

Prof. ALİ MURAT KIRIK

Personal Information

Office Phone: [+90 021 677 7200](tel:+900216777200) Extension: 0

Email: murat.kirik@marmara.edu.tr

Web: <https://www.alimuratkirik.com>

Address: Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe, Kadıköy/İstanbul

International Researcher IDs

ScholarID: [jjy2Ye8AAAAJ](https://orcid.org/0000-0002-5771-4843)

ORCID: 0000-0002-5771-4843

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-3755-2019

ScopusID: 1921023

Yoksis Researcher ID: 121058

Biography

I'm Associate Professor in Marmara University Faculty of Communication, Department of Radio, Television and Cinema. In 2008, I obtained the Bachelor's Degree from Marmara University Faculty of Communication, Department of Radio, Television and Cinema. Meanwhile, I have worked in several media associations. In 2013, I was awarded the Ph.D. degree by the same department. My doctoral thesis is based on research I conducted on the use of the Social Media by the Turkish youth.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Radyo Televizyon Ve Sinema (Dr), Turkey 2010 - 2013

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Radyo Televizyon (YI) (Tezli), Turkey 2008 - 2010

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, Turkey 2004 - 2008

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Yeni medya çağı çerçevesinde Türkiye'de televizyondan internete dönüşüm ve sosyal paylaşım ağlarında gençlerin konumu, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Radyo Televizyon Ve Sinema (Dr), 2013

Postgraduate, IP televizyon yayın teknolojisi, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Radyo Televizyon (YI) (Tezli), 2010

Research Areas

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty Of Communication, Radio, Television And Cinema, 2024 - Continues
Associate Professor, Marmara University, Faculty Of Communication, Radio, Television And Cinema, 2018 - 2024
Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radio, Television and Cinema, 2018 - 2018
Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radio, Television and Cinema, 2013 - 2018
Research Assistant, Marmara University, Faculty of Communication, Radio, Television and Cinema, 2009 - 2013

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Marmara University, Faculty Of Communication, Radio, Television And Cinema, 2024 - Continues
Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Radio, Television and Cinema, 2021 - Continues
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty Of Communication, 2021 - 2024
Deputy Head of Department, Marmara University, Faculty Of Communication, Radio, Television And Cinema, 2020 - 2024
Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty Of Communication, 2020 - 2023

Courses

Televizyon Teorileri, Postgraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Medya Teknolojileri, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Fotoğraf Uygulamaları, Undergraduate, 2020 - 2021
Televizyon Kuramları, Doctorate, 2020 - 2021, 2017 - 2018
Yeni Medyada Yayıncılık Uygulamaları, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Sosyal Medyanın Temelleri, Undergraduate, 2021 - 2022
Kültürel Karşılaşmaları Anlamak, Undergraduate, 2020 - 2021
İletişim Teknolojileri , Undergraduate, 2020 - 2021
Kurgu, Undergraduate, 2020 - 2021
Radyo-TV Haberciliği, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2014 - 2015
Medya Kültür ve Toplum, Postgraduate, 2020 - 2021
Canlı Yayın Uygulamaları, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018
Sinema ve Televizyon Semineri, Undergraduate, 2020 - 2021
Topluma Hizmet Uygulamaları, Undergraduate, 2020 - 2021
İnternet Televizyonculuğu, Undergraduate, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Spor Yayıncılığı, Undergraduate, 2020 - 2021
Film Kuramları, Undergraduate, 2020 - 2021
Sinema ve Televizyon Atölyesi, Undergraduate, 2020 - 2021
Televizyon Programcılığı, Undergraduate, 2020 - 2021
Radyo-TV Program Yapımı, Undergraduate, 2020 - 2021, 2017 - 2018
Kültürlerarası İletişim, Postgraduate, 2020 - 2021
Medya ve Teknoloji, Doctorate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Sosyal Medyanın Toplumsal Etkileri, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Dönem Projesi, Postgraduate, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Yeni Medya ve Radyo TV Yayıncılık Uygulamaları, Postgraduate, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Medya ve Tüketim Kültürü, Doctorate, 2018 - 2019
Yeni Medya Okuryazarlığı, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Sosyal Medya Uygulamaları, Undergraduate, 2019 - 2020
Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi, Postgraduate, 2018 - 2019
Multimedya Uygulamaları, Undergraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2014 - 2015
Kurgu ve Post-Prodüksiyon Teknikleri, Postgraduate, 2017 - 2018
İnteraktif Televizyon, Postgraduate, 2016 - 2017
Sosyal Medyada İçerik Yönetimi ve Ölçümleme, Undergraduate, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler ve İnteraktif Medya, Postgraduate, 2016 - 2017
Medya Şehir ve Gençlik Kültürü, Doctorate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Medyanın Ekonomi Politığı, Postgraduate, 2016 - 2017, 2014 - 2015
Medya ve Toplum, Doctorate, 2015 - 2016
Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya, Undergraduate, 2016 - 2017
Medya Tüketim ve Gençlik, Postgraduate, 2014 - 2015
İnternet Ortamında İletişim, Postgraduate, 2014 - 2015
Radyo-TV Reklam Yapımı, Undergraduate, 2014 - 2015
Görsel Tasarımın Ana Unsurları, Postgraduate, 2014 - 2015
Yeni Medyada Yayıncılık Uygulamaları, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
İletişim Araştırmalarında Yazılım Kullanımı ve Veri Analizi, Undergraduate, 2014 - 2015
Türkiye'de Radyo Televizyon Yayıncılık Tarihi, Doctorate, 2014 - 2015
TV'de Haber Yapımı, Undergraduate, 2014 - 2015
Dijital İmaj ve Reklam, Postgraduate, 2014 - 2015
New Media, Undergraduate, 2013 - 2014
Sinema ve Müzik, Postgraduate, 2013 - 2014
Postgraduate, 2013 - 2014

