editör, Literatürk Yayınları, Konya, ss.225-249, 2018
- XXII. **Sosyal Medyanın Tüketim Kültürüne Etkisi**  
GEZGİN S., KIRIK A. M.  
Dijital Çağda İletişim, Suat GEZGİN, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.9-26, 2018
- XXIII. **The Reflection of Smart Phone Usage on Social Life in the Scope of Technological Determinism**  
Çetinkaya A., Kırık A. M.  
Media With Its News, Approaches And Fractions In New Media Age, GÜZ, NURETTİN, YEGEN, CEREN, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.153-166, 2018
- XXIV. **SOSYAL MEDYA ve İNTERNET ORTAMINDA VİRAL REKLAMCILIK**  
KIRIK A. M.  
ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, 2017
- XXV. **Değişen Habercilik Pratikleri Çerçevesinde Sosyal Medyada Yurttaş Gazeteciliği**  
KIRIK A. M., YEGEN C.  
Tüm Boyutlarıyla İnternet Haberciliği, BERRİN KALSIN, Editör, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, ss.103-132, 2017
- XXVI. **POPÜLER KÜLTÜR BAĞLAMINDA "İŞTE BENİM STİLİM" YARIŞMASINDAKİ MARJİNAL KİMLİKLERİN TEMSİLİ**  
KIRIK A. M., GÜL M.  
MEDYA ÇAĞINDA İLETİŞİM, KIRIK, ALİ MURAT, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.447-462, 2017
- XXVII. **Sosyal İnovasyonun Demokratik İletişim Ortamının İnşasına Etkisi**  
KIRIK A. M., ORKAN S.  
Bilgi Çağında İnovasyon, AYŞE SAİME DÖNER, AYŞEN AKYÜZ, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.133-150, 2016
- XXVIII. **Değişen İletişim Pratikleri Çerçevesinde Sosyal Medyada Sanal Dedikodu Etkisi**  
KIRIK A. M., ORKAN S.  
Sosyal Medya Araştırmaları III göz et lenen toplumdan göz et lenen bireye, ALİ BÜYÜKASLAN, ALİ MURAT KIRIK, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.17-42, 2016
- XXIX. **BİLİŞİM VE...**  
Çetinkaya A. (Editör), Kırık A. M. (Editör), Şahin Ö. E. (Editör)  
Hiperlink, İstanbul, 2015
- XXX. **Sivil Toplumun Sınırlandırılmayan Sosyal Medya Sorunsalı**  
KIRIK A. M.  
Bilişim ve, ÇETİNKAYA, AHMET; KIRIK, ALİ MURAT; ŞAHİN, ÖZGÜR ERKUT, Editör, Hiperlink, İstanbul, ss.161-183, 2015
- XXXI. **Sosyal Medyanın Kültürel Yabancılaşma Olgusundaki Rolü**  
KIRIK A. M., ARVAS N.  
Sosyal Medya Araştırmaları II Sosyalleşen Olgular, Büyükaslan, Ali; Kırık, Ali Murat, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.131-158, 2015
- XXXII. **İnternet Teknolojisi ve Sayısal Yayıncılık Bileşkesinde Gelişen IPTV'nin Günümüzdeki Durumu**  
KIRIK A. M.  
Yeni Medya Çağında Televizyon, Özel, Sedat, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.129-169, 2015
- XXXIII. **Gelişen Web Teknolojileri ve Sosyal MedyaBağımlılığı**  
KIRIK A. M.  
Sosyal Medya Araştırmaları 1 Sosyalleşen Birey, BÜYÜKASLAN ALİ, KIRIK ALİ MURAT, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.69-102, 2013
- XXXIV. **ETKİLEŞİMLİ TELEVİZYON**  
KIRIK A. M.

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **CGI Animasyon Teknolojisinin Türk Televizyon Yapımların Görsel Estetik Dönüşümüne Yansıması**  
KIRIK A. M., KOZAN E.  
International Turkish Culture and Art Symposium, Ankara, Türkiye, 29 - 30 Ekim 2020, cilt.1, ss.563-585
- II. **Yeni Medya ile Değişen Televizyon Yayıncılığında İçerik Üretimi: Küresel ve Yerel Ölçekli Platformlar**  
Kırık A. M., Dönmez E.  
Uskudar University - 6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019, cilt.1, ss.50
- III. **İnternet Teknolojisi ile Değişen Haber Konsepti: Tık Haberciliğinin Ekonomi Politikası**  
Beştaş C., Kırık A. M.  
Uskudar University - 6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019, ss.37
- IV. **Instagram Üzerinden Sosyal Medyada Gözetimi, Mahremiyet ve Teşhir**  
KIRIK A. M., ERGÜN S.  
Uskudar University - 6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019, ss.80
- V. **The Use of Social Media in Online Journalism**  
KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.  
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2018, cilt.0, ss.1171-1178
- VI. **Risk Factors of Digital Citizenship in Cyber Society**  
ÇETİNKAYA A., KIRIK A. M.  
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2018, cilt.0, ss.1261-1266
- VII. **Hedonizm ve Narsisizmin Çerçevesinde Sosyal Medya Bağımlılığı**  
KIRIK A. M.  
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2018, cilt.0, ss.1218-1225
- VIII. **Avusturya'da Dijital Medya'nın Yeri ve Önemi**  
KIRIK A. M., ÖZKEÇECİ Z.  
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2018, cilt.0
- IX. **Eğlence Kültürüne Instagram Üzerinden Yaklaşmak: Etiketleme Özelliği Üzerine Bir Çözümleme**  
KIRIK A. M., ALTUN E.  
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.113-123
- X. **Youtube Üzerinden Ürün Yerleştirme Stratejisi: Deniz Adam Örneği**  
KIRIK A. M., ALTUN E.  
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.166-177
- XI. **The Role of Family Factor in Digital Game Addiction Among Children**  
KIRIK A. M., KUYUCU M.  
International Child and Information Safety Congress "Digital Games", Ankara, Türkiye, 11 - 13 Nisan 2018, ss.162-172
- XII. **THE RELATIONSHIP BETWEEN NEW MEDIA AND NEWS: CLICKING JOURNALISM**  
KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.  
International Symposium of New Media From the Past to the Future, İstanbul, Türkiye, 10 - 15 Mayıs 2017, ss.177-189

**XIII. Changing Marketing Practices in New Media Age Mobile Marketing Applications**

KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.

İstanbul Gelişim Üniversitesi 1. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Türkiye, 21 Mayıs 2015, ss.1-18

**XIV. Sosyal Medyada Gençlerin Dili Kullanımı ve Yozlaşma Problemi**

KIRIK A. M.

1st International Symposium On Language And Communication: Research Trends and Challenges, İzmir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2012, cilt.1, ss.1017-1030

**XV. Gençlerin Sosyal Paylaşım Ağlarındaki Kimlik Sorunu ve Etik Değerlerin İhlali**

KIRIK A. M.

Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi II. Medya ve Etik Sempozyumu, Elazığ, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2011, ss.509-516

## **Metrikler**

Yayın: 114

## **Akademi Dışı Deneyim**

TJK TV