

Doç.Dr. ALİ MURAT KIRIK

Kişisel Bilgiler

E-posta: murat.kirik@marmara.edu.tr

Web: <https://www.alimuratkirik.com.tr>

Posta Adresi: Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe, Kadıköy/İstanbul

Biyografi

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde doçent olarak görev yapmaktayım. 2008 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü'nde lisans eğitimimi tamamladım. Bu arada, çeşitli medya kuruluşlarında çalıştım. 2013 yılında doktoramı tamamladım. Doktora tez konum Türkiye'deki gençlerin sosyal medya kullanımı üzerinedir. Sosyal medya, dijital iletişim teknolojileri ve internet yayıncılığı ilgi alanlarımdır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema (Dr), Türkiye 2010 - 2013
Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon (YI) (Tezli), Türkiye 2008 - 2010
Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Türkiye 2004 - 2008

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Yeni medya çağı çerçevesinde Türkiye'de televizyondan internete dönüşüm ve sosyal paylaşım ağlarında gençlerin konumu, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon Ve Sinema (Dr), 2013
Yüksek Lisans, IP televizyon yayın teknolojisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon (YI) (Tezli), 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2018 - Devam Ediyor
Dr.Öğr.Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2018 - 2018
Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Medipol Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2017 - 2018
Yrd.Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2013 - 2018

Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu, İstanbul Şişli Meslek Yüksekokulu, Görsel-İşitsel Teknikler Ve Medya Yapımcılığı Bölümü, 2015 - 2017

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2009 - 2013

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2021 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2020 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Televizyon Teorileri, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2019 - 2020, 2021 - 2022

Medya Teknolojileri, Lisans, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2021 - 2022

Fotoğraf Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021

Televizyon Kuramları, Doktora, 2017 - 2018, 2020 - 2021

Yeni Medyada Yayıncılık Uygulamaları, Lisans, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Sosyal Medyanın Temelleri, Lisans, 2021 - 2022

Kültürel Karşılaşmaları Anlamak, Lisans, 2020 - 2021

İletişim Teknolojileri, Lisans, 2020 - 2021

Kurgu, Lisans, 2020 - 2021

Radyo-TV Haberciliği, Lisans, 2014 - 2015, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Medya Kültür ve Toplum, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Canlı Yayın Uygulamaları, Lisans, 2017 - 2018, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Sinema ve Televizyon Semineri, Lisans, 2020 - 2021

Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2020 - 2021

İnternet Televizyonculuğu, Lisans, 2018 - 2019, 2020 - 2021

Spor Yayıncılığı, Lisans, 2020 - 2021

Film Kuramları, Lisans, 2020 - 2021

Sinema ve Televizyon Atölyesi, Lisans, 2020 - 2021

Televizyon Programcılığı, Lisans, 2020 - 2021

Radyo-TV Program Yapımı, Lisans, 2017 - 2018, 2020 - 2021

Kültürlerarası İletişim, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Medya ve Teknoloji, Doktora, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Sosyal Medyanın Toplumsal Etkileri, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Dönem Projesi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2019 - 2020

Yeni Medya ve Radyo TV Yayıncılık Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2019 - 2020

Medya ve Tüketim Kültürü, Doktora, 2018 - 2019

Yeni Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020

Sosyal Medya Uygulamaları, Lisans, 2019 - 2020

Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Multimedya Uygulamaları, Lisans, 2014 - 2015, 2016 - 2017, 2018 - 2019

Kurgu ve Post-Prodüksiyon Teknikleri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

İnteraktif Televizyon, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Sosyal Medyada İçerik Yönetimi ve Ölçümleme, Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler ve İnteraktif Medya, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Medya Şehir ve Gençlik Kültürü, Doktora, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017
Medyanın Ekonomi Politikası, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2016 - 2017
Medya ve Toplum, Doktora, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya, Lisans, 2016 - 2017
Medya Tüketim ve Gençlik, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
İnternet Ortamında İletişim, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Radyo-TV Reklam Yapımı, Lisans, 2014 - 2015
Görsel Tasarımın Ana Unsurları, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Yeni Medyada Yayıncılık Uygulamaları, Lisans, 2013 - 2014, 2014 - 2015
İletişim Araştırmalarında Yazılım Kullanımı ve Veri Analizi, Lisans, 2014 - 2015
Türkiye'de Radyo Televizyon Yayıncılık Tarihi, Doktora, 2014 - 2015
TV'de Haber Yapımı, Lisans, 2014 - 2015
Dijital İmaj ve Reklam, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Yeni Medya, Lisans, 2013 - 2014
Sinema ve Müzik, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
Sinema, Dil ve İdeoloji, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