Advising Theses

Kırık A. M., Dijital Çağda Çocukların YouTube Kullanım Alışkanlıkları Bağlamında Davranış Değişikliklerinin İncelenmesi, Doctorate, F.KILINÇ(Student), 2024
Kırık A. M., Analitik psikoloji açısından sosyal medya: Jung'un Arketipleri bağlamında birey, kişisel bilinç ve sanal ortam, Postgraduate, N.YILDIZ(Student), 2024
Kırık A. M., WEB 3.0 TEKNOLOJİSİNDE HABERCİLİĞİN GELİŞİMİ VE OKUR DAVRANIŞLARI, Postgraduate, Y.EMRE(Student), 2024
Kırık A. M., Reklamda Transmedya Hikaye Anlatıcılığı "Yumoş Çok İyi Çıktı" Örneği, Postgraduate, M.OKATAN(Student), 2024
Kırık A. M., Bir "Kent Kuşağı" Sinemacısı: Jia Zhangke Sinemasında Gündelik Hayatın Temsili, Doctorate, B.İPEK(Student), 2024
Kırık A. M., DİJİTAL DETERMİNİZM BAĞLAMINDA YAPAY ZEKANIN KULLANIMI:VERİ GİZLİLİĞİ SORUNLARI, Postgraduate, Y.YAVUZ(Student), 2024
Kırık A. M., Sigmund Freud'un psikanaliz kuramı üzerinden, anne ve çocuk iletişiminin incelenmesi "Kevin Hakkında Konuşmalıyız" filmi örneği, Postgraduate, D.VURAL(Student), 2023
Kırık A. M., Zeki Demirkubuz sinemasında Yeşilçam sesi kullanımı ve toplumsal belleğin yeniden inşası, Postgraduate, S.TAŞOLUK(Student), 2022
Kırık A. M., Covid-19 pandemisi döneminde Türkiye'de dönüşen sinema izleyicisi: Netflix üzerine bir inceleme, Postgraduate, E.ŞENGÜL(Student), 2022
Kırık A. M., Socio-cultural effects of turkish tv series on macedonian society: The cases of "Muhteşem Yüzyıl" and "Paramparça, Doctorate, N.NASTOSKI(Student), 2021
Kırık A. M., Kullanıcı tarafından üretilen içerik ve dijital medyada birey-medya ilişkisi, Doctorate, İ.MADEN(Student), 2021
Kırık A. M., Yeni medya çağında Uganda'da medya kullanım pratikleri, Doctorate, R.IDD(Student), 2021

Kırık A. M., Dijital yayın platformlarındaki öneri sistemlerinin kullanıcılar üzerinde etkisi: Youtube örneği, Postgraduate, M.GÜZİDE(Student), 2021

Kırık A. M., Kitlesele kullanım açısından emojilerin iletişime etkisi, Postgraduate, K.KARAKAYA(Student), 2020

Kırık A. M., 21.yy Hollywood sinemasında oryantalist bakış açısı, Postgraduate, Y.ÇALIŞKAN(Student), 2020

Kırık A. M., İletişimde emoji kullanımı ve etkinlik değerlendirmeleri: İstanbul Üniversitesi örneği, Postgraduate, R.BİLGE(Student), 2020

Kırık A. M., Sosyal medyada viral reklamların marka bilinirliğine etkisi, Postgraduate, R.RENÇBER(Student), 2020

Kırık A. M., Geleneksel medyadan yeni medyaya geçiş sürecinde değişen yarışma programları: "Hadi" uygulaması örneği, Postgraduate, R.TURŞAK(Student), 2020

Kırık A. M., Viral reklamın Z kuşağına etkisi, bir Türkiye örneği, Postgraduate, F.DEMİR(Student), 2020

KIRIK A. M., İNTERNET TEKNOLOJİSİ İLE DEĞİŞEN HABER KONSEPTİ: TIK HABERCİLİĞİNİN EKONOMİ POLİTİĞİ, Postgraduate, C.BEŞTAŞ(Student), 2019

KIRIK A. M., Sirk kültürü bağlamında Türkiye'deki ithal formatlı yarışma programlarının endüstriyel boyutu, Postgraduate, G.Uslu(Student), 2019

KIRIK A. M., Eğitimde Sosyal Medyanın Kullanımı, Postgraduate, M.ALİ(Student), 2019

Kırık A. M., YENİ MEDYA İLE DEĞİŞEN TELEVİZYON YAYINCILIĞINDA İÇERİK ÜRETİMİ: KÜRESEL VE YEREL ÖLÇEKLİ PLATFORMLAR, Postgraduate, E.DÖNMEZ(Student), 2019

KIRIK A. M., Televizyon dizilerinde kahraman miti : Karadayı örneği, Postgraduate, Ş.Düzgün(Student), 2019

Kırık A. M., Toplumsal etkileşim aracı olarak televizyon: 15 temmuz darbe girişimi örneği, Postgraduate, H.ÖKSÜZ(Student), 2019

KIRIK A. M., Türkiye'de sosyal medya ve futbol etkileşimi bağlamında değişen taraftar profili : vole uygulaması örneği, Postgraduate, E.Şiyhan(Student), 2019

KIRIK A. M., Türkiye'de Z kuşağının sosyal medya kullanım alışkanlıkları bağlamında kültürel yabancılaşma olgusunun rolü, Postgraduate, A.Yücekök(Student), 2019

KIRIK A. M., TRT Müzik'in Türk Sanat Müziği programlarında popüler kültürün etkisi: "Akşam Sefası" örneği, Postgraduate, G.Görkem(Student), 2019

KIRIK A. M., Sosyal medya kullanım pratikleri bağlamında TV haberciliğinde dönüşüm, Postgraduate, Ö.Mayetin(Student), 2019

KIRIK A. M., Bir siyasal iletişim aracı olarak sosyal medya : 31 mart 2019 yerel seçimlerinde cumhur ittifakı ve millet ittifakı'nın twitter kullanımı, Postgraduate, M.Ersin(Student), 2019

KIRIK A. M., TÜRKİYE'DE YENİ MEDYA VE TV ETKİLEŞİMİ BAĞLAMINDA DEĞİŞEN DİZİ ANLAYIŞI: SIFIR BİR "BİR ZAMANLAR ADANA'DA" ÖRNEĞİ, Postgraduate, S.ÇELEBİOĞLU(Student), 2019

KIRIK A. M., Kurumsal iletişimde yeni bir platform olarak sosyal medya kullanımı : İBB örneği, Postgraduate, E.Ayan(Student), 2019

