

Assoc. Prof. ALİ MURAT KIRIK

Personal Information

Birthyear: 1986

Place of birth: Şişli

Email: murat.kirik@marmara.edu.tr

Web: <https://www.alimuratkirik.com.tr>

Address: Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe, Kadıköy/İstanbul

Biography

I'm Associate Professor in Marmara University Faculty of Communication, Department of Radio, Television and Cinema. In 2008, I obtained the Bachelor's Degree from Marmara University Faculty of Communication, Department of Radio, Television and Cinema. Meanwhile, I have worked in several media associations. In 2013, I was awarded the Ph.D. degree by the same department. My doctoral thesis is based on research I conducted on the use of the Social Media by the Turkish youth.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Radyo Televizyon Ve Sinema (Dr), Turkey 2010 - 2013

Post Graduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Radyo Televizyon (YI) (Tezli), Turkey 2008 - 2010

Under Graduate, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Turkey 2004 - 2008

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Yeni medya çağı çerçevesinde Türkiye'de televizyondan internete dönüşüm ve sosyal paylaşım ağlarında gençlerin konumu, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema (Dr), 2013

Post Graduate, IP televizyon yayın teknolojisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon (YI) (Tezli), 2010

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2018 -

Continues

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radio, Television and Cinema, 2018 - 2018

Assistant Professor, Istanbul Medipol University, Faculty Of Communication, 2017 - 2018

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, 2013 - 2018

Assistant Professor, Istanbul Sisli Vocational School, İstanbul Şişli Vocational School, Department Of Audiovisual Technologies And Media Production, 2015 - 2017

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2009 - 2013

Professional Experience

Head of Department, Marmara University, Faculty Of Communication, Radio, Television And Cinema, 2021 - Continues

Deputy Head of Department, Marmara University, Faculty Of Communication, Radio, Television And Cinema, 2020 - Continues

Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty Of Communication, 2020 - Continues

Courses

Televizyon Teorileri, Post Graduate, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2019 - 2020, 2021 - 2022

Medya Teknolojileri, Under Graduate, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2021 - 2022

Fotoğraf Uygulamaları, Under Graduate, 2020 - 2021

Televizyon Kuramları, Doctorate, 2017 - 2018, 2020 - 2021

Yeni Medyada Yayıncılık Uygulamaları, Under Graduate, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Sosyal Medyanın Temelleri, Under Graduate, 2021 - 2022

Kültürel Karşılaşmaları Anlamak, Under Graduate, 2020 - 2021

İletişim Teknolojileri , Under Graduate, 2020 - 2021

Kurgu, Under Graduate, 2020 - 2021

Radyo-TV Haberciliği, Under Graduate, 2014 - 2015, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Medya Kültür ve Toplum, Post Graduate, 2020 - 2021

Canlı Yayın Uygulamaları, Under Graduate, 2017 - 2018, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Sinema ve Televizyon Semineri, Under Graduate, 2020 - 2021

Topluma Hizmet Uygulamaları, Under Graduate, 2020 - 2021

İnternet Televizyonculuğu, Under Graduate, 2018 - 2019, 2020 - 2021

Spor Yayıncılığı, Under Graduate, 2020 - 2021

Film Kuramları, Under Graduate, 2020 - 2021

Sinema ve Televizyon Atölyesi, Under Graduate, 2020 - 2021

Televizyon Programcılığı, Under Graduate, 2020 - 2021

Radyo-TV Program Yapımı, Under Graduate, 2017 - 2018, 2020 - 2021

Kültürlerarası İletişim, Post Graduate, 2020 - 2021

Medya ve Teknoloji, Doctorate, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Sosyal Medyanın Toplumsal Etkileri, Post Graduate, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Dönem Projesi, Post Graduate, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2019 - 2020

Yeni Medya ve Radyo TV Yayıncılık Uygulamaları, Post Graduate, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2019 - 2020

Medya ve Tüketim Kültürü, Doctorate, 2018 - 2019

Yeni Medya Okuryazarlığı, Under Graduate, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020

Sosyal Medya Uygulamaları, Under Graduate, 2019 - 2020

Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi, Post Graduate, 2018 - 2019

