

Prof. Dr. ALİ MURAT KIRIK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 021 677 7200](tel:+900216777200) Dahili: 0

E-posta: murat.kirik@marmara.edu.tr

Web: <https://www.alimuratkirik.com>

Posta Adresi: Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe, Kadıköy/İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [jy2Ye8AAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=jy2Ye8AAAAJ)

ORCID: [0000-0002-5771-4843](https://orcid.org/0000-0002-5771-4843)

Publons / Web Of Science ResearcherID: [AAA-3755-2019](https://publons.com/author/37552019)

ScopusID: [1921023](https://scopus.com/authid/detail.uri?authorid=1921023)

Yoksis Araştırmacı ID: [121058](https://yoksis.org.tr/yoksis/arastrmaci/121058)

Biyografi

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde doçent olarak görev yapmaktayım. 2008 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde lisans eğitimimi tamamladım. Bu arada, çeşitli medya kuruluşlarında çalıştım. 2013 yılında doktoramı tamamladım. Doktora tez konum Türkiye'deki gençlerin sosyal medya kullanımı üzerinedir. Sosyal medya, dijital iletişim teknolojileri ve internet yayıncılığı ilgi alanlarımı oluşturmaktadır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema (Dr), Türkiye 2010 - 2013
Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon (YI) (Tezli), Türkiye 2008 - 2010
Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Türkiye 2004 - 2008

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Yeni medya çağı çerçevesinde Türkiye'de televizyondan internete dönüşüm ve sosyal paylaşım ağlarında gençlerin konumu, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema (Dr), 2013
Yüksek Lisans, IP televizyon yayın teknolojisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon (YI) (Tezli), 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2024 - Devam Ediyor
Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2018 - 2024
Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2018 - 2018
Yrd. Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2013 - 2018
Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2009 - 2013

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2024 - Devam Ediyor
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2021 - Devam Ediyor
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2021 - 2024
Bölüm Başkan Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2020 - 2024
Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2020 - 2023

Verdiği Dersler

Televizyon Teorileri, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Medya Teknolojileri, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Fotoğraf Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021
Televizyon Kuramları, Doktora, 2020 - 2021, 2017 - 2018
Yeni Medyada Yayıncılık Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Sosyal Medyanın Temelleri, Lisans, 2021 - 2022
Kültürel Karşılaşmaları Anlamak, Lisans, 2020 - 2021
İletişim Teknolojileri, Lisans, 2020 - 2021
Kurgu, Lisans, 2020 - 2021
Radyo-TV Haberciliği, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2014 - 2015
Medya Kültür ve Toplum, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Canlı Yayın Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018
Sinema ve Televizyon Semineri, Lisans, 2020 - 2021
Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021
İnternet Televizyonculuğu, Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Spor Yayıncılığı, Lisans, 2020 - 2021
Film Kuramları, Lisans, 2020 - 2021
Sinema ve Televizyon Atölyesi, Lisans, 2020 - 2021
Televizyon Programcılığı, Lisans, 2020 - 2021
Radyo-TV Program Yapımı, Lisans, 2020 - 2021, 2017 - 2018
Kültürlerarası İletişim, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Medya ve Teknoloji, Doktora, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Sosyal Medyanın Toplumsal Etkileri, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Dönem Projesi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Yeni Medya ve Radyo TV Yayıncılık Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Medya ve Tüketim Kültürü, Doktora, 2018 - 2019
Yeni Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Sosyal Medya Uygulamaları, Lisans, 2019 - 2020
Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Multimedya Uygulamaları, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2014 - 2015
Kurgu ve Post-Prodüksiyon Teknikleri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
İnteraktif Televizyon, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Sosyal Medyada İçerik Yönetimi ve Ölçümleme, Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler ve İnteraktif Medya, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Medya Şehir ve Gençlik Kültürü, Doktora, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Medyanın Ekonomi Politikası, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2014 - 2015
Medya ve Toplum, Doktora, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya, Lisans, 2016 - 2017
Medya Tüketim ve Gençlik, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
İnternet Ortamında İletişim, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Radyo-TV Reklam Yapımı, Lisans, 2014 - 2015
Görsel Tasarımın Ana Unsurları, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Yeni Medyada Yayıncılık Uygulamaları, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
İletişim Araştırmalarında Yazılım Kullanımı ve Veri Analizi, Lisans, 2014 - 2015
Türkiye'de Radyo Televizyon Yayıncılık Tarihi, Doktora, 2014 - 2015
TV'de Haber Yapımı, Lisans, 2014 - 2015
Dijital İmaj ve Reklam, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Yeni Medya, Lisans, 2013 - 2014
Sinema ve Müzik, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
Sinema, Dil ve İdeoloji, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