Kırık A. M. , Geleneksel medyadan yeni medyaya geçiş sürecinde değişen yarışma programları: "Hadi" uygulaması örneği, Yüksek Lisans, R.TURŞAK(Öğrenci), 2020
Kırık A. M. , Kitlelesel kullanım açısından emojilerin iletişime etkisi, Yüksek Lisans, K.KARAKAYA(Öğrenci), 2020
Kırık A. M. , İletişimde emoji kullanımı ve etkinlik değerlendirmeleri: İstanbul Üniversitesi örneği, Yüksek Lisans, R.BİLGE(Öğrenci), 2020
Kırık A. M. , 21.yy Hollywood sinemasında oryantalist bakış açısı, Yüksek Lisans, Y.ÇALIŞKAN(Öğrenci), 2020
Kırık A. M. , Sosyal medyada viral reklamların marka bilinirliğine etkisi, Yüksek Lisans, R.RENÇBER(Öğrenci), 2020
Kırık A. M. , Viral reklamın Z kuşağına etkisi, bir Türkiye örneği, Yüksek Lisans, F.DEMİR(Öğrenci), 2020
KIRIK A. M. , İNTERNET TEKNOLOJİSİ İLE DEĞİŞEN HABER KONSEPTİ: TIK HABERCİLİĞİNİN EKONOMİ POLİTİĞİ, Yüksek Lisans, C.BEŞTAŞ(Öğrenci), 2019
KIRIK A. M. , TRT Müzik'in Türk Sanat Müziği programlarında popüler kültürün etkisi: "Akşam Sefası" örneği, Yüksek Lisans, G.Görkem(Öğrenci), 2019
KIRIK A. M. , Türkiye'de sosyal medya okuryazarlığının gerekliliği üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.Tanrıverdi(Öğrenci), 2019
KIRIK A. M. , SOSYAL MEDYADA DEZENFORMASYON, MANİPÜLASYON VE PROPAGANDA ETKİSİ: ZEYTİN DALI HAREKATI ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, Y.TOKTAY(Öğrenci), 2019
Kırık A. M. , YENİ MEDYA İLE DEĞİŞEN TELEVİZYON YAYINCILIĞINDA İÇERİK ÜRETİMİ: KÜRESEL VE YEREL ÖLÇEKLİ PLATFORMLAR, Yüksek Lisans, E.DÖNMEZ(Öğrenci), 2019
KIRIK A. M. , Televizyon dizilerinde kahraman miti : Karadayı örneği, Yüksek Lisans, Ş.Düzgün(Öğrenci), 2019
KIRIK A. M. , Sirk kültürü bağlamında Türkiye'deki ithal formatlı yarışma programlarının endüstriyel boyutu, Yüksek Lisans, G.Uslu(Öğrenci), 2019
KIRIK A. M. , TEKNOLOJİK DETERMİNİZM ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE'DE WEB DİZİLERİNİN TOPLUMSAL DÖNÜŞÜME ETKİLERİ: Fİ DİZİSİ ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, N.BAŞTAŞ(Öğrenci), 2019
KIRIK A. M. , Kurumsal iletişimde yeni bir platform olarak sosyal medya kullanımı : İBB örneği, Yüksek Lisans, E.Ayan(Öğrenci), 2019
KIRIK A. M. , Sinemada sanal gerçeklik ve gerçekliğin dönüşümü, Yüksek Lisans, M.Can(Öğrenci), 2019
KIRIK A. M. , Teknolojik determinizm ve yöndeşme olgusu bağlamında Türkiye'de spor yayıncılığı : tivibuspor örneği, Yüksek Lisans, Ö.Gence(Öğrenci), 2019