Multimedya Uygulamaları, Under Graduate, 2014 - 2015, 2016 - 2017, 2018 - 2019
Kurgu ve Post-Prodüksiyon Teknikleri, Post Graduate, 2017 - 2018
İnteraktif Televizyon, Post Graduate, 2016 - 2017
Sosyal Medyada İçerik Yönetimi ve Ölçümleme, Under Graduate, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler ve İnteraktif Medya, Post Graduate, 2016 - 2017
Medya Şehir ve Gençlik Kültürü, Doctorate, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017
Medyanın Ekonomi Politikası, Post Graduate, 2014 - 2015, 2016 - 2017
Medya ve Toplum, Doctorate, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya, Under Graduate, 2016 - 2017
Medya Tüketim ve Gençlik, Post Graduate, 2014 - 2015
İnternet Ortamında İletişim, Post Graduate, 2014 - 2015
Radyo-TV Reklam Yapımı, Under Graduate, 2014 - 2015
Görsel Tasarımın Ana Unsurları, Post Graduate, 2014 - 2015
Yeni Medyada Yayıncılık Uygulamaları, Under Graduate, 2013 - 2014, 2014 - 2015
İletişim Araştırmalarında Yazılım Kullanımı ve Veri Analizi, Under Graduate, 2014 - 2015
Türkiye'de Radyo Televizyon Yayıncılık Tarihi, Doctorate, 2014 - 2015
TV'de Haber Yapımı, Under Graduate, 2014 - 2015
Dijital İmaj ve Reklam, Post Graduate, 2014 - 2015
New Media, Under Graduate, 2013 - 2014
Sinema ve Müzik, Post Graduate, 2013 - 2014
Post Graduate, 2013 - 2014

Advising Theses

Kırık A. M. , 21.yy Hollywood sinemasında oryantalist bakış açısı, Post Graduate, Y.ÇALIŞKAN(Student), 2020
Kırık A. M. , Kitleleşme açısından emojilerin iletişime etkisi, Post Graduate, K.KARAKAYA(Student), 2020
Kırık A. M. , Geleneksel medyadan yeni medyaya geçiş sürecinde değişen yarışma programları: "Hadi" uygulaması örneği, Post Graduate, R.TURŞAK(Student), 2020
Kırık A. M. , İletişimde emoji kullanımı ve etkinlik değerlendirmeleri: İstanbul Üniversitesi örneği, Post Graduate, R.BİLGE(Student), 2020
Kırık A. M. , Sosyal medyada viral reklamların marka bilinirliğine etkisi, Post Graduate, R.RENÇBER(Student), 2020
Kırık A. M. , Viral reklamın Z kuşağına etkisi, bir Türkiye örneği, Post Graduate, F.DEMİR(Student), 2020
KIRIK A. M. , Sosyal medya kullanım pratikleri bağlamında TV haberciliğinde dönüşüm, Post Graduate, Ö.Mayetin(Student), 2019
KIRIK A. M. , Bir siyasal iletişim aracı olarak sosyal medya : 31 mart 2019 yerel seçimlerinde cumhur ittifakı ve millet ittifakı'nın twitter kullanımı, Post Graduate, M.Ersin(Student), 2019
KIRIK A. M. , TEKNOLOJİK DETERMİNİZM ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE'DE WEB DİZİLERİNİN TOPLUMSAL DÖNÜŞÜME ETKİLERİ: Fİ DİZİSİ ÖRNEĞİ, Post Graduate, N.BAŞTAŞ(Student), 2019
KIRIK A. M. , İNTERNET TEKNOLOJİSİ İLE DEĞİŞEN HABER KONSEPTİ: TIK HABERCİLİĞİNİN EKONOMİ POLİTİĞİ, Post Graduate, C.BEŞTAŞ(Student), 2019
KIRIK A. M. , Sinemada sanal gerçeklik ve gerçekliğin dönüşümü, Post Graduate, M.Can(Student), 2019
KIRIK A. M. , Teknolojik determinizm ve yöndeşme olgusu bağlamında Türkiye'de spor yayıncılığı : tivibuspor örneği, Post Graduate, Ö.Gence(Student), 2019
KIRIK A. M. , TRT Müzik'in Türk Sanat Müziği programlarında popüler kültürün etkisi: "Akşam Sefası" örneği, Post Graduate, G.Görkem(Student), 2019
KIRIK A. M. , Sosyal medyada manipülasyon : pkk tarafından oluşturulan haberler üzerine bir inceleme, Post Graduate, H.Ş.(Student), 2019
KIRIK A. M. , TÜRKİYE'DE YENİ MEDYA VE TV ETKİLEŞİMİ BAĞLAMINDA DEĞİŞEN DİZİ ANLAYIŞI: SIFIR BİR "BİR ZAMANLAR ADANA'DA" ÖRNEĞİ, Post Graduate, S.ÇELEBİOĞLU(Student), 2019
KIRIK A. M. , Eğitimde Sosyal Medyanın Kullanımı, Post Graduate, M.ALİ(Student), 2019

KIRIK A. M. , Türkiye'de sosyal medya ve futbol etkileşimi bağlamında değişen taraftar profili : vole uygulaması örneği, Post Graduate, E.Şiyhan(Student), 2019

KIRIK A. M. , TARİH DİZİLERİNDE GERÇEKLİK ALGISININ OLUŞUMU: DİRİLİŞ ERTUĞRUL DİZİSİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ÇÖZÜMLEMESİ, Post Graduate, A.TÜRKER(Student), 2019

KIRIK A. M. , Türkiye'de sosyal medya okuryazarlığının gerekliliği üzerine bir araştırma, Post Graduate, B.TANRIVERDİ(Student), 2019

KIRIK A. M. , Televizyon dizilerinde kahraman miti : Karadayı örneği, Post Graduate, Ş.Düzgün(Student), 2019