Kırık A. M., Dijital Çağda Çocukların YouTube Kullanım Alışkanlıkları Bağlamında Davranış Değişikliklerinin İncelenmesi, Doktora, F.KILINÇ(Öğrenci), 2024
Kırık A. M., Analitik psikoloji açısından sosyal medya: Jung'un Arketipleri bağlamında birey, kişisel bilinç ve sanal ortam, Yüksek Lisans, N.YILDIZ(Öğrenci), 2024
Kırık A. M., WEB 3.0 TEKNOLOJİSİNDE HABERCİLİĞİN GELİŞİMİ VE OKUR DAVRANIŞLARI, Yüksek Lisans, Y.EMRE(Öğrenci), 2024
Kırık A. M., Reklamda Transmedya Hikaye Anlatıcılığı "Yumoş Çok İyi Çıktı" Örneği, Yüksek Lisans, M.OKATAN(Öğrenci), 2024
Kırık A. M., Bir "Kent Kuşağı" Sinemacısı: Jia Zhangke Sinemasında Gündelik Hayatın Temsili, Doktora, B.İPEK(Öğrenci), 2024
Kırık A. M., DİJİTAL DETERMİNİZM BAĞLAMINDA YAPAY ZEKANIN KULLANIMI:VERİ GİZLİLİĞİ SORUNLARI, Yüksek Lisans, Y.YAVUZ(Öğrenci), 2024
Kırık A. M., Sigmund Freud'un psikanaliz kuramı üzerinden, anne ve çocuk iletişiminin incelenmesi "Kevin Hakkında Konuşmalıyız" filmi örneği, Yüksek Lisans, D.VURAL(Öğrenci), 2023
Kırık A. M., Zeki Demirkubuz sinemasında Yeşilçam sesi kullanımı ve toplumsal belleğin yeniden inşası, Yüksek Lisans, S.TAŞOLUK(Öğrenci), 2022
Kırık A. M., Covid-19 pandemisi döneminde Türkiye'de dönüşen sinema izleyicisi: Netflix üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, E.ŞENGÜL(Öğrenci), 2022
Kırık A. M., Socio-cultural effects of turkish tv series on macedonian society: The cases of "Muhteşem Yüzyıl" and "Paramparça, Doktora, N.NASTOSKI(Öğrenci), 2021
Kırık A. M., Kullanıcı tarafından üretilen içerik ve dijital medyada birey-medya ilişkisi, Doktora, İ.MADEN(Öğrenci), 2021
Kırık A. M., Yeni medya çağında Uganda'da medya kullanım pratikleri, Doktora, R.IDD(Öğrenci), 2021
Kırık A. M., Dijital yayın platformlarındaki öneri sistemlerinin kullanıcılar üzerinde etkisi: Youtube örneği, Yüksek Lisans, M.GÜZİDE(Öğrenci), 2021

Kırık A. M., Kitlesele kullanım açısından emojilerin iletişime etkisi, Ysek Lisans, K.KARAKAYA(ğrenci), 2020

Kırık A. M., 21.yy Hollywood sinemasında oryantalist bakış açısı, Ysek Lisans, Y.ÇALIŐKAN(ğrenci), 2020

Kırık A. M., İletişimde emoji kullanımı ve etkinlik değerlendirmeleri: İstanbul Üniversitesi örneği, Ysek Lisans, R.BİLGE(ğrenci), 2020

Kırık A. M., Sosyal medyada viral reklamların marka bilinirliğine etkisi, Ysek Lisans, R.RENÇBER(ğrenci), 2020

Kırık A. M., Geleneksel medyadan yeni medyaya geçiş sürecinde değişen yarışma programları: "Hadi" uygulaması örneği, Ysek Lisans, R.TURŐAK(ğrenci), 2020

Kırık A. M., Viral reklamın Z kuşağına etkisi, bir Türkiye örneği, Ysek Lisans, F.DEMİR(ğrenci), 2020

KIRIK A. M., İNTERNET TEKNOLOJİSİ İLE DEğİŞEN HABER KONSEPTİ: TIK HABERCİLİğİNİN EKONOMİ POLİTİğİ, Ysek Lisans, C.BEŞTAŞ(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., Sirk kültürü bağlamında Türkiye'deki ithal formatlı yarışma programlarının endüstriyel boyutu, Ysek Lisans, G.Uslu(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., Eğitimde Sosyal Medyanın Kullanımı, Ysek Lisans, M.ALİ(ğrenci), 2019

Kırık A. M., YENİ MEDYA İLE DEğİŞEN TELEVİZYON YAYINCILIğINDA İÇERİK ÜRETİMİ: KÜRESEL VE YEREL ÖLÇEKLİ PLATFORMLAR, Ysek Lisans, E.DÖNMEZ(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., Televizyon dizilerinde kahraman miti : Karadayı örneği, Ysek Lisans, ő.Düzgün(ğrenci), 2019

Kırık A. M., Toplumsal etkileşim aracı olarak televizyon: 15 temmuz darbe girişimi örneği, Ysek Lisans, H.ÖKSÜZ(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., Türkiye'de sosyal medya ve futbol etkileşimi bağlamında değişen taraftar profili : vole uygulaması örneği, Ysek Lisans, E.Őiyhan(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., Türkiye'de Z kuşağının sosyal medya kullanım alışkanlıkları bağlamında kültürel yabancılaşma olgusunun rolü, Ysek Lisans, A.Ycekök(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., TRT Müzik'in Türk Sanat Müziği programlarında popüler kültürün etkisi: "Akşam Sefası" örneği, Ysek Lisans, G.Görkem(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., Sosyal medya kullanım pratikleri bağlamında TV haberciliğinde dönüşüm, Ysek Lisans, Ö.Mayetin(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., Bir siyasal iletişim aracı olarak sosyal medya : 31 mart 2019 yerel seçimlerinde cumhur ittifakı ve millet ittifakı'nın twitter kullanımı, Ysek Lisans, M.Ersin(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., TÜRKİYE'DE YENİ MEDYA VE TV ETKİLEŞİMİ BAğLAMINDA DEğİŞEN DİZİ ANLAYIŞI: SIFIR BİR "BİR ZAMANLAR ADANA'DA" ÖRNEğİ, Ysek Lisans, S.ELEBİÖğLU(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., Kurumsal iletişimde yeni bir platform olarak sosyal medya kullanımı : İBB örneği, Ysek Lisans, E.Ayan(ğrenci), 2019

Kırık A. M., Kamuoyunu oluşturarak toplumu yönlendirme aracı olarak sosyal medya ve üst aklın rolü, Ysek Lisans, Z.HALATI(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., İran devrimi'nden sonra televizyon programlarının halkın yaşam tarzına etkileri, Ysek Lisans, T.Hosainy(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., Teknolojik determinizm ve yndeşme olgusu bağlamında Türkiye'de spor yayıncılığı : tivibuspor örneği, Ysek Lisans, Ö.Gence(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., Türkiye'de sosyal medya okuryazarlığının gerekliliği üzerine bir araştırma, Ysek Lisans, B.TANRIVERDİ(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., Türkiye'de sosyal medya okuryazarlığının gerekliliği üzerine bir araştırma, Ysek Lisans, B.Tanrıverdi(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., TEKNOLOJİK DETERMİNİZM ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE'DE WEB DİZİLERİNİN TOPLUMSAL DÖNÜŞÜME ETKİLERİ: Fİ DİZİŐİ ÖRNEğİ, Ysek Lisans, N.BAŞTAŞ(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., SOSYAL MEDYADA DEZENFORMASYON, MANİPÜLASYON VE PROPAGANDA ETKİŐİ: ZEYTİN DALI HAREKATI ÖRNEğİ, Ysek Lisans, Y.TOKTAY(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., Sinemada sanal gerçeklik ve gerçekliğin dönüşümü, Ysek Lisans, M.Can(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., Sosyal medyada manipölasyon : pkk tarafından oluşturulan haberler üzerine bir inceleme, Ysek Lisans, H.ő.(ğrenci), 2019