- KIRIK A. M. , TARİH DİZİLERİNDE GERÇEKLİK ALGISININ OLUŞUMU: DİRİLİŞ ERTUĞRUL DİZİSİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ÇÖZÜMLEMESİ, Yüksek Lisans, A.TÜRKER(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M. , İran devrimi'nden sonra televizyon programlarının halkın yaşam tarzına etkileri, Yüksek Lisans, T.Hosainy(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M. , Türkiye'de sosyal medya ve futbol etkileşimi bağlamında değişen taraftar profili : vole uygulaması örneği, Yüksek Lisans, E.Şiyhan(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M. , Türkiye'de sosyal medya okuryazarlığının gerekliliği üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.TANRIVERDİ(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M. , Eğitimde Sosyal Medyanın Kullanımı, Yüksek Lisans, M.ALİ(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M. , Sosyal medyada manipülasyon : pkk tarafından oluşturulan haberler üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, H.Ş.(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M. , Sosyal medya kullanım pratikleri bağlamında TV haberciliğinde dönüşüm, Yüksek Lisans, Ö.Mayetin(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M. , Türkiye'de Z kuşağının sosyal medya kullanım alışkanlıkları bağlamında kültürel yabancılaşma olgusunun rolü, Yüksek Lisans, A.Yücekök(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M. , Bir siyasal iletişim aracı olarak sosyal medya : 31 mart 2019 yerel seçimlerinde cumhur ittifakı ve millet ittifakı'nın twitter kullanımı, Yüksek Lisans, M.Ersin(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M. , TÜRKİYE'DE YENİ MEDYA VE TV ETKİLEŞİMİ BAĞLAMINDA DEĞİŞEN DİZİ ANLAYIŞI: SIFIR BİR "BİR ZAMANLAR ADANA'DA" ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, S.ÇELEBİOĞLU(Öğrenci), 2019
- KIRIK A. M. , Taraftar-futbolcu etkileşimi bağlamında sosyal medyanın rolü ve önemi: Galatasaray Spor Kulübü örneği, Yüksek Lisans, K.METİN(Öğrenci), 2018
- KIRIK A. M. , Sosyal medyada hak ve özgürlüklerin kullanımı ve sınırlanması "İletişim hukuku açısından bir inceleme, Yüksek Lisans, A.BULUT(Öğrenci), 2018
- KIRIK A. M. , Sosyal medyada hak ve özgürlüklerin kullanımı ve sınırlanması "İletişim hukuku açısından bir inceleme", Yüksek Lisans, A.BULUT(Öğrenci), 2018
- KIRIK A. M. , Futbol fanatizmi ve yeni medya: Ekşisözlük'te yer alan nefret söylemleri üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, C.YÜCETÜRK(Öğrenci), 2018
- KIRIK A. M. , Arnavutluk'ta komünizm'den kapitalizme geçiş sürecinde reklamın gelişimi, Yüksek Lisans, A.LİLA(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M. , Kısa film yapımında dijital teknolojilerin kullanımı, Yüksek Lisans, B.KALAYCI(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M. , Sosyo-politik eleştiri örneği olarak Devekuşu Kabare, Yüksek Lisans, B.ATAOĞLU(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M. , Yeni medyada Suriyeli sığınmacılara yönelik nefret söylemi, Yüksek Lisans, F.ESRA(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M. , Yeni iletişim teknolojileri ve televizyon izleyicisinin etkileşimi: Türkiye'de televizyon izleyicisinin dönüşümü, Doktora, Ç.ERDAL(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M. , Sosyal medyada değişen mizah anlayışı:İnternet memes, Yüksek Lisans, R.SALTİK(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M. , Sosyal medyada hikaye anlatıcılığı, Yüksek Lisans, N.YAZICI(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M. , Bağımsız film yapımında dijital teknolojinin kullanımı, Yüksek Lisans, G.SÖNMEZ(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M. , Kolezyum kültürü bağlamında televizyon programlarında şiddetin konumlandırılması ve oyalama stratejisi, Yüksek Lisans, E.ALTUN(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M. , Uluslararası ilişkiler bağlamında James Bond Serisi'nin incelenmesi, Yüksek Lisans, B.KEMAL(Öğrenci), 2017
- KIRIK A. M. , Türkiye'de inanç gruplarının kültürel varoluşunda topluluk radyolarının rolü, Doktora, K.BÖLÜKBAŞ(Öğrenci), 2016
- KIRIK A. M. , Futbol programlarının taraftarlar üzerindeki etkisi: Beyaz Futbol ve Serbest Vuruş' örneği, Yüksek Lisans, R.TURHAN(Öğrenci), 2016
- KIRIK A. M. , Türkiye'de facebook üzerinden e-ticaret uygulamaları: "Tesbihane ve Çaykur" örneği, Yüksek Lisans, E.SERCAN(Öğrenci), 2016
- KIRIK A. M. , Gazetecilerin sosyal medyayı haber kaynağı olarak kullanımı: Medya profesyonellerinin bakış açılarını tespit etmeye yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, İ.TAŞKIRAN(Öğrenci), 2016
- KIRIK A. M. , İletişim ve mutluluk ilişkisi, Yüksek Lisans, M.SÖNMEZ(Öğrenci), 2016
- KIRIK A. M. , Seçim kampanyalarında nefret söylemi: 2014 yılı parti liderlerinin açık hava konuşmaları, Yüksek Lisans, G.SÖNMEZ(Öğrenci), 2015