Kırık A. M., Kamuoyunu oluşturarak toplumu yönlendirme aracı olarak sosyal medya ve üst aklın rolü, Postgraduate, Z.HALATÇI(Student), 2019

KIRIK A. M., İran devrimi'nden sonra televizyon programlarının halkın yaşam tarzına etkileri, Postgraduate, T.Hosainy(Student), 2019

KIRIK A. M., Teknolojik determinizm ve yöndeşme olgusu bağlamında Türkiye'de spor yayıncılığı : tivibuspor örneği, Postgraduate, Ö.Gence(Student), 2019

KIRIK A. M., Türkiye'de sosyal medya okuryazarlığının gerekliliği üzerine bir araştırma, Postgraduate, B.TANRIVERDİ(Student), 2019

KIRIK A. M., Türkiye'de sosyal medya okuryazarlığının gerekliliği üzerine bir araştırma, Postgraduate, B.Tanrıverdi(Student), 2019

KIRIK A. M., TEKNOLOJİK DETERMİNİZM ÇERÇEVESİNDE TÜRKİYE'DE WEB DİZİLERİNİN TOPLUMSAL DÖNÜŞÜME ETKİLERİ: Fİ DİZİSİ ÖRNEĞİ, Postgraduate, N.BAŞTAŞ(Student), 2019

KIRIK A. M., SOSYAL MEDYADA DEZENFORMASYON, MANİPÜLASYON VE PROPAGANDA ETKİSİ: ZEYTİN DALI HAREKATI ÖRNEĞİ, Postgraduate, Y.TOKTAY(Student), 2019

KIRIK A. M., Sinemada sanal gerçeklik ve gerçekliğin dönüşümü, Postgraduate, M.Can(Student), 2019

KIRIK A. M., Sosyal medyada manipülasyon : pkk tarafından oluşturulan haberler üzerine bir inceleme, Postgraduate, H.Ş. (Student), 2019

- KIRIK A. M., TARİH DİZİLERİNDE GERÇEKLIK ALGISININ OLUŞUMU: DİRİLİŞ ERTUĞRUL DİZİSİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ÇÖZÜMLEMESİ, Postgraduate, A.TÜRKER(Student), 2019
- KIRIK A. M., Taraftar-futbolcu etkileşimi bağlamında sosyal medyanın rolü ve önemi: Galatasaray Spor Kulübü örneği, Postgraduate, K.METİN(Student), 2018
- KIRIK A. M., Sosyal medyada hak ve özgürlüklerin kullanımı ve sınırlanması "İletişim hukuku açısından bir inceleme", Postgraduate, A.BULUT(Student), 2018
- KIRIK A. M., Sosyal medyada hak ve özgürlüklerin kullanımı ve sınırlanması "İletişim hukuku açısından bir inceleme, Postgraduate, A.BULUT(Student), 2018
- KIRIK A. M., Futbol fanatizmi ve yeni medya: Ekşisözlük'te yer alan nefret söylemleri üzerine bir inceleme, Postgraduate, C.YÜCETÜRK(Student), 2018
- KIRIK A. M., Kolezyum kültürü bağlamında televizyon programlarında şiddetin konumlandırılması ve oyalama stratejisi, Postgraduate, E.ALTUN(Student), 2017
- KIRIK A. M., Yeni iletişim teknolojileri ve televizyon izleyicisinin etkileşimi: Türkiye'de televizyon izleyicisinin dönüşümü, Doctorate, Ç.ERDAL(Student), 2017
- KIRIK A. M., Bağımsız film yapımında dijital teknolojinin kullanımı, Postgraduate, G.SÖNMEZ(Student), 2017
- KIRIK A. M., Kısa film yapımında dijital teknolojilerin kullanımı, Postgraduate, B.KALAYCI(Student), 2017
- KIRIK A. M., Arnavutluk'ta komünizm'den kapitalizme geçiş sürecinde reklamın gelişimi, Postgraduate, A.LİLA(Student), 2017
- KIRIK A. M., Sosyal medyada hikaye anlatıcılığı, Postgraduate, N.YAZICI(Student), 2017
- KIRIK A. M., Uluslararası ilişkiler bağlamında James Bond Serisi'nin incelenmesi, Postgraduate, B.KEMAL(Student), 2017
- KIRIK A. M., Sosyal medyayla değişen mizah anlayışı:İnternet memes, Postgraduate, R.SALTİK(Student), 2017
- KIRIK A. M., Yeni medyada Suriyeli sığınmacılara yönelik nefret söylemi, Postgraduate, F.ESRA(Student), 2017
- KIRIK A. M., Sosyo-politik eleştiri örneği olarak Devekuşu Kabare, Postgraduate, B.ATAOĞLU(Student), 2017
- KIRIK A. M., Futbol programlarının taraftarlar üzerindeki etkisi: Beyaz Futbol ve Serbest Vuruş'örneği, Postgraduate, R.TURHAN(Student), 2016
- KIRIK A. M., Türkiye'de facebook üzerinden e-ticaret uygulamaları: "Tesbihane ve Çaykur" örneği, Postgraduate, E.SERCAN(Student), 2016
- KIRIK A. M., Gazetecilerin sosyal medyayı haber kaynağı olarak kullanımı: Medya profesyonellerinin bakış açılarını tespit etmeye yönelik bir araştırma, Postgraduate, İ.TAŞKIRAN(Student), 2016
- KIRIK A. M., İletişim ve mutluluk ilişkisi, Postgraduate, M.SÖNMEZ(Student), 2016
- KIRIK A. M., Türkiye'de inanç gruplarının kültürel varoluşunda topluluk radyolarının rolü, Doctorate, K.BÖLÜKBAŞ(Student), 2016
- KIRIK A. M., Magazin programlarında Twitter kullanımı, Postgraduate, M.ANTLI(Student), 2015
- KIRIK A. M., Bir göstergeler okuması olarak Gezi Parkı eylemleri, Postgraduate, O.KILIÇ(Student), 2015
- KIRIK A. M., Üç boyutlu (3D) dijital animasyon teknolojisinin TV yayıncılığında kullanımı: "Sizinkiler-çatlak yumurtalar" ve "Can" çizgi film örnekleri, Postgraduate, E.KOZAN(Student), 2015
- KIRIK A. M., Seçim kampanyalarında nefret söylemi: 2014 yılı parti liderlerinin açık hava konuşmaları, Postgraduate, G.SÖNMEZ(Student), 2015
- KIRIK A. M., Geleneksel televizyon yayıncılığında yeni medyaya doğru ilerleme, Postgraduate, N.AGAYEVA(Student), 2014
- KIRIK A. M., Sosyal medyada TV reyting ölçümlerinin analizi: Twitter örneği, Postgraduate, A.DOMAÇ(Student), 2014

Articles Published in Other Journals

- I. **Jia Zhangke Sinemasında Göçmen İşçi Temsilleri: Neoliberal Özne Olgusu Çerçevesinden Bir Değerlendirme**

İPEK B., KIRIK A. M.