KIRIK A. M., TARİH DİZİLERİNDE GERÇEKLİK ALGISININ OLUŞUMU: DİRİLİŞ ERTUğRUL DİZİŐİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ÇÖZÜMLEMESİ, Ysek Lisans, A.TÜRKER(ğrenci), 2019

- KIRIK A. M., Taraftar-futbolcu etkileşimi bağlamında sosyal medyanın rolü ve önemi: Galatasaray Spor Kulübü örneği, Yüksek Lisans, K.METİN(Öğrenci), 2018
- KIRIK A. M., Sosyal medyada hak ve özgürlüklerin kullanımı ve sınırlanması "İletişim hukuku açısından bir inceleme", Yüksek Lisans, A.BULUT(Öğrenci), 2018
- KIRIK A. M., Sosyal medyada hak ve özgürlüklerin kullanımı ve sınırlanması "İletişim hukuku açısından bir inceleme", Yüksek Lisans, A.BULUT(Öğrenci), 2018
- KIRIK A. M., Futbol fanatizmi ve yeni medya: Ekşisözlük'te yer alan nefret söylemleri üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, C.YÜCETÜRK(Öğrenci), 2018
- KIRIK A. M., Kolezyum kültürü bağlamında televizyon programlarında şiddetin konumlandırılması ve oyalama stratejisi, Yüksek Lisans, E.ALTUN(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Yeni iletişim teknolojileri ve televizyon izleyicisinin etkileşimi: Türkiye'de televizyon izleyicisinin dönüşümü, Doktora, Ç.ERDAL(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Bağımsız film yapımında dijital teknolojinin kullanımı, Yüksek Lisans, G.SÖNMEZ(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Kısa film yapımında dijital teknolojilerin kullanımı, Yüksek Lisans, B.KALAYCI(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Arnavutluk'ta komünizm'den kapitalizme geçiş sürecinde reklamın gelişimi, Yüksek Lisans, A.LİLA(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Sosyal medyada hikaye anlatıcılığı, Yüksek Lisans, N.YAZICI(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Uluslararası ilişkiler bağlamında James Bond Serisi'nin incelenmesi, Yüksek Lisans, B.KEMAL(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Sosyal medyada değişen mizah anlayışı: İnternet memes, Yüksek Lisans, R.SALTİK(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Yeni medyada Suriyeli sığınmacılara yönelik nefret söylemi, Yüksek Lisans, F.ESRA(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Sosyo-politik eleştiri örneği olarak Devekuşu Kabare, Yüksek Lisans, B.ATAOĞLU(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M., Futbol programlarının taraftarlar üzerindeki etkisi: Beyaz Futbol ve Serbest Vuruş örneği, Yüksek Lisans, R.TURHAN(Öğrenci), 2016
- KIRIK A. M., Türkiye'de facebook üzerinden e-ticaret uygulamaları: "Tesbihane ve Çaykur" örneği, Yüksek Lisans, E.SERCAN(Öğrenci), 2016
- KIRIK A. M., Gazetecilerin sosyal medyayı haber kaynağı olarak kullanımı: Medya profesyonellerinin bakış açılarını tespit etmeye yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, İ.TAŞKIRAN(Öğrenci), 2016
- KIRIK A. M., İletişim ve mutluluk ilişkisi, Yüksek Lisans, M.SÖNMEZ(Öğrenci), 2016
- KIRIK A. M., Türkiye'de inanç gruplarının kültürel varoluşunda topluluk radyolarının rolü, Doktora, K.BÖLÜKBAŞ(Öğrenci), 2016
- KIRIK A. M., Magazin programlarında Twitter kullanımı, Yüksek Lisans, M.ANTLI(Öğrenci), 2015
- KIRIK A. M., Bir göstergeler okuması olarak Gezi Parkı eylemleri, Yüksek Lisans, O.KILIÇ(Öğrenci), 2015
- KIRIK A. M., Üç boyutlu (3D) dijital animasyon teknolojisinin TV yayıncılığında kullanımı: "Sizinkiler-çatlak yumurtalar" ve "Can" çizgi film örnekleri, Yüksek Lisans, E.KOZAN(Öğrenci), 2015
- KIRIK A. M., Seçim kampanyalarında nefret söylemi: 2014 yılı parti liderlerinin açık hava konuşmaları, Yüksek Lisans, G.SÖNMEZ(Öğrenci), 2015
- KIRIK A. M., Geleneksel televizyon yayıncılığında yeni medyaya doğru ilerleme, Yüksek Lisans, N.AGAYEVA(Öğrenci), 2014
- KIRIK A. M., Sosyal medyada TV reyting ölçümlerinin analizi: Twitter örneği, Yüksek Lisans, A.DOMAÇ(Öğrenci), 2014

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

I. Jia Zhangke Sinemasında Göçmen İşçi Temsilleri: Neoliberal Özne Olgusu Çerçevesinden Bir Değerlendirme

İPEK B., KIRIK A. M.

ART/Icle: Sanat Ve Tasarım Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.325-349, 2024 (Hakemli Dergi)

II. YOUTUBE'UN ÇOCUKLARIN DAVRANIŞ DEĞİŞİMLERİNE ETKİSİ ANKETİ: TÜRKÇEYE UYARLAMA, GÜVENİLİRLİK VE GEÇERLİLİK ÇALIŞMASI

KILINÇ F., KIRIK A. M.

Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.2024, sa.15, ss.15-40, 2024 (Hakemli Dergi)

- III. **Yapay Zekâ ve Gazetecilik: Türk Medyasında ChatGPT Kullanımı**
KIRIK A. M., GÖKSU O., YEGEN C.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.41, sa.68, ss.90-109, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **İkinci Karabağ Savaşı Döneminde Online Medyada Yayılan Sahte Haberler**
KIRIK A. M., SAMADLI N.
RESS Journal (Route Educational & Social Science Journal), cilt.11, sa.5, ss.97-108, 2024 (Hakemli Dergi)
- V. **Türkiyede Dijital Yayıncılığın Gelişim Süreci ve Fırsatları**
KIRIK A. M.
TRT Akademi, cilt.9, sa.21, ss.578-591, 2024 (Hakemli Dergi)
- VI. **Medya ve İletişim Bağlamında Yapay Zekâ Tarihi ve Teknolojisi: ChatGPT ve Deepfake İle Gelen Dijital Dönüşüm**
KIRIK A. M., ÖZKOÇAK V.
Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi, cilt.0, sa.58, ss.73-99, 2023 (Hakemli Dergi)
- VII. **Seçim ve Propaganda Süreçlerinde Yapay Zekâ, Büyük Veri ve Algoritmaların Etkisi: 14 Mayıs 2023 Türkiye Genel Seçimleri Örneği**
ÖZKOÇAK V., KIRIK A. M.
Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi (SSRJ), cilt.12, sa.3, ss.412-428, 2023 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İnternetin Geleceği Metaverse Teknolojisine Türkiye Perspektifinden Bakış**
KIRIK A. M., MEMMİ M. A.
Akademik Sosyal Arastirmalar Dergisi (Asya Studies), cilt.6, sa.22, ss.159-166, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **Dijital Dönüşüm Sürecinde Türkiye’de Dış Yayıncılık**
KIRIK A. M.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, cilt.15, sa.91, ss.389-401, 2022 (Hakemli Dergi)
- X. **Sosyal Medya Araştırmalarında Yerli Verilerin Rolü ve Önemi: Sosyal Ağ Haritası Örneği**
KIRIK A. M.
TRT Akademi, cilt.7, sa.14, ss.312-323, 2022 (Hakemli Dergi)
- XI. **Eğitimde Sosyal Medyanın Kullanımı**
ÖZER M. A., KIRIK A. M.
JASSS - The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.14, sa.87, ss.393-408, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **DİJİTAL ÇAĞIN EVRENSEL İLETİŞİM KODU: EMOJİLERİN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
BİLGE R., KIRIK A. M.
İNİF E - Dergi, cilt.6, sa.2, ss.361-385, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Kullanıcı Tarafından Üretilen İçerik Ve Dijital Medyada Bireylerin Medya Tercihleri**
MADEN İ., KIRIK A. M.
SOBİDER - Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.54, ss.276-304, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Yogaya Genel Bir Bakış ve Yoga-Sağlık İlişkisi**
KÖYÜSTÜ S., KIRIK A. M.
21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.28, ss.123-139, 2021 (Hakemli Dergi)
- XV. **Yeni Nesil Gazetecilikte Mesleki Nitelik, İletişim Ve Yeterlilik Sorunsalı**
IŞIK T., KIRIK A. M.
SOBİDER - Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.51, ss.665-680, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVI. **KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİSİNDE EVDEN ÇALIŞMA VE İŞ HAYATINDA DİJİTAL İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI**
KIRIK A. M., ÖZKOÇAK V.
Social Sciences Studies Journal, cilt.7, sa.79, ss.924-933, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Fear of Missing Out and Problematic Social Media Use: A Research Among University Students in Turkey**
ÇETİNKAYA A., KIRIK A. M., GÜNDÜZ U.
AJIT-e Online Academic Journal of Information Technology, cilt.12, sa.47, ss.12-31, 2021 (Hakemli Dergi)

- XVIII. **Practices of Broadcast Media Usage in The Age of New Media: Evidence From Uganda**
MUYINGO R. I., KIRIK A. M.
Intermedia International e-journal, cilt.7, sa.13, ss.499-514, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Media And Its Influences On People In North Macedonia**
KIRIK A. M., NASTOSKÍ N.
Ars Academica, cilt.7, sa.8, ss.162-177, 2020 (Hakemli Dergi)
- XX. **Siber Zorbalık Bağlamında Twitter Fenomenleri**
BÖLÜKBAŞ K., KIRIK A. M.
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.944-966, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Teknolojik Determinizm Çerçevesinde Türkiye’de Web Dizilerinin Toplumsal Dönüşüme Etkileri: Fi Dizisi Örneği**
KIRIK A. M., BAŞTAŞ BAKIŞ N.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.3, ss.1820-1835, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Pandemi Dönemlerinde İletişim ve Algı Yönetimi: Yeni Koronavirüs Hastalığı (COVID-19) Örneği**
KIRIK A. M., ALTINTAŞ VAR S. S., ÖZKOÇAK V.
ASOS JOURNAL - Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.104, ss.36-57, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Nomofobi, Netlessfobi ve Gelişmeleri Kaçırma Korkusu: Sporcu Genç Yetişkinler Üzerine Bir Araştırma**
YILDIZ K., KURNAZ D., KIRIK A. M.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, ss.321-338, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **YENİ DÜNYA DÜZENİ BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYA VE YENİ KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİSİ**
KIRIK A. M., ÖZKOÇAK V.
SOBİDER - The Journal of Social Sciences, cilt.7, sa.45, ss.133-154, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Y Ve Z Kuşağı’nın Youtube Kullanım Alışkanlıkları**
GÖK B., KIRIK A. M., AKŞİT M.
ASYA STUDIES, cilt.4, sa.10, ss.77-89, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Yeni Medya ve Z Kuşağı İlişkisi Bağlamında Youtube Kids Uygulamasının İçeriksel Analizi**
KIRIK A. M., ALTUN E.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.6, ss.111-119, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Sosyal Medya Bağlamında Dijital Vatandaşlık: TRT İstanbul Radyosu Prodüktörleri Üzerinden Bir Değerlendirme**
KIRIK A. M., BÖLÜKBAŞ K., CENGİZ G.
Mavi Atlas, cilt.7, ss.1-27, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Tarih Dizilerinde Gerçeklik Algısının Oluşumu: Diriliş Ertuğrul Dizisinin Göstergibilimsel Çözümlemesi**
Türker A., Kırık A. M.
TRT Akademi, cilt.4, ss.488-513, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **“Sosyal Medyada Dijital Yerlilerin Sinema Haberlerini Değerlendirmesi Üzerine Bir Araştırma**
KIRIK A. M., KOZAN E.
Intermedia - International Peer-Reviewed E-Journal Of Communication Sciences, cilt.6, ss.63-82, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXX. **İletişim Kuramları Çerçevesinde Medyaya Tarihsel Bakış**
KIRIK A. M., ORKAN S., KARAGÜLLE A. E., ÇAYCI B.
AKSOS - Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.3, ss.11-21, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Popüler Kültür ve Kültür Endüstrisi Bağlamında ‘Yetenek Sızsınız Türkiye’ Program Formatına Yönelik Eleştirel Bir Analiz**
KIRIK A. M.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.0, ss.31-50, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **A Learning-Based Approach To Fuzzy Logic In Framework Of Philosophy Of Informatics**
DENİZCİ Ö. M., KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.
Turkish Studies Information Technologies Applied Sciences, cilt.13, ss.47-59, 2018 (Hakemli Dergi)