KIRIK A. M. , Üç boyutlu (3D) dijital animasyon teknolojisinin TV yayıncılığında kullanımı: "Sizinkiler-çatlak yumurtalar" ve "Can" çizgi film örnekleri, Yüksek Lisans, E.KOZAN(Öğrenci), 2015
KIRIK A. M. , Magazin programlarında Twitter kullanımı, Yüksek Lisans, M.ANTLI(Öğrenci), 2015
KIRIK A. M. , Bir göstergeler okuması olarak Gezi Parkı eylemleri, Yüksek Lisans, O.KILIÇ(Öğrenci), 2015
KIRIK A. M. , Sosyal medyada TV reyting ölçümlerinin analizi: Twitter örneği, Yüksek Lisans, A.DOMAÇ(Öğrenci), 2014
KIRIK A. M. , Geleneksel televizyon yayıncılığında yeni medyaya doğru ilerleme, Yüksek Lisans, N.AGAYEVA(Öğrenci), 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Yogaya Genel Bir Bakış ve Yoga-Sağlık İlişkisi**
KÖYÜSTÜ S., KIRIK A. M.
21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, sa.28, ss.123-139, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Yeni Nesil Gazetecilikte Mesleki Nitelik, İletişim Ve Yeterlilik Sorunsalı**
IŞIK T., KIRIK A. M.
SOBİDER - Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.51, ss.665-680, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİSİNDE EVDEN ÇALIŞMA VE İŞ HAYATINDA DİJİTAL İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI**
KIRIK A. M. , ÖZKOÇAK V.
Social Sciences Studies Journal, cilt.7, sa.79, ss.924-933, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Practices of Broadcast Media Usage in The Age of New Media: Evidence From Uganda**
MUYINGO R. I. , KIRIK A. M.
Intermedia International e-journal, cilt.7, sa.13, ss.499-514, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Media And Its Influences On People In North Macedonia**
KIRIK A. M. , NASTOSKÍ N.
Ars Academica, cilt.7, sa.8, ss.162-177, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Siber Zorbalık Bağlamında Twitter Fenomenleri**
BÖLÜKBAŞ K., KIRIK A. M.
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.17, sa.2, ss.944-966, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Teknolojik Determinizm Çerçevesinde Türkiye’de Web Dizilerinin Toplumsal Dönüşüme Etkileri: Fi Dizisi Örneği**
KIRIK A. M. , BAŞTAŞ BAKIŞ N.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.9, sa.3, ss.1820-1835, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Pandemi Dönemlerinde İletişim ve Algı Yönetimi: Yeni Koronavirüs Hastalığı (COVID-19) Örneği**
KIRIK A. M. , ALTINTAŞ VAR S. S. , ÖZKOÇAK V.
ASOS JOURNAL - Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.104, ss.36-57, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Nomofobi, Netlessfobi ve Gelişmeleri Kaçırma Korkusu: Sporcu Genç Yetişkinler Üzerine Bir Araştırma**
YILDIZ K., KURNAZ D., KIRIK A. M.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, ss.321-338, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **YENİ DÜNYA DÜZENİ BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYA VE YENİ KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİSİ**
KIRIK A. M. , ÖZKOÇAK V.
SOBİDER - The Journal of Social Sciences, cilt.7, sa.45, ss.133-154, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Yeni Medya ve Z Kuşağı İlişkisi Bağlamında Youtube Kids Uygulamasının İçeriksel Analizi**
KIRIK A. M. , ALTUN E.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.7, sa.6, ss.111-119, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XII. **Y Ve Z Kuşağı'nın Youtube Kullanım Alışkanlıkları**
GÖK B., KIRIK A. M. , AKŞİT M.
ASYA STUDIES, cilt.4, sa.10, ss.77-89, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Sosyal Medya Bağlamında Dijital Vatandaşlık: TRT İstanbul Radyosu Prodüksörleri Üzerinden Bir Değerlendirme**
KIRIK A. M. , BÖLÜKBAŞ K., CENGİZ G.
Mavi Atlas, cilt.7, ss.1-27, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Tarih Dizilerinde Gerçeklik Algısının Oluşumu: Diriliş Ertuğrul Dizisinin Göstergebilimsel Çözümlemesi**
Türker A., Kırık A. M.
TRT Akademi, cilt.4, ss.488-513, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **"Sosyal Medyada Dijital Yerlilerin Sinema Haberlerini Değerlendirmesi Üzerine Bir Araştırma**
KIRIK A. M. , KOZAN E.
Intermedia - International Peer-Reviewed E-Journal Of Communication Sciences, cilt.6, ss.63-82, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **İletişim Kuramları Çerçevesinde Medyaya Tarihsel Bakış**
KIRIK A. M. , ORKAN S., KARAGÜLLE A. E. , ÇAYCI B.
AKSOS - Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.3, ss.11-21, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Popüler Kültür ve Kültür Endüstrisi Bağlamında 'Yetenek Sızsınız Türkiye' Program Formatına Yönelik Eleştirel Bir Analiz**
KIRIK A. M.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.0, ss.31-50, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **A Learning-Based Approach To Fuzzy Logic In Framework Of Philosophy Of Informatics**
DENİZCİ Ö. M. , KIRIK A. M. , ÇETİNKAYA A.
Turkish Studies Information Technologies Applied Sciences, cilt.13, ss.47-59, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIX. **TÜRKİYE'DE SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞI'NIN GEREKLİLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KIRIK A. M. , YILMAZ B. T.
The Journal of Academic Social Sciences, cilt.79, ss.118-142, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. **Z Kuşağı Konusunda Yapılmış Tezlerin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
KIRIK A. M. , köyüstü s.
EGİFDER Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, ss.1497-1518, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXI. **SOSYAL MEDYADA HAK VE ÖZGÜRLÜKLERİN KULLANILMASI VE KISITLANMASI "İLETİŞİM HUKUKU AÇISINDAN BİR İNCELEME"**
KIRIK A. M. , BULUT A.
JASSS - The Journal of Academic Social Science Studies, ss.321-339, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXII. **Bir Tutum Ve Davranış Biçimi Olarak Irkçılığın Pekleştirilmesinde Reklamcılığın Rolü**
KIRIK A. M. , ÖZTÜRK F. E. , SALTİK R., ORUJOVA A.
ASYA STUDIES, cilt.4, ss.15-22, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIII. **The Relationship between Television Watching Habits and Leisure Time: A Research on Ugandan Students in Turkey**
MUYINGO R. I. , KIRIK A. M.
International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), cilt.4, ss.334-346, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIV. **Taraftar-Futbolcu Etkileşimi Bağlamında Sosyal Medyanın Rolü Ve Önemi: Galatasaray Spor Kulübü Örneği**
KIRIK A. M. , METİN K.
SOBİDER - Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, ss.439-455, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXV. **Social Media in the Academic Life of International Students in Turkey: A Survey Study**