KIRIK A. M. , Türkiye'de sosyal medya okuryazarlığının gerekliliği üzerine bir araştırma, Post Graduate, B.Tanrıverdi(Student), 2019

KIRIK A. M. , Kurumsal iletişimde yeni bir platform olarak sosyal medya kullanımı : İBB örneği, Post Graduate, E.Ayan(Student), 2019

KIRIK A. M. , SOSYAL MEDYADA DEZENFORMASYON, MANİPÜLASYON VE PROPAGANDA ETKİSİ: ZEYTİN DALI HAREKATI ÖRNEĞİ, Post Graduate, Y.TOKTAY(Student), 2019

KIRIK A. M. , Sirk kültürü bağlamında Türkiye'deki ithal formatlı yarışma programlarının endüstriyel boyutu, Post Graduate, G.Uslu(Student), 2019

KIRIK A. M. , Türkiye'de Z kuşağının sosyal medya kullanım alışkanlıkları bağlamında kültürel yabancılaşma olgusunun rolü, Post Graduate, A.Yücekök(Student), 2019

KIRIK A. M. , İran devrimi'nden sonra televizyon programlarının halkın yaşam tarzına etkileri, Post Graduate, T.Hosainy(Student), 2019

KIRIK A. M. , YENİ MEDYA İLE DEĞİŞEN TELEVİZYON YAYINCILIĞINDA İÇERİK ÜRETİMİ: KÜRESEL VE YEREL ÖLÇEKLİ PLATFORMLAR, Post Graduate, E.DÖNMEZ(Student), 2019

KIRIK A. M. , Futbol fanatizmi ve yeni medya: Ekşisözlük'te yer alan nefret söylemleri üzerine bir inceleme, Post Graduate, C.YÜCETÜRK(Student), 2018

KIRIK A. M. , Taraftar-futbolcu etkileşimi bağlamında sosyal medyanın rolü ve önemi: Galatasaray Spor Kulübü örneği, Post Graduate, K.METİN(Student), 2018

KIRIK A. M. , Sosyal medyada hak ve özgürlüklerin kullanımı ve sınırlanması "İletişim hukuku açısından bir inceleme, Post Graduate, A.BULUT(Student), 2018

KIRIK A. M. , Sosyal medyada hak ve özgürlüklerin kullanımı ve sınırlanması "İletişim hukuku açısından bir inceleme", Post Graduate, A.BULUT(Student), 2018

KIRIK A. M. , Kolezyum kültürü bağlamında televizyon programlarında şiddetin konumlandırılması ve oyalama stratejisi, Post Graduate, E.ALTUN(Student), 2017

KIRIK A. M. , Sosyo-politik eleştiri örneği olarak Devekuşu Kabare, Post Graduate, B.ATAOĞLU(Student), 2017

KIRIK A. M. , Yeni medyada Suriyeli sığınmacılara yönelik nefret söylemi, Post Graduate, F.ESRA(Student), 2017

KIRIK A. M. , Sosyal medyayla değişen mizah anlayışı:İnternet memes, Post Graduate, R.SALTİK(Student), 2017

KIRIK A. M. , Bağımsız film yapımında dijital teknolojinin kullanımı, Post Graduate, G.SÖNMEZ(Student), 2017

KIRIK A. M. , Sosyal medyada hikaye anlatıcılığı, Post Graduate, N.YAZICI(Student), 2017

KIRIK A. M. , Arnavutluk'ta komünizm'den kapitalizme geçiş sürecinde reklamın gelişimi, Post Graduate, A.LİLA(Student), 2017

KIRIK A. M. , Kısa film yapımında dijital teknolojilerin kullanımı, Post Graduate, B.KALAYCI(Student), 2017

KIRIK A. M. , Uluslararası ilişkiler bağlamında James Bond Serisi'nin incelenmesi, Post Graduate, B.KEMAL(Student), 2017

KIRIK A. M. , Yeni iletişim teknolojileri ve televizyon izleyicisinin etkileşimi: Türkiye'de televizyon izleyicisinin dönüşümü, Doctorate, Ç.ERDAL(Student), 2017

KIRIK A. M. , İletişim ve mutluluk ilişkisi, Post Graduate, M.SÖNMEZ(Student), 2016

KIRIK A. M. , Futbol programlarının taraftarlar üzerindeki etkisi: Beyaz Futbol ve Serbest Vuruş'örneği, Post Graduate, R.TURHAN(Student), 2016

KIRIK A. M. , Türkiye'de facebook üzerinden e-ticaret uygulamaları: "Tesbihane ve Çaykur" örneği, Post Graduate, E.SERCAN(Student), 2016

KIRIK A. M. , Gazetecilerin sosyal medyayı haber kaynağı olarak kullanımı: Medya profesyonellerinin bakış açılarını tespit etmeye yönelik bir araştırma, Post Graduate, İ.TAŞKIRAN(Student), 2016