- XXXIII. **Z Kuşağı Konusunda Yapılmış Tezlerin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
KIRIK A. M., köyüstü s.
EGİFDER Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, ss.1497-1518, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **TÜRKİYE'DE SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞI'NIN GEREKLİLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KIRIK A. M., YILMAZ B. T.
The Journal of Academic Social Sciences, cilt.79, ss.118-142, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **SOSYAL MEDYADA HAK VE ÖZGÜRLÜKLERİN KULLANILMASI VE KISITLANMASI "İLETİŞİM HUKUKU AÇISINDAN BİR İNCELEME"**
KIRIK A. M., BULUT A.
JASSS - The Journal of Academic Social Science Studies, ss.321-339, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Bir Tutum Ve Davranış Biçimi Olarak Irkçılığın Pekleştirilmesinde Reklamcılığın Rolü**
KIRIK A. M., ÖZTÜRK F. E., SALTİK R., ORUJOVA A.
ASYA STUDIES, cilt.4, ss.15-22, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **The Relationship between Television Watching Habits and Leisure Time: A Research on Ugandan Students in Turkey**
MUYINGO R. I., KIRIK A. M.
International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), cilt.4, ss.334-346, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Taraftar-Futbolcu Etkileşimi Bağlamında Sosyal Medyanın Rolü Ve Önemi: Galatasaray Spor Kulübü Örneği**
KIRIK A. M., METİN K.
SOBİDER - Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, ss.439-455, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Social Media in the Academic Life of International Students in Turkey: A Survey Study**
MUYINGO R. I., KIRIK A. M.
International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), cilt.3, ss.205-218, 2017 (Hakemli Dergi)
- XL. **Instagram Örneği Üzerinden Sosyal Medyada Hikâye Anlatıcılığı**
KIRIK A. M., YAZICI N.
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, cilt.5, ss.82-99, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLI. **KOLEZYUM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA TELEVİZYON PROGRAMLARINDAŞİDDET EKME VE OYALAMA STRATEJİSİ**
KIRIK A. M., ALTUN E.
Intermedia International e-Journal, cilt.4, ss.193-219, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLII. **İLETİŞİM VE MUTLULUK İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ**
KIRIK A. M., SÖNMEZ M.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi İNİF E-DERĞİ, cilt.2, ss.15-26, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **TÜRKİYEDE FACEBOOK ÜZERİNDEN E-TİCARET UYGULAMALARI: TESBİHANE VE ÇAYKUR ÖRNEĞİ**
Erol Sercan Y., KIRIK A. M.
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.2, ss.525-542, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLIV. **İLETİŞİM ÇALIŞMALARININ KAVRAMSAL ÇATISI ÜZERİNE BİR ANALİZ**
ANIK C., SONCU A. G., KIRIK A. M.
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.0, ss.619-634, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLV. **Yeni Medya Aracılığıyla Değişen İletişim Süreci: Sosyal Paylaşım Ağlarında Gençlerin Konumu**
KIRIK A. M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.5, ss.230-261, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **Sosyal Medyanın Göstergibilimsel Dili: Emojiler**
Anık C., Kırık A. M., Soncu A. G.
AJIT-e Online Academic Journal of Information Technology, cilt.8, ss.41-54, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **Bir Alternatif Medya Örneği Olarak Topluluk Radyoları**
KIRIK A. M., Bölükbaş K.
Journal of Human Sciences, cilt.14, ss.89-104, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLVIII. **SOSYAL MEDYANIN DİJİTAL MİZAHİ: İNTERNET MEME/CAPS**
KIRIK A. M., SALTİK R.