MUYINGO R. I. , KIRIK A. M.

International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), cilt.3, ss.205-218, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXVI. Instagram Örneği Üzerinden Sosyal Medyada Hikâye Anlatıcılığı

KIRIK A. M. , YAZICI N.

Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, cilt.5, ss.82-99, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXVII. KOLEZYUM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA TELEVİZYON PROGRAMLARINDAŞİDDET EKME VE OYALAMA STRATEJİSİ

KIRIK A. M. , ALTUN E.

Intermedia International e-Journal, cilt.4, ss.193-219, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXVIII. İLETİŞİM VE MUTLULUK İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ

KIRIK A. M. , SÖNMEZ M.

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi İNİF E-DERĞİ, cilt.2, ss.15-26, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXIX. İLETİŞİM ÇALIŞMALARININ KAVRAMSAL ÇATISI ÜZERİNE BİR ANALİZ

ANIK C., SONCU A. G. , KIRIK A. M.

AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.0, ss.619-634, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXX. TÜRKİYEDE FACEBOOK ÜZERİNDEN E-TİCARET UYGULAMALARI: TESBİHANE VE ÇAYKUR ÖRNEĞİ

Erol Sercan Y., KIRIK A. M.

The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.2, ss.525-542, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXXI. Yeni Medya Aracılığıyla Değişen İletişim Süreci: Sosyal Paylaşım Ağlarında Gençlerin Konumu

KIRIK A. M.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.5, ss.230-261, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXXII. Sosyal Medyanın Göstergibilimsel Dili: Emojiler

Anık C., Kırık A. M. , Soncu A. G.

AJIT-e Online Academic Journal of Information Technology, cilt.8, ss.41-54, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXXIII. Bir Alternatif Medya Örneği Olarak Topluluk Radyoları

KIRIK A. M. , Bölükbaş K.

Journal of Human Sciences, cilt.14, ss.89-104, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXXIV. SOSYAL MEDYANIN DİJİTAL MİZAHİ: İNTERNET MEME/CAPS

KIRIK A. M. , SALTİK R.

Atatürk İletişim Dergisi, ss.99-118, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXXV. GAZETECİLERİN SOSYAL MEDYAYI HABER KAYNAĞI OLARAK KULLANIMI MEDYA PROFESYONELLERİNİN BAKIŞ AÇILARINI TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

TAŞKIRAN İ., KIRIK A. M.

Intermedia International e-journal, cilt.1, ss.213-241, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXXVI. SEÇİM KAMPANYALARINDA NEFRET SÖYLEMİ: 2014YEREL SEÇİM KAMPANYALARINDA PARTİ LİDERLERİNİNNAÇIK HAVA KONUŞMALARINI

KIRIK A. M. , SÖNMEZ G.

The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.8, ss.91-108, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXXVII. ÜÇ BOYUTLU 3D DİJİTAL ANİMASYON TEKNOLOJİSİNİN TV YAYINCILIĞINDA KULLANIMI

KIRIK A. M. , KOZAN E.

ASOS JOURNAL - The Journal of Academic Social Sciences, cilt.3, ss.292-311, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

XXXVIII. SÖMÜRGEÇİLİK VE İRKÇİLİK OLGUSU BAĞLAMINDA PİYANİST FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ

KIRIK A. M. , ARVAS N.