KIRIK A. M. , Türkiye'de inanç gruplarının kültürel varoluşunda topluluk radyolarının rolü, Doctorate, K.BÖLÜKBAŞ(Student), 2016

- KIRIK A. M. , Magazin programlarında Twitter kullanımı, Post Graduate, M.ANTLI(Student), 2015
- KIRIK A. M. , Bir göstergeler okuması olarak Gezi Parkı eylemleri, Post Graduate, O.KILIÇ(Student), 2015
- KIRIK A. M. , Seçim kampanyalarında nefret söylemi: 2014 yılı parti liderlerinin açık hava konuşmaları, Post Graduate, G.SÖNMEZ(Student), 2015
- KIRIK A. M. , Üç boyutlu (3D) dijital animasyon teknolojisinin TV yayıncılığında kullanımı: "Sizinkiler-çatlak yumurtalar" ve "Can" çizgi film örnekleri, Post Graduate, E.KOZAN(Student), 2015
- KIRIK A. M. , Geleneksel televizyon yayıncılığında yeni medyaya doğru ilerleme, Post Graduate, N.AGAYEVA(Student), 2014
- KIRIK A. M. , Sosyal medyada TV reyting ölçümlerinin analizi: Twitter örneği, Post Graduate, A.DOMAÇ(Student), 2014

Articles Published in Other Journals

- I. **KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİSİNDE EVDEN ÇALIŞMA VE İŞ HAYATINDA DİJİTAL İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI**
KIRIK A. M. , ÖZKOÇAK V.
Social Sciences Studies Journal, vol.7, no.79, pp.924-933, 2021 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **Practices of Broadcast Media Usage in The Age of New Media: Evidence From Uganda**
MUYINGO R. I. , KIRIK A. M.
Intermedia International e-journal, vol.7, no.13, pp.499-514, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Media And Its Influences On People In North Macedonia**
KIRIK A. M. , NASTOSKI N.
Ars Academica, vol.7, no.8, pp.162-177, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Siber Zorbalık Bağlamında Twitter Fenomenleri**
BÖLÜKBAŞ K., KIRIK A. M.
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.17, no.2, pp.944-966, 2020 (Other Refereed National Journals)
- V. **Teknolojik Determinizm Çerçevesinde Türkiye’de Web Dizilerinin Toplumsal Dönüşüme Etkileri: Fi Dizisi Örneği**
KIRIK A. M. , BAŞTAŞ BAKIŞ N.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.3, pp.1820-1835, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Pandemi Dönemlerinde İletişim ve Algı Yönetimi: Yeni Koronavirüs Hastalığı (COVID-19) Örneği**
KIRIK A. M. , ALTINTAŞ VAR S. S. , ÖZKOÇAK V.
ASOS JOURNAL - Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.8, no.104, pp.36-57, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Nomofobi, Netlessfobi ve Gelişmeleri Kaçırma Korkusu: Sporcu Genç Yetişkinler Üzerine Bir Araştırma**
YILDIZ K., KURNAZ D., KIRIK A. M.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, pp.321-338, 2020 (Other Refereed National Journals)
- VIII. **YENİ DÜNYA DÜZENİ BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYA VE YENİ KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİSİ**
KIRIK A. M. , ÖZKOÇAK V.
SOBİDER - The Journal of Social Sciences, vol.7, no.45, pp.133-154, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **Y Ve Z Kuşağı'nın Youtube Kullanım Alışkanlıkları**
GÖK B., KIRIK A. M. , AKŞİT M.
ASYA STUDIES, vol.4, no.10, pp.77-89, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- X. **Yeni Medya ve Z Kuşağı İlişkisi Bağlamında Youtube Kids Uygulamasının İçeriksel Analizi**
KIRIK A. M. , ALTUN E.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.7, no.6, pp.111-119, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XI. **Sosyal Medya Bağlamında Dijital Vatandaşlık: TRT İstanbul Radyosu Prodüktörleri Üzerinden Bir Değerlendirme**

KIRIK A. M. , BÖLÜKBAŞ K., CENGİZ G.

Mavi Atlas, vol.7, pp.1-27, 2019 (Other Refereed National Journals)