ART/Icle: Sanat Ve Tasarım Dergisi, vol.4, no.3, pp.325-349, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **YOUTUBE'UN ÇOCUKLARIN DAVRANIŞ DEĞİŞİMLERİNE ETKİSİ ANKETİ: TÜRKÇEYE UYARLAMA, GÜVENİLİRLİK VE GEÇERLİLİK ÇALIŞMASI**

- KILINÇ F., KIRIK A. M.
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.2024, no.15, pp.15-40, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Yapay Zekâ ve Gazetecilik: Türk Medyasında ChatGPT Kullanımı**
KIRIK A. M., GÖKSU O., YEGEN C.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.41, no.68, pp.90-109, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **İkinci Karabağ Savaşı Döneminde Online Medyada Yayılan Sahte Haberler**
KIRIK A. M., SAMADLI N.
RESS Journal (Route Educational & Social Science Journal), vol.11, no.5, pp.97-108, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Türkiyede Dijital Yayıncılığın Gelişim Süreci ve Fırsatları**
KIRIK A. M.
TRT Akademi, vol.9, no.21, pp.578-591, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Medya ve İletişim Bağlamında Yapay Zekâ Tarihi ve Teknolojisi: ChatGPT ve Deepfake İle Gelen Dijital Dönüşüm**
KIRIK A. M., ÖZKOÇAK V.
Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi, vol.0, no.58, pp.73-99, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Seçim ve Propaganda Süreçlerinde Yapay Zekâ, Büyük Veri ve Algoritmaların Etkisi: 14 Mayıs 2023 Türkiye Genel Seçimleri Örneği**
ÖZKOÇAK V., KIRIK A. M.
Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi (SSRJ), vol.12, no.3, pp.412-428, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **İnternetin Geleceği Metaverse Teknolojisine Türkiye Perspektifinden Bakış**
KIRIK A. M., MEMMİ M. A.
Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi (Asya Studies), vol.6, no.22, pp.159-166, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Dijital Dönüşüm Sürecinde Türkiye’de Dış Yayıncılık**
KIRIK A. M.
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, vol.15, no.91, pp.389-401, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Sosyal Medya Araştırmalarında Yerli Verilerin Rolü ve Önemi: Sosyal Ağ Haritası Örneği**
KIRIK A. M.
TRT Akademi, vol.7, no.14, pp.312-323, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Eğitimde Sosyal Medyanın Kullanımı**
ÖZER M. A., KIRIK A. M.
JASSS - The Journal of Academic Social Science Studies, vol.14, no.87, pp.393-408, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **DİJİTAL ÇAĞIN EVRENSEL İLETİŞİM KODU: EMOJİLERİN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
BİLGE R., KIRIK A. M.
İNİF E - Dergi, vol.6, no.2, pp.361-385, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Kullanıcı Tarafından Üretilen İçerik Ve Dijital Medyada Bireylerin Medya Tercihleri**
MADEN İ., KIRIK A. M.
SOBİDER - Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.54, pp.276-304, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Yogaya Genel Bir Bakış ve Yoga-Sağlık İlişkisi**
KÖYÜSTÜ S., KIRIK A. M.
21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, no.28, pp.123-139, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Yeni Nesil Gazetecilikte Mesleki Nitelik, İletişim Ve Yeterlilik Sorunsalı**
IŞIK T., KIRIK A. M.
SOBİDER - Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.51, pp.665-680, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİSİNDE EVDEN ÇALIŞMA VE İŞ HAYATINDA DİJİTAL İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI**
KIRIK A. M., ÖZKOÇAK V.
Social Sciences Studies Journal, vol.7, no.79, pp.924-933, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Fear of Missing Out and Problematic Social Media Use: A Research Among University Students in**

Turkey

ÇETİNKAYA A., KIRIK A. M., GÜNDÜZ U.