E-journal of Intermedia, cilt.1, ss.46-65, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XXXIX. **SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN TELEVİZYON REYTING ÖLÇÜMLERİNİN ANALİZİ TWİTTER ÖRNEĞİ**
Kırık A. M. , Domaç A.
ASOS JOURNAL The Journal of Academic Social Sciences, cilt.2, ss.414-430, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XL. **Sayısal Uydu Teknolojisinin Gelişimi ve Türkiye’de Yayıncılığın Geleceği**
KIRIK A. M.
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.0, ss.1-16, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLI. **Türk Sineması'nda Arabeskin Doğuşu ve Gelişimi**
KIRIK A. M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.2, ss.90-117, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLII. **TOPLUM VE SİYASET İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA AZERBAJCAN SİNEMA TARİHİ**
KIRIK A. M.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, cilt.11, ss.357-370, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLIII. **Türkiye’de ve Dünyada Popüler Kültür Olgusuna Yönelik Eleştirel Bir Analiz**
KIRIK A. M. , ÖZCAN A.
YENİ TÜRKİYE DERGİSİ, cilt.10, ss.663-671, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLIV. **AİLE VE ÇOCUK İLİŞKİSİNDE İNTERNETİN YERİ NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
KIRIK A. M.
Journal of Research in Education and Teaching, cilt.3, ss.337-347, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLV. **Türkiye ve Dünya Genelindeki Uzaktan Eğitim Uygulamalarında Uydu Sistemlerinin Kullanımı**
ŞAHİNKAYA A., KIRIK A. M.
YENİ TÜRKİYE DERGİSİ, cilt.10, ss.904-910, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLVI. **Bir Dijital Aktivizm Örneği: Akıllı Ağ Çeteleri (Smart Mobs)**
KIRIK A. M. , ÖZCAN A.
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, cilt.5, ss.61-78, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLVII. **Uzaktan Eğitimin Tarihsel Gelişimi ve Türkiye'deki Durumu**
KIRIK A. M.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, cilt.0, ss.73-94, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLVIII. **İRAN’DA RADYO YAYINCILIĞI: DİNLEYİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KIRIK A. M.
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.0, ss.1-16, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XLIX. **Sinemada Renk Ögesinin Kullanımı: Renk ve Anlatım İlişkisi**
KIRIK A. M.
21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi., cilt.0, ss.71-83, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- L. **SOSYAL PAYLAŞIM AĞLARINDA KONUM BELİRLEME ÖLÇEĞİNİN GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI**
ARSLAN A., KIRIK A. M.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, cilt.10, ss.223-231, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- LI. **Televizyonun Gelişim Çağı Çocukları Üzerindeki Olumsuz Etkileri ve Ebeveynlerin Kontrol Sorunu**
KIRIK A. M.
21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi., cilt.2, ss.189-198, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- LII. **Alternatif Medya Olarak Yeni Medya**
AYDOĞAN BOSCHELE F., KIRIK A. M.

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.0, ss.58-69, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

LIII. Arap Baharı Bağlamında Sosyal Medya Birey Etkileşimi ve Toplumsal Dönüşüm

KIRIK A. M.