Atatürk İletişim Dergisi, ss.99-118, 2017 (Hakemli Dergi)

- XLIX. **GAZETECİLERİN SOSYAL MEDYAYI HABER KAYNAĞI OLARAK KULLANIMI MEDYA PROFESYONELLERİNİN BAKIŞ AÇILARINI TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
TAŞKIRAN İ., KIRIK A. M.
Intermedia International e-journal, cilt.1, ss.213-241, 2016 (Hakemli Dergi)
- L. **SEÇİM KAMPANYALARINDA NEFRET SÖYLEMİ: 2014 YEREL SEÇİM KAMPANYALARINDA PARTİ LİDERLERİNİN AÇIK HAVA KONUŞMALARINI**
KIRIK A. M., SÖNMEZ G.
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.8, ss.91-108, 2015 (Hakemli Dergi)
- LI. **ÜÇ BOYUTLU 3D DİJİTAL ANİMASYON TEKNOLOJİSİNİN TV YAYINCILIĞINDA KULLANIMI**
KIRIK A. M., KOZAN E.
ASOS JOURNAL - The Journal of Academic Social Sciences, cilt.3, ss.292-311, 2015 (Hakemli Dergi)
- LII. **SÖMÜRGEÇİLİK VE İRKCİLİK OLGUSU BAĞLAMINDA PİYANİST FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ**
KIRIK A. M., ARVAS N.
E-journal of Intermedia, cilt.1, ss.46-65, 2014 (Hakemli Dergi)
- LIII. **SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN TELEVİZYON REYTING ÖLÇÜMLERİNİN ANALİZİ TWİTTER ÖRNEĞİ**
KIRIK A. M., DOMAÇ A.
ASOS JOURNAL The Journal of Academic Social Sciences, cilt.2, ss.414-430, 2014 (Hakemli Dergi)
- LIV. **Sayısal Uydu Teknolojisinin Gelişimi ve Türkiye’de Yayıncılığın Geleceği**
KIRIK A. M.
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.0, ss.1-16, 2014 (Hakemli Dergi)
- LV. **TOPLUM VE SİYASET İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA AZERBAJCAN SİNEMA TARİHİ**
KIRIK A. M.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, cilt.11, ss.357-370, 2014 (Hakemli Dergi)
- LVI. **Türk Sineması’nda Arabeskin Doğuşu ve Gelişimi**
KIRIK A. M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.2, ss.90-117, 2014 (Hakemli Dergi)
- LVII. **Türkiye ve Dünya Genelindeki Uzaktan Eğitim Uygulamalarında Uydu Sistemlerinin Kullanımı**
ŞAHİNKAYA A., KIRIK A. M.
YENİ TÜRKİYE DERGİSİ, cilt.10, ss.904-910, 2014 (Hakemli Dergi)
- LVIII. **Bir Dijital Aktivizm Örneği: Akıllı Ağ Çeteleri (Smart Mobs)**
KIRIK A. M., ÖZCAN A.
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, cilt.5, ss.61-78, 2014 (Hakemli Dergi)
- LIX. **Türkiye’de ve Dünyada Popüler Kültür Olgusuna Yönelik Eleştirel Bir Analiz**
KIRIK A. M., ÖZCAN A.
YENİ TÜRKİYE DERGİSİ, cilt.10, ss.663-671, 2014 (Hakemli Dergi)
- LX. **AİLE VE ÇOCUK İLİŞKİSİNDE İNTERNETİN YERİ NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
KIRIK A. M.
Journal of Research in Education and Teaching, cilt.3, ss.337-347, 2014 (Hakemli Dergi)
- LXI. **Uzaktan Eğitimin Tarihsel Gelişimi ve Türkiye’deki Durumu**
KIRIK A. M.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, cilt.0, ss.73-94, 2014 (Hakemli Dergi)
- LXII. **İRAN’DA RADYO YAYINCILIĞI: DİNLEYİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KIRIK A. M.
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.0, ss.1-16, 2013 (Hakemli Dergi)
- LXIII. **Sinemada Renk Ögesinin Kullanımı: Renk ve Anlatım İlişkisi**
KIRIK A. M.
21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.0, ss.71-83, 2013 (Hakemli Dergi)
- LXIV. **SOSYAL PAYLAŞIM AĞLARINDA KONUM BELİRLEME ÖLÇEĞİNİN GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK**

ÇALIŞMASI

ARSLAN A., KIRIK A. M.

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, cilt.10, ss.223-231, 2013 (Hakemli Dergi)

- LXV. **Televizyonun Gelişim Çağı Çocukları Üzerindeki Olumsuz Etkileri ve Ebeveynlerin Kontrol Sorunu**
KIRIK A. M.

21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi., cilt.2, ss.189-198, 2013 (Hakemli Dergi)

- LXVI. **Alternatif Medya Olarak Yeni Medya**

AYDOĞAN BOSCHELE F., KIRIK A. M.

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.0, ss.58-69, 2012 (Hakemli Dergi)

- LXVII. **Arap Baharı Bağlamında Sosyal Medya Birey Etkileşimi ve Toplumsal Dönüşüm**

KIRIK A. M.

21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi., cilt.1, ss.87-98, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dijital Kamuoyu, Sosyal Ağlar Ve Seçim Kampanyaları**

YEGEN C., KIRIK A. M.

Dijital Çağda İletişim: İmkân ve Sınırlılıklar, Karakulle, İsmail, Çakır, Ali, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.19-38, 2023

- II. **Sanal Ortamdaki Tehlikeler Bağlamında Sosyal Medya Dolandırıcılığı**

KIRIK A. M.

İletişim Sosyolojisinde Yeni Yönelimler, Altun, Fatmanur, Editör, DER YAYINLARI, İstanbul, ss.99-124, 2023

- III. **Sustainability, Digital Security, and Cyber Hygiene During the Covid-19 Pandemic**

YEGEN C., KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.

New Normal in Digital Enterprises Strategies for Sustainable Development, Mondal, Subhra R., Yegen, Ceren, Das, Subhankar, Editör, Palgrave Macmillan, ss.91-105, 2023

- IV. **The Relationship Between Digital Literacy and Cyberchondria**

Kırık A. M., Çetinkaya A.

Handbook of Research on Cyberchondria, Health Literacy, and the Role of Media in Society's Perception of Medical Information, Aker Hacer, Aiken Mary, Editör, IGI Global, Washington, ss.298-311, 2022

- V. **Distance Education in the COVID-19 Pandemic: Opportunities and Threats**

Çetinkaya A., Kırık A. M.

Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises, Öngün Erdem, Pembecioğlu Nilüfer, Gündüz Uğur, Editör, IGI Global, Washington, ss.17-33, 2022

- VI. **Reflection of CGI Animation Technology on the Visual Aesthetic Transformation of Turkish Television Productions**

KIRIK A. M., KOZAN E.