AJIT-e Online Academic Journal of Information Technology, vol.12, no.47, pp.12-31, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- XVIII. **Practices of Broadcast Media Usage in The Age of New Media: Evidence From Uganda**
MUYINGO R. I., KIRIK A. M.
Intermedia International e-journal, vol.7, no.13, pp.499-514, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Media And Its Influences On People In North Macedonia**
KIRIK A. M., NASTOSKI N.
Ars Academica, vol.7, no.8, pp.162-177, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Siber Zorbalık Bağlamında Twitter Fenomenleri**
BÖLÜKBAŞ K., KIRIK A. M.
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.17, no.2, pp.944-966, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Teknolojik Determinizm Çerçevesinde Türkiye’de Web Dizilerinin Toplumsal Dönüşüme Etkileri: Fi Dizisi Örneği**
KIRIK A. M., BAŞTAŞ BAKIŞ N.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.9, no.3, pp.1820-1835, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Pandemi Dönemlerinde İletişim ve Algı Yönetimi: Yeni Koronavirüs Hastalığı (COVID-19) Örneği**
KIRIK A. M., ALTINTAŞ VAR S. S., ÖZKOÇAK V.
ASOS JOURNAL - Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.8, no.104, pp.36-57, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Nomofobi, Netlessfobi ve Gelişmeleri Kaçırma Korkusu: Sporcu Genç Yetişkinler Üzerine Bir Araştırma**
YILDIZ K., KURNAZ D., KIRIK A. M.
Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, pp.321-338, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **YENİ DÜNYA DÜZENİ BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYA VE YENİ KORONAVİRÜS (COVID-19) PANDEMİSİ**
KIRIK A. M., ÖZKOÇAK V.
SOBİDER - The Journal of Social Sciences, vol.7, no.45, pp.133-154, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Y Ve Z Kuşağı’nın Youtube Kullanım Alışkanlıkları**
GÖK B., KIRIK A. M., AKŞİT M.
ASYA STUDIES, vol.4, no.10, pp.77-89, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Yeni Medya ve Z Kuşağı İlişkisi Bağlamında Youtube Kids Uygulamasının İçeriksel Analizi**
KIRIK A. M., ALTUN E.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.7, no.6, pp.111-119, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Sosyal Medya Bağlamında Dijital Vatandaşlık: TRT İstanbul Radyosu Prodüktörleri Üzerinden Bir Değerlendirme**
KIRIK A. M., BÖLÜKBAŞ K., CENGİZ G.
Mavi Atlas, vol.7, pp.1-27, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Tarih Dizilerinde Gerçeklik Algısının Oluşumu: Diriliş Ertuğrul Dizisinin Göstergebilimsel Çözümlemesi**
Türker A., Kırık A. M.
TRT Akademi, vol.4, pp.488-513, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **“Sosyal Medyada Dijital Yerlilerin Sinema Haberlerini Değerlendirmesi Üzerine Bir Araştırma**
KIRIK A. M., KOZAN E.
Intermedia - International Peer-Reviewed E-Journal Of Communication Sciences, vol.6, pp.63-82, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **İletişim Kuramları Çerçevesinde Medyaya Tarihsel Bakış**
KIRIK A. M., ORKAN S., KARAGÜLLE A. E., ÇAYCI B.
AKSOS - Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.3, pp.11-21, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Popüler Kültür ve Kültür Endüstrisi Bağlamında ‘Yetenek Sızsınız Türkiye’ Program Formatına Yönelik Eleştirel Bir Analiz**
KIRIK A. M.

- Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.0, pp.31-50, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **A Learning-Based Approach To Fuzzy Logic In Framework Of Philosophy Of Informatics**
DENİZCİ Ö. M., KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.
Turkish Studies Information Technologies Applied Sciences, vol.13, pp.47-59, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Z Kuşağı Konusunda Yapılmış Tezlerin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi**
KIRIK A. M., köyüstü s.
EGİFDER Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, pp.1497-1518, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **TÜRKİYE'DE SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞI'NIN GEREKLİLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KIRIK A. M., YILMAZ B. T.
The Journal of Academic Social Sciences, vol.79, pp.118-142, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **SOSYAL MEDYADA HAK VE ÖZGÜRLÜKLERİN KULLANILMASI VE KISITLANMASI "İLETİŞİM HUKUKU AÇISINDAN BİR İNCELEME"**
KIRIK A. M., BULUT A.
JASSS - The Journal of Academic Social Science Studies, pp.321-339, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Bir Tutum Ve Davranış Biçimi Olarak Irkçılığın Pekleştirilmesinde Reklamcılığın Rolü**
KIRIK A. M., ÖZTÜRK F. E., SALTİK R., ORUJOVA A.
ASYA STUDIES, vol.4, pp.15-22, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **The Relationship between Television Watching Habits and Leisure Time: A Research on Ugandan Students in Turkey**
MUYINGO R. I., KIRIK A. M.
International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), vol.4, pp.334-346, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Taraftar-Futbolcu Etkileşimi Bağlamında Sosyal Medyanın Rolü Ve Önemi: Galatasaray Spor Kulübü Örneği**
KIRIK A. M., METİN K.
SOBİDER - Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, pp.439-455, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Social Media in the Academic Life of International Students in Turkey: A Survey Study**
MUYINGO R. I., KIRIK A. M.
International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), vol.3, pp.205-218, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Instagram Örneği Üzerinden Sosyal Medyada Hikâye Anlatıcılığı**
KIRIK A. M., YAZICI N.
Erciyes Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi Akademia, vol.5, pp.82-99, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **KOLEZYUM KÜLTÜRÜ BAĞLAMINDA TELEVİZYON PROGRAMLARINDAŞİDDET EKME VE OYALAMA STRATEJİSİ**
KIRIK A. M., ALTUN E.
Intermedia International e-Journal, vol.4, pp.193-219, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **İLETİŞİM VE MUTLULUK İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ**
KIRIK A. M., SÖNMEZ M.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi İNİF E-DERĞİ, vol.2, pp.15-26, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIII. **TÜRKİYEDE FACEBOOK ÜZERİNDEN E-TİCARET UYGULAMALARI: TESBİHANE VE ÇAYKUR ÖRNEĞİ**
Erol Sercan Y., KIRIK A. M.
The Journal of Academic Social Science Studies, vol.2, pp.525-542, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIV. **İLETİŞİM ÇALIŞMALARININ KAVRAMSAL ÇATISI ÜZERİNE BİR ANALİZ**
ANIK C., SONCU A. G., KIRIK A. M.
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, vol.0, pp.619-634, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XLV. **Yeni Medya Aracılığıyla Değişen İletişim Süreci: Sosyal Paylaşım Ağlarında Gençlerin Konumu**
KIRIK A. M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.5, pp.230-261, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVI. **Sosyal Medyanın Göstergebilimsel Dili: Emojiler**
Anık C., Kırık A. M., Soncu A. G.