- XII. **Tarih Dizilerinde Gerçeklik Algısının Oluşumu: Diriliş Ertuğrul Dizisinin Göstergebilimsel Çözümlemesi**
Türker A., Kırık A. M.
TRT Akademi, vol.4, pp.488-513, 2019 (Other Refereed National Journals)
- XIII. **“Sosyal Medyada Dijital Yerlilerin Sinema Haberlerini Değerlendirmesi Üzerine Bir Araştırma**
KIRIK A. M. , KOZAN E.
Intermedia - International Peer-Reviewed E-Journal Of Communication Sciences, vol.6, pp.63-82, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIV. **İletişim Kuramları Çerçevesinde Medyaya Tarihsel Bakış**
KIRIK A. M. , ORKAN S., KARAGÜLLE A. E. , ÇAYCI B.
AKSOS - Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.3, pp.11-21, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XV. **A Learning-Based Approach To Fuzzy Logic In Framework Of Philosophy Of Informatics**
DENİZCİ Ö. M. , KIRIK A. M. , ÇETİNKAYA A.
Turkish Studies Information Technologies Applied Sciences, vol.13, pp.47-59, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XVI. **Popüler Kültür ve Kültür Endüstrisi Bağlamında ‘Yetenek Siziniz Türkiye’ Program Formatına Yönelik Eleştirel Bir Analiz**
KIRIK A. M.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.0, pp.31-50, 2018 (Other Refereed National Journals)
- XVII. **Z Kuşağı Konusunda Yapılmış Tezlerin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
KIRIK A. M. , köyüstü s.
EGİFDER Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, pp.1497-1518, 2018 (Other Refereed National Journals)
- XVIII. **TÜRKİYE’DE SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞI’NIN GEREKLİLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KIRIK A. M. , YILMAZ B. T.
The Journal of Academic Social Sciences, vol.79, pp.118-142, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIX. **SOSYAL MEDYADA HAK VE ÖZGÜRLÜKLERİN KULLANILMASI VE KISITLANMASI “İLETİŞİM HUKUKU AÇISINDAN BİR İNCELEME”**
KIRIK A. M. , BULUT A.
JASSS - The Journal of Academic Social Science Studies, pp.321-339, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XX. **The Relationship between Television Watching Habits and Leisure Time: A Research on Ugandan Students in Turkey**
MUYINGO R. I. , KIRIK A. M.
International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), vol.4, pp.334-346, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXI. **Bir Tutum Ve Davranış Biçimi Olarak Irkçılığın Pekleştirilmesinde Reklamcılığın Rolü**
KIRIK A. M. , ÖZTÜRK F. E. , SALTİK R., ORUJOVA A.
ASYA STUDIES, vol.4, pp.15-22, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXII. **Taraftar-Futbolcu Etkileşimi Bağlamında Sosyal Medyanın Rolü Ve Önemi: Galatasaray Spor Kulübü Örneği**
KIRIK A. M. , METİN K.
SOBİDER - Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, pp.439-455, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXIII. **Social Media in the Academic Life of International Students in Turkey: A Survey Study**
MUYINGO R. I. , KIRIK A. M.
International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), vol.3, pp.205-218, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXIV. **Instagram Örneği Üzerinden Sosyal Medyada Hikâye Anlatıcılığı**
KIRIK A. M. , YAZICI N.

- Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, vol.5, pp.82-99, 2017 (Other Refereed National Journals)
- XXV. **KOLEZYUM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA TELEVİZYON PROGRAMLARINDAŞİDDET EKME VE OYALAMA STRATEJİSİ**
KIRIK A. M. , ALTUN E.
Intermedia International e-Journal, vol.4, pp.193-219, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXVI. **İLETİŞİM VE MUTLULUK İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ**
KIRIK A. M. , SÖNMEZ M.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi İNİF E-DERĞİ, vol.2, pp.15-26, 2017 (Other Refereed National Journals)
- XXVII. **İLETİŞİM ÇALIŞMALARININ KAVRAMSAL ÇATISI ÜZERİNE BİR ANALİZ**
ANIK C., SONCU A. G. , KIRIK A. M.
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, vol.0, pp.619-634, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXVIII. **TÜRKİYEDE FACEBOOK ÜZERİNDEN E-TİCARET UYGULAMALARI: TESBİHANE VE ÇAYKUR ÖRNEĞİ**
Erol Sercan Y., KIRIK A. M.
The Journal of Academic Social Science Studies, vol.2, pp.525-542, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXIX. **Yeni Medya Aracılığıyla Değişen İletişim Süreci: Sosyal Paylaşım Ağlarında Gençlerin Konumu**
KIRIK A. M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.5, pp.230-261, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXX. **Sosyal Medyanın Göstergibilimsel Dili: Emojiler**
Anık C., Kırık A. M. , Soncu A. G.
AJIT-e Online Academic Journal of Information Technology, vol.8, pp.41-54, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXI. **SOSYAL MEDYANIN DİJİTAL MİZAHİ: İNTERNET MEME/CAPS**
KIRIK A. M. , SALTİK R.
Atatürk İletişim Dergisi, pp.99-118, 2017 (Other Refereed National Journals)
- XXXII. **Bir Alternatif Medya Örneği Olarak Topluluk Radyoları**
KIRIK A. M. , Bölükbaş K.
Journal of Human Sciences, vol.14, pp.89-104, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXIII. **GAZETECİLERİN SOSYAL MEDYAYI HABER KAYNAĞI OLARAK KULLANIMI MEDYA PROFESYONELLERİNİN BAKIŞ AÇILARINI TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
TAŞKIRAN İ., KIRIK A. M.
Intermedia International e-journal, vol.1, pp.213-241, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXIV. **SEÇİM KAMPANYALARINDA NEFRET SÖYLEMİ: 2014YEREL SEÇİM KAMPANYALARINDA PARTİ LİDERLERİNİNNAÇIK HAVA KONUŞMALARI**
KIRIK A. M. , SÖNMEZ G.
The Journal of Academic Social Science Studies, vol.8, pp.91-108, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXV. **ÜÇ BOYUTLU 3D DİJİTAL ANİMASYON TEKNOLOJİSİNİN TV YAYINCILIĞINDA KULLANIMI**
KIRIK A. M. , KOZAN E.
ASOS JOURNAL - The Journal of Academic Social Sciences, vol.3, pp.292-311, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXVI. **SÖMÜRGEÇİLİK VE İRKÇILIK OLGUSU BAĞLAMINDA PİYANİST FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ**
KIRIK A. M. , ARVAS N.
E-journal of Intermedia, vol.1, pp.46-65, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXVII. **SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN TELEVİZYON REYTING ÖLÇÜMLERİNİN ANALİZİ TWİTTER ÖRNEĞİ**
Kırık A. M. , Domaç A.
ASOS JOURNAL The Journal of Academic Social Sciences, vol.2, pp.414-430, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXVIII. **Sayısal Uydu Teknolojisinin Gelişimi ve Türkiye’de Yayıncılığın Geleceği**