International Turkish Culture and Art Symposium Proceedings Book, NURETTİN GÜZ, BÜNYAMİN AYHAN, Editör, Ankara Ofset Basım Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti, Ankara, ss.122-147, 2021

- VII. **Susunluk Sarmalı Bağlamında "Bir Başkadır" Dizisine Sosyopsikolojik Bir Bakış**

KIRIK A. M., AYDIN E. Ş., TAŞOLUK S.

Kavram ve Kuramlarla Bir Başkadır, Öztürk Bahar, Yetkiner Beyler, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.1-33, 2021

- VIII. **Arabesk Filmlerde Temsil ve Gerçeklik Algısının Sunumu**

KIRIK A. M.

Sinemada Temsil ve Gerçeklik, YALÇIN LÜLEÇİ, F. NEŞE KAPLAN, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.15-40, 2021

- IX. **Dijital Emek Kavramı Çerçevesinde Instagram Küçük İşletmesi İncelemesi**

TAŞOLUK S., AYDIN E. Ş., KIRIK A. M.

Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Ayşegül Elif Çaycı, Berk Çaycı, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.157-174, 2021

- X. **Digital Activism in the Context of Social Movements: the Case of Change.org**
KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A., KURŞUN A. K.
Digital Siege, Karadoğan Doruk, Sevimece, Mengü, Seda, Ulusoy, Ebru, Editör, Istanbul University Press, İstanbul, ss.297-323, 2021
- XI. **Vatandaş Gazeteciliği Bağlamında Sosyal Medya Haberciliği**
KIRIK A. M.
A'dan Z'ye Yeni Medya Çalışmaları, Yüksel, Hakan, Editör, Efe Akademi Yayınevi, İstanbul, ss.9-28, 2021
- XII. **Olağandışı Durumlarda İletişim, İnfodemi Ve Toplum Psikolojisi: Koronavirüs Pandemisi Örneği**
KIRIK A. M., ORKAN S.
Sosyal Psikoloji El Kitabı, Geçer, Ekmel; Serdar, Meryem, Editör, Grafiker Yayınevi, Ankara, ss.309-326, 2021
- XIII. **Arap Baharı'ndan Avrupa Kışı'na: Sarı Yelekliler Hareketi**
KIRIK A. M., TOKTAY Y.
Toplumsal Hareketler ve Medya, ENDERHAN KARAKOÇ, ONUR TAYDAŞ, Editör, LİTERATÜRK, Konya, ss.321-343, 2020
- XIV. **Sosyal Medyada Sağlıklı Oyuncaklar Akımı: Amigurumi**
KIRIK A. M., YEGEN C.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar - 1, Hasan Babacan, Editör, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, ss.453-470, 2020
- XV. **Gazetecilik ve Dijital Dönüşüm: Türkiye'deki Basılı Gazeteler Dijital Yakınsama Serüvenlerinde QR Kodu Uygulamasından Faydalandı mı?**
KUYUCU M., KIRIK A. M.
Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, İhsan Eken, Başak Gezmen, Editör, NOBEL YAYINCILIK, Ankara, ss.233-259, 2020
- XVI. **Sosyal Ağlar ve Kimlik: İdeal "Ben**
YEGEN C., KIRIK A. M.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar - 2, Hasan Babacan, Editör, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, ss.227-242, 2020
- XVII. **Sosyal Medyada Dezenformasyon, Manipülasyon ve Propaganda Etkisi: Zeytin Dalı Harekatı Örneği**
TOKTAY Y., KIRIK A. M.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar - 2, Hasan Babacan, Editör, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, ss.493-518, 2020
- XVIII. **SİBER ZORBALIK BAĞLAMINDA ÇOCUKLARI İNTERNET ORTAMINDABEKLEYEN TEHLİKELER: "MAVİ BALİNA ve MOMO OYUNLARI"..**
KIRIK A. M.
YENİ MEDYADA ÇOCUK VE İLETİŞİM, KIRIK, ALİ MURAT, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.13-28, 2019
- XIX. **Sağlık İletişiminde Televizyon Programlarının Rolü ve Önemi**
KIRIK A. M.
Sağlık İletişimden Geçer, Suat Gezgin, Editör, Nobel Tıp Kitabevleri, İstanbul, ss.61-76, 2019
- XX. **GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE TÜRKİYE'DE ÇOCUK DERGİCİLİĞİ ve GÜNÜMÜZ ÇOCUK DERGİLERİNİN OLUŞTURDUĞU FIRSATLAR**
KUYUCU M., KIRIK A. M.
GELENEKSEL MEDYADA ÇOCUK VE İLETİŞİM, KIRIK, ALİ MURAT, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.13-38, 2019
- XXI. **Toplumsal Hareketler Bağlamında Sosyal Medya Kullanımının Rolü**
KIRIK A. M., KUYUCU M.
Yeni Medyaya Yeni Yaklaşımlar, Rengim Sine, Gülşah Sarı, Editör, Literatürk Yayınları, Konya, ss.225-249, 2018
- XXII. **Sosyal Medyanın Tüketim Kültürüne Etkisi**
GEZGİN S., KIRIK A. M.
Dijital Çağda İletişim, Suat GEZGİN, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.9-26, 2018
- XXIII. **The Reflection of Smart Phone Usage on Social Life in the Scope of Technological Determinism**

Çetinkaya A., Kırık A. M.

Media With Its News, Approaches And Fractions In New Media Age, GÜZ, NURETTİN, YEGEN, CEREN, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.153-166, 2018

XXIV. SOSYAL MEDYA ve İNTERNET ORTAMINDA VİRAL REKLAMCILIK

KIRIK A. M.

ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, 2017

XXV. Değişen Habercilik Pratikleri Çerçevesinde Sosyal Medyada Yurttaş Gazeteciliği

KIRIK A. M., YEGEN C.

Tüm Boyutlarıyla İnternet Haberciliği, BERRİN KALSIN, Editör, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, ss.103-132, 2017

XXVI. POPÜLER KÜLTÜR BAĞLAMINDA "İŞTE BENİM STİLİM" YARIŞMASINDAKİ MARJİNAL KİMLİKLERİN TEMSİLİ

KIRIK A. M., GÜL M.