21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi., cilt.1, ss.87-98, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Olağandışı Durumlarda İletişim, İnfodemi Ve Toplum Psikolojisi: Koronavirüs Pandemisi Örneği**
KIRIK A. M. , ORKAN S.
Sosyal Psikoloji El Kitabı, Geçer, Ekmel; Serdar, Meryem, Editör, Grafiker Yayınevi, Ankara, ss.309-326, 2021
- II. **Digital Activism in the Context of Social Movements: the Case of Change.org**
KIRIK A. M. , ÇETİNKAYA A., KURŞUN A. K.
Digital Siege, Karadoğan Doruk, Sevimece, Mengü, Seda, Ulusoy, Ebru, Editör, Istanbul University Press, İstanbul, ss.297-323, 2021
- III. **Susunluk Sarmalı Bağlamında “Bir Başkadır” Dizisine Sosyopsikolojik Bir Bakış**
KIRIK A. M. , AYDIN E. Ş. , TAŞOLUK S.
Kavram ve Kuramlarla Bir Başkadır, Öztürk Bahar, Yetkiner Beyler, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.1-33, 2021
- IV. **Gazetecilik ve Dijital Dönüşüm: Türkiye’deki Basılı Gazeteler Dijital Yakınsama Serüvenlerinde QR Kodu Uygulamasından Faydalandı mı?**
KUYUCU M., KIRIK A. M.
Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, İhsan Eken, Başak Gezmen, Editör, NOBEL YAYINCILIK, Ankara, ss.233-259, 2020
- V. **Sosyal Ağlar ve Kimlik: İdeal “Ben**
YEGEN C., KIRIK A. M.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar - 2, Hasan Babacan, Editör, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, ss.227-242, 2020
- VI. **Sosyal Medyada Dezenformasyon, Manipülasyon ve Propaganda Etkisi: Zeytin Dalı Harekatı Örneği**
TOKTAY Y., KIRIK A. M.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar - 2, Hasan Babacan, Editör, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, ss.493-518, 2020
- VII. **Sosyal Medyada Sağlıklı Oyuncaklar Akımı: Amigurumi**
KIRIK A. M. , YEGEN C.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar - 1, Hasan Babacan, Editör, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, ss.453-470, 2020
- VIII. **Arap Baharı’ndan Avrupa Kışı’na: Sarı Yelekliler Hareketi**
KIRIK A. M. , TOKTAY Y.
Toplumsal Hareketler ve Medya, ENDERHAN KARAKOÇ, ONUR TAYDAŞ, Editör, LİTERATÜRK, Konya, ss.321-343, 2020
- IX. **SİBER ZORBALIK BAĞLAMINDA ÇOCUKLARI İNTERNET ORTAMINDABEKLEYEN TEHLİKELER: “MAVİ BALİNA ve MOMO OYUNLARI”..**
KIRIK A. M.
YENİ MEDYADA ÇOCUK VE İLETİŞİM, KIRIK, ALİ MURAT, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.13-28, 2019
- X. **GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE TÜRKİYE’DE ÇOCUK DERGİCİLİĞİ ve GÜNÜMÜZ ÇOCUK DERGİLERİNİN OLUŞTURDUĞU FIRSATLAR**
KUYUCU M., KIRIK A. M.
GELENEKSEL MEDYADA ÇOCUK VE İLETİŞİM, KIRIK, ALİ MURAT, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.13-38, 2019
- XI. **Sağlık İletişiminde Televizyon Programlarının Rolü ve Önemi**
KIRIK A. M.

Sağlık İletişimden Geçer, Suat Gezgin, Editör, Nobel Tıp Kitabevleri, İstanbul, ss.61-76, 2019