- KIRIK A. M.
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, vol.0, pp.1-16, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XXXIX. **TOPLUM VE SİYASET İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA AZERBAJCAN SİNEMA TARİHİ**
KIRIK A. M.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, vol.11, pp.357-370, 2014 (Other Refereed National Journals)
- XL. **Türk Sineması'nda Arabeskin Doğuşu ve Gelişimi**
KIRIK A. M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.2, pp.90-117, 2014 (Other Refereed National Journals)
- XLI. **Türkiye'de ve Dünyada Popüler Kültür Olgusuna Yönelik Eleştirel Bir Analiz**
KIRIK A. M., ÖZCAN A.
YENİ TÜRKİYE DERGİSİ, vol.10, pp.663-671, 2014 (Other Refereed National Journals)
- XLII. **AİLE VE ÇOCUK İLİŞKİSİNDE İNTERNETİN YERİ NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
KIRIK A. M.
Journal of Research in Education and Teaching, vol.3, pp.337-347, 2014 (Other Refereed National Journals)
- XLIII. **Bir Dijital Aktivizm Örneği: Akıllı Ağ Çeteleri (Smart Mobs)**
KIRIK A. M., ÖZCAN A.
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, vol.5, pp.61-78, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XLIV. **Türkiye ve Dünya Genelindeki Uzaktan Eğitim Uygulamalarında Uydu Sistemlerinin Kullanımı**
ŞAHİNKAYA A., KIRIK A. M.
YENİ TÜRKİYE DERGİSİ, vol.10, pp.904-910, 2014 (Other Refereed National Journals)
- XLV. **Uzaktan Eğitimin Tarihsel Gelişimi ve Türkiye'deki Durumu**
KIRIK A. M.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, vol.0, pp.73-94, 2014 (Other Refereed National Journals)
- XLVI. **İRAN'DA RADYO YAYINCILIĞI: DİNLEYİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KIRIK A. M.
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, vol.0, pp.1-16, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XLVII. **Sinemada Renk Ögesinin Kullanımı: Renk ve Anlatım İlişkisi**
KIRIK A. M.
21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi., vol.0, pp.71-83, 2013 (Other Refereed National Journals)
- XLVIII. **SOSYAL PAYLAŞIM AĞLARINDA KONUM BELİRLEME ÖLÇEĞİNİN GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI**
ARSLAN A., KIRIK A. M.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, vol.10, pp.223-231, 2013 (Other Refereed National Journals)
- XLIX. **Televizyonun Gelişim Çağı Çocukları Üzerindeki Olumsuz Etkileri ve Ebeveynlerin Kontrol Sorunu**
KIRIK A. M.
21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi., vol.2, pp.189-198, 2013 (Other Refereed National Journals)
- L. **Alternatif Medya Olarak Yeni Medya**
AYDOĞAN BOSCHELE F., KIRIK A. M.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.0, pp.58-69, 2012 (Other Refereed National Journals)
- LI. **Arap Baharı Bağlamında Sosyal Medya Birey Etkileşimi ve Toplumsal Dönüşüm**
KIRIK A. M.
21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi., vol.1, pp.87-98, 2012 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Digital Activism in the Context of Social Movements: the Case of Change.org**