MEDYA ÇAĞINDA İLETİŞİM, KIRIK, ALİ MURAT, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.447-462, 2017

XXVII. Sosyal İnovasyonun Demokratik İletişim Ortamının İnşasına Etkisi

KIRIK A. M., ORKAN S.

Bilgi Çağında İnovasyon, AYŞE SAİME DÖNER, AYŞEN AKYÜZ, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.133-150, 2016

XXVIII. Değişen İletişim Pratikleri Çerçevesinde Sosyal Medyada Sanal Dedikodu Etkisi

KIRIK A. M., ORKAN S.

Sosyal Medya Araştırmaları III göz et lenen toplumdaki göz et lenen bireye, ALİ BÜYÜKASLAN, ALİ MURAT KIRIK, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.17-42, 2016

XXIX. BİLİŞİM VE...

Çetinkaya A. (Editör), Kırık A. M. (Editör), Şahin Ö. E. (Editör)

Hiperlink, İstanbul, 2015

XXX. Sivil Toplumun Sınırlanmamayan Sosyal Medya Sorunsalı

KIRIK A. M.

Bilişim ve, ÇETİNKAYA, AHMET; KIRIK, ALİ MURAT; ŞAHİN, ÖZGÜR ERKUT, Editör, Hiperlink, İstanbul, ss.161-183, 2015

XXXI. Sosyal Medyanın Kültürel Yabancılaşma Olgusundaki Rolü

KIRIK A. M., ARVAS N.

Sosyal Medya Araştırmaları II Sosyalleşen Olgular, Büyükaslan, Ali; Kırık, Ali Murat, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.131-158, 2015

XXXII. İnternet Teknolojisi ve Sayısal Yayıncılık Bileşkesinde Gelişen IPTV'nin Günümüzdeki Durumu

KIRIK A. M.

Yeni Medya Çağında Televizyon, Özel, Sedat, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.129-169, 2015

XXXIII. Gelişen Web Teknolojileri ve Sosyal Medya Bağımlılığı

KIRIK A. M.

Sosyal Medya Araştırmaları 1 Sosyalleşen Birey, BÜYÜKASLAN ALİ, KIRIK ALİ MURAT, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.69-102, 2013

XXXIV. ETKİLEŞİMLİ TELEVİZYON

KIRIK A. M.

ANAHTAR KİTAPLAR, İstanbul, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Artificial intelligence and the future of communication: A glimpse from Turkey

KIRIK A. M.

The 16th Annual Global Communication Association Conference, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Mayıs 2024

II. CGI Animasyon Teknolojisinin Türk Televizyon Yapımlarının Görsel Estetik Dönüşümüne Yansıması

KIRIK A. M., KOZAN E.

International Turkish Culture and Art Symposium, Ankara, Türkiye, 29 - 30 Ekim 2020, cilt.1, ss.563-585

- III. **İnternet Teknolojisi ile Değişen Haber Konsepti: Tık Haberciliğinin Ekonomi Polisiği**
Beştaş C., Kırık A. M.
Uskudar University - 6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019, ss.37
- IV. **Instagram Üzerinden Sosyal Medyada Gözeti, Mahremiyet ve Teşhir**
KIRIK A. M., ERGÜN S.
Uskudar University - 6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019, ss.80
- V. **Yeni Medya ile Değişen Televizyon Yayıncılığında İçerik Üretimi: Küresel ve Yerel Ölçekli Platformlar**
Kırık A. M., Dönmez E.
Uskudar University - 6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019, cilt.1, ss.50
- VI. **The Use of Social Media in Online Journalism**
KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2018, cilt.0, ss.1171-1178
- VII. **Risk Factors of Digital Citizenship in Cyber Society**
ÇETİNKAYA A., KIRIK A. M.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2018, cilt.0, ss.1261-1266
- VIII. **Avusturya'da Dijital Medya'nın Yeri ve Önemi**
KIRIK A. M., ÖZKEÇECİ Z.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2018, cilt.0
- IX. **Hedonizm ve Narsisizmin Çerçevesinde Sosyal Medya Bağımlılığı**
KIRIK A. M.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2018, cilt.0, ss.1218-1225
- X. **Youtube Üzerinden Ürün Yerleştirme Stratejisi: Deniz Adam Örneği**
KIRIK A. M., ALTUN E.
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.166-177
- XI. **Eğlence Kültürüne Instagram Üzerinden Yaklaşmak: Etiketleme Özelliği Üzerine Bir Çözümleme**
KIRIK A. M., ALTUN E.
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.113-123
- XII. **The Role of Family Factor in Digital Game Addiction Among Children**
KIRIK A. M., KUYUCU M.
International Child and Information Safety Congress "Digital Games", Ankara, Türkiye, 11 - 13 Nisan 2018, ss.162-172
- XIII. **THE RELATIONSHIP BETWEEN NEW MEDIA AND NEWS: CLICKING JOURNALISM**
KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.
International Symposium of New Media From the Past to the Future, İstanbul, Türkiye, 10 - 15 Mayıs 2017, ss.177-189
- XIV. **Changing Marketing Practices in New Media Age Mobile Marketing Applications**
KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.
İstanbul Gelişim Üniversitesi 1. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Türkiye, 21 Mayıs 2015, ss.1-18
- XV. **Sosyal Medyada Gençlerin Dili Kullanımı ve Yozlaşma Problemi**
KIRIK A. M.
1st International Symposium On Language And Communication: Research Trends and Challenges, İzmir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2012, cilt.1, ss.1017-1030
- XVI. **Gençlerin Sosyal Paylaşım Ağlarındaki Kimlik Sorunu ve Etik Değerlerin İhlali**

KIRIK A. M.

Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi II. Medya ve Etik Sempozyumu, Elazığ, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2011, ss.509-516

Metrikler

Yayın: 119

Akademi Dışı Deneyim

TJK TV