- XII. **Sosyal Medyanın Tüketim Kültürüne Etkisi**
GEZGİN S., KIRIK A. M.
Dijital Çağda İletişim, Suat GEZGİN, Editör, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, ss.9-26, 2018
- XIII. **Toplumsal Hareketler Bağlamında Sosyal Medya Kullanımının Rolü**
KIRIK A. M. , KUYUCU M.
Yeni Medyaya Yeni Yaklaşımlar, Rengim Sine, Gülşah Sarı, Editör, Literatürk Yayınları, Konya, ss.225-249, 2018
- XIV. **The Reflection of Smart Phone Usage on Social Life in the Scope of Technological Determinism**
Çetinkaya A., Kırık A. M.
Media With Its News, Approaches And Fractions In New Media Age, GÜZ, NURETTİN, YEGEN, CEREN, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.153-166, 2018
- XV. **SOSYAL MEDYA ve İNTERNET ORTAMINDA VİRAL REKLAMCILIK**
KIRIK A. M.
ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, 2017
- XVI. **Değişen Habercilik Pratikleri Çerçevesinde Sosyal Medyada Yurttaş Gazeteciliği**
KIRIK A. M. , YEGEN C.
Tüm Boyutlarıyla İnternet Haberciliği, BERRİN KALSIN, Editör, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, ss.103-132, 2017
- XVII. **POPÜLER KÜLTÜR BAĞLAMINDA "İŞTE BENİM STİLİM" YARIŞMASINDAKİ MARJİNAL KİMLİKLERİN TEMSİLİ**
KIRIK A. M. , GÜL M.
MEDYA ÇAĞINDA İLETİŞİM, KIRIK, ALİ MURAT, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.447-462, 2017
- XVIII. **Değişen İletişim Pratikleri Çerçevesinde Sosyal Medyada Sanal Dedikodu Etkisi**
KIRIK A. M. , ORKAN S.
Sosyal Medya Araştırmaları III göz et lenen toplumdaki göz et lenen bireye, ALİ BÜYÜKASLAN, ALİ MURAT KIRIK, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.17-42, 2016
- XIX. **Sosyal İnovasyonun Demokratik İletişim Ortamının İnşasına Etkisi**
KIRIK A. M. , ORKAN S.
Bilgi Çağında İnovasyon, AYŞE SAİME DÖNER, AYŞEN AKYÜZ, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.133-150, 2016
- XX. **BİLİŞİM VE...**
Çetinkaya A. (Editör), Kırık A. M. (Editör), Şahin Ö. E. (Editör)
Hiperlink, İstanbul, 2015
- XXI. **İnternet Teknolojisi ve Sayısal Yayıncılık Bileşkesinde Gelişen IPTV'nin Günümüzdeki Durumu**
KIRIK A. M.
Yeni Medya Çağında Televizyon, Özel, Sedat, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.129-169, 2015
- XXII. **Sosyal Medyanın Kültürel Yabancılaşma Olgusundaki Rolü**
KIRIK A. M. , ARVAS N.
Sosyal Medya Araştırmaları II Sosyalleşen Olgular, Büyükaslan, Ali; Kırık, Ali Murat, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.131-158, 2015
- XXIII. **Sivil Toplumun Sınırlandırılmayan Sosyal Medya Sorunsalı**
KIRIK A. M.
Bilişim ve, ÇETİNKAYA, AHMET; KIRIK, ALİ MURAT; ŞAHİN, ÖZGÜR ERKUT, Editör, Hiperlink, İstanbul, ss.161-183, 2015
- XXIV. **Gelişen Web Teknolojileri ve Sosyal MedyaBağımlılığı**
KIRIK A. M.
Sosyal Medya Araştırmaları 1 Sosyalleşen Birey, BÜYÜKASLAN ALİ, KIRIK ALİ MURAT, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, ss.69-102, 2013
- XXV. **ETKİLEŞİMLİ TELEVİZYON**
KIRIK A. M.
ANAHTAR KİTAPLAR, İstanbul, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **CGI Animasyon Teknolojisinin Türk Televizyon Yapımların Görsel Estetik Dönüşümüne Yansıması**
KIRIK A. M. , KOZAN E.
International Turkish Culture and Art Symposium, Ankara, Türkiye, 29 - 30 Ekim 2020, cilt.1, ss.563-585
- II. **Yeni Medya ile Değişen Televizyon Yayıncılığında İçerik Üretimi: Küresel ve Yerel Ölçekli Platformlar**
Kırık A. M. , Dönmez E.
Uskudar University - 6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019, cilt.1, ss.50
- III. **İnternet Teknolojisi ile Değişen Haber Konsepti: Tık Haberciliğinin Ekonomi Politikası**
Beştaş C., Kırık A. M.
Uskudar University - 6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019, ss.37
- IV. **Instagram Üzerinden Sosyal Medyada Gözetim, Mahremiyet ve Teşhir**
KIRIK A. M. , ERGÜN S.
Uskudar University - 6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019, ss.80
- V. **The Use of Social Media in Online Journalism**
KIRIK A. M. , ÇETİNKAYA A.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2018, cilt.0, ss.1171-1178
- VI. **Risk Factors of Digital Citizenship in Cyber Society**
ÇETİNKAYA A., KIRIK A. M.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2018, cilt.0, ss.1261-1266
- VII. **Hedonizm ve Narsisizmin Çerçevesinde Sosyal Medya Bağımlılığı**
KIRIK A. M.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2018, cilt.0, ss.1218-1225
- VIII. **Avusturya'da Dijital Medya'nın Yeri ve Önemi**
KIRIK A. M. , ÖZKEÇECİ Z.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Türkiye, 15 - 18 Kasım 2018, cilt.0
- IX. **Eğlence Kültürüne Instagram Üzerinden Yaklaşmak: Etiketleme Özelliği Üzerine Bir Çözümleme**
KIRIK A. M. , ALTUN E.
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.113-123
- X. **Youtube Üzerinden Ürün Yerleştirme Stratejisi: Deniz Adam Örneği**
KIRIK A. M. , ALTUN E.
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.166-177
- XI. **The Role of Family Factor in Digital Game Addiction Among Children**
KIRIK A. M. , KUYUCU M.
International Child and Information Safety Congress "Digital Games", Ankara, Türkiye, 11 - 13 Nisan 2018, ss.162-172
- XII. **THE RELATIONSHIP BETWEEN NEW MEDIA AND NEWS: CLICKING JOURNALISM**
KIRIK A. M. , ÇETİNKAYA A.
International Symposium of New Media From the Past to the Future, İstanbul, Türkiye, 10 - 15 Mayıs 2017, ss.177-189
- XIII. **Changing Marketing Practices in New Media Age Mobile Marketing Applications**
KIRIK A. M. , ÇETİNKAYA A.
İstanbul Gelişim Üniversitesi 1. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Türkiye, 21 Mayıs 2015, ss.1-18

XIV. Sosyal Medyada Gençlerin Dili Kullanımı ve Yozlaşma Problemi

KIRIK A. M.

1st International Symposium On Language And Communication: Research Trends and Challenges, İzmir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2012, cilt.1, ss.1017-1030

XV. Gençlerin Sosyal Paylaşım Ağlarındaki Kimlik Sorunu ve Etik Değerlerin İhlali

KIRIK A. M.

Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi II. Medya ve Etik Sempozyumu, Elazığ, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2011, ss.509-516