- AJIT-e Online Academic Journal of Information Technology, vol.8, pp.41-54, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVII. **Bir Alternatif Medya Örneği Olarak Topluluk Radyoları**
KIRIK A. M., Bölükbaş K.
Journal of Human Sciences, vol.14, pp.89-104, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVIII. **SOSYAL MEDYANIN DİJİTAL MİZAHİ: İNTERNET MEME/CAPS**
KIRIK A. M., SALTİK R.
Atatürk İletişim Dergisi, pp.99-118, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIX. **GAZETECİLERİN SOSYAL MEDYAYI HABER KAYNAĞI OLARAK KULLANIMI MEDYA PROFESYONELLERİNİN BAKIŞ AÇILARINI TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
TAŞKIRAN İ., KIRIK A. M.
Intermedia International e-journal, vol.1, pp.213-241, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- L. **SEÇİM KAMPANYALARINDA NEFRET SÖYLEMİ: 2014 YEREL SEÇİM KAMPANYALARINDA PARTİ LİDERLERİNİN NAÇIK HAVA KONUŞMALARINI**
KIRIK A. M., SÖNMEZ G.
The Journal of Academic Social Science Studies, vol.8, pp.91-108, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- LI. **ÜÇ BOYUTLU 3D DİJİTAL ANİMASYON TEKNOLOJİSİNİN TV YAYINCILIĞINDA KULLANIMI**
KIRIK A. M., KOZAN E.
ASOS JOURNAL - The Journal of Academic Social Sciences, vol.3, pp.292-311, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- LII. **SÖMÜRGEÇİLİK VE İRKÇİLİK OLGUSU BAĞLAMINDA PİYANİST FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ**
KIRIK A. M., ARVAS N.
E-journal of Intermedia, vol.1, pp.46-65, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- LIII. **SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN TELEVİZYON REYTING ÖLÇÜMLERİNİN ANALİZİ TWİTTER ÖRNEĞİ**
KIRIK A. M., Domaç A.
ASOS JOURNAL The Journal of Academic Social Sciences, vol.2, pp.414-430, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- LIV. **Sayısal Uydu Teknolojisinin Gelişimi ve Türkiye’de Yayıncılığın Geleceği**
KIRIK A. M.
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, vol.0, pp.1-16, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- LV. **TOPLUM VE SİYASET İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA AZERBAIJAN SINEMA TARİHİ**
KIRIK A. M.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, vol.11, pp.357-370, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- LVI. **Türk Sineması'nda Arabeskin Doğuşu ve Gelişimi**
KIRIK A. M.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.2, pp.90-117, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- LVII. **Türkiye ve Dünya Genelindeki Uzaktan Eğitim Uygulamalarında Uydu Sistemlerinin Kullanımı**
ŞAHİNKAYA A., KIRIK A. M.
YENİ TÜRKİYE DERGİSİ, vol.10, pp.904-910, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- LVIII. **Bir Dijital Aktivizm Örneği: Akıllı Ağ Çeteleri (Smart Mobs)**
KIRIK A. M., ÖZCAN A.
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, vol.5, pp.61-78, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- LIX. **Türkiye’de ve Dünyada Popüler Kültür Olgusuna Yönelik Eleştirel Bir Analiz**
KIRIK A. M., ÖZCAN A.
YENİ TÜRKİYE DERGİSİ, vol.10, pp.663-671, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- LX. **AİLE VE ÇOCUK İLİŞKİSİNDE İNTERNETİN YERİ NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
KIRIK A. M.
Journal of Research in Education and Teaching, vol.3, pp.337-347, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- LXI. **Uzaktan Eğitimin Tarihsel Gelişimi ve Türkiye'deki Durumu**
KIRIK A. M.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, vol.0, pp.73-94, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- LXII. **İRAN’DA RADYO YAYINCILIĞI: DİNLEYİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KIRIK A. M.

AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, vol.0, pp.1-16, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

LXIII. **Sinemada Renk Ögesinin Kullanımı: Renk ve Anlatım İlişkisi**

KIRIK A. M.

21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi., vol.0, pp.71-83, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

LXIV. **SOSYAL PAYLAŞIM AĞLARINDA KONUM BELİRLEME ÖLÇEĞİNİN GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI**

ARSLAN A., KIRIK A. M.

Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, vol.10, pp.223-231, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

LXV. **Televizyonun Gelişim Çağı Çocukları Üzerindeki Olumsuz Etkileri ve Ebeveynlerin Kontrol Sorunu**

KIRIK A. M.

21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi., vol.2, pp.189-198, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

LXVI. **Alternatif Medya Olarak Yeni Medya**

AYDOĞAN BOSCHELE F., KIRIK A. M.

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.0, pp.58-69, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

LXVII. **Arap Baharı Bağlamında Sosyal Medya Birey Etkileşimi ve Toplumsal Dönüşüm**

KIRIK A. M.

21. Yüzyılda Eğitim Ve Toplum Eğitim Bilimleri Ve Sosyal Araştırmalar Dergisi., vol.1, pp.87-98, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Dijital Kamuoyu, Sosyal Ağlar Ve Seçim Kampanyaları**

YEGEN C., KIRIK A. M.

in: Dijital Çağda İletişim: İmkân ve Sınırlılıklar, Karakulle, İsmail, Çakır, Ali, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.19-38, 2023

II. **Sanal Ortamdaki Tehlikeler Bağlamında Sosyal Medya Dolandırıcılığı**

KIRIK A. M.

in: İletişim Sosyolojisinde Yeni Yönelimler, Altun, Fatmanur, Editor, DER YAYINLARI, İstanbul, pp.99-124, 2023

III. **Sustainability, Digital Security, and Cyber Hygiene During the Covid-19 Pandemic**

YEGEN C., KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.

in: New Normal in Digital Enterprises Strategies for Sustainable Development, Mondal, Subhra R., Yegen, Ceren, Das, Subhankar, Editor, Palgrave Macmillan, pp.91-105, 2023

IV. **The Relationship Between Digital Literacy and Cyberchondria**

Kırık A. M., Çetinkaya A.

in: Handbook of Research on Cyberchondria, Health Literacy, and the Role of Media in Society's Perception of Medical Information, Aker Hacer, Aiken Mary, Editor, IGI Global, Washington, pp.298-311, 2022

V. **Distance Education in the COVID-19 Pandemic: Opportunities and Threats**

Çetinkaya A., Kırık A. M.

in: Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises, Öngün Erdem, Pembecioğlu Nilüfer, Gündüz Uğur, Editor, IGI Global, Washington, pp.17-33, 2022

VI. **Reflection of CGI Animation Technology on the Visual Aesthetic Transformation of Turkish Television Productions**

KIRIK A. M., KOZAN E.

in: International Turkish Culture and Art Symposium Proceedings Book, NURETTİN GÜZ, BÜNYAMİN AYHAN, Editor, Ankara Ofset Basım Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti, Ankara, pp.122-147, 2021

VII. **Susunluk Sarmalı Bağlamında "Bir Başkadır" Dizisine Sosyopsikolojik Bir Bakış**

KIRIK A. M., AYDIN E. Ş., TAŞOLUK S.