KIRIK A. M. , ÇETİNKAYA A., KURŞUN A. K.
in: Digital Siege, Karadoğan Doruk, Sevimece, Mengü, Seda, Ulusoy, Ebru, Editor, Istanbul University Press, İstanbul, pp.297-323, 2021
- II. **Sosyal Medyada Dezenformasyon, Manipülasyon ve Propaganda Etkisi: Zeytin Dalı Harekatı Örneği**
TOKTAY Y., KIRIK A. M.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar - 2, Hasan Babacan, Editor, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, pp.493-518, 2020
- III. **Sosyal Medyada Sağlıklı Oyuncaklar Akımı: Amigurumi**
KIRIK A. M. , YEGEN C.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar - 1, Hasan Babacan, Editor, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, pp.453-470, 2020
- IV. **Arap Baharı'ndan Avrupa Kışı'na: Sarı Yelekliler Hareketi**
KIRIK A. M. , TOKTAY Y.
in: Toplumsal Hareketler ve Medya, ENDERHAN KARAKOÇ, ONUR TAYDAŞ, Editor, LİTERATÜRK, Konya, pp.321-343, 2020
- V. **Sosyal Ağlar ve Kimlik: İdeal "Ben**
YEGEN C., KIRIK A. M.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar - 2, Hasan Babacan, Editor, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, pp.227-242, 2020
- VI. **Gazetecilik ve Dijital Dönüşüm: Türkiye'deki Basılı Gazeteler Dijital Yakınsama Serüvenlerinde QR Kodu Uygulamasından Faydalandı mı?**
KUYUCU M., KIRIK A. M.
in: Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, İhsan Eken, Başak Gezmen, Editor, NOBEL YAYINCILIK, Ankara, pp.233-259, 2020
- VII. **SİBER ZORBALIK BAĞLAMINDA ÇOCUKLARI İNTERNET ORTAMINDA BEKLEYEN TEHLİKELER: "MAVİ BALİNA ve MOMO OYUNLARI"..**
KIRIK A. M.
in: YENİ MEDYADA ÇOCUK VE İLETİŞİM, KIRIK, ALİ MURAT, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, pp.13-28, 2019
- VIII. **GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE TÜRKİYE'DE ÇOCUK DERGİCİLİĞİ ve GÜNÜMÜZ ÇOCUK DERGİLERİNİN OLUŞTURDUĞU FIRSATLAR**
KUYUCU M., KIRIK A. M.
in: GELENEKSEL MEDYADA ÇOCUK VE İLETİŞİM, KIRIK, ALİ MURAT, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, pp.13-38, 2019
- IX. **Sağlık İletişiminde Televizyon Programlarının Rolü ve Önemi**
KIRIK A. M.
in: Sağlık İletişimden Geçer, Suat Gezgin, Editor, Nobel Tıp Kitabevleri, İstanbul, pp.61-76, 2019
- X. **Sosyal Medyanın Tüketim Kültürüne Etkisi**
GEZGİN S., KIRIK A. M.
in: Dijital Çağda İletişim, Suat GEZGİN, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, pp.9-26, 2018
- XI. **Toplumsal Hareketler Bağlamında Sosyal Medya Kullanımının Rolü**
KIRIK A. M. , KUYUCU M.
in: Yeni Medyaya Yeni Yaklaşımlar, Rengim Sine, Gülşah Sarı, Editor, Literatürk Yayınları, Konya, pp.225-249, 2018
- XII. **The Reflection of Smart Phone Usage on Social Life in the Scope of Technological Determinism**
Çetinkaya A., Kırık A. M.
in: Media With Its News, Approaches And Fractions In New Media Age, GÜZ, NURETTİN, YEGEN, CEREN, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, pp.153-166, 2018
- XIII. **SOSYAL MEDYA ve İNTERNET ORTAMINDA VİRAL REKLAMCILIK**
KIRIK A. M.

ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, 2017

- XIV. **Değişen Habercilik Pratikleri Çerçevesinde Sosyal Medyada Yurttaş Gazeteciliği**
KIRIK A. M. , YEGEN C.
in: Tüm Boyutlarıyla İnternet Haberciliği, BERRİN KALSIN, Editor, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, pp.103-132, 2017
- XV. **POPÜLER KÜLTÜR BAĞLAMINDA "İŞTE BENİM STİLİM" YARIŞMASINDAKİ MARJİNAL KİMLİKLERİN TEMSİLİ**
KIRIK A. M. , GÜL M.
in: MEDYA ÇAĞINDA İLETİŞİM, KIRIK, ALİ MURAT, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, pp.447-462, 2017
- XVI. **Değişen İletişim Pratikleri Çerçevesinde Sosyal Medyada Sanal Dedikodu Etkisi**
KIRIK A. M. , ORKAN S.
in: Sosyal Medya Araştırmaları III göz et lenen toplumdun göz et lenen bireye, ALİ BÜYÜKASLAN, ALİ MURAT KIRIK, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, pp.17-42, 2016
- XVII. **Sosyal İnovasyonun Demokratik İletişim Ortamının İnşasına Etkisi**
KIRIK A. M. , ORKAN S.
in: Bilgi Çağında İnovasyon, AYŞE SAİME DÖNER, AYŞEN AKYÜZ, Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.133-150, 2016
- XVIII. **BİLİŞİM VE...**
Çetinkaya A. (Editor), Kırık A. M. (Editor), Şahin Ö. E. (Editor)
Hiperlink, İstanbul, 2015
- XIX. **İnternet Teknolojisi ve Sayısal Yayıncılık Bileşkesinde Gelişen IPTV'nin Günümüzdeki Durumu**
KIRIK A. M.
in: Yeni Medya Çağında Televizyon, Özel, Sedat, Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.129-169, 2015
- XX. **Sivil Toplumun Sınırlandırılmayan Sosyal Medya Sorunsalı**
KIRIK A. M.
in: Bilişim ve, ÇETİNKAYA, AHMET; KIRIK, ALİ MURAT; ŞAHİN, ÖZGÜR ERKUT, Editor, Hiperlink, İstanbul, pp.161-183, 2015
- XXI. **Sosyal Medyanın Kültürel Yabancılaşma Olgusundaki Rolü**
KIRIK A. M. , ARVAS N.
in: Sosyal Medya Araştırmaları II Sosyalleşen Olgular, Büyükaslan, Ali; Kırık, Ali Murat, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, pp.131-158, 2015
- XXII. **Gelişen Web Teknolojileri ve Sosyal MedyaBağımlılığı**
KIRIK A. M.
in: Sosyal Medya Araştırmaları 1 Sosyalleşen Birey, BÜYÜKASLAN ALİ, KIRIK ALİ MURAT, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, pp.69-102, 2013
- XXIII. **ETKİLEŞİMLİ TELEVİZYON**
KIRIK A. M.
ANAHTAR KİTAPLAR, İstanbul, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **CGI Animasyon Teknolojisinin Türk Televizyon Yapımların Görsel Estetik Dönüşümüne Yansıması**
KIRIK A. M. , KOZAN E.
International Turkish Culture and Art Symposium, Ankara, Turkey, 29 - 30 October 2020, vol.1, pp.563-585
- II. **Yeni Medya ile Değişen Televizyon Yayıncılığında İçerik Üretimi: Küresel ve Yerel Ölçekli Platformlar**
Kırık A. M. , Dönmez E.
Uskudar University - 6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, İstanbul, Turkey, 2 - 03 May 2019, vol.1, pp.50
- III. **İnternet Teknolojisi ile Değişen Haber Konsepti: Tık Haberciliğinin Ekonomi Polisiği**
Beştaş C., Kırık A. M.
Uskudar University - 6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, İstanbul, Turkey, 2 - 03 May 2019, pp.37

- IV. **Instagram Üzerinden Sosyal Medyada Gözeti, Mahremiyet ve Teşhir**
KIRIK A. M. , ERGÜN S.
Uskudar University - 6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, İstanbul, Turkey, 2 - 03 May 2019, pp.80
- V. **The Use of Social Media in Online Journalism**
KIRIK A. M. , ÇETİNKAYA A.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Turkey, 15 - 18 November 2018, vol.0, pp.1171-1178
- VI. **Risk Factors of Digital Citizenship in Cyber Society**
ÇETİNKAYA A., KIRIK A. M.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Turkey, 15 - 18 November 2018, vol.0, pp.1261-1266
- VII. **Hedonizm ve Narsisizmin Çerçevesinde Sosyal Medya Bağımlılığı**
KIRIK A. M.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Turkey, 15 - 18 November 2018, vol.0, pp.1218-1225
- VIII. **Avusturya’da Dijital Medya’nın Yeri ve Önemi**
KIRIK A. M. , ÖZKEÇECİ Z.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Turkey, 15 - 18 November 2018, vol.0
- IX. **Eğlence Kültürüne Instagram Üzerinden Yaklaşmak: Etiketleme Özelliği Üzerine Bir Çözümleme**
KIRIK A. M. , ALTUN E.
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.113-123
- X. **Youtube Üzerinden Ürün Yerleştirme Stratejisi: Deniz Adam Örneği**
KIRIK A. M. , ALTUN E.
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.166-177
- XI. **The Role of Family Factor in Digital Game Addiction Among Children**
KIRIK A. M. , KUYUCU M.
International Child and Information Safety Congress“Digital Games”, Ankara, Turkey, 11 - 13 April 2018, pp.162-172
- XII. **THE RELATIONSHIP BETWEEN NEW MEDIA AND NEWS: CLICKING JOURNALISM**
KIRIK A. M. , ÇETİNKAYA A.
International Symposium of New Media From the Past to the Future, İstanbul, Turkey, 10 - 15 May 2017, pp.177-189
- XIII. **Changing Marketing Practices in New Media Age Mobile Marketing Applications**
KIRIK A. M. , ÇETİNKAYA A.
İstanbul Gelişim Üniversitesi 1. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Turkey, 21 May 2015, pp.1-18
- XIV. **Sosyal Medyada Gençlerin Dili Kullanımı ve Yozlaşma Problemi**
KIRIK A. M.
1st International Symposium On Language And Communication: Research Trends and Challenges, İzmir, Turkey, 10 - 13 June 2012, vol.1, pp.1017-1030
- XV. **Gençlerin Sosyal Paylaşım Ağlarındaki Kimlik Sorunu ve Etik Değerlerin İhlali**
KIRIK A. M.
Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi II. Medya ve Etik Sempozyumu, Elazığ, Turkey, 13 - 15 October 2011, pp.509-516