in: Kavram ve Kuramlarla Bir Başkadır, Öztürk Bahar, Yetkiner Beyler, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara,

pp.1-33, 2021

- VIII. **Arabesk Filmlerde Temsil ve Gerçeklik Algısının Sunumu**
KIRIK A. M.
in: Sinemada Temsil ve Gerçeklik, YALÇIN LÜLEÇİ, F. NEŞE KAPLAN, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, pp.15-40, 2021
- IX. **Dijital Emek Kavramı Çerçevesinde Instagram Küçük İşletmesi İncelemesi**
TAŞOLUK S., AYDIN E. Ş., KIRIK A. M.
in: Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Ayşegül Elif Çaycı, Berk Çaycı, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, pp.157-174, 2021
- X. **Digital Activism in the Context of Social Movements: the Case of Change.org**
KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A., KURŞUN A. K.
in: Digital Siege, Karadoğan Doruk, Sevimece, Mengü, Seda, Ulusoy, Ebru, Editor, Istanbul University Press, İstanbul, pp.297-323, 2021
- XI. **Vatandaş Gazeteciliği Bağlamında Sosyal Medya Haberciliği**
KIRIK A. M.
in: A'dan Z'ye Yeni Medya Çalışmaları, Yüksel, Hakan, Editor, Efe Akademi Yayınevi, İstanbul, pp.9-28, 2021
- XII. **Olağandışı Durumlarda İletişim, İnfodemi Ve Toplum Psikolojisi: Koronavirüs Pandemisi Örneği**
KIRIK A. M., ORKAN S.
in: Sosyal Psikoloji El Kitabı, Geçer, Ekmel; Serdar, Meryem, Editor, Grafiker Yayınevi, Ankara, pp.309-326, 2021
- XIII. **Arap Baharı'ndan Avrupa Kışı'na: Sarı Yelekliler Hareketi**
KIRIK A. M., TOKTAY Y.
in: Toplumsal Hareketler ve Medya, ENDERHAN KARAKOÇ, ONUR TAYDAŞ, Editor, LİTERATÜR, Konya, pp.321-343, 2020
- XIV. **Sosyal Medyada Sağlıklı Oyuncaklar Akımı: Amigurumi**
KIRIK A. M., YEGEN C.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar - 1, Hasan Babacan, Editor, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, pp.453-470, 2020
- XV. **Gazetecilik ve Dijital Dönüşüm: Türkiye'deki Basılı Gazeteler Dijital Yakınsama Serüvenlerinde QR Kodu Uygulamasından Faydalandı mı?**
KUYUCU M., KIRIK A. M.
in: Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, İhsan Eken, Başak Gezmen, Editor, NOBEL YAYINCILIK, Ankara, pp.233-259, 2020
- XVI. **Sosyal Ağlar ve Kimlik: İdeal "Ben**
YEGEN C., KIRIK A. M.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar - 2, Hasan Babacan, Editor, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, pp.227-242, 2020
- XVII. **Sosyal Medyada Dezenformasyon, Manipülasyon ve Propaganda Etkisi: Zeytin Dalı Harekatı Örneği**
TOKTAY Y., KIRIK A. M.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Akademik Çalışmalar - 2, Hasan Babacan, Editor, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, pp.493-518, 2020
- XVIII. **SİBER ZORBALIK BAĞLAMINDA ÇOCUKLARI İNTERNET ORTAMINDA BEKLEYEN TEHLİKELER: "MAVİ BALİNA ve MOMO OYUNLARI" ..**
KIRIK A. M.
in: YENİ MEDYADA ÇOCUK VE İLETİŞİM, KIRIK, ALİ MURAT, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, pp.13-28, 2019
- XIX. **Sağlık İletişiminde Televizyon Programlarının Rolü ve Önemi**
KIRIK A. M.
in: Sağlık İletişiminden Geçer, Suat Gezgin, Editor, Nobel Tıp Kitabevleri, İstanbul, pp.61-76, 2019
- XX. **GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE TÜRKİYE'DE ÇOCUK DERGİCİLİĞİ ve GÜNÜMÜZ ÇOCUK DERGİLERİNİN OLUŞTURDUĞU FIRSATLAR**
KUYUCU M., KIRIK A. M.
in: GELENEKSEL MEDYADA ÇOCUK VE İLETİŞİM, KIRIK, ALİ MURAT, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, pp.13-38, 2019

- XXI. **Toplumsal Hareketler Bağlamında Sosyal Medya Kullanımının Rolü**
KIRIK A. M., KUYUCU M.
in: Yeni Medyaya Yeni Yaklaşımlar, Rengim Sine, Gülşah Sarı, Editor, Literatürk Yayınları, Konya, pp.225-249, 2018
- XXII. **Sosyal Medyanın Tüketim Kültürüne Etkisi**
GEZGİN S., KIRIK A. M.
in: Dijital Çağda İletişim, Suat GEZGİN, Editor, EĞİTİM YAYINEVİ, Konya, pp.9-26, 2018
- XXIII. **The Reflection of Smart Phone Usage on Social Life in the Scope of Technological Determinism**
Çetinkaya A., Kırık A. M.
in: Media With Its News, Approaches And Fractions In New Media Age, GÜZ, NURETTİN, YEGEN, CEREN, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, pp.153-166, 2018
- XXIV. **SOSYAL MEDYA ve İNTERNET ORTAMINDA VİRAL REKLAMCILIK**
KIRIK A. M.
ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, 2017
- XXV. **Değişen Habercilik Pratikleri Çerçevesinde Sosyal Medyada Yurttaş Gazeteciliği**
KIRIK A. M., YEGEN C.
in: Tüm Boyutlarıyla İnternet Haberciliği, BERRİN KALSIN, Editor, GECE KİTAPLIĞI, Ankara, pp.103-132, 2017
- XXVI. **POPÜLER KÜLTÜR BAĞLAMINDA "İŞTE BENİM STİLİM" YARIŞMASINDAKİ MARJİNAL KİMLİKLERİN TEMSİLİ**
KIRIK A. M., GÜL M.
in: MEDYA ÇAĞINDA İLETİŞİM, KIRIK, ALİ MURAT, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, pp.447-462, 2017
- XXVII. **Sosyal İnovasyonun Demokratik İletişim Ortamının İnşasına Etkisi**
KIRIK A. M., ORKAN S.
in: Bilgi Çağında İnovasyon, AYŞE SAİME DÖNER, AYŞEN AKYÜZ, Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.133-150, 2016
- XXVIII. **Değişen İletişim Pratikleri Çerçevesinde Sosyal Medyada Sanal Dedikodu Etkisi**
KIRIK A. M., ORKAN S.
in: Sosyal Medya Araştırmaları III göz et lenen toplumdan göz et lenen bireye, ALİ BÜYÜKASLAN, ALİ MURAT KIRIK, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, pp.17-42, 2016
- XXIX. **BİLİŞİM VE...**
Çetinkaya A. (Editor), Kırık A. M. (Editor), Şahin Ö. E. (Editor)
Hiperlink, İstanbul, 2015
- XXX. **Sivil Toplumun Sınırlandırılmayan Sosyal Medya Sorunsalı**
KIRIK A. M.
in: Bilişim ve, ÇETİNKAYA, AHMET; KIRIK, ALİ MURAT; ŞAHİN, ÖZGÜR ERKUT, Editor, Hiperlink, İstanbul, pp.161-183, 2015
- XXXI. **Sosyal Medyanın Kültürel Yabancılaşma Olgusundaki Rolü**
KIRIK A. M., ARVAS N.
in: Sosyal Medya Araştırmaları II Sosyalleşen Olgular, Büyükaslan, Ali; Kırık, Ali Murat, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, pp.131-158, 2015
- XXXII. **İnternet Teknolojisi ve Sayısal Yayıncılık Bileşkesinde Gelişen IPTV'nin Günümüzdeki Durumu**
KIRIK A. M.
in: Yeni Medya Çağında Televizyon, Özel, Sedat, Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.129-169, 2015
- XXXIII. **Gelişen Web Teknolojileri ve Sosyal MedyaBağımlılığı**
KIRIK A. M.
in: Sosyal Medya Araştırmaları 1 Sosyalleşen Birey, BÜYÜKASLAN ALİ, KIRIK ALİ MURAT, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, Konya, pp.69-102, 2013
- XXXIV. **ETKİLEŞİMLİ TELEVİZYON**
KIRIK A. M.
ANAHTAR KİTAPLAR, İstanbul, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Artificial intelligence and the future of communication: A glimpse from Turkey**
KIRIK A. M.
The 16th Annual Global Communication Association Conference, İstanbul, Turkey, 15 - 17 May 2024
- II. **CGI Animasyon Teknolojisinin Türk Televizyon Yapımların Görsel Estetik Dönüşümüne Yansıması**
KIRIK A. M., KOZAN E.
International Turkish Culture and Art Symposium, Ankara, Turkey, 29 - 30 October 2020, vol.1, pp.563-585
- III. **İnternet Teknolojisi ile Değişen Haber Konsepti: Tık Haberciliğinin Ekonomi Politikası**
Beştaş C., Kırık A. M.
Uskudar University - 6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, İstanbul, Turkey, 2 - 03 May 2019, pp.37
- IV. **Instagram Üzerinden Sosyal Medyada Gözetim, Mahremiyet ve Teşhir**
KIRIK A. M., ERGÜN S.
Uskudar University - 6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, İstanbul, Turkey, 2 - 03 May 2019, pp.80
- V. **Yeni Medya ile Değişen Televizyon Yayıncılığında İçerik Üretimi: Küresel ve Yerel Ölçekli Platformlar**
Kırık A. M., Dönmez E.
Uskudar University - 6th International Communication Days Digital Transformation Symposium, İstanbul, Turkey, 2 - 03 May 2019, vol.1, pp.50
- VI. **The Use of Social Media in Online Journalism**
KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Turkey, 15 - 18 November 2018, vol.0, pp.1171-1178
- VII. **Risk Factors of Digital Citizenship in Cyber Society**
ÇETİNKAYA A., KIRIK A. M.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Turkey, 15 - 18 November 2018, vol.0, pp.1261-1266
- VIII. **Avusturya'da Dijital Medya'nın Yeri ve Önemi**
KIRIK A. M., ÖZKEÇECİ Z.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Turkey, 15 - 18 November 2018, vol.0
- IX. **Hedonizm ve Narsisizmin Çerçevesinde Sosyal Medya Bağımlılığı**
KIRIK A. M.
3rd International Eurasian Conference on Sport Education and Society, Mardin, Turkey, 15 - 18 November 2018, vol.0, pp.1218-1225
- X. **Youtube Üzerinden Ürün Yerleştirme Stratejisi: Deniz Adam Örneği**
KIRIK A. M., ALTUN E.
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.166-177
- XI. **Eğlence Kültürüne Instagram Üzerinden Yaklaşmak: Etiketleme Özelliği Üzerine Bir Çözümleme**
KIRIK A. M., ALTUN E.
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.113-123
- XII. **The Role of Family Factor in Digital Game Addiction Among Children**
KIRIK A. M., KUYUCU M.
International Child and Information Safety Congress "Digital Games", Ankara, Turkey, 11 - 13 April 2018, pp.162-172
- XIII. **THE RELATIONSHIP BETWEEN NEW MEDIA AND NEWS: CLICKING JOURNALISM**
KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.
International Symposium of New Media From the Past to the Future, İstanbul, Turkey, 10 - 15 May 2017, pp.177-

XIV. Changing Marketing Practices in New Media Age Mobile Marketing Applications

KIRIK A. M., ÇETİNKAYA A.

İstanbul Gelişim Üniversitesi 1. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Turkey, 21 May 2015, pp.1-18

XV. Sosyal Medyada Gençlerin Dili Kullanımı ve Yozlaşma Problemi

KIRIK A. M.

1st International Symposium On Language And Communication: Research Trends and Challenges, İzmir, Turkey, 10 - 13 June 2012, vol.1, pp.1017-1030

XVI. Gençlerin Sosyal Paylaşım Ağlarındaki Kimlik Sorunu ve Etik Değerlerin İhlali

KIRIK A. M.

Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi II. Medya ve Etik Sempozyumu, Elazığ, Turkey, 13 - 15 October 2011, pp.509-516

Metrics

Publication: 119

Non Academic Experience

TJK TV